

الجمهورية الإسلامية الموريتانية
شرف - إخاء - عدل



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

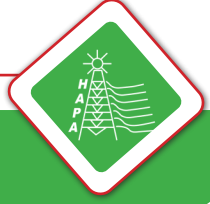
التقرير السنوي 2025





محمد عبد الله لحبيب

كلمة الرئيس



حين خرجت من مقابلة فخامة رئيس الجمهورية السيد محمد ولد الشيخ الغزواني، بعد تسليم فخامته تقرير السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية للعام 2024، أدليت بتصريح تضمن بعض التعليمات التي تلقيتها من فخامته بضرورة العمل على الرفع من كفاءة السلطة العليا، حتى تضطلع بمهامها كاملة، وبضرورة مواصلة العمل على تمهين قطاع الإعلام والاتصال في بلادنا، حتى يؤدي وظيفته في نشر الوعي، وتعزيز قيم المواطنة والحرية ودولة القانون.

ومنذ ذلك الحين باشرت رفقة زملائي في مجلس السلطة العليا، وبدعم من أطرها، تنفيذ خطة ارتكزت على ثلاثة محاور رئيسية، متكاملة فيما بينها، وهي:

- تنزيل مقتضيات النصوص القانونية، الحاكمة لعمل السلطة، وتحويلها إلى إجراءات إدارية، وضبطية، ترقيةً للأداء المهني للعاملين في الحقل، وترسيخاً للمعايير الإدارية في مؤسساته. وفي هذا السياق تنزلت حزمة القرارات والإجراءات الفنية، التي اتخذتها السلطة على مدار العام 2025؛ بدءاً بتكوين قواعد البيانات الخاصة بالصحافة، ومواكبة للاستحقاقات المهنية والقانونية في القطاع، وليس انتهاءً بالمساهمة في تكوين الصحفيين، وتقييم عمل مؤسسات الإعلام العمومي والخصوصي.

- اليقظة المستمرة لرصد وتقييم المحتوى الموجه للجمهور، وهو ما حدا بالسلطة إلى توجيه جزء معتبر من مواردها إلى تطوير منظومة رصد متكاملة؛ فباشرت إجراءات اقتناء النسخة الجديدة من نظام رصد وأرشفة المحتوى السمعي البصري (HMS+) والتي ينتظر تركيبها الانتقال إلى مقر السلطة الجديد. كما عكفت على إنشاء وتطوير منصة رقمية خاصة بها من أجل تتبع ورصد محتوى الإعلام الرقمي، ومنشورات منصات التواصل الاجتماعي، وهو ما مكن في النهاية من تطوير منصة رقمية، سيعكس أداؤها في تقرير العام 2026 بحول الله. وقد مكنت حتى الآن من تحقيق نتائج معتبرة، على مستوى التقييم والرصد والمتابعة.

- تطوير علاقات السلطة في الداخل والخارج، وقد عكف المجلس على تنفيذ خطة اتصالية، تمثلت في تطوير العلاقات والشراكات القائمة، على المستوى الوطني، مع وزارة الثقافة والفنون والاتصال والعلاقات مع البرلمان، واللجنة المستقلة للانتخابات، ومختلف القطاعات ذات الصلة.

وتطورت شراكات السلطة الخارجية مع المؤسسات النظيرة في الفضاء الإفريقي والمنطقة لفرنكفونية، فتوجت باختيار السلطة نائباً لرئيس شبكة المؤسسات الضبطية في المنطقة لفرنكفونية (REFRAM) إن إلزام فخامة رئيس الجمهورية بالعمل على تمهين الحقل، وترقيته، وتعزيز قدرات العاملين فيه؛ مؤسسات، وأفراد، لم يكن وحده؛ ففي كل المحطات التي احتاجت فيها السلطة إلى الدعم، بمختلف أنواعه، وجدت حاجتها عند فخامة رئيس الجمهورية السيد محمد ولد الشيخ الغزواني.

ونحن بين يدي تسليم هذا التقرير، نعتقد أن السلطة العليا، قد عبرت نحو مرحلة جديدة من الحضور، والنهوض بقطاع الإعلام والاتصال نحو مزيد من التمهين، والترقية، حتى يقوم بوظيفته كاملة، في نشر الوعي وتكريس الحريات، وترسيخ قيم المواطنة.

والله الموفق والهادي إلى سواء السبيل، وهو حسبنا ونعم الوكيل.

محتويات التقرير



فخامة رئيس الجمهورية يتسلم التقرير
السنوي للسلطة العليا 2024

كلمة الرئيس

بين يدي التقرير

المحور الثالث 43

القرارات التنظيمية والضبطية وحصيلة
التعددية في الإعلام السمعي البصري

- 46 - التنبيهات والقرارات الضبطية
- 49 - تحقيق التعددية في الإعلام السمعي البصري

المحور الرابع 55

صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال..
رافعة للتمهين والتمكين المؤسسي

- زيادات في المبالغ خدمة للتمهين
- حصيلة صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال
الخاصة 2025

الملحقات 63

ملخص تقرير التعددية
في الإعلام السمعي البصري

تقرير المحتوى السمعي البصري
لعينة من المؤسسات الإلكترونية

ملخص تقرير المسح الشامل
لوسائل الإعلام على المستوى الوطني

المحور الأول 11

الحكامة الداخلية للسلطة العليا
للصحافة والسميعة البصرية

- 13 - تكييف الموارد البشرية والفنية مع توسع مهام السلطة
- 14 - الرقمنة.. أداة لتطوير الحوكمة الفنية
- 18 - أنشطة السلطة العليا.. جهد موصول لتحسين
الأداء.. وعلاقات تتعزز

المحور الثاني 21

واقع الإعلام الوطني في 2025

- حرية وأمن الصحفيين
- ترسيم 1865 من متعاوني الاعلام العمومي
- الوكالة الموريتانية للأنباء
- الإعلام السمعي البصري العمومي
- الاعلام السمعي البصري الخصوصي
- السمعي البصري الرقمي
- المواقع الإلكترونية
- الصحافة الورقية
- الإعلام في الداخل
- الوضع الاقتصادي للمؤسسات الإعلامية
- البطاقة الصحفية
- التواصل الاجتماعي في موريتانيا 2025

رئيس الجمهورية يتسلم التقرير السنوي للسلطة العليا للصحافة والتسجيلات البصرية



التنمية والتثويرية. وأشار رئيس السلطة العليا إلى أن فخامة رئيس الجمهورية أسدى توجيهات واضحة بضرورة التطبيق المتوازن والمسؤول للنصوص القانونية المنظمة للقطاع، بما يكفل صيانة الحريات الإعلامية واحترام مقتضيات القانون في آن واحد، ويعزز مكانة الصحافة المهنية الجادة باعتبارها شريكاً أساسياً في بناء دولة القانون وترسيخ قيم الديمقراطية والحكمة الرشيدة. وفي ختام تصريحه، أعرب رئيس السلطة العليا للصحافة والتسجيلات البصرية عن بالغ امتنانه لفخامة رئيس الجمهورية، مثمناً ما يوليه من عناية خاصة لقطاع الإعلام وما يقدمه من رؤى إصلاحية متبصرة لتطويره، مؤكداً التزام السلطة العليا بمواصلة أداء رسالتها في ضبط وتنظيم وتمهين المشهد الإعلامي الوطني، والعمل على ترسيخ إعلام قرب مهني، تعديدي، مسؤول، يواكب التحولات التنموية الكبرى التي تشهدها البلاد، ويسهم بفاعلية في خدمة المصلحة العامة وتعزيز تماسك المجتمع وترسيخ ثقافة المواطنة.

تسلم فخامة رئيس الجمهورية، السيد محمد ولد الشيخ الغزواني، التقرير السنوي للسلطة العليا للصحافة والتسجيلات البصرية لسنة 2024، وذلك خلال الاستقبال الذي خص به، يوم الأربعاء 28 مايو 2025 بالقصر الرئاسي في نواكشوط، رئيس السلطة العليا للصحافة والتسجيلات البصرية، السيد محمد عبد الله لحبيب.

وعقب اللقاء، أدلى رئيس السلطة العليا بتصريح صحفي أكد فيه أنه تشرف بتسليم فخامة رئيس الجمهورية التقرير السنوي للمؤسسة، والذي يجسد حصيلة عام كامل من العمل والمتابعة والرصد والتقييم، ويقدم تقييماً شاملاً ودقيقاً لواقع المشهد الإعلامي الوطني بمختلف مكوناته؛ العمومية والخصوصية، السمعية البصرية والمكتوبة والرقمية، فضلاً عن الفضاءات الإعلامية المستجدة ومنصات التواصل الاجتماعي. وأوضح أن التقرير لا يقتصر على تشخيص واقع القطاع واستعراض منجزاته وتحدياته، بل يتضمن كذلك جملة من الخلاصات والتوصيات العملية التي من شأنها أن تسهم في تطوير المنظومة الإعلامية الوطنية وتعزيز مهنتها وترسيخ أدوارها



التقرير السنوي | 2025



بين يدي التقرير

الذي تصل فيه التراخيص إلى أكثر من 300 ترخيص، ووسائل التواصل الاجتماعي التي تصل الحسابات فيها إلى أكثر من مليون في منصة الفيس بوك وحدها. وإذا كان بإمكان الحلول الرقمية أن تقلص أثر هذا التحدي، وهو إمكان استفادت منه السلطة العليا، فإن تحليل المعطيات المتحصلة من الرصد الرقمي، وبناء قرارات ضبطية عليها، يحتاج كوادرمدرية، كما يحتاج فرقاً فنية تعمل على المادة في مراحلها الأولى. تلافياً لواقع مواردها البشرية والمالية المحدودة، بالنظر إلى وظائفها، وانسجاماً مع التوجه العام، اتخذت السلطة قراراً استراتيجياً باعتماد الرقمنة حلاً؛ فعملت على استحداث منصات رقمية لتسيير عملها، وتسهيل خدماتها فأطلقت عدة منصات من بينها:

1. منصة السجل المهني لتسهيل استكمال إجراءات الحصول على البطاقة الصحفية المهنية، وقد سهلت هذه المنصة عمليات تقديم الملفات، وتدقيقها وصولاً إلى تصديقها من طرف السلطة العليا، قبل إحالتها إلى لجنة البطاقة الصحفية على مستوى وزارة الثقافة والفنون والاتصال والعلاقات مع البرلمان، وقد عالجت المنصة أكثر من 300 ملف.

2. منصة تسيير موارد صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال الخاصة، وهي المنصة التي مكنت من معالجة ملفات المتقدمين للصندوق رقمياً، ووفرت آلية لحفظ وفرز الملفات بعيداً عن إمكانية التدخل البشري. كما مكنت من تنقيط الملفات بطريقة آلية، وساهمت بفعالية في تحديد قيم التنقيط التي على أساسها يتم توزيع المبالغ النقدية على المستفيدين، وقد مكنت كل هذه الميزات من

يعتبر التقرير السنوي للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية الوثيقة الأهم التي تصدر عن مؤسسة وطنية، تعطي صورة لحالة وسائل الإعلام والحريات الإعلامية خلال العام المنصرم.

وقد سعت السلطة العليا على مر السنوات لتطوير التقرير ليكون مرآة عاكسة للحالة الإعلامية، وليكون مرجعاً للهيئات الوطنية والإقليمية والدولية المهتمة بالقطاع الإعلامي في موريتانيا، وكذا للباحثين، والمهتمين في الداخل والخارج.

وقد مكن التطوير المستمر للتقرير من تحويله إلى وثيقة معلومات تتسم بالموضوعية والمصداقية، وبدأت ملاحظاته تأخذ مكانها ضمن المراجع المعتمدة عن الإعلام في البلد.

يقدم التقرير هذا العام خلاصات مهمة عن مختلف وسائل الإعلام والوسائط الرقمية، كما يعطي صورة دقيقة عن عمل السلطة العليا، ليس باعتباره مجموعة من الأحداث والأخبار؛ بل يقدم كل عمل ضمن سياقه من مهام السلطة العليا، الضبطية والتنظيمية.

عبر محاور خمسة يغطي التقرير واقع السلطة العليا من خلال النظري في إمكاناتها البشرية والمادية، بالمقارنة مع المهام المنوطة بها، ويخلص التقرير إلى أن الإمكانيات المتاحة لا تغطي الحد الأدنى الذي يسمح للسلطة بأداء مهامها المتشعبة، تشعب الحقل الإعلامي.

وإذا كان العمل على ضبط وتنظيم المشهد الإعلامي يقتضي الإلمام بكل ما ينشر فيه، فكيف يتصور مراقبة مئات آلاف الحسابات على وسائل التواصل الاجتماعي، والإحاطة بالخطوط العريضة لما يتداوله متعاطو هذه الوسائط؟ إن ثمانية عشر موظفاً رسميين في السلطة لا يمكن أن يغطوا مهامها التقليدية المرتبطة بالإعلام السمعي البصري العمومي والخصوصي، والصحافة الورقية، فكيف بالإعلام الرقمي

الأسرة لمواءمتها مع القانون 045- 2010، وكذا بقية النصوص الحاكمة للمجال السمعي البصري في البلد.

وقد توقف التقرير عند قرار ترسيم المتعاونين مع وسائل الإعلام العمومية، وشركة البث التلفزيوني والإذاعي، باعتباره قرارا إصلاحيا كبيرا، يمثل فرصة نادرة للمؤسسات لترقية أدائها، وتطوير عملها، بما أضافه إليها من موارد بشرية، قابلة للتكوين والتأطير.

وأبرز هذا المحور ضرورة مراجعة وضع الإعلام الإلكتروني، عبر إعادة صياغة المرسوم المنظم للخدمة الإعلامية الإلكترونية، وذلك من أجل وضع تعريف معياري للمؤسسة الصحفية الإلكترونية، من أجل لجم الفوضى التي تجتاح هذا القطاع، والتي زاد من تضخمها حمى إطلاق الصفحات الإعلامية على منصة فيس بوك، وتسميتها «منصات إعلامية»، وتحولها بشكل تلقائي إلى «مؤسسات إعلامية» بدون طواقم، ولا سياسة تحريرية ولا مقرات، وهو ما يشكل ضغطا على موارد صندوق دعم الصحافة المحدودة أصلا، بالنظر إلى واقع المؤسسات الاقتصادي.

وقد ظل الإعلام السمعي البصري الخصوصي يراوح مكانه هو الآخر، دون تقدم يذكر فيما يتعلق بالإنتاج، وتقديم خدمات إعلامية محترفة للجمهور، وغالبيتها لا تفي بالتزاماتها المهنية المسطرة في النصوص القانونية، ودفاتر الشروط والالتزامات التي تنظم جزءا من علاقتها بالسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية. وإذا كان المسار الذي انطلق بين السلطة العليا وهذه المؤسسات قد يؤدي في النهاية إلى إعادتها إلى وضع متصالح مع القانون، فإن واقع هذه المؤسسات الاقتصادي، وعدم تنظيم سوق الإشهار، ستعيق في النهاية هذه المؤسسات عن أن تكون رافعة للتعددية والديمقراطية، ونموذجا قابلا للتسويق، بوصفها مساهما في تكريس حرية الإعلام.

اختزال عمل اللجنة إلى أسبوعين بدل عدة أشهر أحيانا، كما قلصت هامش الأخطاء.

3. منصة رصد المحتوى الرقمي، ووسائل التواصل الاجتماعي، ومن خلالها اضطلعت السلطة ببعض مهامها في ضبط وتنظيم الإعلام الرقمي، ووسائل التواصل الاجتماعي، كما ساهمت هي الأخرى في التثيت من معايير التنقيط على مستوى تغطية الأحداث الوطنية، وحجم تحديث المواقع الإلكترونية الوطنية. ووفرت أساسا لقاعدة بيانات رقمية للصحافة الإلكترونية.

4. منصة المسح الشامل، وهي منصة رقمية لإجراء المسح الشامل لوسائل الاتصال العاملة في البلاد، وقد مكنت هذه المنصة من إجراء المسح عبر استمارات رقمية، قللت من حجم الأخطاء في إدخال المعلومات، كما يتوقع أن تقلص المدة الزمنية بين إدخال البيانات، وإخراج التقرير النهائي للمسح. كما مكنت من تحجيم التلاعب في تقديم البيانات.

تضمن التقرير هذا العام محورا خاصا عن واقع الحريات الإعلامية في البلد، ووضعية المؤسسات الإعلامية العمومية والخصوصية، مقدما خلاصات عن أداء المؤسسات الإعلامية العمومية والخصوصية، مبرزاً جوانب النجاح، والتحديات التي تواجه المؤسسات مقدما توصيات بشأن آفاق تطور المؤسسات، وقد لفت التقرير إلى بعض الإصلاحات والتطوير والتوسع الذي شهدته مؤسسات الإعلام العمومي، كما أبرز استمرار السياسة التحريرية للمؤسسات العمومية، باعتباره واحدة من الملاحظات التي تجب مراجعتها، وأوصى بتحسين أدائها على مواقع التواصل الاجتماعي. وأوصى التقرير بضرورة توسع الوكالة الموريتانية للأنباء إلى بعض العواصم الإقليمية عبر مراسلين مقيمين. وفي ذات السياق دعا إلى مراجعة الوضع القانوني لقناة

القانونية جاءت من وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة تفوق التسعين بالمائة؛ فيما جاءت وسائل الإعلام الألكترونية ثانية من حيث عدد المخالفات، وحازت وسائل الإعلام السمعية البصرية النسبة الأقل من التنبيهات، والملاحظات الزجرية. وبخصوص نوع المخالفات حلت الأخبار الزائفة، أو المنتحلة، في الصدارة، بينما جاءت الدعوات التحريضية، وخطاب الكراهية، والأخبار الخادشة للحياء العام بنسب أقل.

وهو ما يعني ضرورة نشروعي جديد بين المستخدمين الأفراد لوسائل التواصل الاجتماعي، بشأن خطورة الأخبار الزائفة، وتداول المعلومات دون التوثق من مصدرها.

وقد لاحظنا في السلطة أن نسبة التفاعل الإيجابي مع التنبيهات تكاد تصل مائة بالمائة، سواء على مستوى وسائل الإعلام، أو الأفراد الناشرين في وسائل التواصل الاجتماعي. وهو ما يعني أن القضية في الأساس قضية وعي أكثر منها قضية تحريض متعمد، أو إنتاج مقصود للأخبار والمعلومات الزائفة، هذا دون أن ننفي وجود حالات يصعب تصنيفها في دائرة الخطأ.

عكس التقرير الحالي محاولات تكييف موارد السلطة البشرية والمالية مع مهماتها المتجددة، واتخذ من النصوص القانونية النازمة لعمل السلطة العليا، والمنظمة لقطاع الإعلام والاتصال في البلاد هاديا استراتيجيا، تبنى عليه الخطط والتصورات، والقرارات، وقد مكن ذلك من وضع عدد كبير من المقترحات القانونية، موضع التنفيذ، وحقق بعض النتائج على مستوى حضور السلطة، وعلى مستوى تأثير عملها في الحقل، خاصة في مجالي الضبط والتنظيم.

وهو مسار نأمل أن يتعزز ويرتاد آفاقا جديدة من تحقيق إرادة المشرع في تمهين حقل الإعلام، وقيام المؤسسات بكامل أدوارها الرقابية والتوجيهية والضبطية.

ورغم زيادة المبالغ المخصصة لصندوق دعم وسائل الاتصال الخاصة، والتي وصلت خلال السنوات الماضية إلى 40 مليون أوقية جديدة، بدل 20 مليون سنة 2019، ورغم الزيادة المضطردة في أعداد المستفيدين، ومع بعض التحسن الذي طرأ على معايير الاستفادة، والذي استفادت منه الصحافة الجادة، أكثر من غيرها، فإن المبلغ نفسه لا يمكن أن يمول وسائل الإعلام الخاصة.

كما أن توزيعه على شكل دعم نقدي مباشر يقلص هامش الاستفادة المؤسسية منه، ويجعله أقرب إلى دعم محدود للتكاليف الشهرية للمؤسسة في واحد من أشهر السنة.

وما زال التكوين الذي يمول من الصندوق، وتنفذه المدرسة الوطنية للإدارة والقضاء والصحافة، ودعم المطبعة الوطنية الموجه لدعم طباعة الجرائد، غير قادرين على تحقيق الأهداف المرسومة لهما، لعوامل يطول شرحها، وهو ما يستدعي وقفة مراجعة بشأنهما تأخذ في الاعتبار الاحتياجات الفعلية في المجالين، وضرورة تطويرهما ليواكبا هذه الاحتياجات.

عموما يجب إعادة النظر في مبدأ التوزيع النقدي المباشر، العام، بطريقة تحول الدعم إلى دعم استثماري لمشاريع تتقدم بها المؤسسات، أو تحويل الدعم إلى قروض ميسرة، تستفيد منها المؤسسات وفق معايير متفق عليها.

خلال عام 2025 مارست السلطة عمليات الرقابة والتنظيم، عبر آلية المتابعة الآنية لوسائل الإعلام بمختلف أنواعها، ووسائل التواصل الاجتماعي، وواكبت كل الاختلالات التي تم رصدتها بتوجيه مباشر إلى أصحابها، سواء كانوا مؤسسات أو أفرادا.

ويشير حصر التنبيهات والملاحظات والتوجيهات التي صدرت عن السلطة إلى أن أغلب المخالفات للنصوص



التقرير السنوي | 2025



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

المحور الأول



الحكامة الداخلية للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية

- ✓ تكييف الموارد البشرية والفنية مع توسع مهام السلطة
- ✓ الرقمنة.. أداة لتطوير الحوكمة الفنية
- ✓ أنشطة السلطة العليا جهد موصول لتحسين الأداء وعلاقات تتعزز



التقرير السنوي | 2025

تكييف الموارد البشرية والفنية مع توسع مهام السلطة



قدرتها على مواكبة متطلبات الضبط الحديثة. ومن أجل تمكين السلطة من الاضطلاع بمهامها المتنامية بالكفاءة والفعالية المطلوبتين، تبرز الحاجة إلى تعزيز مواردها البشرية باستحداث وظائف فنية متخصصة في مجالات الرصد الإعلامي، والتحليل الرقمي، والاستطلاع والاستقصاء، وبحوث الإعلام والاتصال، فضلاً عن إرساء آلية فعالة للاستفادة من الخبرات الوطنية والدولية المتخصصة في إنجاز الدراسات القطاعية وإعداد التقارير والأوراق المرجعية وتقديم الدعم الفني والاستشاري.

ويشكل انتقال السلطة إلى مقرها الجديد فرصة مواتية لتطوير بيئة العمل واستيعاب الكفاءات والخبرات الإضافية التي تتطلبها المرحلة المقبلة. فنجاح السلطة في أداء رسالتها لم يعد رهيناً بالنصوص القانونية المنظمة لاختصاصاتها فحسب، بل أصبح مرتبطاً كذلك بقدرتها على بناء جهاز إداري وفني مؤهل لمواكبة التحولات المتسارعة في الفضاءين الإعلامي والرقمي، بما يضمن ممارسة فعالة لمهام الضبط والتنظيم، ويعزز دورها كهيئة مستقلة تسهر على ترسيخ التعددية والمهنية والمسؤولية في المشهد الإعلامي الوطني.

شهدت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية خلال السنوات الأخيرة توسعاً ملحوظاً في نطاق اختصاصاتها بموجب المقتضيات القانونية الجديدة، ولاسيما القانون رقم 022-2022 المعدل لبعض أحكام القانون رقم 026-2008 الصادر بتاريخ 6 مايو 2008، المعدل، الذي ألغى وحل محل الأمر القانوني رقم 034-2006 المنشئ للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية. ولم تعد مهام السلطة مقتصرة على ضبط وتنظيم وسائل إعلام بعينها، بل امتدت لتشمل الإشراف على المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية العمومية والخصوصية والجمعوية، والصحف الورقية والمواقع ومتابعة المحتويات الإعلامية المتداولة عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتنظيم خدمات النفاذ المشروط، فضلاً عن ممارسة أدوار استشارية ورقابية متنامية فرضتها التحولات المتسارعة التي يشهدها المشهد الإعلامي والرقمي الوطني.

وعلى الرغم من هذا التوسع النوعي والكمي في الاختصاصات، ما تزال الموارد البشرية المتاحة للسلطة محدودة مقارنة بحجم المهام الموكلة إليها. فإلى جانب هيئة المداولة المكونة من الرئيس وتسعة أعضاء.

لا يتجاوز عدد العاملين الرسميين بالسلطة ثمانية عشر موظفاً وعاملاً، من بينهم أطر عليا وأطرمتوسطة وعمال دعم، وهو ما يفرض ضغطاً متزايداً على قدراتها الفنية والتنفيذية ويحد من



الرقمنة.. أداة لتطوير الحوكمة الفنية



المنصة الرقمية للسجل المهني للصحافة في موريتانيا

يمثل فتح سجل مهني للصحفيين، والعاملين في الحقل الإعلامي، واحدا من الواجبات القانونية للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية؛ فهو القاعدة التي يمكن أن تشكل منطلقا لكثير من المقتضيات المتعلقة بالصحفي المهني.

وقد نصت المادة الثالثة من القانون 012-2024 المتعلق بالصحفي المهني على حصول الصحفيين المهنيين على إفادات مصدقة من طرف السلطة العليا، كما نصت المادتان 8 و14 من القانون 022-2022 على مقتضيات أخرى متعلقة بالصحفي المهني، ضمن صلاحيات السلطة العليا، مثل تولي «نشر لائحة الصحفيين المهنيين المعتمدين، وإحالة نسخة منها إلى الوزارة المكلفة بالاتصال».

وتسهيلا للعمل على تحضير ملفات الصحفيين المهنيين، والعاملين في حقل الإعلام عموما، وتدقيق المستندات والوثائق الخاصة بهم، واستفادة مما توفره التقنية، واستكمالا لجوانب أخرى من ضبط الحقل؛ فقد أطلقت السلطة العليا

• Français



السجل المهني للصحفيين في موريتانيا

في ظل محدودية الموارد البشرية والمادية للسلطة، واتساع نطاق عملها، كان لا بد من مباشرة حلول غير تقليدية تمكن من إنجاز المهام المتسعة، والمتداخلة، بأقل التكاليف، وفي وقت معقول.

ولهذا كان الحل الرقمي، هو الأقرب، والأنجع، في ظل توجه عام نحو الرقمنة، وفي ظل تطور سرعة الإنترنت على المستوى الوطني، وفي ظل اتساع رقعة استعماله. جاءت فكرة إنشاء بوابة رقمية للسلطة، تشمل مجموعة من المواقع، متعددة الاستخدام، مع جمعها في حيز واحد هو البوابة الرقمية للسلطة.

وقد اقتضت هذه الخطة تطوير الموقع الرسمي للسلطة ليكون واجهة تتجمع فيها المنصات الرقمية للسلطة، علاوة على وظائف الموقع التقليدية، من توفير الأخبار، وأرشفة أنشطة السلطة، وتوفير الوثائق التي تصدر عنها بنسخ إلكترونية موثقة.

وقد أعيد تصميم الموقع، وفق أحدث تقنيات تصميم المواقع الإخبارية، وأكثرها سهولة تصفح وجاذبية واجهة. وتضمنت صفحته الأولى بيانات أساسية عن الحقل الإعلامي لربطها بقواعد البيانات الأساسية؛ فيمكن للزائر الاطلاع على أعداد القنوات الأذاعية والتلفزيونية، والمواقع الإلكترونية، والجرائد التي تصدر. كما يمكن معرفة الوضع القانوني من حيث سريان الرخص من عدمه للقنوات الإذاعية والتلفزيونية.

وتضمنت الواجهة نافذة للتبليغ عن المحتوى المخالف للنصوص القانونية، بصيغة البلاغ العادي، وبصيغة الشكاية الموثقة. وتضمنت كذلك مراجعة الواجهة الرقمية للسلطة إنشاء قناة للسلطة على اليوتيوب تضم الآن عشرات المقاطع عن أنشطة السلطة المختلفة.

وتضمنت البوابة في صفحتها الرئيسية روابط بقية المنصات التي تقدم خدمات لجمهور الصحفيين والمهتمين بالعمل الإعلامي، مثل منصة السجل المهني، ومنصة المسح الشامل، ومنصة تسيير موارد صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة. وفيما يلي تعريف بأهم المنصات التي تتضمنها البوابة الرقمية للسلطة.

وطبيعة عقود العمل التي لديهم. ومن شأن قواعد البيانات التي تتضمنها المنصة أن تمكن من وضع تصور واضح عن الحالة الاقتصادية للصحفيين، كما من شأنها أن تساهم في تحديد حاجات التكوين، والتأطير. وبتكاملها مع منصة الرصد، ومنصة تسيير موارد صندوق دعم الصحافة، ومنصة المسح الشامل للمشاهد الإعلامي في البلاد، تكون قواعد بيانات الصحافة في بلادنا قد قطعت أشواطاً بعيدة في الأكتمال، والرقمنة، وهو ما يمكن من التأسيس لدراسات علمية، مبنية على معطيات مدققة، ومرقمنة، يمكن أن تعطي نتائج علمية، ويمكن أن تبنى عليها إجراءات تطبيقية للتوجيهات التي تصدر من السلطات العليا في سبيل إصلاح الحقل، وتمهينه. كما من شأنها أن تعزز قرارات السلطة ذات العلاقة بالأفراد المهنيين، والذين أحال القانون عقوباتهم، والقرارات التأديبية بحقهم إلى السلطة العليا، باعتبارها صاحبة صلاحيات التحكيم بين الأفراد والمؤسسات.

منصة رصد ومتابعة الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

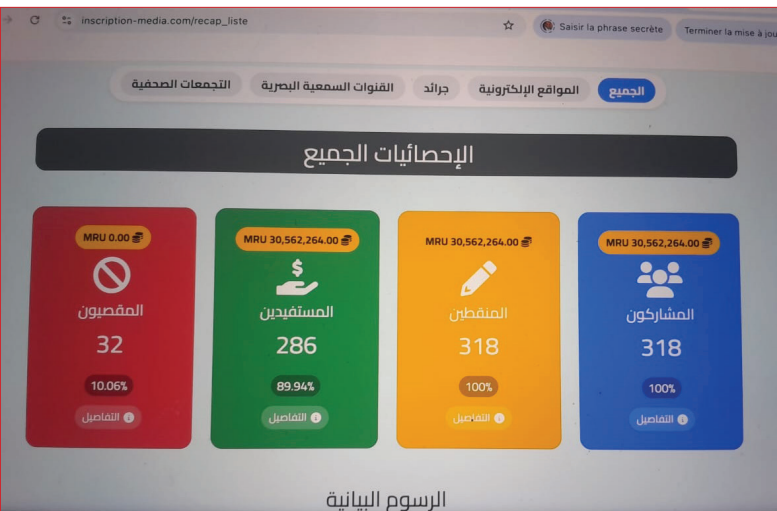
انسجاماً مع القانون 022-2022 الصادر بتاريخ 17 أغسطس 2022 الذي تم بموجبه إضافة ضبط المحتوى الإعلامي الرقمي لصلاحيات السلطة العليا، ومن أجل أداء هذه المهمة

منصة «السجل المهني للصحفيين في موريتانيا» لتكون بوابة رقمية يقدم من خلالها الصحفيون، والعاملون في قطاع الإعلام، والمؤسسات، والمعلومات والمستندات المهنية والأكاديمية الناطمة لمسارهم المهني. وستوفر المنصة مرجعاً موحداً ومحدثاً للصحفيين والمؤسسات الصحفية، وتُمكن من التحقق الآني من الصفة المهنية، وتدعم صنع القرار القائم على البيانات، بما ينسجم مع التحول الرقمي للإدارة العمومية ومعايير الحكومة الرشيدة. وتأتي هذه المنصة في سياق جهود السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية لتوفير وتحديث قاعدة بيانات الصحفيين وتمكين السلطة من إدارة معلومات منتسبي الحقل الإعلامي بطريقة رقمية وأمنة.

الخصائص التقنية للمنصة:

- نظام تسجيل موحد وآمن يمنع تكرار التسجيل (آلية تحقق عبر الرقم الوطني للتعريف).
- واجهة استخدام بسيطة ومتجاوبة تدعم جميع الأجهزة: الحواسيب، الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية.
- ويمنح نظام هذه المنصة صلاحيات متعددة من أهمها:
- فتح حسابات للمؤسسات الإعلامية لتسجيل منتسبيها.
- فتح حسابات للإدارة المركزية لدى السلطة العليا لمراجعة الملفات واعتمادها.
- فتح حسابات إشرافية للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية لإدارة النظام والإحصائيات.
- إشعارات فورية عبر واتساب يتم إرسالها تلقائياً بعد التسجيل، تتضمن:

- رقم المعرف المهني للصحفي.
- نظام إدارة متكامل (Back Office) يمكن السلطة العليا من:
- عرض الإحصائيات التفصيلية حسب المؤسسات والمناطق والأنواع.
- اعتماد أو رفض التسجيلات.
- إنشاء حسابات جديدة للمؤسسات الإعلامية.
- وتتيح المنصة استخراج تقارير تشمل قواعد بيانات الصحفيين الموريتانيين، بحسب تخصصاتهم المهنية، ومستوياتهم التعليمية، والمؤسسات التي يعملون بها،



مفتاحية تمكن محرك البحث المدرج ضمن المنصة من رصد التعليقات المصاحبة على قنوات يوتيوب، والاحتفاظ برابط أي مادة ترد فيها الكلمات المفتاحية المحددة.

لقد أسهمت المنصة بشكل فعال في توفير قاعدة بيانات دقيقة تتعلق بتحديث المواقع الإلكترونية، وحركة الأخبار عليها، كما وفرت قاعدة بيانات عن الصفحات على منصة فيس بوك، وكذا قائمة بأسماء أكثر المدونين الموريتانيين متابعة على منصة فيس بوك.

ومع ذلك بقيت المنصة قاصرة عن متابعة المنشورات على منصة فيس بوك، كما ظلت دون وسائل تحليل تقنية جيدة، تمكن من تحسين معالجة الأخبار، والمقارنة بين المصادر، أو منح إنذار، أو تنبيه على الأخبار التي تتضمن مخالفات قانونية، خاصة على مستوى الفيس بوك.

وهو ما جعل مصالح السلطة العليا تبحث عن الاستفادة من بعض المنصات المتخصصة، وقد جربت بعض هذه المنصات، إلا أنها في الأخير توصلت إلى ضرورة تأسيس منصة خاصة بها مصممة على احتياجاتها في الرصد والمتابعة والتحليل، وربطها بالذكاء الاصطناعي للاستفادة من إمكاناته في التحليل والمتابعة.

وقد انطلقت المنصة مع نهاية العام، وهي الآن ما زالت في طور التجريب، إلا أن المؤشرات تبعث على التفاؤل.

مركز الرقابة والمتابعة (HMS)

من أجل أداء مهامها في ضبط ومراقبة المشهد السمعي البصري بالبلاد، اقتنت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية نظام (Media Solution)(HMS) لضبط ومراقبة البرامج السمعية البصرية، وتم تركيبه في 26 يونيو 2013، بطاقة استيعابية لتسجيل وأرشفة 12 قناة تلفزيونية و 12 محطة إذاعية وذلك على مدار الساعة ويمكن هذا الحل من الخدمات التالية مع معالجة البيانات ومن خلال واجهة استخدام سهلة ومناسبة للمراقبين :

HMS-Acquisition

استقبال إشارات البث من مصادر متعددة (أرضية، فضائية، كابل، إنترنت)، رقمنة، تخزين وأرشفة برامج التلفزيونات والإذاعات العامة والخاصة

HMS Médiathèque

في ظل تحول رقمي سريع في البنية والأدوات؛ عملت السلطة على تطبيق المقتضيات القانونية الخاصة بضبط وتنظيم حقل الإعلام الرقمي، إضافة إلى حماية الأفراد والمجتمع، وحفظ خصوصياتهم ووضع حد للتلاعب بالمعلومات عبر الإنترنت، كما ستمكن من رصد ومراقبة المحتوى المخالف للنظم والتشريعات المعمول بها، مثل خطاب الكراهية، التطرف، والتحريض على العنف.

ولأجل ذلك الغرض أطلقت السلطة العليا (بالتعاون مع مؤسسة خصوصية محلية) منصة لرصد وضبط المحتوى الإعلامي الرقمي على الإنترنت، وتسمى هذه المنصة (HMM)(Hapa Media Monitoring).

وتتبع هذه المنصة المحتوى الإعلامي الرقمي، وتمتاز المنصة بسهولة استخدام مجال أدوات وآليات التتبع والرصد في الفضاء الإلكتروني، ومن أكثرها فعالية وأماناً وسهولة استخدام، وتتيح المنصة أرشفة آلية لكل ما ينشر في المواقع الإلكترونية الوطنية مع سهولة الوصول في كل وقت.

كما تتيح إمكانية إعداد تقارير متخصصة، عبر تزويد محرك البحث الداخلي بمجموعة من الكلمات المفتاحية، وبشكل تلقائي تقوم المنصة بتجميع كل ما ينشر عن تلك المواد في المواقع الإلكترونية الوطنية، وتلك الدولية والإقليمية المسجلة فيها.

كما تتيح المنصة بسهولة ويسر تتبع النشر في واحد من المواقع أو أكثر، ما يسهل عمليات المتابعة والضبط، والوقوف على حجم التحديث في الموقع.

وقد مكنت المنصة لجنة صندوق دعم الصحافة من التدقيق الرقمي لمنشورات المواقع الوطنية، وإحصاء العناصر التي ينتجها كل موقع طيلة العام ما سهل عليها تفعيل معيار التحديث والمتابعة، الذي تستخدمه ضمن مجموعة معايير لتقييم الصحافة الإلكترونية، وهو المعيار الكمي الأكثر تأثيراً في تصنيف المواقع.

ولاحتفاظها بتوقيت النشر بشكل دقيق مكنت المنصة من تتبع الأخبار والتقارير التي قد تتعرض للقص واللصق، ومكنت على وجه التقريب من تحديد المصدر الرئيسي لكل خبر تم نشره، وهو ما مكن من تحديد مصادر بعض الأخبار الكاذبة التي يجري تداولها بين الحين والآخر. كما تضمنت آلية لرصد المحتوى المنشور على منصة يوتيوب، الذي يخص البلد، وذلك عبر إدخال كلمات

معالجة قابلة للتتبع من خلال التعرف على من قام بالمعالجة عبر حسابه المسجل باسمه وبريده الإلكتروني، كما تمكن المعنيين من متابعة الملفات عبر إرسال رسالة تلقائية إليهم بنتائج معالجة ملفاتهم تتضمن النقص، والوثائق المطلوب استكمالها، وتخبرهم بحالة الملف من اكتمال وعدمه.

ومع إدخال معايير التنقيط من طرف اللجنة، تنظم الخوارزميات بشكل تلقائي توزيع المبالغ المالية، وتجعلها غير قابلة للتصرف، بحيث لو تم تغيير أي قيمة جزئية، فإن الخوارزمية ستعيد التوزيع من أساسه، بما يجعل أي إجراء لا بد أن يتم اكتشافه بشكل سهل.

وتتضمن المنصة، المكونات التالية: صفحة رئيسية، وفضاء يبين الوثائق المطلوبة، ونموذج لإنشاء حساب، وفضاء لتسجيل الدخول، إضافة إلى قائمة للمؤسسات مصنفة حسب الفئات. وتطلب صفحة الدخول رقم التعريف الوطني وكلمة المرور، وتمكن صفحة التسجيل من إنشاء حساب آمن مع إدخال رقم واتساب، كما أن المعطيات مؤمنة بواسطة تقنيات تشفير متقدمة.

ومن النقاط العملية المفيدة أيضا أن المنصة تتيح، إعادة استخدام الحساب نفسه من أجل تعديل الملف أو استكمال دون الحاجة إلى بدء المسطرة من جديد، وهو ما يخفف العبء الإداري والزمني على المؤسسات الإعلامية.

وتمثل هذه المنصة خطوة مهمة نحو حكمة أكثر عصرية للدعم العمومي الموجه للإعلام. فهي تسمح بالانتقال من منطق إداري تقليدي ومجزأ إلى منطق شبك رقمي موحد ومنظم، أكثر ملاءمة لمتطلبات المراقبة، والأرشفة، والتقييم، والشفافية.

ويربط المنصة بمنظومة الإدارة العامة للضرائب تم القضاء بشكل نهائي على أي إمكانية لتزوير رقم التعريف الضريبي، أو استعماله لأكثر من مؤسسة، أو استعمال رقم تعريف ضريبي معطل من طرف الإدارة العامة للضرائب، وهو ما مكن بشكل مباشر من استبعاد عشرات الملفات (52 ملفا) العام 2025.

كما أرغم عشرات المؤسسات (حوالي 60 مؤسسة) على تسوية وضعها مع الضرائب، وإعادة تفعيل أرقام تعريفها الضريبية. لقد اختزلت المنصة مدة عمل اللجنة من شهور إلى أسابيع؛ فقد اكتملت عملية استقبال الملفات وتنقيطها، وتوزيع موارد الصندوق خلال ثلاثة أسابيع في العام 2025، بدل أكثر من ثلاثة أشهر تقريبا من العام الذي قبله.

كما حسمت المنصة الكثير من الجدل الذي يصاحب توزيع الصندوق كل سنة، وذلك أنها أعطت لكل متظلم الحق في الاطلاع بشكل شفاف على إجراءات التقييم والتوزيع.

- المشاهدة أو الاستماع إلى البرامج مباشرة أو مسجلة
- إعداد تقارير الرصد حول المحتوى السمعي البصري وسهولة التحقق من المخالفات أو التجاوزات للمساعدة في اتخاذ القرارات التنظيمية والضبطية.

*HMS-Pluralisme

- مراقبة التعددية السياسية خلال الفترات الانتخابية أو في الظروف العادية

ونظرا لحاجة السلطة العليا لمواكبة التطور التكنولوجي المتسارع ودمج الأنماط الجديدة لبث المحتوى السمعي البصري في الرصد والمراقبة، فستنتقل السلطة العليا قريبا إلى الإصدار الجديد HMS+ المطور والذي سيمكن من الضبط والتنظيم بحلول رقمية مندمجة ومتناسقة مع المنصات الرقمية الجديدة، وستتمكن أيضا من زيادة الطاقة الاستيعابية من القنوات التلفزيونية والإذاعية، مع بعض الخصائص المطورة الأخرى للدراسة والتحليل، وسيمكن من إمكانية ربط المحطات الجهوية بمركز الرصد في مقر السلطة العليا من أجل ضبط شامل للمشاهد الإعلامي.

المنصة الإلكترونية لتسيير موارد

صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال inscription-media.com

ظل تسيير موارد صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة مشار جلد واسع بين المستفيدين واللجنة التي يعاد تشكيلها سنويا، رغم تمثيل التجمعات الصحفية فيها بأكثر من عضو بشكل دائم.

ومع أن الإشكالات المرتبطة خاصة بالشفافية، ومعايير التوزيع وفرض الملفات، تتم في الغالب بتوافق بين أعضاء اللجنة متعددة القطاعات، فإن ذلك لم يقطع الجدل والطعون بشأن عدالة التوزيع، وشفافية معالجة الملفات، هذا مع إشكالات أخرى تظهر بين الحين والآخر، كالدعاوى باختلال عمل السكرتاريا، وبطء إجراءات التوزيع التي في الغالب الأعم تستغرق أكثر من شهرين من العمل المتواصل من اللجنة المشرفة.

وفي ظل اتساع دائرة المستفيدين من الصندوق، وتطور الإشكالات التي يعانونها، ارتأت السلطة أن تستعين بالإمكانات التي تتيحها الرقمنة، فأنشأت منصة خاصة بتسيير ملفات المتقدمين للدعم العمومي لوسائل الاتصال الخاصة. وقد تمت رقمنة عملية تقديم الملفات بشكل كامل، مع ضمان معالجتها بشكل رقمي، وحرصا على الشفافية جعلت المنصة كل

أنشطة السلطة العليا ..



أنشطة السلطة العليا .. جهد موصول لتحسين الأداء وعلاقات تتعزز

كما شاركت السلطة في عدد من المؤتمرات والملتقيات الدولية، من أبرزها:

- المؤتمر الإقليمي حول نزاهة المعلومات في إفريقيا الغربية والساحل بالرأس الأخضر.
- الندوة الدولية حول مكافحة خطاب الكراهية في تشاد.
- المنتدى الحواري الأول بين شبكتي REFRAM و RIARC والمنصات الرقمية الكبرى في السنغال.
- المؤتمر الدولي بالرباط حول الحق في الخبر في العصر الرقمي.

- الملتقى الدولي المنظم في بنين حول تنظيم الإعلام خلال الانتخابات في عصر الرقمنة والذكاء الاصطناعي.

كما عرضت السلطة تجربتها الوطنية في رصد ومكافحة خطابات الكراهية والأخبار الزائفة أمام أعضاء شبكة هيئات الضبط الإفريقية (RIARC)، بوصفها تجربة رائدة في المنطقة.

شهدت سنة 2025 نشاطًا مكثفًا للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، تجسد في تعزيز حضورها الإقليمي والدولي، وتطوير شراكاتها مع الهيئات والمنظمات الدولية، ومواصلة جهودها في تكوين المهنيين وتأهيل أطرها، فضلاً عن مساهمتها في ترسيخ أخلاقيات المهنة، ومواكبة التحولات التي يشهدها قطاع الإعلام والاتصال. وقد شكلت هذه الأنشطة رافعة مهمة لدعم مهام الضبط والتنظيم والتمهين، وتعزيز مكانة موريتانيا في محيطها الإقليمي والدولي.

أولاً: تعزيز الحضور الإقليمي والدولي للسلطة

تميزت السنة المنصرمة بتعزيز حضور السلطة في المحافل الدولية والإقليمية المختصة بتنظيم الإعلام، حيث انتُخب رئيس السلطة العليا نائباً لرئيس الشبكة الفرانكفونية لمنظمي وسائل الإعلام (REFRAM)، وهو ما يعكس المكانة التي باتت تحتلها موريتانيا في مجال تنظيم الإعلام.





ثانياً: تطوير الشراكات والتعاون الدولي

واصلت السلطة سياسة الانفتاح على الشركاء الدوليين، حيث استقبلت خلال السنة عدداً من السفراء وممثلي المنظمات الدولية، من بينهم سفراء ألمانيا والاتحاد الأوروبي والصين وإسبانيا وفرنسا، إضافة إلى المنسقة المقيمة للأمم المتحدة في موريتانيا.

وتمحورت هذه اللقاءات حول:

- عرض الإصلاحات التي شهدتها قطاع الإعلام الوطني.
- تعزيز التعاون في مجالات الضبط والتنظيم والتكوين.
- تبادل الخبرات والتجارب المهنية.
- دعم التمكين المؤسسي للهايا

كما توجت هذه الجهود بتوقيع مذكرة تعاون مع الإدارة الوطنية للإذاعة والتلفزيون بجمهورية الصين الشعبية، لتعزيز التعاون في مجالات التنظيم والتكوين وتبادل الخبرات والمنتجات الإعلامية.

ثالثاً: التكوين وبناء القدرات

أولت السلطة أهمية خاصة لتطوير الكفاءات المهنية، من خلال تنظيم دورات تكوينية وبرامج للتأهيل، من أبرزها: دورة تكوينية للمصورين الفوتوغرافيين بالتعاون مع السفارة الأمريكية.

- بعثة تكوينية لأطر من السلطة إلى هيئة تنظيم الاتصال السمعي البصري والرقمي الفرنسية (ARCOM).
- المشاركة في ورشات متخصصة حول حقوق الإنسان ومحاربة خطاب الكراهية بالتعاون مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لحقوق الإنسان.
- مواصلة التعاون مع مشروع «ريم ميديا» في مجالات التكوين والرصد الإعلامي وتبادل الخبرات.

رابعاً: دعم الضبط المهني

وتعزيز أخلاقيات الممارسة الإعلامية

في إطار جهودها الرامية إلى الارتقاء بالمحتوى الإعلامي وترسيخ الممارسة المهنية المسؤولة، نظمت السلطة عدة أنشطة نوعية، من بينها:

- 1 - ملتقى تشاوري حول مشروع مدونة أخلاقيات المهنة لمحترفي الاتصال، بمشاركة ممثلين عن المؤسسات



كما واصلت مواكبة التحولات المرتبطة بالرقمنة والذكاء الاصطناعي، عبر المشاركة في الندوات والمنتديات المتخصصة ومناقشة انعكاساتها على تنظيم الإعلام.

سادساً: أداء المهام القانونية والتنظيمية

-المصادقة على تعيين المدير العام للتلفزة الموريتانية وفق الإجراءات القانونية المعمول بها.

سابعاً: تشجيع التميز المهني

وترقية الإنتاج الإعلامي

واصلت السلطة دعم التنافس المهني وتشجيع الجودة في العمل الصحفي، من خلال تنظيم النسخة الخامسة من «جائزة التميز الصحفي»، التي أصبحت موعداً سنوياً لترقية الإنتاج الإعلامي وتعزيز معايير المهنة والإبداع في مختلف اللغات الوطنية.

كما شاركت في فعاليات ثقافية وإعلامية متنوعة، من بينها الاحتفال باليوم العالمي للغة السوننكية، دعماً للتعدد الثقافي واللغوي الذي يميز المشهد الوطني.

بصورة عامة عكست أنشطة السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية خلال سنة 2025 حيوية مؤسسية متنامية، جمعت بين الانفتاح على الشركاء، وتعزيز الحضور الدولي، وتطوير القدرات المهنية والمؤسسية، وترسيخ أخلاقيات المهنة، بما يخدم أهداف الضبط والتنظيم والتمهين، ويسهم في بناء إعلام وطني حر مسؤول ومهني.

الإعلامية والهيئات المهنية والخبراء وشركاء السلطة. وقد شكل هذا الملتقى مناسبة لعرض مشروع المدونة ومناقشته، واستقبال الملاحظات والمقترحات الكفيلة بإثرائه وتطويره، بما ينسجم مع المستجدات المهنية والتقنية التي يشهدها القطاع. كما تناول المشاركون دور المدونة في تعزيز المسؤولية المهنية، وصون حقوق الصحفيين والجمهور، وترسيخ قيم التعددية والموضوعية والاستقلالية. واختتمت أشغال الملتقى بجلسة من التوصيات، من أبرزها إدراج مقتضيات خاصة بالذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، وتعزيز التكوين في الإعلام الرقمي، والعمل على تطوير آليات فعالة لتطبيق المدونة وتتبع الالتزام بمضامينها، بما يساهم في الارتقاء بالممارسة الإعلامية المهنية وتعزيز مصداقية الإعلام الوطني.

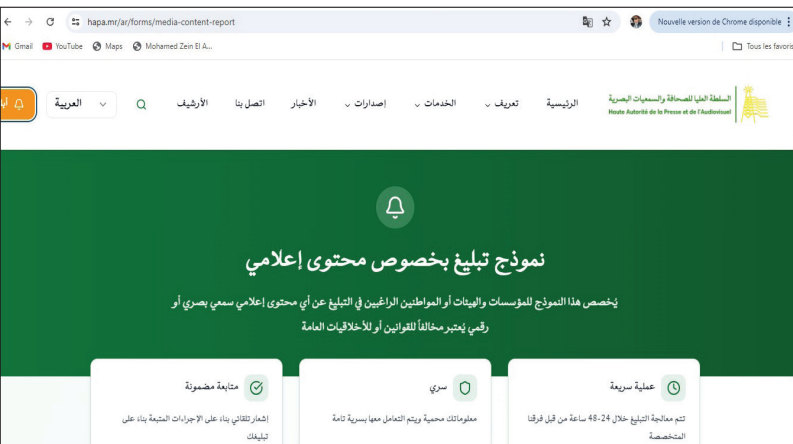
2 - لقاء تشاوري مع منتجي الأعمال الدرامية الرضائية للتأكيد على أهمية الرقابة الذاتية واحترام القيم والثوابت الوطنية.

3 - المشاركة في فعاليات تتعلق بالحكمة الرشيدة ومحاربة الفساد وتعزيز تمثيل الأشخاص ذوي الإعاقة في الإعلام.

خامساً: تطوير القدرات المؤسسية

ومواكبة التحول الرقمي

واصلت السلطة جهودها الرامية إلى تعزيز جاهزيتها المؤسسية والتقنية، حيث اطلعت على التجربة المغربية في مجال الضبط والتقنين، وناقشت إجراءات اقتناء الجيل الثاني من منظومة المراقبة والرصد الإعلامي (HMS)، بما يساهم في تطوير قدرات المتابعة والرصد.





السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel



المحور الثاني

الإعلام الوطني في 2025 ..

مكاسب التمكين والتمهين
وتحديات التحديث المؤسسي





السلطة العليا
للصحافة

التقرير السنوي | 2025

الإعلام الوطني في 2025 ..



مكاسب التمكين والتمهين وتحديات التحديث المؤسسي

وشهدت أروقة العدالة متابعة متممين للحقل، في قضايا أخرى لا تتعلق بالنشر، أو ممارسة المهنة الصحفية.

ثانيا: ترسيم 1865 من متعاوني الإعلام العمومي

كان الحدث الأبرز الذي شهدته الساحة الإعلامية الوطنية في العام 2025 هو قرار ترسيم المتعاونين مع مؤسسات الإعلام العمومي، الوكالة الموريتانية للأنباء، وإذاعة موريتانيا، والتلفزة الموريتانية، بالإضافة إلى شركة البث الإذاعي والتلفزيوني الموريتاني، ولم يشمل القرار عمال قناة الأسرة، لحدثا إنشائها، ولأن عمالها لا ينتمون لفئة متعاقدية الإعلام العمومي الذين كانت ملفاتهم عالقة منذ أكثر من عقد من الزمن. وقد شمل القرار 1865 متعاوناً، من مختلف التخصصات ظلت طبيعة علاقتهم الوظيفية محل إشكال؛ فقد كان بعضهم متعاونين بعقود، وكان بعضهم الآخر متعاونين من غير عقود. وقد جرى ترسيمهم وفق الأنظمة الأساسية لمؤسساتهم.

وجرى الترسيم عبر مسطرة شارك فيها المستهدفون والقطاعات الحكومية المعنية، كما كانت محل متابعة وتقييم من السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية.

وبعد قرار الترسيم، إضافة إلى أبعاده الاجتماعية، والإنسانية، خطوة مهمة على سبيل الإصلاح؛ فهو سيمكن من فصل القطاعين العام والخاص، على مستوى المصادر البشرية؛ وسيتيح للمؤسسات العمومية غربة مواردها البشرية، ووضع برامج

كان العام 2025 استمراراً لمسار توطيد الحريات الإعلامية الواعية، وقد شهد إصدار نصوص جديدة تعزز الترسانة القانونية المنظمة للحقل الصحفي، وشهد تخطيطاً محكماً لإطلاق مجموعة من المشاريع والإصلاحات، التي يتوقع أن تترى النور في السنة المقبلة، كما شهد أحداثاً أخرى مبهجة للعاملين في الإعلام أبرزها ترسيم المتعاونين السابقين مع مؤسسات الإعلام العمومي.

وفي ما يلي نستعرض الجوانب المتعلقة بالحقل الإعلامي خلال 2025

أولاً: حرية وأمن الصحفيين

شهد الشهر الأول من العام الاعتداء على المدير الناشر لصحيفة تقدمي الألكترونية، التي تتبع لها قناة «تي تي في» الألكترونية، ومقدم برامج على القناة. وهي حادثة لم تعرف لها الصحافة الوطنية شبيهاً، وكانت محل إدانة من طرف كل المعنيين، كما أخذت العدالة مجراها بشكل سريع.

ولم تشوش هذه الحادثة الأليمة على جو الأمان الذي يشعر به الصحفيون، كما لم تؤثر على أداء القناة، والصحفي حنفي ولد دهاه الذي ظل يمارس عمله بصورة طبيعية.

وعرفت الساحة استدعاء بعض الصحفيين للتحقيق، إلا أن أيًا من تلك القضايا لم تتجاوز مراحل التقاضي الأولى، وطويت ملفاتها بتفاهم بين الشاكين والصحفيين بإشراف الفاعلين في القطاع.

نافذة إلكترونية، وورقية، على معلومات ذات مصداقية، من مصادرها الرسمية. غير أنها تحتاج لمواكبة أوضاع الموريتانيين في الخارج، وإطلاع القارئ الوطني على ما يحدث في عواصم العالم من حوله، بعيون موريتانية وهي بحاجة لمراسلين معتمدين في عواصم دول الجوار خاصة.

كما هي بحاجة إلى مزيد من التركيز على وسائل التواصل الاجتماعي، ومخاطبة جمهورها عبر قنوات أكثر جاذبية، وأقرب إلى جمهور الشباب.

رابعا: الإعلام السمعي البصري العمومي



1 - الإطار المؤسسي والقانوني

ما زالت وسائل الإعلام السمعي البصري العمومية؛ خاصة التلفزة الموريتانية، وإذاعة موريتانيا، تراوحان مكانهما من حيث تطبيق الإجراءات القانونية، فلم تتقدم خطوات تذكر باتجاه توقيع دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بهما، ولم توقع بعد عقود البرامج مع الحكومة، وهما الركيزتان الأساسيتان لانتقالهما إلى مؤسستي خدمة عمومية، منسجمتين مع النصوص القانونية المنظمة للقطاع السمعي البصري. إن هذين الإجراءين علاوة على كونهما استحقاقا

تدريبية تمكنها من العمل على تدارك ما لم يتم خلال إجراءات الترسيم، من مواءمة بين القرار الإداري والاحتياجات المهنية للمؤسسات.

ثالثا: الوكالة الموريتانية للأنباء



استمرت الوكالة الموريتانية للأنباء في مسار تطوير بنيتها الإدارية والتنظيمية لتواكب التطورات التي تفرضها وسائل التواصل الاجتماعي؛

فمع استمرارها في تطوير بنيتها الإدارية التقليدية فقد عززت تواجدتها عن طريق العمل على إنشاء مكاتب في عواصم الولايات، وفي هذا السياق تم تدشين مكتب جهوي في آدرار، ويجري العمل على افتتاح مكتب جهوي في داخله نواذيبو.

وقد بدأ التوسع في العمل في وسائل التواصل الاجتماعي، وتم توثيق الصفحة الرسمية للوكالة على الفيس بوك، واستحدثت صفحات باللغات الوطنية، كما يجري العمل على تطوير موقع الوكالة، وتقوية صفحاته باللغة الإنجليزية.

خلال العام المنصرم استمرت الجريدتان (الشعب، أوريزون) الرئيسيتان للوكالة في الصدور، كما انتظم تحديث الموقع بصفحاته الثلاث (العربية، الفرنسية، الإنجليزية) بمعدل عشرين مادة إخبارية يوميا، للصفحة العربية.

وعلى مستوى العلاقات الخارجية تعمل الوكالة على توقيع اتفاقيات مع نظيراتها بالسعودية والمغرب والصين.

ويمكن القول إن الوكالة ما زالت تلعب أدوارها التقليدية في توفير الخبر الوطني، خاصة الحكومي، بصيغة مقبولة، وفي وقت مناسب، وتضمن للجمهور

إلى مراجعة وترتيب بما يسمح للمتصفحين بانتقاء المواد ومتابعتها. وقد واكبت الإذاعة مختلف الأحداث الوطنية، بتغطيات إخبارية وبرامجية، استطاعت بها أن توفر المعلومة للمواطن على عموم التراب الوطني، وراكت أرشيفا وطنيا لأحداث العام، سيعزز الذاكرة السمعية البصرية للقطاع. كما استمرت الندوات التي تنظمها الإذاعة وتستضيف لها نخبة متعددة المشارب من الطيف السياسي والفكري والثقافي الوطني.

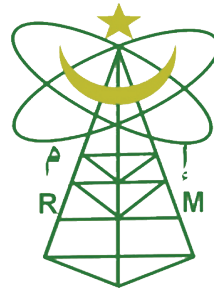
وتواصل الإذاعة انفتاحها على وسائل التواصل الاجتماعي، وتشهد صفحاتها على الفيس بوك نموا مضطردا، أوصل صفحتها الرئيسية على منصة الفيس بوك إلى 318 ألف متابع، وقناتها على اليوتيوب إلى 17 ألف متابع، في حين وصلت قناتها على تيك توك، التي افتتحت نهاية 2025 إلى 76 ألف متابع.

ويتعزز هذا الحضور بمتابعي صفحة إذاعة الشباب (95 ألفا) والإذاعة الثقافية (86 ألفا)، وإذاعة القرآن الكريم المسموعة والمرئية - قناة المحظرة (34 ألفا). إضافة إلى حضور متفاوت للمحطات الجهوية، وتصل المشاهدات الشهرية على هذه المنصات إلى مئات الآلاف، بحسب معلومات مصلحة التواصل الاجتماعي بالإذاعة.

ومع هذا الحضور يلاحظ ضعف الإنتاج الخاص بهذه الوسائط؛ فما زالت الإذاعة تتعامل مع هذه الوسائط كمنصات نشر للمحتوى المنتج من طرفها، دون التوسع في إنتاج محتوى خاص بهذه الوسائط، أو تحويلها إلى فضاءات جديدة لمخاطبة جمهور مختلف عن جمهور الإذاعة التقليدي، وهو ما قد يقلل من تأثير المحتوى الذي تبثه الإذاعة على حساباتها.

ولذلك تظل الحاجة قائمة للفتة إدارية وإنتاجية ترفع التعاطي مع وسائل التواصل الاجتماعي إلى مستوى يراعي سرعة انتشارها بين الفئات العمرية المختلفة، وحاجة مرتاديها إلى محتوى يخاطب اهتماماتهم، ويفرس فيهم قيم السماحة والوسطية، وينمي شخصيتهم الوطنية، ويعزز انتماءهم لبلدهم، ويثقفهم في الحياة.

قانونيا لازما بحكم نص القانون 045-2010 وتعديلاته التي تضمنها القانون 018-2024، هما أيضا استحقاق فني ومهني سيتيح إمكانية الانطلاق في برامج تطويرية على مستوى المحتوى والإنتاج. ومع التحدي الذي تفرضه هذه الوضعية؛ فقد استمرت المؤسسات في التوسع الهيكلي، وفي تحقيق إعلام قرب عززته بمبادرات مؤسسية ومهنية جديرة بالاهتمام، والتطوير.



2 - إذاعة موريتانيا

على الصعيد المؤسسي، واصلت إذاعة موريتانيا العمل على افتتاح المحطات الجهوية، وتطوير محتواها الموجه محليا، كما توسعت تغطيتها، لتشمل

مناطق جديدة؛ وافتتحت في العام 2025 خمس محطات جديدة، في كل من: فصالة، عدل بكرو، تامشكط، وادان، نواذيبو، ليصل عدد محطاتها الجهوية إلى 31 محطة، إضافة إلى توسعة محطة كيهيدي، وإنجاز استوديو للإنتاج السمعي البصري في مقر الإذاعة بالعاصمة نواكشوط.

وتعتبر كل محطة من هذه المحطات إذاعة «شبه كاملة»؛ إذ تنتج برامج محلية خاصة بها، وتلتحم مع الإذاعة الأم في بعض فترات البث الرئيسية.

ورغم كون الإذاعة أطلقت تطبيقا يمكن من الاستماع إلى نشراتها، وبرامجها، عن طريق الإنترنت، ورغم وجود موقع ألكتروني شبه نشط، إلا أنه بحاجة إلى كثير من التطوير والتنظيم، بحيث تبرز المحطات الجهوية تكاملها مع الإذاعة الأم، ويعطي الأولوية للنشر وتوفير المواد الصوتية.

من الناحية النظرية يوفر الموقع نوافذ لإحدى عشرة محطة من المحطات الجهوية الإحدى والثلاثين، إلا أن روابطها لا تحيل بشكل مباشر على مواد صوتية، وما يدمج من برامجها في نافذة البرامج على الموقع يعد يسيرا.

وعلى العموم تحتاج المواد الصوتية على موقع الإذاعة

الداخل.

وعلى مستوى المساطر البرمجية؛ فقد شهدت بعض التطوير، والتحسين، وتم إطلاق مجموعة برامج جديدة، تسلط الضوء على مجالات ذات أهمية؛ مثل الرقمنة، وقضايا الشباب، والبيئة... إلخ ولوحظ في الربع الأخير من العام تحسن على مستوى الالتزام الدقيق بتوقيت مواقيت نشرات الأخبار، وبعض البرامج.

ويجري العمل على إعداد مسطرة برمجية تتضمن برامج حوارية سياسية، قد تسهم في تعزيز ولوج الفرقاء السياسيين إلى الإعلام العمومي، تطبيقا لمقتضيات القانون. كما نأمل أن تستفيد التلفزة الموريتانية من توصيات تقرير تحقيق التعددية للعام 2025 الذي أعدته السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية. وقد عرفت التلفزة الموريتانية تطورا ملحوظا على مستوى وسائل التواصل الاجتماعي، ومثل إطلاق تطبيق الموريتانية للهواتف الذكية نقلة في توفير محتوى القناة على وسيط كثير الاستخدام لدى مختلف المتابعين في البلاد وخارجها.

كما شهدت صفحاتها على وسائل التواصل الاجتماعي تطورا ملحوظا؛ فتواصل تطوير صفحاتها على الفيس بوك، وقناتها على اليوتيوب؛ خاصة صفحة الموريتانية+ التي تنتج محتوى خاصا بها موجهة إلى مرتادي التواصل الاجتماعي، وقد انعكس هذا الحضور على عدد المتابعين، فوصلت الصفحة الرسمية للقناة إلى قرابة سبعمائة ألف متابع (675)، وقناة يوتيوب إلى 298 ألفا، والقناة الرياضية إلى 165 ألفا، والثقافية (75 ألفا)، و«الموريتانية+» (45 ألفا)، إضافة إلى حساب تيك توك (41 ألفا).

ولعل الحاجة ما زالت ماسة إلى تطوير حضور التلفزة الموريتانية على وسائل التواصل الاجتماعي والفضاء الرقمي عموما، لضرورة التواصل مع جمهورها، وإعطائه العناية التي يستحق، باعتباره الفضاء الأكبر

وقد بقيت سياستها التحريرية دون تغيير، بما يعنيه ذلك من تفويت لبعض فرص الانفتاح على بعض الآراء، ذات الطابع الفني والتنموي.

وقد شهد تطبيق مقتضيات التعددية الثقافية والسياسية في برامج ونشرات الإذاعة اختلالات كبيرة، عكستها حصيلة تحقيق التعددية الذي أنجزته السلطة العليا، وأورد التقرير معطيات تفصيلية تتعلق بحجم الاختلالات الموجودة، تضمنها ملخص تقرير التعددية المرفق في الملاحق.

3 - التلفزة الموريتانية

لم تشهد سنة 2025 تغييرات جوهرية على مستوى التلفزة الموريتانية والقنوات الموضوعاتية التابعة

لها؛ فقد استمرت سياستها التحريرية دون تغيير، كما استمرت في عدم توقيع دفتر الشروط والالتزامات الخاص بها، ودون توقيع عقود برامج مع الحكومة، وهو ما جعلها غير منسجمة مع مقتضيات القانون الخاص بالإعلام السمعي البصري.

وقد شهدت البنية التحتية التقنية تحسنا على مستوى التلفزة الموريتانية فتعزز الربط بينها وبين شركة البث الإذاعي والتلفزي بخط ألياف بصرية ثان، كما تم تجديد بعض القطع الأساسية في محطة تزويدها بالكهرباء، بعد أن وصل بعضها إلى نهاية عمره الافتراضي. وتم اقتناء بعض التجهيزات التقنية الضرورية، وتجهيز سيارة نقل خاصة بالقناة الرياضية، ويجري العمل على رقمنة عمل المؤسسة.

وقد استكمل تجهيز مكتب أكجوجت ليكون بذلك تاسع مكتب جهوي للتلفزة الموريتانية في عواصم الولايات، وهو ما يمثل إضافة مهمة على مستوى تقريب الخدمة التلفزية من المواطنين في ولايات



ونواكشوط

- برامج اجتماعية متخصصة في قضايا المرأة وواقع الطفولة والأشخاص ذوي الإعاقة.
- برامج دينية وتعليمية وتربوية وصحية وتركيز أكثر على المحتوى المجتمعي الهادف.
- بالإضافة إلى مواكبة السياسات العمومية والبرامج الحكومية من خلال تقارير وقصص ووثائقيات تعالج مختلف القضايا وتسلط الضوء على الجهود التنموية في الوطن.

- تم الانتقال إلى الجودة العالية HD عبر التردد: 12653 استقطاب عمودي (V) معدل ترميز 27500، كما تم اقتناء أجهزة فنية وتقنية بهدف تعزيز جودة الإنتاج. وتواكب العمل في قناة الأسرة صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي، تعتمد أساسا إعادة نشر محتوى القناة، يتابعها على الفيس بوك 283 ألف متابع و تحظى بمشاهدات جيدة، وتفاعل مقبول خاصة في المواسم التي تبث فيها القناة إنتاجها الدرامي، كشهر رمضان المبارك.

بينما يبلغ متابعو القناة على اليوتيوب (15,700)، أما تيك توك فيبلغ عدد متابعي قناة الأسرة عليه (133,900). وما زالت صفحات القناة على التواصل الاجتماعي تحتاج إنتاجا خاصا بها، يخاطب جمهور هذه الوسائط. ولا تملك القناة حتى الآن موقعا رسميا باسمها على الإنترنت.

وتحتاج الوضعية القانونية للقناة نفسها دراسة في ضوء القانون 018 - 2024 الذي يعدل ويكمل أحكام القانون 045 - 2010 المتعلق بتحرير الفضاء السمعي البصري؛ فقد نشأت كشركة إنتاج سمعي بصري عمومي تابعة للحكومة.

لتلقي المحتوى الإعلامي والتفاعل معه.

وما زالت شاشة الموريتانية تعاني من تكرار ظهور نفس الأوجه في أكثر من برنامج، ما يربك المشاهد، ويزيد عدد ظهور مقدمين عن الحد المقبول، في أعراف المهنة، ويسبب بعض الإرباك للمشاهدين. واستمرت القناة في إعادة بث برامج وثائقية تتعلق أساسا بحصيلة عمل الحكومة، مع تغير في مواقع الضيوف الوظيفية دون أي تنويه لذلك أثناء البث.

4 - قناة الأسرة

في العام 2024 تم اعتماد الإطار القانوني لشركة قناة الأسرة حيث صادق مجلس الوزراء، على المرسوم



رقم 075- 2024 الصادر بتاريخ 15 مايو 2024 المتضمن إنشاء شركة وطنية للاتصال السمعي البصري تدعى «قناة الأسرة» تابعة لوزارة العمل الاجتماعي والطفولة والأسرة.

وقد مثل المرسوم الأساس القانوني والإداري للقناة؛ فتم إنشاء هيئاتها الإدارية والرقابية، وهو ما ساهم في تنفيذ تحديثات فنية، ورسم استراتيجية برمجية؛ عززت من حضورها الإعلامي ومكنت من الوصول إلى المشاهدين والمتابعين عبر منصاتها الرقمية.

خلال 2025، أطلقت القناة برامج ومسلسلات جديدة ومتنوعة عبر منصتها، من بينها:

- سلسلة «الوكاف» (النسخة الأولى)، وهي سلسلة كوميدية تم إنتاجها وبثها على شاشة القناة ومنصاتها الرقمية.

- مسلسل «الحكاية»: وهو مسلسل اجتماعي يعالج قضايا اجتماعية شائكة، أنتج بين أطر ونواذيبو

وعلى المستوى الإداري، شهدت المؤسسة تدشين مقرات جهوية حديثة في النعمة وكيفه وألاك وروصو ونواذيبو.

ويجري العمل على توقيع الشركة دفتر التزاماتها، بالتشاور مع السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية.

خامسا: السمي البصري الخاص

استمرت مؤسسات الإعلام السمي البصري الخصوصية على وضعها خلال العام السابق تقريبا؛ فقد واصلت قناة صحراء 24 تقديم مسطرتها البرمجية، وكذلك قناة المدينة، وتقدم قناة موريتانيا المستقلة (قمم) مسطرة غير منتظمة، في إطار بثها التجريبي.

ومن الجيلين الأول والثاني؛ استمرت قناة المرابطون في بث مسطرتها البرمجية، وعادت قناة الساحل للبث بمسطرة برمجية وإخبارية، وعادت قناة شنقيط إلى بث برامج ومواجز، لم ترق بعد إلى مستوى المسطرة المنتظمة، وبمستوى أقل بدأت قناة الوطنية في العودة هي الأخرى. فيما بقيت قناة دافا تراوح مكانها دون مسطرة برمجية أو إخبارية.

ولم تشهد إذاعة كوني تطورا على مستوى البث، وظلت تبث إعادات لبعض برامجها القديمة، وانقطع بشكل شبه نهائي بث إذاعتي موريتانيد، والتنوير لتلتحقا بإذاعة نواكشوط الحرة.

وبخصوص وضعها القانوني فقد دخلت السلطة العليا في مسار تفاوضي مع ممثلي مؤسسات الإعلام السمي البصري الخصوصية، سيتمكن من تغيير وضعها القانوني، وتجديد رخصها التي انتهت قانونيا منذ ما يزيد على عقد من الزمن.

ونحيل فيما يخص محتوى القنوات الخصوصية، ومدى مطابقتها للقانون إلى ملخص تحقيق التعددية للعام 2025 الملحق بهذا التقرير.

5 - شركة البث الإذاعي والتلفزيوني الموريتاني



شهدت شركة البث الإذاعي والتلفزيوني الموريتاني خلال السنوات الأخيرة تحولا في مسارها المؤسسي والفني، تجسد في تنفيذ تحديث وتوسيع البنية التحتية للبث الإذاعي والتلفزيوني على عموم التراب الوطني. وقد تعزز هذا المسار بصور المرسوم المنشئ للشركة والذي شكل محطة مفصلية في تاريخ المؤسسة، ورسخ مكانتها كمؤسسة عمومية متخصصة، تتولى مهام البث والإرسال الإذاعي والتلفزيوني، وفق رؤية تستجيب لمتطلبات التطور التكنولوجي وتعزز استقلالية التسيير وفعالية الأداء.

وفي مجال البث الفضائي، اقتنت الشركة محطة بث حديثة، كما واصلت تطوير شبكة البث الرقمي الأرضي لتحسين جودة الخدمات الإعلامية الوطنية وتوسيع دائرة المستفيدين منها.

وفي مجال البث الإذاعي، تم إنشاء عدد من محطات البث الجديدة في المناطق النائية والحدودية، شملت محطات في: أفيروني، عين فريفة، ترمسة، الفلانية، هامد، أفام لخذيرات، لبخير، بولحرث، لعويسي، تيفوند سيفي، بريفة، انتيركنت، العين الصفرة، انوامغار، الدافور، جاكيلي والقدية.

وتم تجهيز عدد من محطات البث بأنظمة طاقة شمسية متكاملة، من بينها محطات أفيروني، هامد، أفام لخذيرات، تيفوند سيفي، العين الصفراء وانتيركنت، بما يضمن استمرارية الخدمة الإذاعية في المناطق المعزولة وخفض تكاليف التشغيل.

تنفيذ برنامج لتأمين وحماية المواقع الفنية وإنشاء غرف وتجهيزات تقنية حديثة، إضافة إلى رفع قدرات بعض المحطات وتحسين جودة التغطية.

وهناك الفئة الثالثة التي يمكن وصفها بأنها لا تنتج أي محتوى أصيل، وتعمل غالبا على نسخ ولصق المحتويات التي تنشرها مصادر أخرى محلية، أو خارجية، دون أي نوع من التصرف، أو محاولة إعادة الإنتاج، والمؤسف أن هذه الفئة تمثل غالبية المواقع التي لديها تصاريح من وكيل الجمهورية، وفق المرسوم المنظم للخدمة الصحفية الإلكترونية. يتضمن التقرير نتائج المسح الشامل للمشاهد الإعلامي كاملا، بعد أن تضمن تقرير السنة الماضية الجزء المتعلق بالإعلام على مستوى العاصمة نواكشوط. كما نتوقع أن يتضمن تقرير العام القادم بيانات أكثر دقة عن المشهد الإعلامي نتيجة للعمل الذي قامت به فرق السلطة على مستوى تطوير استمارات المسح، وحجم البيانات التي يتوقع أن تنتج عنها.

ثامنا: الصحافة الورقية الخاصة

ما زالت الصحافة الورقية في تراجع لصالح الإعلام الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، ويتراجع عدد الدوريات التي تصدر كل سنة؛ وقد شهد العام 2025 تقدم 33 دورية للاستفادة من صندوق دعم الصحافة، استفادت منها 31 دورية من الدعم، وأقصت المعايير المؤسسية اثنتان. وهو ما يعني أن هذه الدوريات حققت الحد الأدنى المطلوب من انتظام الصدور وهو خمسة أعداد سنويا.

تاسعا: الإعلام في الداخل

يمثل إحصاء الصحافة الجهوية الخاصة في موريتانيا خطوة محورية نحو تنظيم المشهد الإعلامي وتعزيزه، إذ تُعدّ الصحافة الجهوية لسان حال المواطنين في الولايات الداخلية، حيث تنقل همومهم وقضاياهم المحلية. غير أنها غالبًا ما تعمل خارج إطار

سادسا: السمي البصري الرقمي

شهد العام 2025 نموا وتطورا للإنتاج السمي البصري الرقمي؛ تتصدره «قناة تقدمي» (TTV)، وهي أول تلفزيون رقمي بالمعنى المتعارف عليه؛ فقد استمرت في تطوير مسطرتها البرمجية، والمحافظة على مواعيدها مع الجمهور.

وقد ظهرت محتويات سمعية بصرية منتظمة البث لدى بعض المؤسسات الرقمية، تنوعت بين إنتاج احترافي، إخباري، واستقصائي، وثقافي، واجتماعي، وبين بث مؤتمرات صحفية أو أنشطة مباشرة، وقد أعدت السلطة العليا دراسة لعدد ساعات البث في عشر من أبرز المؤسسات الرقمية، خلال النصف الأخير من عام 2025، أظهرت بثها أكثر من خمسمائة وخمسة وسبعين ساعة، (575) استحوذت قناة تقدمي على حوالي 80% منها.

ونحيل بخصوص تفاصيلها والملاحظات بشأنها إلى تقرير هذه الدراسة المرفق في ملحق خاص.

سابعا: المواقع الإلكترونية

تشير معطيات منصات المتابعة التابعة للسلطة العليا إلى أن المواقع الإلكترونية النشطة حوالي 293 موقعا، يقدم خدمة إخبارية، وتتفاوت هذه المواقع في مستوى تقيدتها بالضوابط المهنية، وفي حجم نشاطها، وانتظام تحديثها وتنوع محتواها، من مواقع يمكن أن نسميها الفئة الأولى، وتنشر بمعدل عشرين عنصرا يوميا، أغلبها إنتاج ذاتي، أو إعادة إنتاج لمواد منشورة في وسائل إعلام (صحف، تلفزيونات، وكالات أنباء)، ولا تكاد هذه الفئة تصل 10% من مجموع المواقع النشطة. وفئة ثانية تنتج بمعدل أقل، وبأصالة محتوى أدنى من الفئة الأولى، وبانضباط أقل للمعايير المهنية، من حيث التنوع الموضوعي، واحترام القوالب الصحفية، ويمكن أن يدخل فيها ما يقارب 20% من المجموع الكلي للمواقع النشطة.

صفحة إعلامية، إلى جانب أربع هيئات صحفية. وقد تبين أن هذه المؤسسات تعاني بوجه عام من هشاشة واضحة وافتقار للبنى التحتية الأساسية، حيث يفتقر أغلبها لمقرات رسمية حقيقية، كما أن بعضها لا يحوز التراخيص والتصاريح القانونية اللازمة. وتعاني هذه المؤسسات أيضًا من نقص في الكفاءات الصحفية، إلى جانب ضعف الالتزام بأخلاقيات المهنة والمعايير القانونية المنظمة لقطاع الإعلام.

ويُعزى ذلك في مجمله إلى ضعف الموارد المالية، وقلة الخبرة، وغياب فرص التكوين والتدريب. وقد رصدت البعثات الميدانية جملة من التحديات والإشكالات التي تواجهها مؤسسات الإعلام الجهوي الخاص، بعضها مشترك بين مختلف الولايات، وبعضها يخص ولايات بعينها، ويمكن تلخيص هذه التحديات على النحو التالي:

. الحاجة الملحة إلى تنظيم دورات تدريبية وتكوينية لتعزيز كفاءة الصحفيين المحليين.

. ضعف تفاعل السلطات الإدارية مع وسائل الإعلام المحلية الخاصة، وعدم استدعائها أحياناً لتغطية الأنشطة الرسمية المحلية.

. قلة الوسائل والتجهيزات التقنية الضرورية.

. نسبة 92% من المواقع تتوفر على تصاريح قانونية (تصاريح لدى وكيل الجمهورية)، في المقابل لا تمتلك 45% من الصفحات الإعلامية أي تراخيص قانونية.

. تعاني الغالبية من وسائل الاعلام الجهوية الخاصة، من عدم توفر مقرات عمل حقيقية، حيث إن 85% من الصفحات و50% من المواقع لا تتوفر على مقرات. أما تلك التي أعلنت عن استئجار مقرات، فقد تبين للبعثات الميدانية أن العديد منها إما متواضع جداً، أو تم تجهيزه بشكل مؤقت قبل الزيارات المسحية، أو أجزاء من منازل أصحاب المؤسسات أنفسهم.

. ضعف استفادة المؤسسات الإعلامية الجهوية من مخصصات صندوق الدعم العمومي للصحافة

الرقابة والمعايير المهنية الوطنية. ومن هذا المنطلق، تبرز أهمية مبادرة السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بتنفيذ عملية إحصاء شاملة لهذه المؤسسات، بهدف بناء قاعدة بيانات دقيقة تتضمن عددها، وطبيعتها، وإمكاناتها المادية والبشرية. كما يهدف هذا الإحصاء إلى تقديم الدعم الفني للمؤسسات الجادة، والمساهمة في تأسيس إعلام جهوي مهني وقوي. وفي هذا السياق، أجرت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية خلال الفترة ما بين 18 و26 يونيو 2025 مسحاً تكميلياً للمسح الشامل الذي أنجزته أواخر عام 2024.

وقد تم تشكيل ثلاث فرق ميدانية، أوكلت إلى الفريق الأول مهمة تغطية ولايات الجنوب (اترارزة، كوركول، كيديماغا، لبراكه)، بينما تولى الفريق الثاني تغطية ولايات الشمال (إنشيري، آدرار، تيرس زمور، داخل نواذيبو)، في حين أُسندت إلى الفريق الثالث مهمة زيارة ولايات الشرق (لعصابة، الحوض الشرقي، الحوض الغربي) ولم يتسن للفرق زيارة ولاية تكانت.

وقد باشرت هذه الفرق مهامها في الوقت ذاته، بعد توفير كافة الوسائل اللوجستية اللازمة لضمان تنفيذ العمل في أفضل الظروف.

ولقيت هذه البعثات تجاوباً من المؤسسات الإعلامية الجهوية، كما حظيت بتعاون كبير من السلطات الإدارية المحلية، ممثلة في السادة الولاة.

وفي ختام العملية، تم تسجيل 110 وسائل إعلامية، تنوعت بين مواقع إلكترونية وصفحات على الفيس بوك، بالإضافة إلى عدة هيئات صحفية. كما شملت الزيارات جميع مكاتب مؤسسات الإعلام العمومي في الولايات المزورة.

- الإعلام الخاص الجهوي

فيما يتعلق بمؤسسات الإعلام الجهوي الخاص، رصدت الفرق الميدانية وجود 55 موقعاً إلكترونياً و55

الداخل، في تمييز المشهد الإعلامي المحلي وتقويض مهنية الصحافة الجهوية، من خلال تقديم مبالغ نقدية رمزية بشكل فردي للصحفيين مقابل تغطية الأنشطة والفعاليات، بدلاً من تبني سياسات مؤسسية قائمة على دعم الإعلام المحلي عبر عقود إشهار ورعاية رسمية، أو من خلال الدعم البنيوي والاستثمار في تطويره.

. تم تسجيل شكاوى بشأن مضايقات يتعرض لها بعض مديري الصفحات الإعلامية من قبل صحفيين يعملون في قطاع الإعلام العمومي. وتبرز هذه الظاهرة بشكل خاص في ولايتي داخلة نواذيبو وإينشيري، حيث يدير عدد من موظفي إذاعة موريتانيا في المحطتين الجهويتين بهاتين الولايتين مواقع إلكترونية ومنصات إعلامية خاصة (ثمانية في نواذيبو وثلاثة في إينشيري).

- الإعلام العمومي الجهوي

أجرت فرق المسح زيارات ميدانية إلى المحطات والمكاتب الجهوية لشبكة إذاعة موريتانيا، التلفزة الموريتانية، والوكالة الموريتانية للأنباء في الولايات الداخلية المزورة. وقد أسفرت هذه الزيارات عن جملة من الملاحظات المهمة، أبرزها:

. إشادة عامة من عمال المكاتب الجهوية للإعلام العمومي بقرار ترسيم المتعاونين، معتبرين إياه خطوة منصفة أعادت الاعتبار لمئات العاملين غير الرسميين في هذا القطاع.

. قناة الموريتانية توفر، عبر محطاتها الجهوية، مساكن للعمال، وتتحمل تكاليف إعاشتهم من خلال دعم شهري، ما يخفف العبء المادي عليهم، إلى جانب توفير ميزانيات تسييرية لهذه المكاتب.

. محطات إذاعة موريتانيا في ولايات الضفة تواجه منافسة شديدة من إذاعات في دولتي الجوار (مالي

الخاصة، بسبب عدم استيفاء الحد الأدنى من المعايير المطلوبة، فعلى سبيل المثال، لم تستفد 70 وسيلة إعلامية من أصل 81 شملها المسح في الولايات الشمالية من هذا الصندوق مطلقاً.

. أفاد مديرو الصفحات بأنهم يشغلون 120 عاملاً، من بينهم 40 فقط لديهم عقود عمل، بينما أشار مديرو المواقع إلى تشغيل نحو 170 شخصاً، يمتلك 120 منهم عقوداً مؤقتة أو دائمة. ومع ذلك، فإن غالبية هذه العقود صورية وغير مطبقة فعلياً، إذ إن معظم الصفحات والمواقع تُدار عملياً من قبل المدير الناشر وحده، والذي غالباً ما يكون منخرطاً في نشاط مهني آخر إلى جانب ذلك.

. الغياب شبه التام للتأمين الصحي والضمان الاجتماعي للعاملين في مؤسسات الإعلام الجهوي الخاص.

. 40% من المواقع الإلكترونية لا تتوفر على أرقام تعريف ضريبي، فيما تصل هذه النسبة إلى 90% في الصفحات الإعلامية، ما يعكس خللاً واضحاً في الالتزام بالمعايير المؤسسية.

. ضعف استفادة القطاع الإعلامي الجهوي الخاص من سوق الإعلانات، مما يخلق صعوبات جمة أمام الإعلاميين في هذه المؤسسات، أبرزها تأمين موارد مالية تسمح بتأجير مقرات أو التعاقد مع موظفين دائمين.

. الاستقطاب السياسي المحلي في مدينة نواذيبو يُرغم العديد من الصحفيين على الانحياز لأحد الأطراف، الأمر الذي يحدّ من استقلالياتهم المهنية.

. عدم إشراك الإعلام المحلي الخاص خلال زيارات المسؤولين الحكوميين، حيث يتم اصطحاب صحفيين من نواكشوط، بينما تُقصى المؤسسات الإعلامية الجهوية من التغطية.

. تسهم بعض السلطات الإدارية المحلية، إلى جانب عدد من المؤسسات والشركات الوطنية العاملة في

المحلية بوصفها رافعة لإعلام القرب.

. إيلاء اهتمام خاص بولايات الضفة، لما لها من حساسية جغرافية كمنطقة حدودية تتأثر بالإعلام الخارجي، وذلك عبر إنشاء محطات إذاعية تفاعلية تُعزز الانتماء الوطني وتساهم في التنمية.

. التصدي لندرة الوسائط الإعلامية الإلكترونية في الولايات الجنوبية والشرقية، من خلال التوعية بأهمية الإعلام ودعم المبادرات الإعلامية الخاصة ماديًا ومعنويًا.

. تكوين وتأطير المشرفين على المواقع والمنصات الجهوية لضمان احترافية الأداء.

. تطوير قدرات البث، خصوصًا فيما يتعلق بالهوائيات التابعة لشركة البث الإذاعي والتلفزيوني.

. سد النقص الحاصل في وسائل النقل في بعض المكاتب والمحطات الجهوية لمؤسسات الاعلام العمومي.

. تعزيز دور النقابات المهنية في الداخل من خلال التكوين والتعبئة والدفاع عن الحقوق.

. معالجة ندرة الموارد الإشهارية التي تعاني منها الصحافة الجهوية الخاصة، والتي تشكل عائقًا كبيرًا أمام قدرتها على الإنتاج والاستمرارية.

عاشرا: الوضع الاقتصادي للمؤسسات الإعلامية

ما زالت المؤسسات الإعلامية تعاني من هشاشة اقتصادية، نتيجة الفوضى القائمة في سوق الإعلان الوطني، ورغم نمو سوق الإعلان بفعل التطبيقات البنكية، وتطور الإشهار عبر وسائل التواصل الاجتماعي، إلا أن نصيب المؤسسات الإعلامية الخاصة ما زال في حدود لا تسمح لها بتحصيل موارد تغطي نفقاتها الأساسية.

ومع مضاعفة المبلغ الإجمالي لصندوق الإعلام الخاص ليصل إلى 40 مليون أوقية جديدة عام 2024، بدل 20

(والسنغال)، التي تبث برامج تفاعلية باللغات الوطنية كالولفية، البولارية، والسنونكية.

. المكاتب الجهوية تغطي النشاطات الرسمية وتنتج مضامين محلية تعالج اهتمامات السكان في مجالات الصحة والتعليم والتنمية، وتحرص على مراعاة الخصوصيات الثقافية والاجتماعية لكل منطقة.

. الحاجة للتكوين والتأهيل المستمر، حيث يعاني العاملون في الإعلام العمومي والخاص محليًا من نقص في فرص التدريب المهني، مما يؤثر سلبًا على جودة الإنتاج الإعلامي.

. ضعف الإمكانيات اللوجستية وغياب وسائل النقل المخصصة للغطيات، ما يحد من قدرة الطواقم على مواكبة الأحداث ميدانيًا.

. غياب ميزانيات مخصصة للتسيير، خصوصًا في محطات إذاعة موريتانيا ومكاتب الوكالة الموريتانية للأنباء.

. عدم ملاءمة توزيع الطواقم أحيانًا مع الكثافة السكانية في بعض الولايات، ما يستدعي توفير عدد كافٍ من الصحفيين والوسائل اللوجستية المناسبة.

. توقف بث بعض محطات إذاعة موريتانيا مع كل انقطاع كهربائي، لعدم تشغيل المولدات الكهربائية.

. افتقار مكاتب الوكالة الموريتانية للأنباء إلى مقرات مملوكة لها في معظم الولايات.

- التوصيات

. تنظيم دورات تكوينية مستمرة وتعزيز المهارات المهنية للعاملين في الإعلام الجهوي.

. دعم مالي وهيكلية دائم للمؤسسات الإعلامية الجهوية الخاصة عبر صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة.

. تمثيل السلطة العليا للصحافة محليًا لتسهيل الرقابة والتنسيق مع المؤسسات الإعلامية الجهوية.

. إشراك المؤسسات الجهوية وتعزيز دورها في التنمية

الحادي عشر: البطاقة الصحفية

ضمن حزمة الإصلاحات التي شهدتها القطاع، صدر القانون رقم 012-2024 بتاريخ 15 فبراير 2024 الخاص بالصحفي المهني، وبعد حوالي سنة ونصف تقريبا في 04 يوليو 2025 صدر المرسوم 073-2025 المحدد لشروط منح البطاقة الصحفية، وفي 22 يوليو 2025 أصدرت السلطة العليا قرارها القاضي بفتح السجل المهني لاستقبال ملفات الصحفيين الراغبين في الحصول على البطاقة الصحفية المهنية، وأطلقت منصة ألكترونية خاصة باستقبال ومعالجة ملفات المتقدمين لنيل البطاقة. وقد وردت معلومات أكثر عن هذه المنصة في الفصل الخاص بالبنية الرقمية للسلطة.

وفي بداية شهر أغسطس صدر المقرر رقم 001010 الصادر بتاريخ 11 أغسطس 2025 المشكل للجنة البطاقة الصحفية على مستوى وزارة الثقافة والفنون والاتصال والعلاقات مع البرلمان. وفي التاسع من شهر أكتوبر 2025 أعلنت اللجنة مداولتها القاضية بفتح الباب أمام استقبال الملفات.

وانقضى العام دون أن تصدر الدفعة الأولى من البطاقات الصحفية، نظرا لضعف إقبال المؤسسات الإعلامية على رفع ملفات العاملين بها على منصة السجل المهني، فقد وصل عدد الملفات المرفوعة على المنصة مع نهاية العام إلى حوالي 130 ملفا، دون أن يتقدم أي منهم لاستكمال إجراءات تصديق الملف التي تنص عليها القوانين، وهي مرحلة أولى في سبيل الحصول على البطاقة الصحفية.

وقد تكون هناك بعض الأسباب المنطقية لهذا الضعف في الإقبال، نظرا لضعف التحسيس بشأن البطاقة، ومكونات ملفها، وشروط الحصول عليها. كما أن عدم وضوح الامتيازات التي يتيحها الحصول على البطاقة، يجعل البعض يزهدها فيها. هذا علاوة على تعدد الاشتراطات التي يحتاجها

مليون أوقية جديدة سنة 2019، فإنه لم يقترب من حجم التمويل الذي يحتاجه الإعلام الخاص في البلد، كما أن توزيعه على كل فئات المؤسسات الحاصلة على التراخيص والتصاريح، تجعل المتحصل منه ضئيلا إذا ما قورن بنفقات مؤسسة إعلامية تؤجر مقرا وتمنح رواتب منتظمة لمجموعة من العمال، ناهيك عن نفقات الإنتاج، والتجهيزات، وما شابه. ومع تطور الفوارق بين المبالغ التي تحصل عليها المؤسسات العاملة، وتلك التي لا تستجيب للمعايير المؤسسية، خلال السنتين الأخيرتين، (2024، 2025) فإن ذلك لم يجعل المؤسسات المستجيبة لحد مقبول من المعايير المهنية تحصل على ما يكفي لتغطية الحد الأدنى من النفقات الثابتة. فلا تكاد مؤسسة من بين المؤسسات الأعلى تصنيفا تحصل سنويا من الصندوق على ما يغطي تكاليف شهر من العمل. أي أكثر المؤسسات نصيبا من موارد الصندوق لا تحصل على ما يصل 10% من تكاليفها السنوية الثابتة. هذا مع الإشارة إلى أن بعض العناوين المرخصة تحصل على مبالغ زهيدة جدا، لا تكفي لإيجار مقر متواضع. ومع الصعوبات التي يعانيها الإعلام الرقمي، فإن هناك مؤشرات قوية على استمرار نموه وتطوره، خاصة حين النظر إلى تصالحه مع وسائل التواصل الاجتماعي، عبر تخصيص جزء من محتواه للنشر في حساباته على التواصل الاجتماعي، خاصة منصة فيس بوك، وتفاعله مع ما ينشر في هذه الوسائط. ومنها كذلك نمو إنتاجه السمعي البصري، وارتياحه آفاقا جديدة، كالقنوات التلفزيونية الرقمية. وقد سعت السلطة العليا إلى مواكبة هذا التطور، عبر اقتراح تعديل للمرسوم رقم 2021-194 الصادر بتاريخ 11 نوفمبر 2021 الخاص بالخدمة الصحفية الإلكترونية، وهو المرسوم الذي صدر قبل إسناد الوصاية على الإعلام الرقمي إلى السلطة العليا بموجب تعديل القانون المنشئ لها 022-2022.

تشغيل حاملي البطاقة في المؤسسات الصحفية الخصوصية، واشتراط توظيف أي مؤسسة لاثنتين على الأقل من حاملي البطاقة الصحفية المهنية.

الثاني عشر: التواصل الاجتماعي

وفقًا لبعض الوكالات والمراكز المتخصصة في إعداد التقارير عن حالة الرقمنة والتوجهات الرقمية حول العالم، ووفقًا لتقرير «Digital 2025: Mauritania» الصادر عن DataReporta، التي تعتمد على مصادر متخصصة منها UN-WPP، ITU، GSM intelligence، أدوات وحلول التخطيط الخاصة بـ Google و Meta؛ فقد زاد العدد الإجمالي لمستخدمي الإنترنت بما يتراوح بين 54 ألفًا و55 ألف شخص خلال الفترة 2024-2025، أي بنسبة +2.8% إلى +2.9% تقريبًا، وبلغ عدد المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي نحو 1.87 مليون مع نهاية 2025، أي ما يمثل ما يزيد على 34.9% من مجموع السكان.

وتُظهر هذه الأرقام أن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت تحتل مكانة مركزية داخل المنظومة الرقمية في موريتانيا، حيث ارتفع عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي بين بداية سنة 2025 ونهايتها من 1.57 مليون إلى 1.87 مليون مستخدم، أي بنسبة نمو خلال 2025 تقارب 21% إلى 26% وبنسبة زيادة عن 2024 تقارب 33.6% وتشير DataReporta إلى أن 93.2% من قاعدة مستخدمي الإنترنت في البلد تستخدم منصة اجتماعية واحدة على الأقل مع نهاية سنة 2025. وتبين هذه المعطيات أن استخدام المنصات الاجتماعية بات مندمجًا بقوة في سلوكيات الفئات المتصلة بالشبكة.

وتستدعي هذه الوضعية استخلاصًا مؤسسيًا، مفاده أن النمو الرقمي المسجل في موريتانيا خلال سنة 2025 لا يرجع فقط إلى زيادة عدد الأشخاص المتصلين

الصحفي، أو العامل في الإعلام عموماً، ليكون مؤهلاً للحصول على البطاقة.

ورغم كل ذلك فإن المؤشرات تشير إلى أن العام 2026 سيشهد منح دفعات من البطاقة الصحفية، خاصة وأن بعض المؤسسات الإعلامية تبدو مؤهلة بوضوح لنيل العاملين فيها بطاقات مهنية، لتوفرهم على المعايير المنصوصة في النصوص القانونية، وذلك من خلال الولوج لمنصة السجل المهني الرقمي، وتخصيص موظف للعمل على الملفات، وكتابة مسطرة واضحة لمسار ملف المتقدم للبطاقة من بداية رفعه على المنصة إلى حين تسلمه مصدقاً من السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية.

ومن خلال هذه الإجراءات تعتقد السلطة أنها وفرت البنية الضرورية لمعالجة الملفات، وسهلت الوصول إلى مرحلة التقدم للجنة البطاقة الصحفية من أجل الحصول عليها في ظروف مؤاتية.

فبعد رفع الملف من طرف المؤسسة المخولة، تصل رسالة إلى المعني عبر رقمه المدرج في ملف، تعطيه صورة واضحة عن نواقص الملف، وتطلب منه التواصل مع السلطة من أجل استكمال إجراءات تصديق الإفادات المنصوص عليها في القانون، والسيرة الذاتية المنصوص عليها في قرار السلطة، ومداولة لجنة البطاقة.

وقد وفرت مع ذلك الضمانات ليكون الحصول على البطاقة محصوراً في من تتوافر فيهم الأهلية القانونية لذلك.

إن تحسن وتيرة إصدار البطاقة الصحفية المهنية رهين بحملة تحسيس إضافية يعي من خلالها الصحفيون والعاملون في الإعلام الأهمية الكبيرة لحملهم البطاقة المهنية، وما تعنيه من تمييز للعاملين المهنيين في القطاع عن غيرهم من المنتمين للحقل، كما هي رهينة بتفعيل بعض مقتضيات القانونية الخاصة بحاملي البطاقة خاصة ما يتعلق منها بمعيار



المنصة
Lminassa



بلوار ميديا
BellewarMedia



لبجاوي إنفو
libjawi INFO



وكالة الاخبار
Alakhbar



قناة TTV



تواتر - Tawatur



الصحراء Plus
Sahara plus



صحفية مراسلون
Mourassilon



موريتانيا الآن
Rimnow



نو اكشوط مباشر
Nouakchott Live

(16.7+ بالمائة) بين أكتوبر 2024 وأكتوبر 2025، غير أن المعطيات تشير في الوقت نفسه إلى أن Meta قامت بمراجعات مهمة لبياناتها خلال سنة 2025، ومع ذلك يظل فيسبوك قناة جماهيرية واسعة بموريتانيا، إذ يعادل مدى وصوله نحو 70% من قاعدة مستخدمي الإنترنت في البلد مع نهاية سنة 2025

إنستغرام Instagram:

. أما إنستغرام فقد سجل نموًا منتظمًا ولكن على قاعدة أضيق. إذ بلغت المنصة حوالي 178 ألف مستخدم في نهاية سنة 2025، أي ما يعادل 3.3% من إجمالي السكان. وتشير DataReportal إلى زيادة سنوية في حدود 51 ألف مستخدم، بما يمثل 28.6% بين أكتوبر 2024 وأكتوبر 2025. ويظل هذا المستوى محدودًا على الصعيد الوطني، لكنه يعكس رسوخًا تدريجيًا للاستخدامات البصرية، خاصة في الأوساط الحضرية وبين الفئات الأصغر سنًا من السوق الرقمية.

بالإنترنت، بل يعود بدرجة أكبر إلى تعاظم الاستخدام الاجتماعي لدى الفئات الموجودة أصلاً على الشبكة. وبعبارة أخرى، فإن المنصات الاجتماعية تنمو بوتيرة أسرع من نمو الإنترنت عمومًا، بما يعكس تحولًا في أنماط الاستعمال نحو فضاءات أكثر تفاعلية واعتمادًا على الهاتف المحمول. وهذه القراءة تنسجم مع بنية السوق الموريتانية، التي تتميز في الوقت نفسه بانتشار قوي للهاتف المحمول وبساكنة شابة

مستخدمو منصات ميتا في موريتانيا عام 2025

. يظل فيسبوك يحتفظ بمكانة مهمة في موريتانيا، ففي نهاية سنة 2025، قُدِّر مدى وصوله الإعلاني بحوالي 1.40 مليون مستخدم في موريتانيا. وعلى أساس سنوي، تكون المنصة قد كسبت نحو 300 ألف مستخدم، أي بنسبة 21.4%، وتشير الأرقام المنشورة في أدوات ميتا الخاصة إلى أن مدى وصول إعلانات فيسبوك المحتمل في موريتانيا قد زاد بمقدار 200 ألف

منصات أخرى

X (تويتر سابقا)

. أما منصة إكس (X) فما تزال هامشية في المشهد الموريتاني. فقد قُدِّر عدد مستخدميها بحوالي 49.5 ألف مستخدم مع نهاية سنة 2025، أي ما يعادل نحو 0.9% من مجموع السكان و2.2% من قاعدة مستخدمي الإنترنت. ويبدو وزنها النسبي محدودًا مقارنة بالمنصات الأخرى المشكلة للمجال الرقمي. وقد يكون لها تأثير في بعض الأوساط الإعلامية أو السياسية أو المتخصصة، إلا أنها لا تشكل، من حيث الحجم، منصة جماهيرية في موريتانيا.

. ووفقًا لنفس التقرير «Digital 2025: Mauritania» الصادر عن DataReportal، تبدو تيك توك المنصة الأكثر ديناميكية مع نهاية سنة 2025.

فقد بلغ جمهورها حوالي 1.87 مليون مستخدم من الفئة العمرية 18 سنة فما فوق، مع زيادة بلغت 630 ألف مستخدم بين نهاية سنة 2024 ونهاية سنة 2025، أي بنسبة 33.6%. كما توضح DataReportal أن هذا الجمهور كان يمثل 68.6% من السكان البالغين و93.2% من قاعدة مستخدمي الإنترنت في البلد. وتؤكد هذه المعطيات الوزن المتزايد للمضامين القصيرة والمرئية والمعتمدة بقوة على الهاتف المحمول ضمن الاستخدامات الاجتماعية الوطنية.

. بالنسبة إلى يوتيوب YouTube، تشير بيانات Statcounter المتخصصة إلى أن حصته من سوق منصات التواصل الاجتماعي في موريتانيا بلغت 10.09% وفق أحدث بيانات منشورة، مع التنبيه إلى أن هذه النسبة تعبر عن حصة المنصة من حركة الاستخدام داخل فئة وسائل التواصل الاجتماعي، ولا تمثل عدد مستخدمي يوتيوب بشكل مباشر، ويبلغ عدد مستخدمي YouTube في موريتانيا سنة 2025 بحوالي مليون مستخدم، ضمن نطاق تقديري يتراوح بين 870 ألفًا و1.14 مليون.

ماسنجر Facebook Messenger

. ويأتي ماسنجر في وضع أكثر استقرارًا نسبيًا. فقد بلغ مدى وصوله الإعلاني في نهاية سنة 2025 حوالي 360 ألف مستخدم، أي ما يعادل 6.7% من مجموع السكان. وسجلت المنصة زيادة سنوية محدودة بلغت 3.4%، غير أنها شهدت تراجعًا فعليًا قدره 8.5% بين يوليو وأكتوبر 2025. وتؤكد DataReportal أن الانخفاضات الملحوظة في بعض المنصات قد تكون مرتبطة بعمليات تصحيح في قواعد البيانات الإعلانية، ولا ينبغي تفسيرها تلقائيًا على أنها تراجع فعلي في المستخدمين.

. لا تسمح ميتا باستخدام ماسنجر إلا للأشخاص الذين تبلغ أعمارهم 13 عامًا فأكثر، علاوة على ذلك، تشير البيانات المنشورة في أدوات الإعلان الخاصة بها إلى أن 13.2% من البالغين الذين تبلغ أعمارهم 18 عامًا فأكثر في موريتانيا استخدموا تطبيق ماسنجر في نهاية عام 2025.

. وفي نهاية عام 2025، كانت نسبة المستخدمين الإناث لتطبيق ماسنجر في موريتانيا 32.1%، بينما كانت نسبة الذكور 67.9%.

لينكد إن LinkedIn

. لينكد إن منصة ذات طابع متخصص، إلا أن نموها جدير بالملاحظة. فقد أشارت أدوات المنصة إلى وجود 190 ألف عضو في موريتانيا مع نهاية سنة 2025، مقابل مستوى أدنى قبل سنة، مع زيادة مقدرة بنحو 60 ألف عضو، أي بنسبة 31.5%. غير أنه ينبغي التذكير بأن لينكد إن ينشر معطيات مبنية على الأعضاء المسجلين وليس على المستخدمين النشطين شهريًا؛ ومع ذلك، يمكن قراءة تطور لينكد إن باعتباره مؤشرًا على تنامي الاستخدامات المهنية والمؤسسية والمرتبطة بإبراز المسار الوظيفي.

يعني أن لديهم عدد متابعين مقنعا، يشكل حافزا لأصحاب الإعلانات التجارية.

. يمكن ببساطة أن نستنتج أن عدد الحسابات الموريتانية على تطبيق سناب شات يعد بمئات الآلاف، ولكن يمكننا أن نستنتج بموازاة ذلك أنه لم يصربعد منصة من منصات التداول الإعلامي، بالمعنى الإخباري، بدليل أننا لا نعرف لحد الساعة مؤسسة صحفية واحدة، لديها حساب على هذا التطبيق.

وبخصوص البنية الديمغرافية والنوعية لجمهور المنصات الاجتماعية، فمعطيات سنة 2025 تُظهر توزيعاً يناهز 34.7% من النساء مقابل 65.3% من الرجال ضمن الهويات المستخدمة لشبكات التواصل الاجتماعي. ويتكرر هذا التوزيع، بدرجات متفاوتة، في عدد من المنصات، من بينها فيسبوك، وتيك توك، وإنستغرام، ولينكدإن، وماسنجر. ومن دون الخوض هنا في كامل الأبعاد السوسولوجية لهذه الظاهرة، يمكن تفسير هذا الوضع باعتباره مؤشراً على وجود تفاوت في الولوج أو التعبير أو الاستفادة الاقتصادية من الاستخدامات الرقمية حسب النوع الاجتماعي.

. وعلى المستوى المؤسسي، تستدعي معطيات أحجام الجمهور ومعدلات النمو وحصص حركة المرور المسجلة خلال سنة 2025 جملة من الاستنتاجات:

1- أن شبكات التواصل الاجتماعي لم تعد قطاعاً هامشياً ضمن الفضاء الرقمي، بل أصبحت مجاًلاً مركزياً للمعلومة والتواصل والتأثير وتداول المضامين.

2- أن الصعود السريع بشكل خاص لمنصة تيك توك يؤكد الحاجة إلى أن تُكَيّف الجهات العمومية ووسائل الإعلام وهيئات التنظيم أدواتها في الرصد والمتابعة مع المضامين السمعية البصرية القصيرة والمنتشرة بسرعة.

3- أن استمرار الدور المتنامي لفيسبوك يثبت أن استراتيجيات الاتصال العمومي لا يمكن أن تنصرف عن هذه المنصة، رغم تنوع الاستخدامات وتعدد المنصات. وهذه الخلاصات ناتجة عن قراءة لأحجام الجمهور ومعدلات النمو وحصص حركة المرور المسجلة خلال سنة 2025.

- استخدام سناب شات (Snapchat) في موريتانيا

. تُستخدم منصة سناب شات (Snapchat) في عدة مجالات تختلف باختلاف الجمهور، لكنها تتميز عمومًا بتركيزها على المحتوى السريع، والعفوي، والمرئي، ويظهر نشاط التطبيق من خلال المحتوى المتداول على منصات مثل TikTok، حيث يتم مشاركة مقاطع فيديو تتعلق باستخدام سناب شات في موريتانيا.

- الانتشار

. رغم عدم توفر إحصائيات دقيقة حول عدد المستخدمين في بلادنا إلا أن هناك مؤشرات على تنامي انتشار هذا التطبيق الأكثر التصاقاً بالشباب، خاصة الفتيات، لما يوفره من معلومات سريعة عن مجالات الموضة والأزياء، قائمة على الصورة واللقطة.

. على سبيل المثال؛ تضم قاعدة البيانات الخاصة بمنصة متابعة الإعلام الرقمي لدى السلطة العليا، حوالي تسعين حساباً لمشاهير سناب شات في بلادنا، يقارب متوسط المتابعة للعينة التي تتيح الاطلاع على عدد متابعيها، منهم، (33/85) حوالي 120 ألف متابع. مجموع متابعي الحسابات الـ 33 التي تسمح بمعرفة عدد متابعيها، يصل قرابة 4 ملايين متابع، ويصل أداهاهم متابعة إلى 16 ألف متابع، وأغلاهم إلى 311 ألف متابع. ومن بين الذين يخفون متابعيهم بعض الأكثر متابعة على الصعيد الوطني.

. من جهة أخرى تكشف الإحصائيات لدى سلطة تنظيم الإشهار أن هناك حوالي ستين متقدماً لنيل رخصة ممارسة الإشهار عبر وسائل التواصل الاجتماعي على المستوى الوطني، نال منهم حتى الآن 37 الرخصة بشكل فعلي، وهناك عشرون ملفاً ما زالت قيد الدراسة، وأغلب المعنيين بهذه الرخص أصحاب متابعات ونشاط على تطبيق سناب شات.

. ومن المفترض أن من يملكون تكاليف رسوم الرخصة (20 ألف أوقية جديدة) ويستطيعون مواكبة إجراءاتها المالية سنوياً (2% من رقم الأعمال)، إضافة إلى بعض الغرامات على المخالفات، يستثمرون فيما يدر عليهم دخلاً معتبراً، بما

المرتبطة بالإدماج الرقمي. وتنبثق هذه التوصيات مباشرة من الاتجاهات المسجلة مع نهاية سنة 2025. وخلاصة القول، فإن نهاية سنة 2025 تمثل في موريتانيا مرحلة واضحة من ترسخ استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، مع بلوغ عدد الهويات المستخدمة نحو 1.87 مليون، وبوتيرة نمو سنوية عالية، وبروز سوق رقمية تتشكل بصورة متزايدة حول تيك توك وفيسبوك، يليهما إنستغرام ولينكدان وماسنجر، وعليه فإن المشهد الرقمي الموريتاني يبدو فضاء لا يزال في طور التوسع، شديد الارتباط بالهاتف المحمول، فتتأ من حيث البنية العمرية، كثيف الاستخدام اجتماعيًا، ومتجهًا أكثر فأكثر نحو هيمنة المضامين السمعية البصرية

وبناءً على ذلك، يبدو من المناسب توجيه العمل العمومي والمؤسساتي نحو أربع أولويات تتمثل في:

- 1 - إرساء يقظة دورية لاستخدامات المنصات الاجتماعية، مع التمييز بين المنصات الجماهيرية والمنصات المتخصصة.
- 2 - تعزيز القدرات المتعلقة بمتابعة المضامين المرئية القصيرة وآليات انتشارها.
- 3 - تطوير استراتيجيات تواصل متميزة بحسب الفئات المستهدفة: تيك توك من أجل الوصول الواسع والانتشار السريع، وفيسبوك من أجل الحضور المؤسسي والمجتمعي، وإنستغرام من أجل المضامين البصرية الموجهة، ولينكدان من أجل التوضيح المهني.
- 4 - توثيق الفوارق في الاستخدام حسب النوع والعمر والمجال الترابي توثيقًا أدق، بما من شأنه أن يدعم السياسات العمومية

معطيات عن موريتانيا 2025 - Données - Mauritanie

Indicateur مؤشر	Valeur العدد	Unité الوحدة	Période الفترة	Note ملاحظة
Internautes مستخدمين	2.244.000	أشخاص Personnes	2025	Est 2 190 000 (2024) + 54 000
نمو المستخدمين Croissance internautes	54.000	شخص Personnes	Jan 2024 → Jan 2025	Est utilisateur: +54k (2025)
هوية الشبكة Identités réseaux sociaux (début)	1.570.000	Identités	Jan 2025	يمكن ألا يكون المستخدم شخصاً طبيعياً
هوية الشبكة Identités réseaux sociaux (fin)	1870 000	Identités	نهاية Fin 2025	من عدد السكان 34,9% ≈
عدد السكان Population (impliquée)	5 358 166	شخصاً Personnes	نهاية Fin 2025	34,9% من عدد السكان
حجم التدفق في اليوتيوب Part de trafic YouTube (Statcounter)	10,09%	%	آخر حصيلة منشورة Dernière valeur citée	هذه النسبة لا تمثل عدد الأشخاص، وإنما حجم التدفق

معطيات عن موريتانيا 2025 - Données - Mauritanie

المنصة Plateforme	عدد المستخدمين Audience (valeur centrale)	الحد الأدنى Borne basse	الحد الأعلى Borne haute	ملاحظات Note
TikTok (18+)	1870 000			الجمهور أكبر من 18 سنة
Facebook	1400 000			الحد الأعلى
YouTube (est.)	1000 000	870 000	1140 000	تقديرات 2025
Messenger	360 000			الحد الأعلى نهاية 2025
LinkedIn (membres)	190 000			أعضاء
Instagram	178 000			الحد الأعلى
X	49 500			الحد الأعلى نهاية 2025

النسبة Part	المنصة Plateforme
34,7%	TikTok
65,3%	Facebook
	Messenger
	X

مستخدمي الإنترنت Internautes

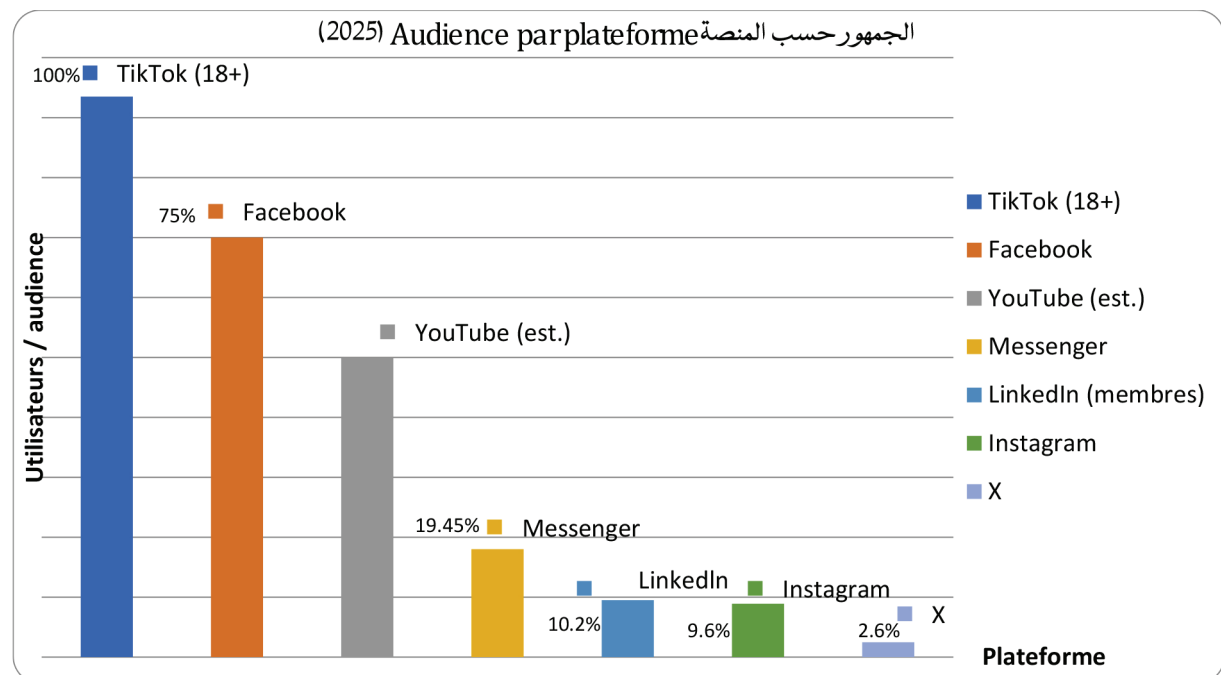
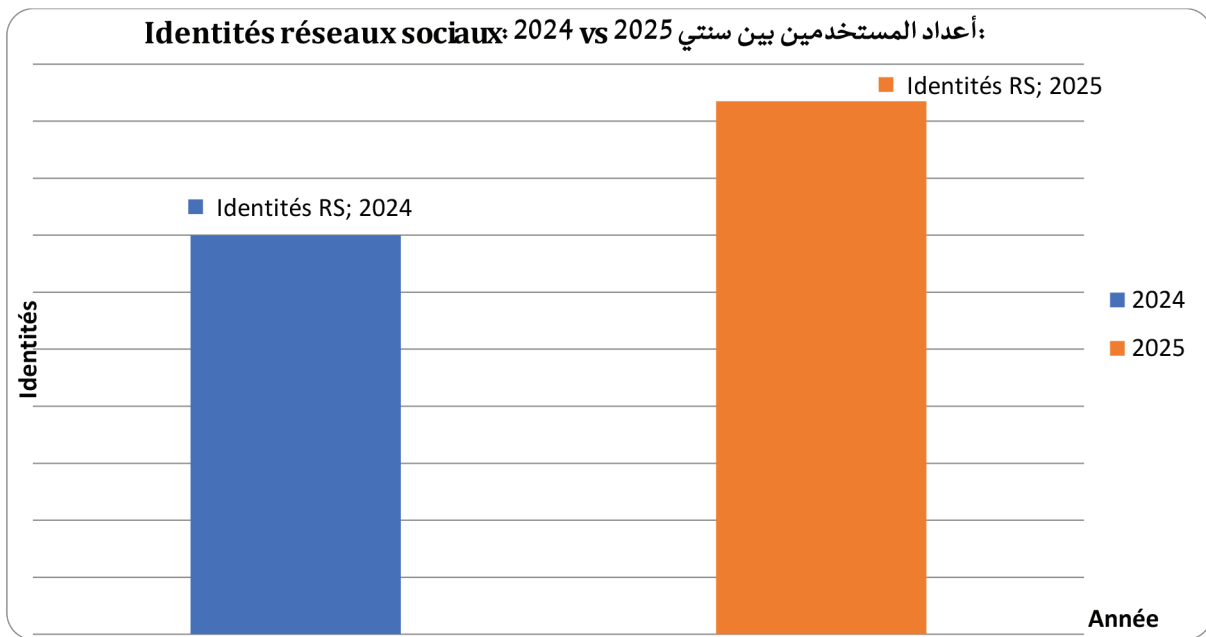
Internautes المستخدمين 2024	شخصا personnes
2 190 000	
زيادة المستخدمين Augmentation internautes 2025	54 000
نمو المستخدمين Croissance 2024 → 2025	33,6%

عدد المستخدمين مقارنة بين سنتي 2024 - 2025 Internautes

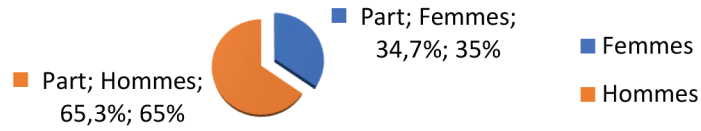
السنة Année	المستخدمين Internautes	الزيادة Variation	النمو Croissance
2024	2 190 000		
2025	2 244 000	54 000	2,5%

Réseaux sociaux (identités): 2024 – 2025 هوية المستخدمين

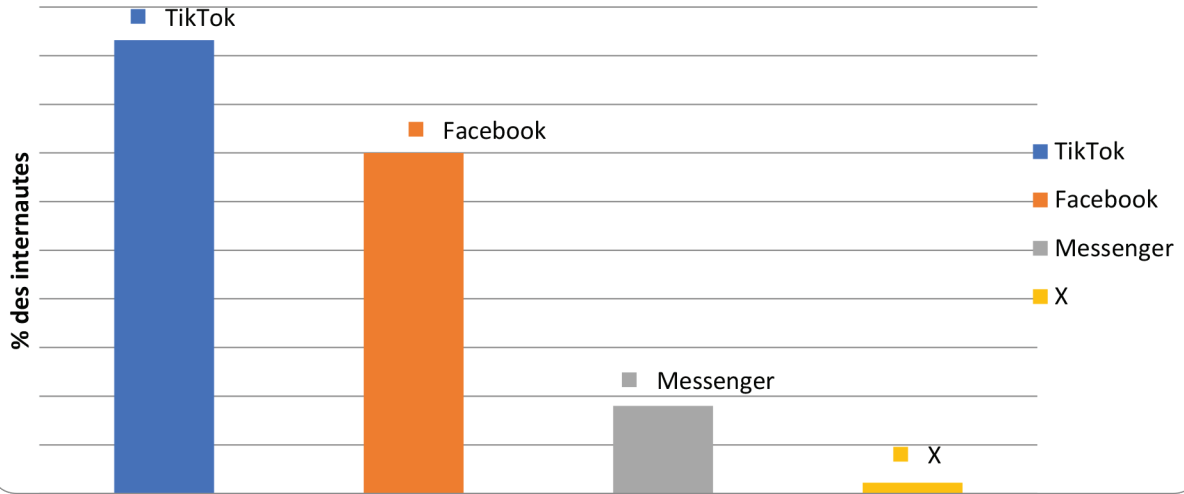
Année السنة	Identités RS هوية المستخدمين	Variation الزيادة	Croissance النمو
2024	1 399 701		
2025	1 870 000	470 299	33,6%



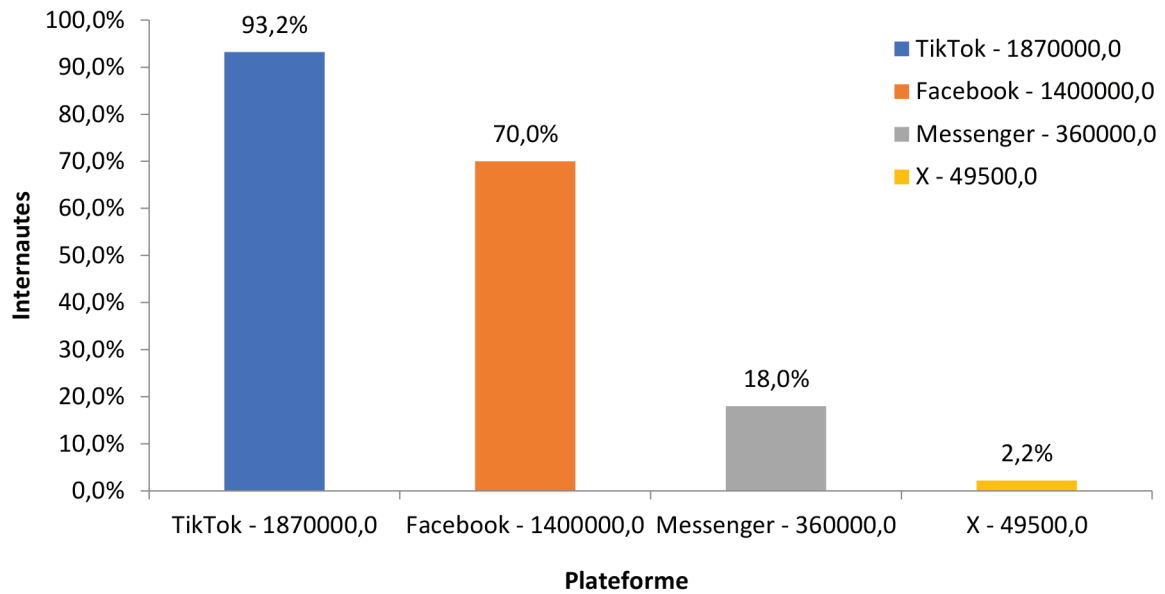
التوزيع حسب النوع (identités) Répartition par genre

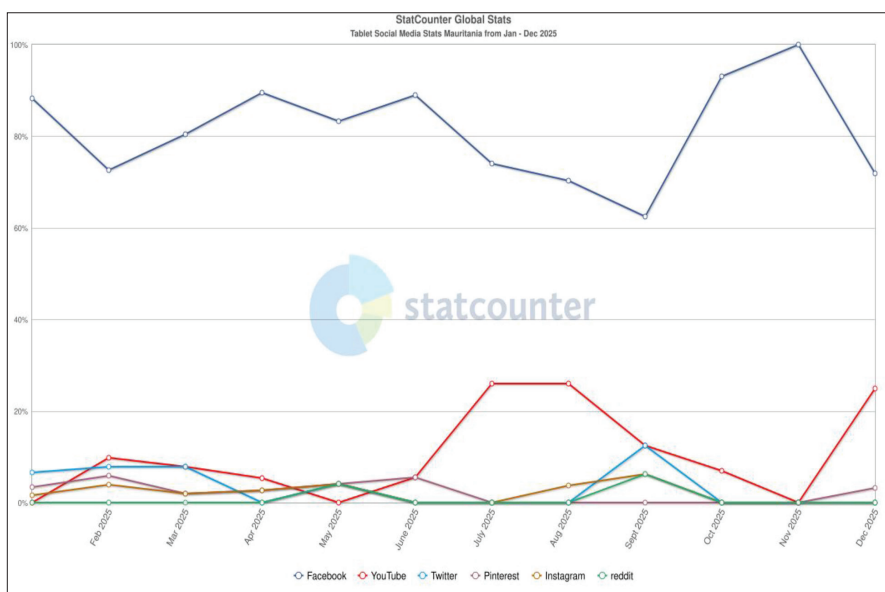
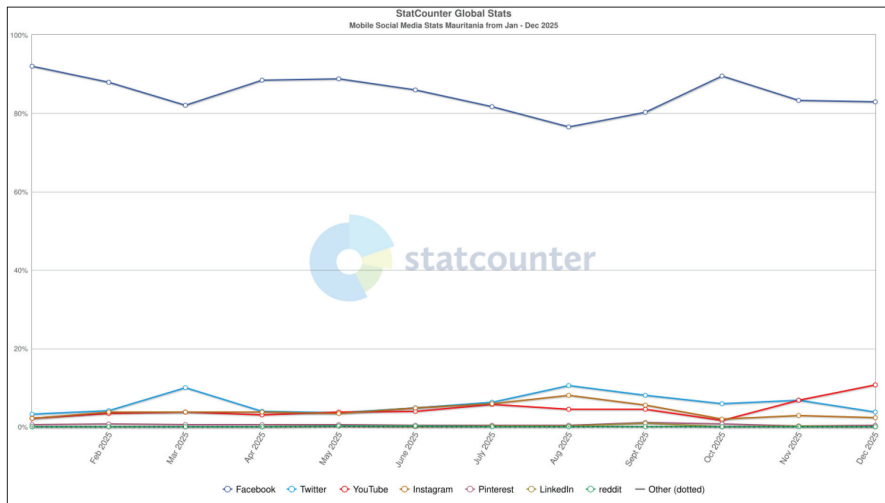
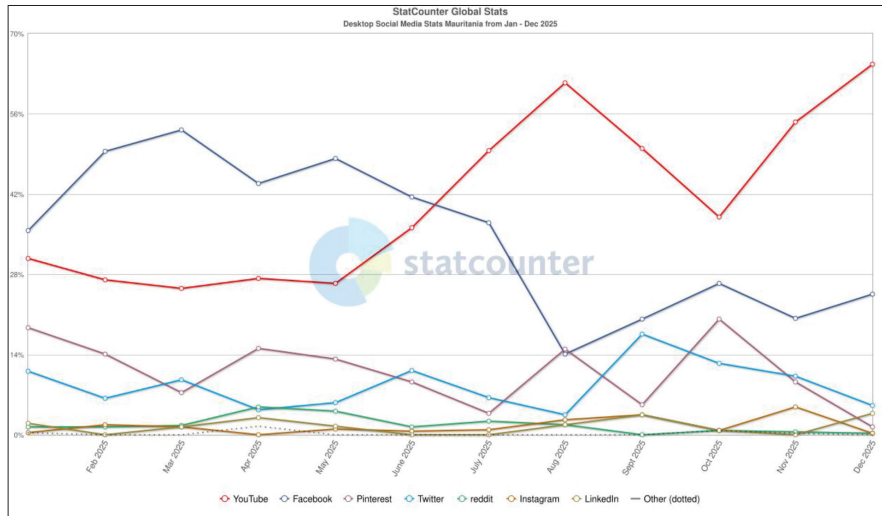


نسبة المنصة من مستخدمي الإنترنت (2025) Nbr de plateformes



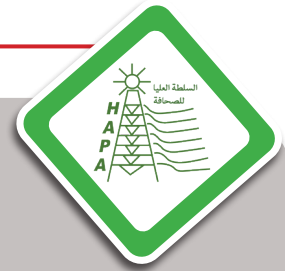
Portée (plateformes) / نسبة المنصة من مستخدمي الإنترنت (2025) base internautes







السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel



المحور الثالث

القرارات التنظيمية والضبطية وحصيلة التعددية في الإعلام السمعي البصري

التنبيهات والقرارات الضبطية ✓

تحقيق التعددية في الإعلام السمعي البصري ✓



التقرير السنوي | 2025

القرارات التنظيمية والضبطية وحصيلة التعددية في الإعلام السمعي البصري

رقم 012-2024 الصادر بتاريخ 15 فبراير 2024 المتعلق بالصحفي المهني، واستهدف تحديد شروط منح وتجديد وتعليق وسحب البطاقة الصحفية، بما يتيح تنزيل مقتضيات القانون المتعلق بالصحفي المهني فيما يتعلق بإصدار البطاقات الصحفية.

2- القرار، س، ع، ص، س رقم 057-2025 الصادر بتاريخ 22 يوليو 2025 المتضمن إطلاق منصة السجل المهني للصحفيين في موريتانيا.

جاء إصدار هذا القرار، تطبيقاً لأحكام المادة 3 من القانون المتعلق بالصحفي المهني المشار إليه أعلاه، واستهدف تسهيل العمل على تحضير ملفات الصحفيين المهنيين، حيث أنشأ منصة رقمية هي منصة «السجل المهني للصحفيين في موريتانيا» التي تعتبر بوابة رقمية يقدم من خلالها الصحفيون والعاملون في الإعلام، والمؤسسات الإعلامية العمومية والخصوصية، المعلومات والمستندات المهنية والأكاديمية، وتشكل هذه المنصة البوابة الوحيدة والمرجعية التي يمكن من خلالها تصديق الإفادات التي يطلبها الصحفيون والعاملون في الحقل الإعلامي في بلادنا للحصول على البطاقة الصحفية.

وقد تضمن هذا القرار إلزاماً لكل المؤسسات الإعلامية العمومية والخصوصية، ولجميع العاملين في قطاع الإعلام، بالتسجيل في هذه المنصة.

3- القرار م، س، ع، ص، ب رقم: 58-2025 الصادر بتاريخ 25 نوفمبر 2025، المتعلق بإجراءات تصديق الوثائق المرتبطة بملفات البطاقة الصحفية المهنية:

تم إصدار هذا القرار، تطبيقاً لمقتضيات القانون رقم 012-2024 الصادر بتاريخ 15 فبراير 2024

انسجاماً مع المهام التنظيمية والاستشارية للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، عملت السلطة خلال سنة 2025 على استكمال المنظومة القانونية الوطنية المتعلقة بالإعلام، وذلك على مستويين:

- **المستوى الأول:** يتعلق بالتنسيق مع الوزارة المكلفة بالاتصال لإصدار المراسيم المطبقة للقوانين المتعلقة بالإعلام من جهة، حيث تتمتع السلطة وفقاً لأحكام المادة 4 من القانون المنشئ لها- بصلاحيات ابداء الرأي الاستشاري بشأن محتويات النصوص المنظمة للصحافة المهنية والإعلام الرقمي، واقتراح الإجراءات التي من شأنها تطوير قطاع الصحافة والنشر وتطوير أدائه؛

- **المستوى الثاني:** يتعلق بتفعيل الاختصاص التنظيمي للسلطة، المتمثل في إصدار القرارات التنظيمية المطبقة والمفسرة لأحكام القوانين الضبطية.

وبطبيعة الحال يكتسي إصدار هذه النصوص التنظيمية أهمية كبيرة، نظراً لكون تنزيل أحكام القوانين على أرض الواقع يبقى رهيناً لإصدار هذه القرارات بما تتضمنه من تفسير، وتوضيح للمقتضيات التشريعية التي أحالت إليها.

وفي هذا الإطار، تعززت المنظومة الوطنية المتعلقة بالإعلام خلال العام 2025 بعدة نصوص تنظيمية هي:

1- المرسوم رقم 073-2025 الصادر بتاريخ 04 يونيو 2025 المحدد لشروط منح البطاقة الصحفية وتجديدها وتعليقها وسحبها ومدة صلاحيتها.

وقد جاء هذا المرسوم تطبيقاً للمادة 10 من القانون

القرار المعايير المطلوبة، والخطوات العملية، والمساطر الإجرائية المتبعة من السلطة في تصديق الوثائق التي تشمل الشهادات الأكاديمية، وإفادات الدورات التكوينية، والسير الذاتية، والخبرات والأعمال المهنية، بالنسبة للصحفيين وأعاون التحرير.

بالصحفي المهني، والمرسوم المطبق له، واللذين اشترطا في المادة الثالثة من كليهما، حيازة المتقدم للحصول على البطاقة الصحفية المهنية، حيازة إفادات مهنية مصدقة من طرف السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، لذلك تضمن هذا

التنبيهات الضبطية .. متابعة دائمة لاحترام الضوابط

أو محتويات تمس القيم الأخلاقية، أو تتضمن إساءة إلى دول شقيقة وصديقة، أو تنطوي على مضامين تحريضية أو تمييزية أو من شأنها الإضرار بالسلم الاجتماعي والعلاقات الخارجية للبلاد. وقد أصبحت التنبيهات الضبطية للمؤسسات الإعلامية، وللأفراد الذين ينشرون محتويات على وسائل التواصل الاجتماعي عملا شبه يومي، نظرا لتفعيل رسائل الرصد والمتابعة لدى السلطة، ونظرا كذلك لكثرة الشكاوى والرسائل التي ترد إلى السلطة العليا بشكل شبه يومي، من طرف هيئات وأفراد.

واصلت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية خلال سنة 2025 ممارسة مهامها الرقابية والضبطية من خلال آلية التنبيهات المكتوبة والشفوية، في إطار سعيها إلى تعزيز الالتزام بأخلاقيات المهنة والقوانين والنصوص المنظمة للحقل الإعلامي.

وقد شهدت سنة 2025 تفعيلاً مستمراً لمنظومة الرصد والمتابعة، بالتوازي مع معالجة الشكاوى والتظلمات الواردة من مؤسسات وهيئات وأفراد، الأمر الذي جعل التدخلات الضبطية للسلطة تتم بصورة منتظمة كلما اقتضت الضرورة ذلك.

وفي هذا السياق، وجهت السلطة عدداً من التنبيهات المكتوبة إلى مؤسسات إعلامية بشأن مضامين أو معالجات إعلامية استدعت التصويب أو المراجعة، من بينها مواقع إخبارية وقنوات تلفزيونية ومؤسسات إعلامية مختلفة، وقد تعاطت غالبية الجهات المعنية مع هذه التنبيهات بشكل إيجابي، من خلال تصحيح المحتوى أو سحبه أو توضيحه وفقاً للملاحظات المقدمة.

كما قامت السلطة بتوجيه عدد معتبر من التنبيهات الشفهية والاستدعاءات إلى مؤسسات إعلامية ومدونين وناشرين على منصات التواصل الاجتماعي، شملت حالات تتعلق بنشر أخبار غير دقيقة أو مضللة،

المخالفات المرصودة 2025

أظهرت معطيات الرصد والضبط لسنة 2025 أن السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، في إطار مهامها المتعلقة بمتابعة ومراقبة مختلف وسائل الإعلام، رصدت جملة من المخالفات شملت القنوات التلفزيونية والمنصات الرقمية والمواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي. وتبين المعطيات أن الأخبار الزائفة والمعلومات غير الدقيقة شكلت النسبة الأكبر من المخالفات المرصودة، تلتها مخالفات تمثلت في نشر محتويات وصور مخلة بالآداب العامة، وبث إعلانات مخالفة لأحكام قانون الإشهار، وإطلاق استطلاعات رأي واستبيانات دون

ونسنتعرض فيما يلي عينة من التنبيهات الضبطية الصادرة عن السلطة خلال سنة 2025

- التنبيهات المكتوبة

- وجهت التنبيهات المكتوبة الصادرة عن السلطة إلى:
- موقع وكالة الأخبار المستقلة، بشأن تقرير منشور على الموقع 15 إبريل 2023، وتفاعل القاصمون على الموقع إيجاباً مع التنبيه.
- مؤسسة تقديمي حول برنامج في قناة TTV، تفاعلت إيجاباً مع التنبيه.
- مجلة الوثام 29 إبريل 2025؛ تفاعلت إيجاباً مع التنبيه.
- قناة الوطنية 29 إبريل 2025؛ تفاعلت إيجاباً مع التنبيه.
- 31 يوليو تم استدعاء مدير موقع ميزان الشعب لتنبيه بشأن استطلاع سياسي، تفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- إحالة ملف مدير موقع «راييدإنفو» إلى وكيل الجمهورية بانواكشوط الغربية. 28 أغسطس 2025، بعد نشره مقابلة مفبركة.
- 2025/10/21 تلقينا شكوى من الكونفدرالية الموريتانية للشغيلة حول امتناع قناة الموريتانية عن تغطية نشاط لها وبعد مراجعة تسجيلات نشرات الأخبار لقناة الموريتانية تبين أن القناة قامت بتغطية النشاط بنفس الطريقة التي غطت بها أنشطة نقابات عمالية مماثلة.

- التنبيهات الشفهية

- وجهت التنبيهات الشفهية الصادرة عن السلطة إلى:
- تنبيه صفحة «المنصة» بضرورة حذف محتوى مخل بالآداب العامة نشر يوم 2 يناير 2025، تفاعلت إيجاباً مع التنبيه.
- يوم 8 يناير تنبيه موقع «مدار» بضرورة مراجعة صياغة خبر منشور على صفحة الموقع بالفرنسية، تفاعلت إيجاباً مع التنبيه.
- استدعاء مدير موقع Points chauds بعد نشره معلومات مغلوطة حول موضوع النفط المشترك بين بلادنا والسنغال. وتم تنبيهه وتم خصم بعض مخصصات الموقع في صندوق دعم الصحافة، وذلك بتاريخ 11 يناير 2025.

إطار قانوني، ونشر محتويات تتضمن خطابات كراهية، فضلاً عن بث مضامين من شأنها الإضرار بالعلاقات الدبلوماسية التي تربط موريتانيا ببعض الدول الشقيقة والصديقة.

كما أظهرت المعطيات أن صفحات التواصل الاجتماعي وحسابات المدونين سجلت أعلى نسبة من المخالفات مقارنة بوسائل الإعلام السمعية البصرية، والورقية والرقمية، وهو ما يعكس سرعة انتشار المحتوى الرقمي وصعوبة التحقق منه قبل النشر، إضافة إلى تفاوت مستوى المهنية لدى بعض القائمين على هذه الصفحات، بما يبرز الحاجة إلى تعزيز التكوين والتأطير في مجال الإعلام الرقمي. وفي مواجهة هذه المخالفات، اعتمدت السلطة العليا مقارنة تقوم أساساً على التوجيه والوقاية، من خلال التواصل المباشر مع المؤسسات الإعلامية والمنصات الرقمية المعنية، واستدعاء مسؤوليها عند الاقتضاء لمعالجة المخالفات عبر حذف المحتوى أو تصحيحه. وفي الحالات التي تستوجب ذلك، تم توجيه إنذارات إلى الجهات المخالفة، مع إلزام بعضها بنشر اعتذارات أو تصويبات لفائدة المتضررين أو لفائدة الجمهور. وقد أظهرت المعطيات تجاوب أكثر من 90% من المؤسسات الإعلامية والمنصات الرقمية والمدونين مع توجيهات وقرارات السلطة، وهو ما يعكس فعالية هذه المقاربة في تصحيح المخالفات والحد منها دون اللجوء إلى الإجراءات الجزرية إلا في أضيق الحدود. أما الحالات التي لم يستجب أصحابها للتنبيه، أو التي انطوت على مخالفات جسيمة للقانون، فقد تمت إحالتها إلى الجهات القضائية المختصة وإلى المصالح المكلفة بمكافحة الجريمة السيبرانية.

وتؤكد هذه النتائج نجاح السلطة العليا في اعتماد مقاربة متوازنة تجمع بين حماية حرية التعبير وحرية الإعلام، وضمان احترام القانون وأخلاقيات المهنة، وصون النظام العام، والمحافظة على المصلحة الوطنية والعلاقات الخارجية للدولة.

تفاعل بشل إيجابي مع التنبيه.

- يوم 7 أكتوبر تم التواصل مع مدير موقع منصة الزين الإخبارية، وقد تم التفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- يوم 15 أكتوبر تنبيه لقناة المدينة حول تقرير يتحدث عن بعض الخرافات، وقد تم التفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- تنبيه مدير موقع أنباء الشرق بعد إعادة نشر تقرير يتحدث عن بعض الخرافات، وقد تم التفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- 25 أكتوبر 2025 التواصل مع منصة تكنت الحبيبة حول خبر يتعلق عن حادث أمني في الأراضي المالية. وقد تم التفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- 25 أكتوبر 2025 تنبيه موقع الأيام حول خبر يتعلق بحادث أمني في الأراضي المالية، وقد تم التفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- يوم 7 أكتوبر 2025 تم استدعاء كاتب صحفي بعد نشره مقالات تسيء إلى دولة شقيقة، وتم تنبيهه إلى ضرورة التحلي بالمهنية، وعدم الانخراط في حملات من شأنها الإضرار بعلاقات البلد بأشقائه.
- 2025/11/29 تنبيه مدير موقع أقلام حرة بعد نشره خبر غير دقيق وتم التفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- 2025/12/09 تنبيه إدارة قناة صحراء 24 على خلل فني وقع في إحدى النشرات يوم 2025/12/28، وقد تم التفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- 2025/12/15 إلزام مدير صفحة «صحيفة إيكاد الدولية - موريتانيا» بحذف معلومة تتعلق بحصوله على اعتماد رسمي من السلطة، وقد تفاعل إيجاباً مع الإلزام.
- 2025/11/23 تنبيه مدون بعد نشره محتوى يحرض على العنف، وقد تفاعل إيجاباً مع التنبيه.

- 18 يناير تم التواصل مع موقع تقدمي، بشأن محتوى مسيء لدولة شقيقة. تم التفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- 18 يناير تم التواصل مع مدونين بشأن محتوى مسيء لدولة صديقة، وقد تفاعلوا إيجاباً مع التنبيه.
- 21 يناير توجيه تنبيه شفوي إلى مدير موقع أنباء الشرق، بشأن خبر غير دقيق الصياغة، وقد تفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- 21 يناير تنبيه لموقعي تقدم وأنباء إنفو حول منشورات مسيئة لدولة صديقة.
- 12 فبراير التواصل مع مدون لنشره خرافات، وقد تفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- يوم 22 فبراير 2025 استدعاء وتنبيه شفوي لمدير صفحة «المنصة» بسبب نشر أخبار زائفة وشائعات، تتعلق بالصندوق الوطني للضمان الاجتماعي، وقد تفاعلت الصفحة إيجاباً مع التنبيه.
- 10 مارس 2025 تنبيه مدون نشر خبر زائفاً يتعلق بالهجرة غير النظامية، وقد تفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- 16 أبريل تنبيه لموقع أقلام من أجل تصحيح خبر غير دقيق عن مندوبية تآزر، وتم تصحيح الخبر.
- تنبيه لقناة المرابطون حول مقطع من مقابلة مع السفير السابق سيدي أحمد ولد الدي يوم 12 يناير 2025، وقد تم التفاعل إيجاباً مع التنبيه.
- تنبيه لقناة صحراء 24 حول مقابلة رئيسة جمعية نور القمر لمحاربة المخدرات 4 إبريل 2025. وقد تم التفاعل بشكل إيجابي مع التنبيه.
- قناة الموريتانية حول إشهار لصالح شركة موريتل، وقد تم التفاعل بشكل إيجابي مع التنبيه.
- تنبيه لمدون بشأن محتوى غير لائق، وقد تم التفاعل بشكل إيجابي مع التنبيه.
- يوم 7 أغسطس تم التواصل مع مدير موقع Cridem نظراً لنشره خبراً غير دقيق يتعلق بوزارة التجهيز، اعتماداً على مصدر أجنبي، وتم حذف الخبر.
- 6 أكتوبر 2025 تنبيه للمدير الناشر لموقع النشرة المغاربية، بشأن شكوى تلقتها السلطة العليا، وقد

تحقيق التعددية في الإعلام السمعي البصري

وعدم تحيزها، وتُلزم بضمان النفاذ المنصف لمختلف الفاعلين السياسيين والاجتماعيين، لا سيما خلال الفترات الانتخابية التي تتطلب تكافؤاً في فرص الولوج بين المترشحين.

كما تحدد هذه المادة آليات توزيع أوقات البث بين الحكومة والأغلبية والمعارضة وفق معايير التمثيل، مع ضمان حد أدنى لتمثيل المعارضة لا يقل عن ثلث الوقت المخصص للأغلبية، متى ما توفرت المادة الإعلامية المهنية، فضلاً عن تمكين الأحزاب غير الممثلة في البرلمان من الولوج إلى البث وفق وزنها المحلي.

هذا مع استثناء مداخلات وأنشطة رئيس الجمهورية في إطار مهامه الدستورية من الوقت المخصص للحكومة. وتنص المادة الحادية عشر (11) من القانون ذاته على إلزامية نشر تقرير دوري حول التعددية والاختلالات المسجلة في وسائل الإعلام، وذلك في إطار تتبع مدى احترام مقتضياتها؛ إذ تنص فقرتها الثانية على ما يلي: «تنشر السلطة العليا، في نهاية كل فصل، رأياً يتضمن معطيات مدققة حول الاختلالات أو حالات عدم احترام التعددية خلال الفترة المنصرمة، وترفعه بالإجراءات الواجب اتخاذها لتصحيح الاختلالات الجلية، ويُحال هذا الرأي إلى الوزير المكلف بالاتصال». وفي إطار تنفيذ هذه المقتضيات، قامت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بعملية رصد وتحليل شاملة لكافة القنوات التلفزيونية والإذاعية؛ العمومية والخصوصية، وذلك خلال الفترة الممتدة من فاتح يناير، إلى 31 ديسمبر 2025، بهدف قياس مدى التزام وسائل الإعلام السمعية البصرية بمبادئ التعددية والإنصاف في تغطية أنشطة مختلف الفاعلين، إضافة

تضطلع السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بأدوار محورية في ترسيخ مبادئ التعددية الإعلامية، وضمان التغطيات المتوازنة، وتأمين النفاذ العادل والمتكافئ للأحزاب السياسية والجمعيات ومختلف فئات المجتمع إلى وسائل الإعلام العمومية، وذلك في إطار المهام المخولة لها بموجب النصوص القانونية والتنظيمية ذات الصلة.

وفي هذا السياق، نصت المادة الرابعة (جديدة) من القانون رقم 022-2022، الصادر بتاريخ 17 أغسطس 2022 المعدّل لبعض أحكام القانون رقم 026-2008 الذي يلغي ويحل محل الأمر القانوني 034 - 2006 المنشئ للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، على جملة من الاختصاصات الأساسية؛ من أبرزها:

- «السهر على تطبيق التشريعات والنظم المتعلقة بالصحافة والاتصال السمعي البصري والإعلام الرقمي في ظروف غير تمييزية، تضمن الإنصاف والموضوعية والشفافية»؛
- والإسهام في ضمان احترام أخلاقيات المهنة من قبل مختلف المؤسسات الإعلامية العمومية والخصوصية، فضلاً عن ضمان احترام دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بالإذاعات والتلفزيونات. كما تلزم النصوص القانونية السلطة العليا بالسهر على تكريس النفاذ العادل للأحزاب السياسية والنقابات ومنظمات المجتمع المدني إلى وسائل الإعلام العمومية، واقتراح الإجراءات الكفيلة بتطوير قطاع الإعلام، إلى جانب ضمان استقلال المؤسسات الإعلامية وحيادها، وتعزيز تعدديتها وتنوعها بشكل متوازن.
- أما المادة الخامسة (5) (جديدة) من القانون ذاته، فتكرّس مبدأ استقلالية وسائل الإعلام العمومية

يفضيان إلى هامش محدود من الخطأ. وقد بلغ إجمالي ساعات البث التي شملتها الدراسة في وسائل الإعلام السمعية البصرية العمومية والخصوصية ألفين وخمسمائة وتسعة وأربعين (2549) ساعة وأربعين (40) دقيقة وسبع (7) ثوانٍ، وهو ما يشكل قاعدة معطيات مرجعية للتحليل والتقييم. واعتمد تحليل هذه المعطيات على مقارنة مزدوجة، كمية ونوعية، مكّنت من قياس حجم حضور مختلف الفاعلين، وتقييم مستوى التوازن في التغطية الإعلامية، ورصد مكامن الاختلال والنقص بما يتيح اقتراح المعالجات المناسبة.

وتندرج هذه الدراسة ضمن الجهود الرامية إلى تعزيز الشفافية الإعلامية، وترسيخ مبادئ الحكامة الجيدة في قطاع الإعلام، وضمان النفاذ العادل والمنصف إلى وسائل الإعلام العمومية، بما يعزز قيم المواطنة ويخدم الصالح العام، ويساهم في تطوير المشهد السمعي البصري الوطني وفق مقتضيات القانون ومبادئ العدالة الإعلامية.

ورغم التحديات التي تطرحها عملية إعداد التقارير الدورية، لاسيما محدودية الإمكانيات المادية ونقص الموارد البشرية، فقد تمكنت السلطة العليا، ولأول مرة، من إعداد تقرير شامل حول التعددية يغطي سنة كاملة (2025)، وذلك بفضل تعبئة مكثفة لجهود أطرها والاستعانة بعدد من المتعاونين، وهو عمل استغرق إنجازه نحو ستة أشهر من العمل المتواصل.

ومع أن هذا العمل يغطي سنة كاملة؛ فهو يعد متأخراً عن المقتضيات القانونية التي تلزم بنشر تقرير فصلي؛ وهو تأخر نرجو أن نتمكن من التغلب عليه في العام الحالي 2026.

وفي ضوء نتائج الرصد والتحليل، برزت مجموعة من الاختلالات القانونية والمهنية التي تستدعي نقاشات تجمع مختلف الشركاء من مؤسسات ونقابات، إلى جانب الجهات الوصية، بهدف إيجاد السبل الكفيلة

إلى رصد مستوى حضور اللغات الوطنية (البولارية، السوننكية، والولفية) في النشرات والبرامج. اعتمدت هذه الدراسة منهجية دقيقة في جمع وتحليل المعطيات، ارتكزت على اختيار عينات تمثيلية من المضامين الإعلامية، شملت نشرتين رئيسيتين في كل وسيلة إعلامية، إحداها باللغة العربية والأخرى باللغة الفرنسية (عند توفرها)، إضافة إلى إدراج البرامج ذات الطابع السياسي والاجتماعي، وخاصة النشرات الإخبارية والبرامج الحوارية السياسية والبرامج المرتبطة بالمجتمع المدني، مع احتساب إعدادتين لكل برنامج ضمن القياس الزمني، فضلاً عن إدماج النشرات والبرامج المقدّمة باللغات الوطنية ضمن عملية الرصد، دون أن يشمل ذلك كافة المحتويات الإعلامية.

وقد شمل الرصد جميع الأخبار والبرامج المتعلقة بأنشطة رئيس الجمهورية، والحكومة، والأحزاب السياسية والتكتلات، إلى جانب المضامين المرتبطة بالمجتمع المدني بشقيه الحقوقي والمدني، فضلاً عن المواضيع ذات الصلة بالمجالس الجهوية والبلدية. ولم يقتصر الرصد على الأحزاب الممثلة في البرلمان، بل امتد ليشمل كذلك الأحزاب غير الممثلة، وتلك المرخصة حديثاً، وحتى التي لا تزال إجراءات ترخيصها جارية ولم تستكملها بعد، وهي المعروفة بأنها «قيد التأسيس» أو «قيد الترخيص».

وقد تم اتخاذ مختلف الإجراءات لضمان دقة وموضوعية المعطيات، حيث تمر عملية التدقيق بثلاث مراحل متكاملة؛ تبدأ باقتطاع ومعالجة البرامج والنشرات من قبل وكلاء وأطر المتابعة، تليها مرحلة التدقيق والمراجعة من طرف مدقق مختص، مع إعادة المقاطع التي يُلاحظ فيها خلل إلى المرحلة الأولى لتصحيحها، قبل رفعها إلى المشرف لمراجعتها النهائية والمصادقة عليها. ومع ذلك، فإن طبيعة العمل البشري والتداخل بين التصنيفات السياسية والحقوقية قد

مخصص لتغطية أنشطة رئاسة الجمهورية والحكومة والأغلبية، مقابل حضور محدود للغاية لبقية الفاعلين، حيث لا تتجاوز حصة المعارضة والمجتمع المدني والمجالس الجهوية مجتمعة نسبة 2% من إجمالي زمن النشرات المقدمة باللغات الوطنية. كما يُلاحظ أن هذه النشرات تُقدّم غالباً في شكل ملخصات للنشرات باللغة العربية، دون تضمين تقارير ميدانية مستقلة، أو ترجمة وافية للمضامين الإخبارية الأصلية. أما فيما يتعلق بالبرامج الحوارية باللغات الوطنية، سواء في إذاعة موريتانيا أو قناة الموريتانية، فتُظهر المعطيات أنها تُوجّه في الغالب نحو قضايا المجتمع المدني، حيث تتجاوز نسبة حضوره في بعض الحالات 80%، مقابل تمثيل محدود لبقية الفاعلين السياسيين والاجتماعيين.

وبناءً على ما سبق، يتعيّن على مؤسسات الإعلام العمومي العمل على تعزيز التوازن في توزيع الحيز الزمني المخصص للغات الوطنية، بما يضمن تمثيلاً أكثر إنصافاً وتكافؤاً لمختلف الفاعلين، فضلاً عن تطوير المحتوى الإخباري بهذه اللغات ليلعب مستوى النشرات الكاملة وفق المعايير المهنية المعتمدة. كما يتوجب على مؤسسات الإعلام السمعي البصري الخاصة إدراج برامج ونشرات منتظمة باللغات الوطنية ضمن شبكاتها البرمجية، امتثالاً لمقتضيات القانون رقم 2010/045، وتنفيذاً لما تنص عليه دفاتر الشروط والالتزامات ذات الصلة.

الإعلام العمومي

احتلّ قطب الإعلام العمومي، المكوّن من إذاعة موريتانيا والتلفزة الموريتانية، موقع الصدارة من حيث غزارة الإنتاج البرمجي والإخباري، ومن حيث تميّزه بالتنوع والانتظام. كما يُسجّل حضور معتبر لمختلف اللغات الوطنية ضمن المساطر البرمجية للمؤسستين، بما يعكس التزامهما بالبعد التعددي الثقافي واللغوي؛ إذ

بمعالجة هذه الاختلالات، وترسيخ مبادئ التعددية والإنصاف، والارتقاء بأداء قطاع الإعلام السمعي البصري الوطني.

اللغات الوطنية

بلغ إجمالي الوقت المخصص للبث باللغات الوطنية خلال الفترة محل الدراسة 446 ساعة و6 دقائق، أي ما يعادل نسبة 17.50% من مجموع ساعات البث في مختلف وسائل الإعلام السمعية البصرية المعنية. ورغم أهمية هذه النسبة من حيث الحجم الإجمالي، فإنها تكشف عن اختلالات بنيوية واضحة، لا سيما على مستوى القنوات السمعية البصرية الخاصة، حيث يُسجّل غياب شبه تام للبرامج والنشرات المقدّمة باللغات الوطنية، باستثناء قناتي المرابطون والساحل.

وتجدر الإشارة إلى أن القانون رقم 2010/045 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، الذي تم تعديله وتكميله بموجب القانون رقم 2024/018، ينصّ في المادتين (8) و(25) على ضرورة احترام التعدد الثقافي واللغوي في المجتمع الموريتاني، عبر تخصيص حصص للغات الوطنية يتم تحديدها ضمن دفاتر الشروط والالتزامات.

وفي هذا الإطار، يُلاحظ أن واحداً، على الأقل، من دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بالقنوات السمعية البصرية الخاصة، يستوجب المراجعة، بما يضمن إدراج مقتضيات صريحة تُلزم ببث حصص منتظمة باللغات الوطنية (البولارية، السوننكية، والولفية). وذلك نظراً لصراحة النص القانوني ووضوحه فيما يتعلق بضرورة التعدد الثقافي.

وفيما يتعلق بقطب الإعلام العمومي، تُخصّص كل من قناة الموريتانية وإذاعة موريتانيا حيزاً معتبراً للغات الوطنية ضمن مساطر برامجهما. غير أن تحليل مضمون النشرات يبيّن أن ما يقارب 98% من زمنها

المعبأة لتنفيذها، ولا سيما ما يتعلق بالتغطية الوطنية، والتزامات البرامج، والمعايير التكنولوجية، والخدمات ذات الطابع العمومي في مجالات الإخبار والتعليم والثقافة.

وتؤكد جميع هذه المقتضيات أن دفاتر الشروط والالتزامات، إلى جانب عقود البرامج، تشكل منظومة متكاملة لتأطير عمل مؤسسات الإعلام العمومي، وضمان خضوعها لمعايير الحكامة الجيدة وآليات التتبع والتقييم.

وعليه، فإن استمرار غياب هذه الآليات التعاقدية والتنظيمية، رغم وضوح الإلزام القانوني، يُعد اختلالاً مؤسساتياً وقانونياً يحد من فعالية التنظيم والضبط، ويؤثر سلباً على مستوى احترام مبادئ التعددية والإنصاف وجودة الخدمة الإعلامية.

وبناءً على ما تقدم، يتعين الإسراع في إعداد وتوقيع دفاتر الشروط والالتزامات، وإبرام عقود البرامج بين الحكومة وكل من قناة الموريتانية وإذاعة موريتانيا، تفعيلاً للمقتضيات القانونية، وتعزيزاً للحكامة الجيدة، وضماناً لامتثال هذه المؤسسات لمهام الخدمة العمومية المنوطة بها.

الإعلام الخاص

شملت الدراسة ثماني (8) قنوات تلفزيونية خاصة وثلاث (3) محطات إذاعية خاصة، حيث بلغ إجمالي ساعات البث المرصودة لدى هذه المؤسسات 783 ساعة و34 دقيقة و20 ثانية. وقد أظهرت المعطيات المسجلة تفاوتاً ملحوظاً في حجم البث بين القنوات محل الدراسة؛ إذ استحوذت قناة صحراء 24 على نسبة 37% من إجمالي زمن البث الخاص بالقنوات الخاصة، تلتها قناة المرباطون بنسبة تقارب 28%، ثم قناة الساحل بنسبة 17.5%، وقناة المدينة بنسبة 10%. فيما تراوحت نسب القنوات التلفزيونية الأخرى بين 3% وأقل من 1% من إجمالي زمن البث المرصود

وصل الوقت الذي تم رصد له لقطب الإعلام العمومي إلى 1766 ساعة أي ما يناهز 70% من وقت الدراسة. غير أنه يُلاحظ اختلالاً بين توزيع الوقت المخصص للبث، يتمثل في ضعف حضور أحزاب المعارضة ونشاطها، وهو ما يشكل مخالفة صريحة لأحكام المادة (5) من القانون رقم 022-2022، التي تنص على ضرورة تمكين المعارضة من وقتٍ للبث يتناسب مع تمثيلها في البرلمان، في حدود ثلث الوقت المخصص لأعضاء الحكومة والشخصيات المنتمية للأغلبية البرلمانية.

وقد أظهرت البيانات المتاحة أنّ نسبة استفادة المعارضة لم تتجاوز 0.65% من إجمالي ساعات البث في قناة الموريتانية، و2.31% في إذاعة موريتانيا، في حين استحوذت الحكومة والأغلبية البرلمانية على أكثر من 71% من الوقت المخصص للبث في قناة الموريتانية، و63.5% في إذاعة موريتانيا.

ورغم مرور أكثر من خمسة عشر عاماً على صدور القانون رقم 2010/045 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، لم تستكمل قناة الموريتانية أو إذاعة موريتانيا شروط الانتقال إلى مؤسسة خدمة عمومية، فلم توقع بعد دفاتر الشروط والالتزامات، ولم توقع عقود البرامج السنوية مع الحكومة، في مخالفة صريحة للمقتضيات القانونية المنظمة للقطاع.

فقد نصّت المادة 47 (جديدة) على إلزام المؤسسات العمومية للاتصال السمعي البصري باحترام دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بها، باعتبارها الإطار المرجعي الذي يحدد شروط أداء مهام الخدمة العمومية، خاصة ما يتعلق بضمان التعددية، والنفاذ العادل لمختلف الفاعلين، وتوفير برامج متنوعة، وتغطية القضايا ذات الاهتمام الوطني.

كما نصّت المادة 50 (جديدة) على إبرام عقود برامج سنوية أو متعددة السنوات بين الحكومة والمؤسسات العمومية، تحدد الأهداف الواجب تحقيقها والوسائل

الخلاصة

تُبرز نتائج هذا التقرير وجود تفاوت واضح في مستوى احترام مبدأ التعددية داخل المشهد السمعي البصري الوطني، حيث يتجلى ذلك في اختلالات ملحوظة بين الإعلام العمومي والإعلام الخاص، وكذلك على مستوى توزيع المضامين بين مختلف الفاعلين السياسيين والاجتماعيين.

ففي الوقت الذي يتميز فيه الإعلام العمومي بغزارة الإنتاج وانتظام البث، فإنه يعاني من اختلال بين توزيع الزمن الإعلامي، خاصة فيما يتعلق بضعف حضور المعارضة، مقابل هيمنة الحكومة والأغلبية، وهو ما يشكل إخلالاً بمبدأي التوازن والإنصاف المنصوص عليهما قانوناً.

أما الإعلام الخاص، فرغم ما يُسجل من تنوع نسبي في التغطيات، إلا أنه يواجه تحديات هيكلية تتعلق بضعف القدرات الإنتاجية، وغياب النشرات الإخبارية في بعض القنوات، وانقطاع البث في بعض الإذاعات، فضلاً عن الاعتماد المفرط على إعادة البث، مما يحد من جودة وتنوع المضامين الإعلامية.

كما يلاحظ أن حضور اللغات الوطنية، رغم أهميته الكمية، لا يعكس توازناً حقيقياً في تمثيل مختلف الفاعلين؛ إذ يلاحظ ضعف حضور المعارضة والمجالس الجهوية، إلى جانب غياب شبه تام لهذه اللغات في الإعلام الخاص.

وبناءً على ذلك، يمكن التأكيد على أن التعددية الإعلامية في وضعها الحالي ما زالت جزئية وغير متكافئة، الأمر الذي يستدعي اتخاذ إجراءات تنظيمية ومهنية لضمان تحقيق توازن فعلي يعكس التنوع السياسي والاجتماعي والثقافي للمجتمع.

للقنوات الخاصة.

وتُظهر النتائج، بصفة عامة، وجود قدر من التوازن في توزيع زمن البث لدى القنوات التلفزيونية الخاصة بين مختلف مكونات الطيف السياسي وفعاليات المجتمع المدني، باستثناء قناة دافا التي خصصت المساحة المرصودة (لم يتجاوز بثها 10 ساعات طيلة العام) لتغطية أنشطة رئيس الجمهورية والحكومة والأغلبية الداعمة، في مقابل غياب تام لكل من المعارضة والمجتمع المدني والمجالس المحلية عن محتواها البرامجي.

كما كشفت النتائج عن غياب كلي للنشرات الإخبارية في كل من قنوات دافا وقمم والوطنية، وشبه غياب لها في قناة شنقيط. إضافة إلى ذلك، سُجل انقطاع تام في بث إذاعتي التنوير وموريتانيد، إلى جانب رصد انقطاعات متكررة في بث إذاعة كويني، مع اعتمادها بشكل كامل على إعادة بث برامج قديمة من الأرشفة.

وتُبرز هذه المعطيات وجود ضعف هيكلي في القدرات الإنتاجية لدى معظم مؤسسات الإعلام السمعي البصري الخاص، الأمر الذي دفع بعض القنوات التلفزيونية إلى الاعتماد شبه الكلي على إعادة بث البرامج المرئية لإذاعة موريتانيا، بما يعكس محدودية الإنتاج الذاتي وتراجع مستوى التنوع في المضامين الإعلامية المقدمة.

كما تجدر الإشارة إلى أن اتفاقيات التعاون أو الشراكة المبرمة بين إذاعة موريتانيا وبعض القنوات التلفزيونية الخاصة يتعين أن تتم وفق الإجراءات القانونية والتنظيمية المعمول بها، مع إشعار السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بها مسبقاً، قبل الشروع في تنفيذها.

التعديلات التي طرأت بموجب القانون 2024/ 024 الذي يعدل ويكمل بعض احكام القانون 2010 / 045 المتعلق بالاتصال السمعي البصري.

- إلزام القنوات الخاصة بإنتاج برامج ونشرات باللغات الوطنية، تعزيزاً للتنوع الثقافي واللغوي والإثني؛
- مراجعة اتفاقيات إعادة البث بين القنوات الخاصة وإذاعة موريتانيا، بما يضمن تكافؤ الفرص بين الفاعلين، ويحول دون الاحتكار أو التوجيه الأحادي للمضامين الإعلامية؛
- تعزيز حضور الهيئات المحلية والجهوية في التغطيات الإخبارية والبرامج؛
- تحسين تمثيل المجتمع المدني والجهات المحلية ودعم برامج تسلط الضوء على التنمية المحلية والمجالس الجهوية.

(يوجد ملخص موسع لتقرير تحقيق التعددية
في 2025 في ملحقات هذا التقرير)

التوصيات

- إلزام إذاعة موريتانيا والتلفزة الموريتانية بتوقيع دفاتر الشروط وعقود البرامج المنصوص عليها في القانون رقم 2010-045، بما يضمن وضوح المسؤوليات والتزامات الخدمة العمومية؛
- تفعيل المادة 5 من القانون رقم 2022-022، بما يتيح للمعارضة الحصول على ثلث الوقت المخصص للبث بين الحكومة والأغلبية، والمعارضة، تحقيقاً لمبدأ التعددية والتوازن في الخطاب الإعلامي؛
- تعزيز التوازن في توزيع الوقت المخصص للغات الوطنية داخل وسائل الإعلام العمومية، وإعداد نشرات مفصلة بها، بدل تلخيص مضامين النشرات المنتجة باللغة العربية؛
- إجراء تقييم مالي شامل للمؤسسات السمعية البصرية الخاصة، بغية التأكد من قدرتها على الاستمرار؛
- مراجعة وتحيين دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بالمؤسسات الإعلامية لتتواءم مع





السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

المحور الرابع



صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال:

رافعة للتمهين والتمكين المؤسسي

- زيادات في المبالغ خدمة للتمهين
- حصيلة صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال الخاصة 2025



التقرير السنوي | 2025

صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال..

رافعة للتمهين والتمكين المؤسسي

يُعد صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال الخاصة إحدى أهم الآليات التي اعتمدتها الدولة الموريتانية لمواكبة تطوير القطاع الإعلامي الوطني وتعزيز أدواره المهنية والتنموية. وقد واصل الصندوق خلال سنة 2025 الإسهام في دعم المؤسسات الإعلامية والهيئات الصحفية الوطنية الخصوصية، من خلال تمويل جملة من الأنشطة والمجالات المرتبطة بتحسين الأداء المهني وتطوير البنية المؤسسية والفنية للمؤسسات الإعلامية. ويأتي هذا الدعم تجسيداً للعناية التي توليها السلطات العمومية لحرية الصحافة وتطوير وسائل الاتصال، وحرصها على تمكين المؤسسات الإعلامية الوطنية من أداء رسالتها في ظروف أكثر ملاءمة، بما يواكب التحولات المتسارعة التي يشهدها قطاع الإعلام والاتصال على المستويين الوطني والدولي.



- أولاً: زيادات في المبالغ خدمة للتمهين

تأسيساً على أحكام المرسوم رقم 185-2024، أشرفت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية على مسار الدعم العمومي لوسائل الاتصال، مجسدة بذلك العناية الخاصة التي تمنحها الدولة للمشاهد الإعلامي الوطني، وسعيها المتواصل إلى تطويره وتحسين أوضاع العاملين فيه وتعزيز مهنية مؤسساته. وتسجل السلطة العليا بارتياح ما شهدته الصندوق خلال السنوات الأخيرة من زيادات متتالية في مخصصاته المالية، ومن توجه متزايد نحو اعتماد معايير تمنح الأولوية للتمهين والتمكين المؤسسي، بما يسهم في بناء مؤسسات إعلامية أكثر قدرة على الاستمرار والتطور. وفي إطار دورة الدعم لسنة 2025، عقدت اللجنة المكلفة بتسيير موارد صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال سلسلة اجتماعات خلال الفترة ما بين 10 و20 فبراير 2026 بمقر السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، خصصت لدراسة الملفات وتوزيع الموارد المالية المرصودة في الميزانية العامة للدولة لسنة 2025 على المؤسسات والهيئات الصحفية المستوفية للشروط.

وبعد الاطلاع على الغلاف المالي المخصص للصندوق، والبالغ (أربعين مليون أوقية جديدة) (40.000.000) أوقية جديدة)، وعملاً بمقتضيات المرسوم رقم 185-2024 الصادر بتاريخ 24 ديسمبر 2024 المتعلق بتشكيلة وتنظيم وسير عمل اللجنة المكلفة بتسيير موارد الصندوق، تم توزيع الموارد على البنود التالية: دعم التطوير الفني والتوزيع وأجور العمال وإيجار المقرات بالنسبة للصحافة الورقية؛ دعم التطوير الفني والاستضافة وأجور العمال وإيجار المقرات بالنسبة للمواقع الإلكترونية؛ دعم البث وأجور العمال وإيجار المقرات بالنسبة للقنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة؛ دعم الأنشطة وإيجار المقرات للهيئات الصحفية؛

دعم اشتراكات الهيئات الصحفية الوطنية في المنظمات الإقليمية والدولية؛
دعم الطباعة؛
دعم التكوين والمنح الصحفية؛
جوائز التميز الصحفي وتشجيع النوع؛
الدعم الاجتماعي للصحفيين المرضى وأسر الصحفيين الراحلين؛
التسيير والتظلمات.

وقد حرصت اللجنة، خلال مختلف مراحل عملها، على تطبيق الآليات والإجراءات المنصوص عليها في المرسوم المحدد لشروط وآليات الدعم، بما يضمن الشفافية والإنصاف وتكافؤ الفرص بين المتقدمين، كما أولت عناية خاصة للتكوين المهني، ودعم المبادرات الإعلامية الجادة، وتشجيع التميز الصحفي. وفي إطار تعزيز التحول الرقمي وتكريس مبادئ الشفافية والدقة، تمت جميع مراحل استقبال الملفات ومعالجتها عبر المنصة الإلكترونية المخصصة لهذا الغرض، بما أتاح تبسيط الإجراءات وتحسين جودة المعالجة وتسريعها.

ثانياً: حصيلة صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال لسنة 2025

بلغ عدد الملفات المسجلة على المنصة الرقمية للصندوق خلال هذه الدورة 324 ملفاً، موزعة على النحو التالي:
250 موقعا إلكترونياً؛
33 صحيفة ورقية؛
31 هيئة أو تجمعاً صحفياً؛
10 مؤسسات سمعية بصرية.
واستناداً إلى مقتضيات المادة الخامسة من المرسوم رقم 185-2024 المحدد لإجراءات وآليات وشروط دعم وسائل الاتصال، اعتمدت اللجنة جملة من

خاتمة وتوصيات

تؤكد حصيلة سنة 2025 أن صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال ما زال يمثل أداة مركزية لمواكبة تطور الإعلام الوطني وتعزيز استمرارية مؤسساته، غير أن التحولات التي يشهدها القطاع تستدعي مواصلة تطوير فلسفة الدعم وآلياته بما يجعل أثره أكثر استدامة وارتباطاً بأهداف التمهير والتكوين.

وفي هذا الإطار، توصي السلطة العليا بما يلي:

- تحيين معايير الاستفادة من الصندوق بصورة دورية، بما يعزز ارتباطها بأهداف التمهير والاحترافية والتحول الرقمي وجودة المحتوى والمؤسسية.
- استحداث آليات دعم تشجع الفاعلين في الحقل الإعلامي على توحيد جهودهم وتطوير شراكات ومشاريع مشتركة، بما يساعد على قيام مقاولات إعلامية خصوصية قادرة على الاستمرار والنمو ومواجهة التحديات الاقتصادية والتكنولوجية.
- دعوة الدولة والقطاع الخاص وشركاء التعاون الفني والمالي إلى المساهمة في إطلاق آلية تمويلية ميسرة لفائدة المقاولات الإعلامية، تمكنها من تحديث وسائل الإنتاج واقتناء التجهيزات الحديثة وتوطين التقانات الإعلامية المتطورة داخل البلاد.
- مواصلة تطوير المنصة الرقمية للصندوق وتعزيز الربط البيني مع قواعد البيانات الوطنية ذات الصلة، بما يرفع من مستويات الشفافية والنجاعة والحوكمة في إدارة الدعم العمومي لوسائل الاعلام

المعايير الفنية والمهنية عند دراسة الملفات. فبالنسبة للمواقع الإلكترونية والصحف الورقية، تم اعتماد مؤشرات الانتظام في الصدور أو التحيين، وفق معطيات المطبعة الوطنية ومنصة السلطة العليا لمتابعة الإعلام الإلكتروني، إضافة إلى معايير الأقدمية والمهنية والتخصص ولغات النشر.

أما بالنسبة للمؤسسات السمعية البصرية، فقد روعيت معايير البنية المؤسسية وجودة المحتوى الإعلامي واستمرارية البث. كما اعتمدت اللجنة بالنسبة للهيئات والتجمعات الصحفية معايير الأقدمية والمؤسسية والتمثيل الدولي وجهود التكوين والتأطير المهني.

وفي سياق تعزيز الشفافية والموثوقية، تم خلال هذه الدورة الربط التلقائي الكامل بين منصة استقبال طلبات الدعم وقواعد بيانات وزارة المالية، بما يمكن من التحقق الفوري من سلامة الأرقام الضريبية للمؤسسات المترشحة.

وبعد دراسة الملفات وتدقيقها اعتماداً على الوثائق المقدمة، ونتائج مسح السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية لسنة 2024، وبيانات منصة متابعة الإعلام الإلكتروني، وتقارير مركز رصد ومتابعة القنوات السمعية البصرية، ولوائح صدور المطبعة الوطنية، تبين عدم استيفاء 34 ملفاً للشروط والمعايير المحددة.

وبناء على ذلك، بلغ عدد المؤسسات المؤهلة للاستفادة من الدعم 296 مؤسسة، موزعة على النحو التالي:

220 مؤسسة صحفية إلكترونية؛

31 مؤسسة صحفية ورقية؛

10 مؤسسات سمعية بصرية؛

29 هيئة أو تجمعاً صحفياً.



2025 | التقرير السنوي

التوصيات والآفاق



خاصة بالإعلام الرقمي، بما يعزز الالتزام بأخلاقيات المهنة، ويرسخ ثقافة الضبط الذاتي الوقائي.

- مواصلة اعتماد المقاربة التشاركية والوقائية في ممارسة الضبط الإعلامي، مع التطبيق الحازم والعدل للقانون في مواجهة المخالفات الجسيمة، بما يحقق التوازن بين صون حرية الإعلام، وحماية النظام العام، وصيانة المصلحة الوطنية.

- عمل كل الأطراف المحددة في المواد 14-15-16 من القانون 2024/012 الصادر بتاريخ 15 فبراير 2024 المتعلق بالصحفي المهني بتنفيذ كل الترتيبات المتعلقة بإيداع عقود الصحفيين المهنيين وضبط سجلاتهم ومنحهم تأميناً صحياً يتناسب مع طبيعة المهام التي يكلفون بها واحترام آجال التنفيذ التي نص عليها القانون

- تعزيز آليات التعاون والتنسيق بين السلطة العليا والفاعلين في القطاع الإعلامي، والمؤسسات العمومية، ومنظمات المجتمع المدني، والشركاء الدوليين، بما يساهم في ترسيخ مبادئ الحكامة الإعلامية، وتبادل الخبرات، ومواكبة أفضل الممارسات في مجال الضبط والتنظيم.

إيجاد إطار قانوني ينظم استطلاعات الرأي العام، ويتيح الفرصة أمام إنشاء مؤسسات خاصة بهذا المجال الدقيق، ويمنع محاولات التلاعب بالرأي العام، بسد الباب أمام الممارسات غير المحترفة في هذا المجال.

وتؤكد السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، وهي تصدر تقريرها السنوي لسنة 2025، عزمها على مواصلة تطوير أدائها المؤسسي، وتعزيز فعالية تدخلاتها الضبطية والتنظيمية، والإسهام في بناء إعلام وطني حر، مهني، مسؤول وذوي مصداقية، يجسد قيم التعددية والتنوع، ويواكب التحولات التي تشهدها البلاد، ويساهم في ترسيخ دولة القانون والمؤسسات، ويكون شريكاً فاعلاً في مسيرة التنمية، انسجاماً مع الرؤية السامية لفخامة رئيس الجمهورية، السيد محمد ولد الشيخ الغزواني، الرامية إلى بناء إعلام قرب، مهني، موثوق، ومواكب لتطلعات المجتمع والدولة.

استناداً إلى ما أبرزته حصيلة سنة 2025 من تطور في أداء السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، وما كشف عنه التقرير من تحولات متسارعة يشهدها المشهد الإعلامي الوطني، وسعيًا إلى ترسيخ المكتسبات وتعزيز فعالية الضبط الإعلامي ومواكبة متطلبات المرحلة، توصي السلطة بما يلي:

- دعم القدرات المؤسسية للسلطة العليا من خلال توفير الموارد البشرية والمالية والتقنية اللازمة، بما يمكنها من مواكبة التحول الرقمي، والاضطلاع بمهامها الضبطية والتنظيمية بكفاءة وفعالية.

- استكمال المنظومة القانونية والتنظيمية المؤطرة لقطاع الإعلام، عبر التعجيل بإصدار النصوص التطبيقية للقوانين ذات الصلة، بما يضمن حسن تنفيذها ويواكب المستجدات التي يعرفها القطاع.

- استكمال مسار الانتقال إلى نظام الخدمة العمومية السمعية البصرية، من خلال اعتماد دفاتر الشروط وعقود الالتزامات الخاصة بالمؤسسات السمعية البصرية العمومية، بما يعزز الحكامة، ويرتقي بجودة الخدمة الإعلامية العمومية.

- استكمال الإطار القانوني المنظم للإعلام الإلكتروني والمنصات الرقمية، وبشكل خاص مراجعة المرسوم 0194-2021 المنظم للخدمة الصحفية الإلكترونية، بما يكفل تنظيم هذا الفضاء المتنامي، ويضمن ممارسة حرية التعبير في إطار احترام القانون وأخلاقيات المهنة، ويتيح للسلطة ممارسة اختصاصاتها الضبطية على أسس قانونية واضحة.

- دعم جهود السلطة بعد إطلاق منصات الرقمية في توظيف التقنيات الحديثة، ولا سيما تطبيقات الذكاء الاصطناعي، في مجالات الرصد والمتابعة وتحليل المضامين، بما يعزز كفاءة الأداء الرقابي، ويواكب التحولات المتسارعة في البيئة الإعلامية الرقمية.

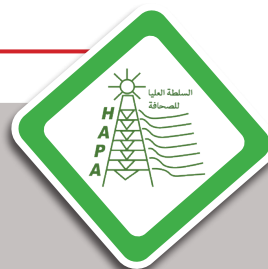
- تكثيف برامج التكوين والتأهيل المستمر لفائدة الصحفيين والعاملين في مختلف وسائل الإعلام، مع إيلاء عناية



التقرير السنوي | 2025



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel



ملاحق التقرير



ملخص تقرير التعددية في الإعلام السمعي البصري



تقرير المحتوى السمعي البصري لعينة من المؤسسات الإلكترونية



ملخص تقرير المسح الشامل لوسائل الإعلام على المستوى الوطني



التقرير السنوي | 2025

ملخص تقرير التعددية في الإعلام السمعي البصري

مقدمة



تضطلع السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بأدوار محورية في ترسيخ مبادئ التعددية الإعلامية، وضمان التغطيات المتوازنة، وتأمين النفاذ العادل والمتكافئ للأحزاب السياسية والجمعيات ومختلف فئات المجتمع إلى وسائل الإعلام العمومية، وذلك في إطار المهام المخولة لها بموجب النصوص القانونية والتنظيمية ذات الصلة.

وفي هذا السياق، تنص المادة الرابعة (جديدة) من القانون رقم 022-2022، الصادر بتاريخ 17 أغسطس 2022 المعدل لبعض أحكام القانون رقم 026-2008 الذي يلغي ويحل محل الأمر القانوني 034 - 2006 المنشئ للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، على جملة من الاختصاصات الأساسية؛ من أبرزها:

- «السهر على تطبيق التشريعات والنظم المتعلقة بالصحافة والاتصال السمعي البصري والإعلام الرقمي في ظروف غير تمييزية، تضمن الإنصاف والموضوعية والشفافية»؛
- والإسهام في ضمان احترام أخلاقيات المهنة من قبل مختلف المؤسسات الإعلامية العمومية والخصوصية، فضلاً عن ضمان احترام دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بالإذاعات والتلفزيونات.

كما تلزم النصوص القانونية السلطة العليا بالسهر على تكريس النفاذ العادل للأحزاب السياسية والنقابات ومنظمات المجتمع المدني إلى وسائل الإعلام العمومية، واقتراح الإجراءات الكفيلة بتطوير قطاع الإعلام، إلى جانب ضمان استقلال المؤسسات الإعلامية وحيادها، وتعزيز تعدديتها وتنوعها بشكل متوازن.

أما المادة الخامسة (5) (جديدة) من القانون ذاته، فتكرّس مبدأ استقلالية وسائل الإعلام العمومية وعدم تحيزها، وتُلزم بضمان النفاذ المنصف لمختلف الفاعلين السياسيين والاجتماعيين، لا سيما خلال الفترات الانتخابية التي تتطلب تكافؤاً في فرص الولوج بين المترشحين.

كما تحدد هذه المادة آليات توزيع أوقات البث بين الحكومة والأغلبية والمعارضة وفق معايير التمثيل، مع ضمان حد أدنى لتمثيل المعارضة لا يقل عن ثلث الوقت المخصص للأغلبية، متى ما توفرت المادة الإعلامية المهنية، فضلاً عن تمكين الأحزاب غير الممثلة في البرلمان من الولوج إلى البث وفق وزنها المحلي.

هذا مع استثناء مداخلات وأنشطة رئيس الجمهورية في إطار مهامه الدستورية من الوقت المخصص للحكومة.

وتنص المادة الحادية عشر (11) من القانون ذاته على إلزامية نشر تقرير دوري حول التعددية والاختلالات المسجلة في وسائل الإعلام، وذلك في إطار تتبع مدى احترام مقتضياتها؛ إذ تنص فقرتها الثانية: «تنشر السلطة العليا، في نهاية كل فصل، رأياً يتضمن معطيات مدققة حول الاختلالات أو حالات عدم احترام التعددية في الصحافة والسمعيات البصرية خلال الفترة المنصرمة، وترفعه بالإجراءات الواجب اتخاذها لتصحيح الاختلالات الجلية، ويُحال هذا الرأي إلى الوزير المكلف بالاتصال».

النهائية والمصادقة عليها. ومع ذلك، فإن طبيعة العمل البشري والتداخل بين التصنيفات السياسية والحقوقية قد يفضيان إلى هامش محدود من الخطأ.

وقد بلغ إجمالي ساعات البث التي شملتها الدراسة في وسائل الإعلام السمعية البصرية العمومية والخصوصية ألفين وخمسمائة وتسعة وأربعين (2549) ساعة وأربعين (40) دقيقة وسبع (7) ثوانٍ، وهو ما يشكل قاعدة معطيات مرجعية للتحليل والتقييم. واعتمد تحليل هذه المعطيات على مقارنة مزدوجة، كمية ونوعية، مكنت من قياس حجم حضور مختلف الفاعلين، وتقييم مستوى التوازن في التغطية الإعلامية، ورصد مكامن الاختلال والنقص بما يتيح اقتراح المعالجات المناسبة.

وتندرج هذه الدراسة ضمن الجهود الرامية إلى تعزيز الشفافية الإعلامية، وترسيخ مبادئ الحكامة الجيدة في قطاع الإعلام، وضمان النفاذ العادل والمنصف إلى وسائل الإعلام العمومية، بما يعزز قيم المواطنة ويخدم الصالح العام، ويساهم في تطوير المشهد السمعي البصري الوطني وفق مقتضيات القانون ومبادئ العدالة الإعلامية.

ورغم التحديات التي تطرحها عملية إعداد التقارير الدورية، لاسيما محدودية الإمكانيات المادية ونقص الموارد البشرية، فقد تمكنت السلطة العليا، ولأول مرة، من إعداد تقرير شامل حول التعددية يغطي سنة كاملة (2025)، وذلك بفضل تعبئة مكثفة لجهود أطرها والاستعانة بعدد من المتعاونين، وهو عمل استغرق إنجازه نحو ستة أشهر من العمل المتواصل.

ومع أن هذا العمل يغطي سنة كاملة؛ فهو يعد متأخراً عن المقتضيات القانونية التي تلزم بنشر تقرير فصلي؛ وهو تأخر نرجو أن نتمكن من التغلب عليه في العام الحالي 2026. وفي ضوء نتائج الرصد والتحليل، برزت مجموعة من الاختلالات القانونية والمهنية التي تستدعي نقاشات تجمع مختلف الشركاء من مؤسسات ونقابات، إلى جانب الجهات الوصية، بهدف إيجاد السبل الكفيلة بمعالجة هذه الاختلالات، وترسيخ مبادئ التعددية والإنصاف، والارتقاء بأداء قطاع الإعلام السمعي البصري الوطني.

وفي إطار تنفيذ هذه المقتضيات، قامت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بعملية رصد وتحليل شاملة لكافة القنوات التلفزيونية والإذاعية؛ العمومية والخصوصية، وذلك خلال الفترة الممتدة من فاتح يناير، إلى 31 ديسمبر 2025، بهدف قياس مدى التزام وسائل الإعلام السمعية البصرية بمبدأي التعددية والإنصاف في تغطية أنشطة مختلف الفاعلين، إضافة إلى رصد مستوى حضور اللغات الوطنية (البولارية، السوننكية، والولفية) في النشرات والبرامج.

اعتمدت هذه الدراسة منهجية دقيقة في جمع وتحليل المعطيات، ارتكزت على اختيار عينات تمثيلية من المضامين الإعلامية، شملت نشرتين رئيسيتين في كل وسيلة إعلامية، إحداها باللغة العربية والأخرى باللغة الفرنسية (عند توفرها)، إضافة إلى إدراج البرامج ذات الطابع السياسي والاجتماعي، وخاصة النشرات الإخبارية والبرامج الحوارية السياسية والبرامج المرتبطة بالمجتمع المدني، مع احتساب إعادتين لكل برنامج ضمن القياس الزمني، فضلاً عن إدماج النشرات والبرامج المقدمة باللغات الوطنية ضمن عملية الرصد، دون أن يشمل ذلك كافة المحتويات الإعلامية.

وقد شمل الرصد جميع الأخبار والبرامج المتعلقة بأنشطة رئيس الجمهورية، والحكومة، والأحزاب السياسية والتكتلات، إلى جانب المضامين المرتبطة بالمجتمع المدني بشقيه الحقوقي والمدني، فضلاً عن المواضيع ذات الصلة بالمجالس الجهوية والبلدية. ولم يقتصر الرصد على الأحزاب الممثلة في البرلمان، بل امتد ليشمل كذلك الأحزاب غير الممثلة، وتلك المرخصة حديثاً، وحتى التي لا تزال إجراءات ترخيصها جارية ولم تستكملها بعد، وهي المعروفة بأنها «قيد التأسيس» أو «قيد الترخيص».

وقد تم اتخاذ مختلف الإجراءات لضمان دقة وموضوعية المعطيات، حيث تمر عملية التدقيق بثلاث مراحل متكاملة؛ تبدأ باقتطاع ومعالجة البرامج والنشرات من قبل وكلاء وأطر المتابعة، تليها مرحلة التدقيق والمراجعة من طرف مدقق مختص، مع إعادة المقاطع التي يلاحظ فيها خلل إلى المرحلة الأولى لتصحيحها، قبل رفعها إلى المشرف لمراجعتها

اللغات الوطنية



بلغ إجمالي الوقت المخصص للبث باللغات الوطنية خلال الفترة محل الدراسة 446 ساعة و6 دقائق، أي ما يعادل نسبة 17.50% من مجموع ساعات البث في مختلف وسائل الإعلام السمعية البصرية المعنية. ورغم أهمية هذه النسبة من حيث الحجم الإجمالي، فإنها تكشف عن اختلالات بنيوية واضحة، لا سيما على مستوى القنوات السمعية البصرية الخاصة، حيث يُسجل غياب شبه تام للبرامج والنشرات المقدمة باللغات الوطنية، باستثناء قناتي الم رابطون والساحل.

وتجدر الإشارة إلى أن القانون رقم 2010/045 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، الذي تم تعديله وتكميله بموجب القانون رقم 2024/018، ينص في المادتين (8) و(25) على ضرورة احترام التعدد الثقافي واللغوي في المجتمع الموريتاني، عبر تخصيص حصص للغات الوطنية يتم تحديدها ضمن دفاتر الشروط والالتزامات.

وفي هذا الإطار، يُلاحظ أن واحداً، على الأقل، من دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بالقنوات السمعية البصرية الخاصة، يستوجب المراجعة، بما يضمن إدراج مقتضيات صريحة تلزم ببث حصص منتظمة باللغات الوطنية (البولارية، السوننكية، والولفية). وذلك نظراً لصراحة النص القانوني ووضوحه فيما يتعلق بضرورة التعدد الثقافي.

وفيما يتعلق بقطب الإعلام العمومي، تُخصص كل من قناة الموريتانية وإذاعة موريتانيا حيزاً معتبراً للغات الوطنية ضمن شبكات برامجهما. غير أن تحليل مضمون النشرات يبيّن أن ما يقارب 98% من زمنها مخصص لتغطية أنشطة رئاسة الجمهورية والحكومة والأغلبية، مقابل حضور محدود للغاية لبقية الفاعلين، حيث لا تتجاوز حصة المعارضة والمجتمع المدني والمجالس الجهوية مجتمعة نسبة 2% من إجمالي زمن النشرات المقدمة باللغات الوطنية. كما يُلاحظ أن هذه النشرات تُقدّم غالباً في شكل ملخصات للنشرات باللغة العربية، دون تضمين تقارير ميدانية مستقلة، أو ترجمة وافية للمضامين الإخبارية الأصلية.

أما فيما يتعلق بالبرامج الحوارية باللغات الوطنية، سواء في إذاعة موريتانيا أو قناة الموريتانية، فتُظهر المعطيات أنها تُوجّه في الغالب نحو قضايا المجتمع المدني، حيث تتجاوز نسبة حضوره في بعض الحالات 80%، مقابل تمثيل محدود لبقية الفاعلين السياسيين والاجتماعيين.

وبناءً على ما سبق، يتعيّن على مؤسسات الإعلام العمومي العمل على تعزيز التوازن في توزيع الحيز الزمني المخصص للغات الوطنية، بما يضمن تمثيلاً أكثر إنصافاً وتكافؤاً لمختلف الفاعلين، فضلاً عن تطوير المحتوى الإخباري بهذه اللغات ليلعب مستوى النشرات الكاملة وفق المعايير المهنية المعتمدة. كما يتوجب على مؤسسات الإعلام السمعي البصري الخاصة إدراج برامج ونشرات منتظمة باللغات الوطنية ضمن شبكاتها البرمجية، امتثالاً لمقتضيات القانون رقم 2010/045، وتنفيذاً لما تنص عليه دفاتر الشروط والالتزامات ذات الصلة.

الإعلام العمومي



احتل قطب الإعلام العمومي، المكوّن من إذاعة موريتانيا وقناة الموريتانية، موقع الصدارة من حيث غزارة الإنتاج البرامجي والإخباري، ومن حيث تميّزه بالتنوع والانتظام. كما يُسجّل حضور معتبر لمختلف اللغات الوطنية ضمن المساطر البرامجية للمؤسستين، بما يعكس التزامهما بالبعد التعددي الثقافي واللغوي؛ إذ وصل الوقت الذي تم رصده لقطب الإعلام العمومي إلى 1766 ساعة أي ما يناهز 70% من وقت الدراسة.

غير أنّه يُلاحظ اختلالٌ يبيّن في توزيع الوقت المخصّص للبث، يتمثل في ضعف حضور أحزاب المعارضة ونشاطها، وهو ما يشكّل مخالفة صريحة لأحكام المادة (5) من القانون رقم 022-2022، التي تنص على ضرورة تمكين المعارضة من وقتٍ للبث يتناسب مع تمثيلها في البرلمان، في حدود ثلث الوقت المخصّص لأعضاء الحكومة والشخصيات المنتمة للأغلبية البرلمانية.

وقد أظهرت البيانات المتاحة أنّ نسبة استفادة المعارضة لم تتجاوز 0.65% من إجمالي ساعات البث في قناة الموريتانية، و2.31% في إذاعة موريتانيا، في حين استحوذت الحكومة والأغلبية البرلمانية على أكثر من 71% من الوقت المخصّص للبث في قناة الموريتانية، و63.5% في إذاعة موريتانيا.

ورغم مرور أكثر من خمسة عشر عاماً على صدور القانون رقم 2010/045 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، لم تستكمل قناة الموريتانية أو إذاعة موريتانيا شروط الانتقال إلى مؤسسة خدمة عمومية، فلم توقعا بعد دفاتر الشروط والالتزامات، ولم توقعا عقود البرامج السنوية مع الحكومة، في مخالفة صريحة للمقتضيات القانونية المنظمة للقطاع. فقد نصّت المادة 47 (جديدة) على إلزام المؤسسات العمومية للاتصال السمعي البصري باحترام دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بها، باعتبارها الإطار المرجعي الذي يحدد شروط أداء مهام الخدمة العمومية، خاصة ما يتعلق بضمان التعددية، والنفاذ العادل لمختلف الفاعلين، وتوفير برامج متنوعة، وتغطية القضايا ذات الاهتمام الوطني. كما نصّت المادة 50 (جديدة) على إبرام عقود برامج سنوية أو متعددة السنوات بين الحكومة والمؤسسات العمومية، تحدد الأهداف الواجب تحقيقها والوسائل المعبأة لتنفيذها، ولا سيما ما يتعلق بالتغطية الوطنية، والالتزامات البرامج، والمعايير التكنولوجية، والخدمات ذات الطابع العمومي في مجالات الإعلام والتعليم والثقافة.

وتؤكد جميع هذه المقتضيات أن دفاتر الشروط والالتزامات، إلى جانب عقود البرامج، تشكل منظومة متكاملة لتأطير عمل مؤسسات الإعلام العمومي، وضمان خضوعها لمعايير الحكامة الجيدة وآليات التتبع والتقييم. وعليه، فإن استمرار غياب هذه الآليات التعاقدية والتنظيمية، رغم وضوح الإلزام القانوني، يُعد اختلالاً مؤسستياً وقانونياً يحدّ من فعالية التنظيم والضبط، ويؤثر سلباً على مستوى احترام مبادئ التعددية والإنصاف وجودة الخدمة الإعلامية.

وبناءً على ما تقدم، يتعين الإسراع في إعداد وتوقيع دفاتر الشروط والالتزامات، وإبرام عقود البرامج بين الحكومة وكل من قناة الموريتانية وإذاعة موريتانيا، تفعيلاً للمقتضيات القانونية، وتعزيزاً للحكامة الجيدة، وضامناً لامتنال هذه المؤسسات لمهام الخدمة العمومية المنوطة بها.

الإعلام الخصوصي



شملت الدراسة ثماني (8) قنوات تلفزيونية خاصة وثلاث (3) محطات إذاعية خاصة، حيث بلغ إجمالي ساعات البث المرصودة لدى هذه المؤسسات 783 ساعة و34 دقيقة و20 ثانية. وقد أظهرت المعطيات المسجلة تفاوتًا ملحوظًا في حجم البث بين القنوات محل الدراسة؛ إذ استحوذت قناة صحراء 24 على نسبة 37% من إجمالي زمن البث الخاص بالقنوات الخاصة، تلتها قناة المرباطون بنسبة تقارب 28%، ثم قناة الساحل بنسبة 17.5%، وقناة المدينة بنسبة 10%. فيما تراوحت نسب القنوات التلفزيونية الأخرى بين 3% وأقل من 1% من إجمالي زمن البث المرصود للقنوات الخاصة.

وتُظهر النتائج، بصفة عامة، وجود قدر من التوازن في توزيع زمن البث لدى القنوات التلفزيونية الخاصة بين مختلف مكونات الطيف السياسي وفعاليات المجتمع المدني، باستثناء قناة دافا التي خصصت المساحة المرصودة (لم يتجاوز بثها 10 ساعات طيلة العام) لتغطية أنشطة ورئيس الجمهورية والحكومة والأغلبية الداعمة، في مقابل غياب تام لكل من المعارضة والمجتمع المدني والمجالس المحلية عن محتواها البرامجي. كما كشفت النتائج عن غياب كلي للنشرات الإخبارية في كل من قنوات دافا وقمم والوطنية، وشبه غياب لها في قناة شنقيط. إضافة إلى ذلك، سُجِّل انقطاع تام في بث إذاعتي التنوير وموريتانيد، إلى جانب رصد انقطاعات متكررة في بث إذاعة كوني، مع اعتمادها بشكل كامل على إعادة بث برامج قديمة من الأرشيف. وتُبرز هذه المعطيات وجود ضعف هيكلي في القدرات الإنتاجية لدى معظم مؤسسات الإعلام السمعي البصري الخاص، الأمر الذي دفع بعض القنوات التلفزيونية إلى الاعتماد شبه الكلي على إعادة بث البرامج المرئية لإذاعة موريتانيا، بما يعكس محدودية الإنتاج الذاتي وتراجع مستوى التنوع في المضامين الإعلامية المقدمة. كما تجدر الإشارة إلى أن اتفاقيات التعاون أو الشراكة المبرمة بين إذاعة موريتانيا وبعض القنوات التلفزيونية الخاصة يتعين أن تتم وفق الإجراءات القانونية والتنظيمية المعمول بها، **(هناك نص قانوني تجب الإشارة إليه بدقة)** مع إشعار السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بها مسبقًا، قبل الشروع في تنفيذها.

الخلاصة



تُبرز نتائج هذا التقرير وجود تفاوت واضح في مستوى احترام مبدأ التعددية داخل المشهد السمعي البصري الوطني، حيث يتجلى ذلك في اختلالات ملحوظة بين الإعلام العمومي والإعلام الخاص، وكذلك على مستوى توزيع المضامين بين مختلف الفاعلين السياسيين والاجتماعيين. ففي الوقت الذي يتميز فيه الإعلام العمومي بغزارة الإنتاج وانتظام البث، فإنه يعاني من اختلال في توزيع الزمن الإعلامي، خاصة فيما يتعلق بضعف حضور المعارضة، مقابل هيمنة الحكومة والأغلبية، وهو ما يشكل إخلالاً بمبدأي التوازن والإنصاف المنصوص عليهما قانوناً.

أما الإعلام الخاص، فرغم ما يُسجّل من تنوع نسبي في التغطيات، إلا أنه يواجه تحديات هيكلية تتعلق بضعف القدرات الإنتاجية، وغياب النشرات الإخبارية في بعض القنوات، وانقطاع البث في بعض الإذاعات، فضلاً عن الاعتماد المفرط على إعادة البث، مما يحد من جودة وتنوع المضامين الإعلامية.

كما يُلاحظ أن حضور اللغات الوطنية، رغم أهميته الكمية، لا يعكس توازناً حقيقياً في تمثيل مختلف الفاعلين؛ إذ يلاحظ ضعف حضور المعارضة والمجالس الجهوية، إلى جانب غياب شبه تام لهذه اللغات في الإعلام الخاص.

وبناءً على ذلك، يمكن التأكيد على أن التعددية الإعلامية في وضعها الحالي ما زالت جزئية وغير متكافئة، الأمر الذي يستدعي اتخاذ إجراءات تنظيمية ومهنية لضمان تحقيق توازن فعلي يعكس التنوع السياسي والاجتماعي والثقافي للمجتمع.

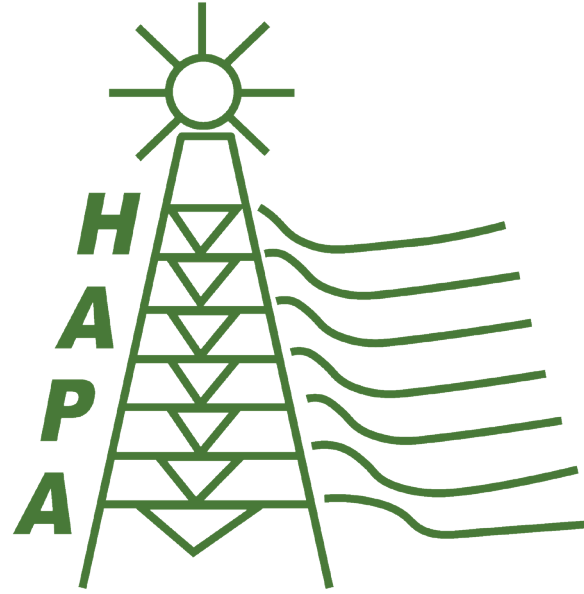


التوصيات



- إلزام إذاعة موريتانيا وقناة الموريتانية بتوقيع دفاتر الشروط وعقود البرامج المنصوص عليها في القانون رقم 045-2010، بما يضمن وضوح المسؤوليات والتزامات الخدمة العمومية؛
- تفعيل المادة 5 من القانون رقم 022-2022، بما يتيح للمعارضة الحصول على ثلث الوقت المخصص للبث بين الحكومة والأغلبية، والمعارضة، تحقيقاً لمبدأ التعددية والتوازن في الخطاب الإعلامي؛
- تعزيز التوازن في توزيع الوقت المخصص للغات الوطنية داخل وسائل الإعلام العمومية، وإعداد نشرات مفصلة بها، بدل تلخيص مضامين النشرات المنتجة باللغة العربية؛
- إجراء تقييم مالي شامل للمؤسسات السمعية البصرية الخاصة، بغية التأكد من قدرتها على الاستمرار؛
- مراجعة وتحسين دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بالمؤسسات الإعلامية لتتواءم مع التعديلات التي طرأت بموجب القانون 024/2024 الذي يعدل ويكمل بعض أحكام القانون 045/2010 المتعلق بالاتصال السمعي البصري.
- إلزام القنوات الخاصة بإنتاج برامج ونشرات باللغات الوطنية، تعزيزاً للتنوع الثقافي واللغوي والإثني؛
- مراجعة اتفاقيات إعادة البث بين القنوات الخاصة وإذاعة موريتانيا، بما يضمن تكافؤ الفرص بين الفاعلين، ويحول دون الاحتكار أو التوجيه الأحادي للمضامين الإعلامية؛
- تعزيز حضور الهيئات المحلية والجهوية في التغطيات الإخبارية والبرامج؛
- تحسين تمثيل المجتمع المدني والجهات المحلية ودعم برامج تسلط الضوء على التنمية المحلية والمجالس الجهوية.





2025 | التقرير السنوي

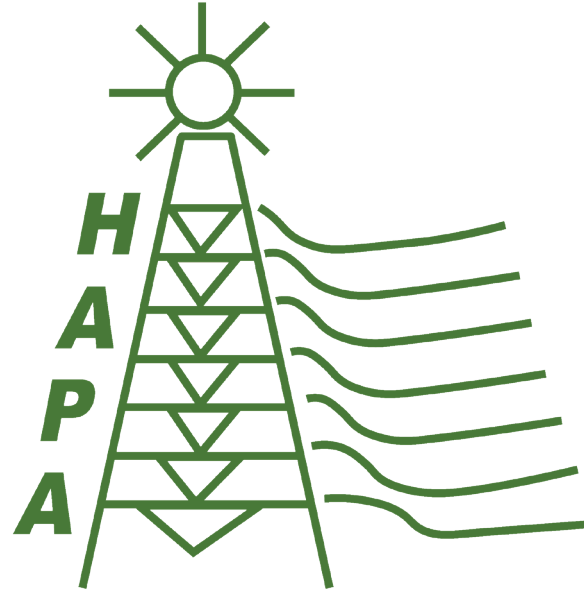


السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

معطيات عامة

DONNEES GENERALES





2025 | التقرير السنوي

Les institutions médiatiques étudiées

المؤسسات الإعلامية محل الدراسة

عدد الإذاعات : 04 (01 عمومية و 03 خصوصية)

Nombre de stations radios 04 : (1 publique et 3 privées)



الإذاعات العمومية
Radios publiques



الإذاعات الخاصة
Radios privées

عدد القنوات التلفزيونية : 09 (01 عمومية و 08 خصوصية)

Nombre de chaînes de télévision 09 : (1 publique et 8 privées)



القنوات العمومية
Chaines publiques



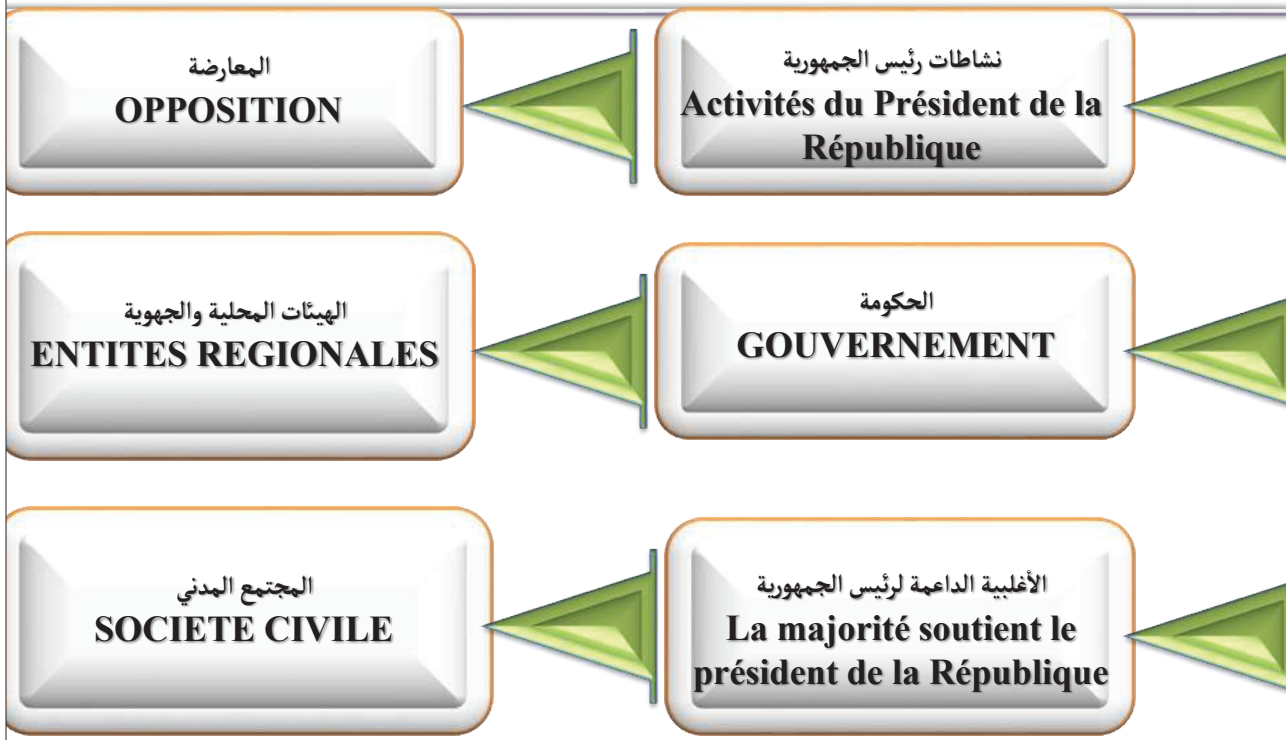
القنوات الخاصة
Chaines privées

عدد القنوات التلفزيونية : 09 قنوات (01 عمومية و 08 خصوصية)
 Nombre de chaînes de télévision 09: (1 publique et 8 privées)



Les catégories étudiées

الفئات محل الدراسة



الفترة المدروسة ما بين 01 يناير إلى 31 دجبر 2025
période d'étude du 01 Janvier au 31 Décembre 2025



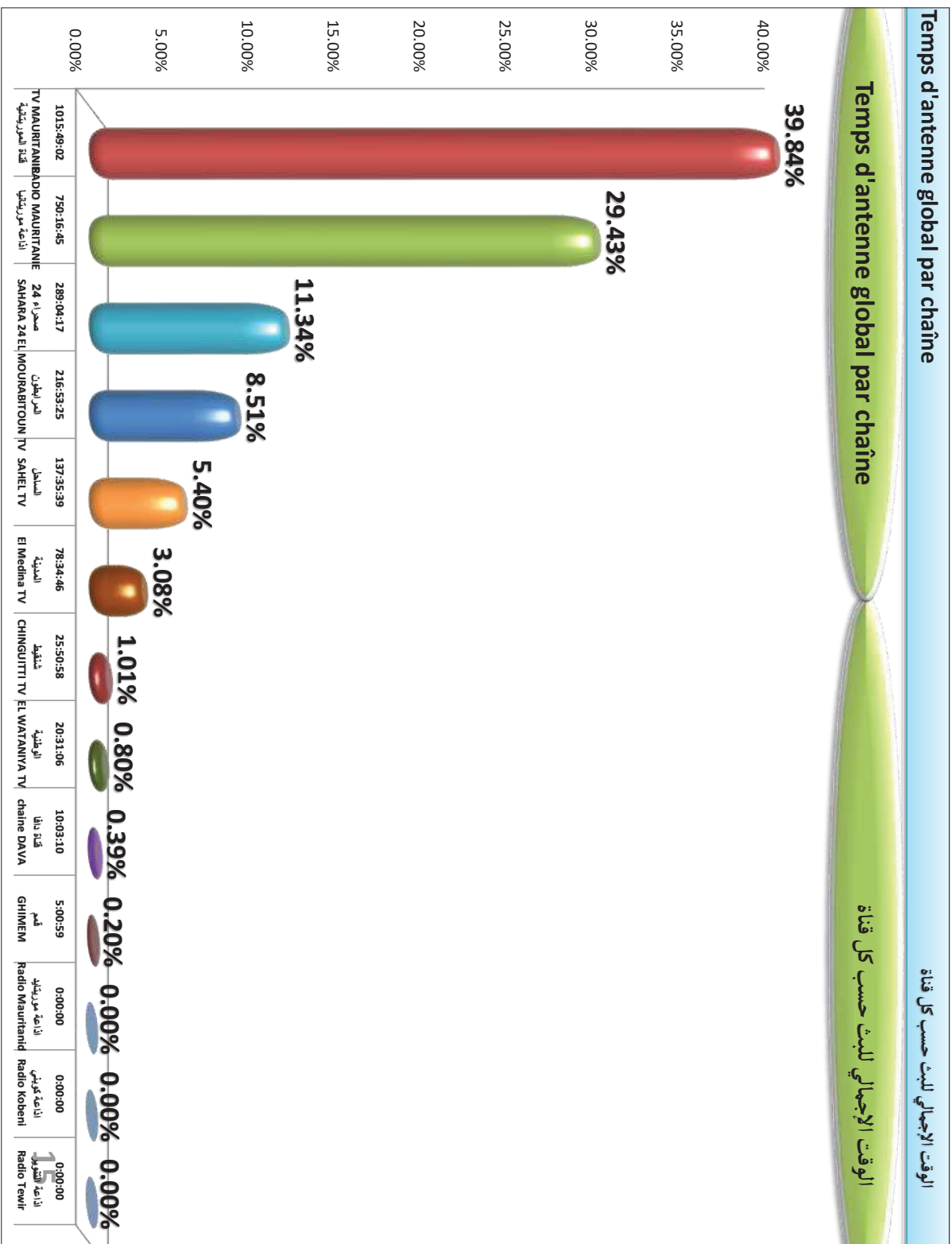
العدد الكلي لساعات البث في وسائل الإعلام السمعية البصرية
العمومية والخاصة

Nombre total d'heures de diffusion dans
les médias audiovisuels publics et privés

الوقت الكلي في الإعلام
العمومي والخاص

Volume horaire dans les journaux
par Média public et privé

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة		
Temps d'antenne global par chaîne		
القنوات Médias (TV - Radio)	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
TV MAURITANIE	1015:49:02	39,84%
قناة الموريتانية		
RADIO MAURITANIE	750:16:45	29,43%
إذاعة موريتانيا		
صحراء 24	289:04:17	11,34%
SAHARA 24		
البريطون	216:53:25	8,51%
EL MOURABITOUN TV		
الساحل	137:35:39	5,40%
SAHEL TV		
المدينة	78:34:46	3,08%
El Medina TV		
غندقيما	25:50:58	1,01%
CHINGUITTI TV		
لوطينية	20:31:06	0,80%
EL WATANIYA TV		
قناة دافا	10:03:10	0,39%
chaîne DAVA		
فيم	5:00:59	0,20%
GHIMEM		
إذاعة موريتانيه	0:00:00	0,00%
Radio Mauritanid		
إذاعة كوني	0:00:00	0,00%
Radio Kobeni		
إذاعة التبووير	0:00:00	0,00%
Radio Tewir		
Total	2549:40:07	100,00%
		14



Temps d'antenne global par entités tous médias(journaux)

الوقت الإجمالي للثب حسب المجموعات في كل القنوات

Par Entité

حسب المجموعات

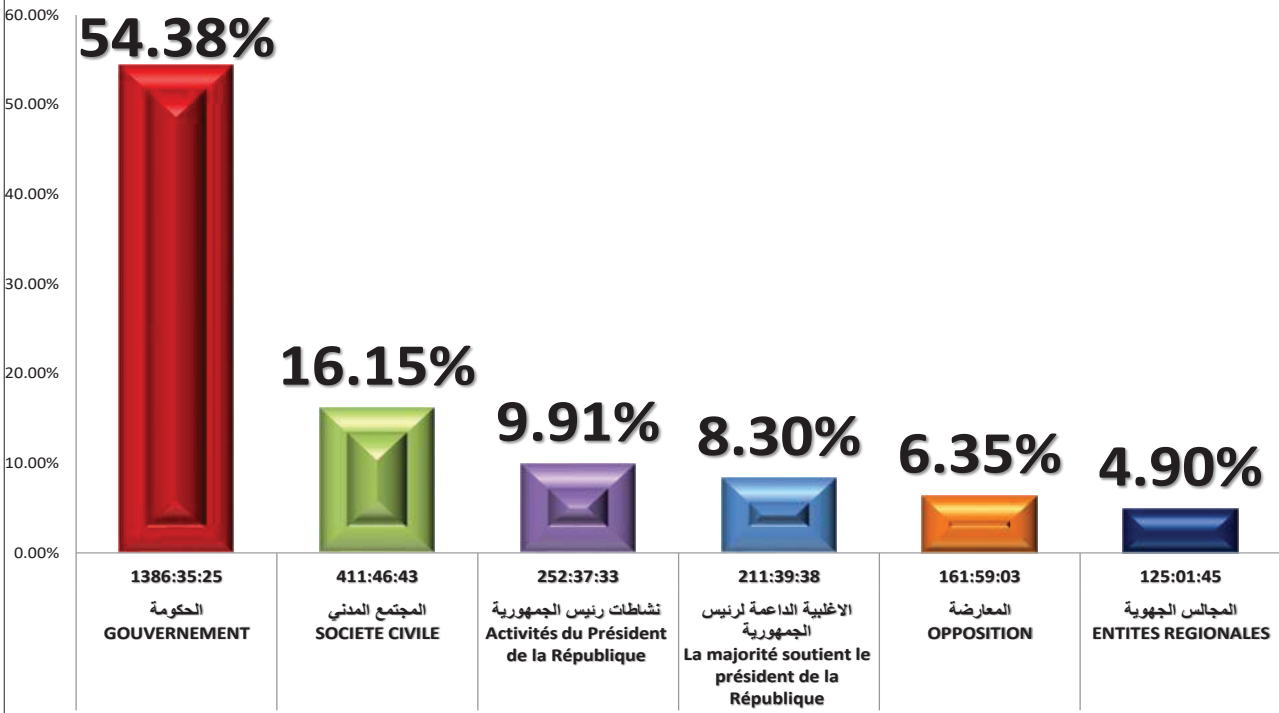
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	1386:35:25	54,38%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	411:46:43	16,15%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	252:37:33	9,91%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	211:39:38	8,30%
المعارضة OPPOSITION	161:59:03	6,35%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	125:01:45	4,90%
Total	2549:40:07	100,00%

Temps d'antenne global par entités tous médias

الوقت الإجمالي للثب حسب المجموعات في كل القنوات

Par Entité

حسب المجموعات



الوقت الكلي في الإعلام العمومي والخاص

Volume horaire dans les journaux par Média public et privé

Temps d'antenne global par chaîne (journaux)

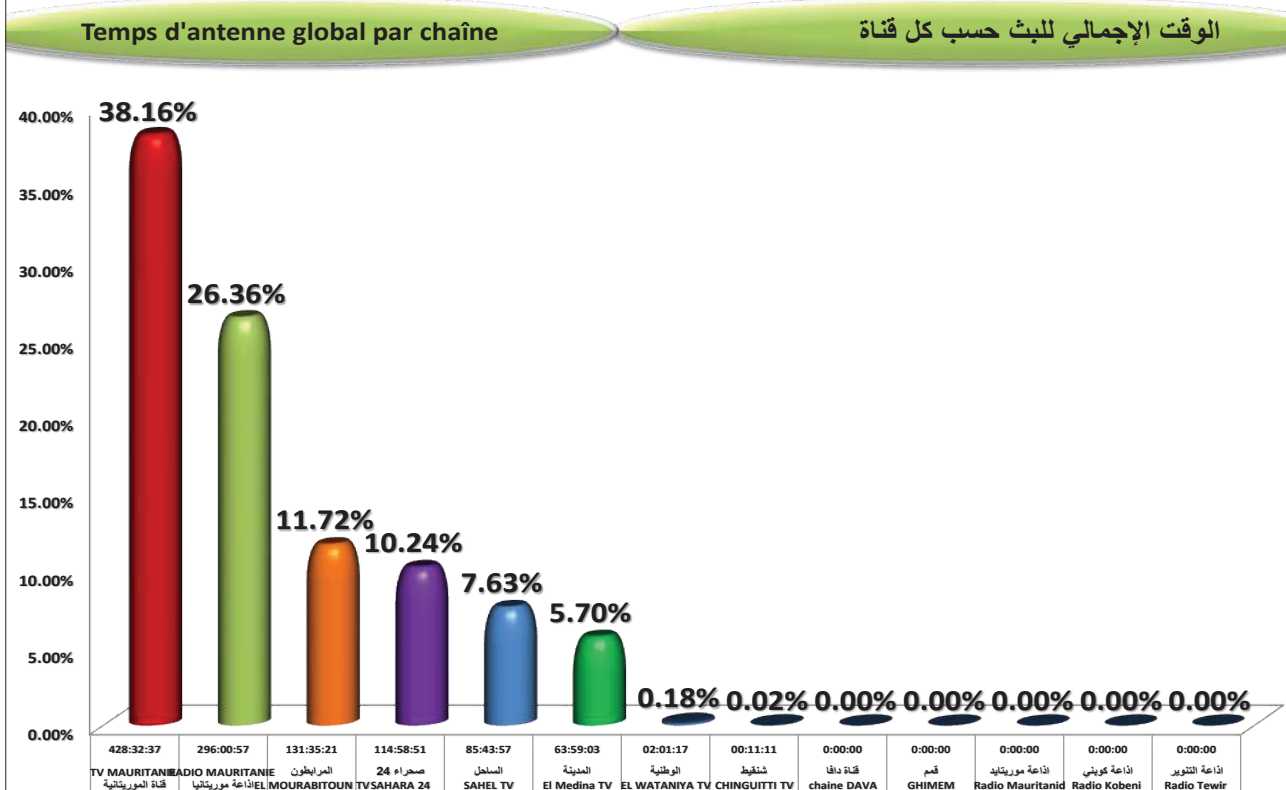
الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة (في النشرات)

Temps d'antenne global par chaîne

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة

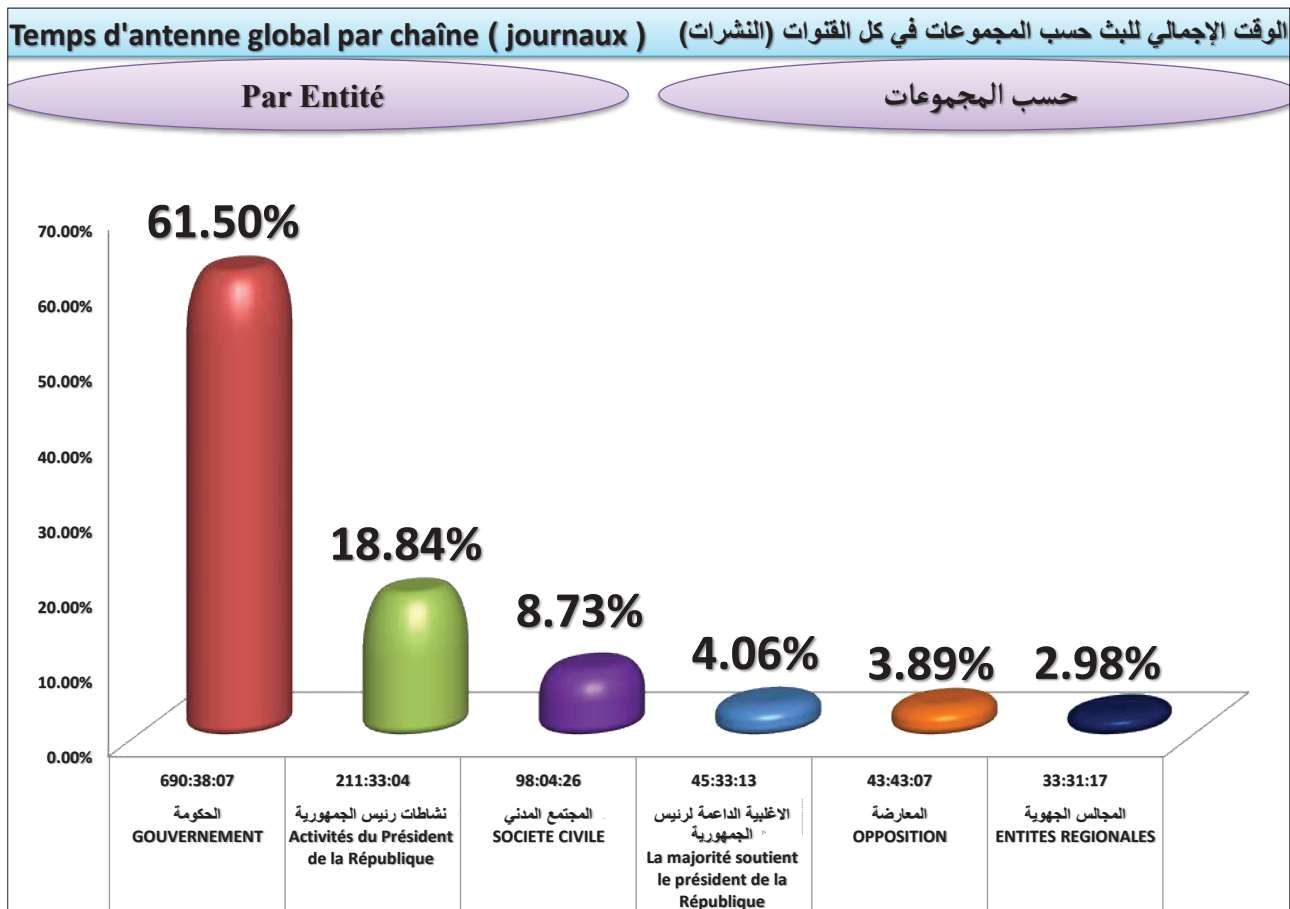
القنوات Médias (TV - Radio)	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
TV MAURITANIE قناة الموريتانية	428:32:37	38,16%
RADIO MAURITANIE إذاعة موريتانيا	296:00:57	26,36%
EL MOURABITOUN TV المرابطون	131:35:21	11,72%
SAHARA 24 صحراء 24	114:58:51	10,24%
SAHEL TV الساحل	85:43:57	7,63%
El Medina TV المدينة	63:59:03	5,70%
EL WATANIYA TV الوطنية	02:01:17	0,18%
CHINGUITTI TV شنقيط	00:11:11	0,02%
chaîne DAVA قناة دافا	0:00:00	0,00%
GHIMEM قهم	0:00:00	0,00%
Radio Mauritanid إذاعة موريتايد	0:00:00	0,00%
Radio Kobeni إذاعة كوبني	0:00:00	0,00%
Radio Tewir إذاعة التنوير	0:00:00	0,00%
Total	1123:03:14	100,00%

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة (في النشرات) Temps d'antenne global par chaîne (journaux)



الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في كل القنوات (النشرات) Temps d'antenne global par chaîne (journaux)

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	690:38:07	61,50%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	211:33:04	18,84%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	98:04:26	8,73%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	45:33:13	4,06%
المعارضة OPPOSITION	43:43:07	3,89%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	33:31:17	2,98%
Total	1123:03:14	100,00%



وقت البث على مستوى البرامج
في الاعلام العمومي و الخاص

Temps d'antenne dans les
émissions par Médias public et privé

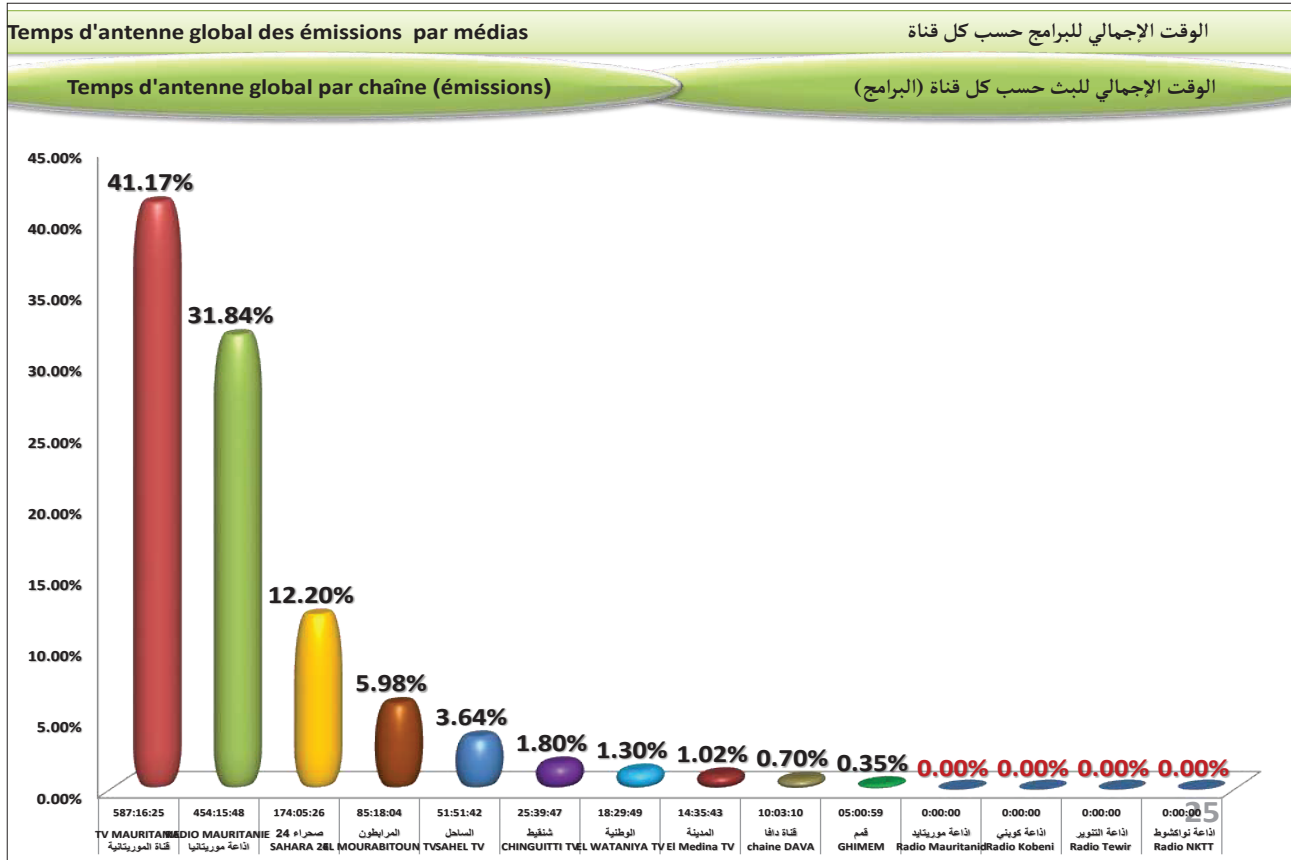
Temps d'antenne global des émissions par médias

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة

Temps d'antenne global par chaîne (émissions)

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة (البث)

القنوات Médias (TV - Radio)	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
TV MAURITANIE قناة الموريتانية	587:16:25	41,17%
RADIO MAURITANIE إذاعة موريتانيا	454:15:48	31,84%
SAHARA 24 صحراء 24	174:05:26	12,20%
EL MOURABITOUN TV المرابطون	85:18:04	5,98%
SAHEL TV الساحل	51:51:42	3,64%
CHINGUITTI TV شنتييط	25:39:47	1,80%
EL WATANITYA TV الوطنية	18:29:49	1,30%
El Medina TV إذاعة دافا	14:35:43	1,02%
chaîne DAVA قناة دافا	10:03:10	0,70%
GHIMEM غيم	05:00:59	0,35%
Radio Mauritanid إذاعة موريتانيا	0:00:00	0,00%
Radio Kobeni إذاعة كوبني	0:00:00	0,00%
Radio Tewir إذاعة التوير	0:00:00	0,00%
Radio NKT إذاعة نوكتو	0:00:00	0,00%
Total	1426:36:53	100,00%



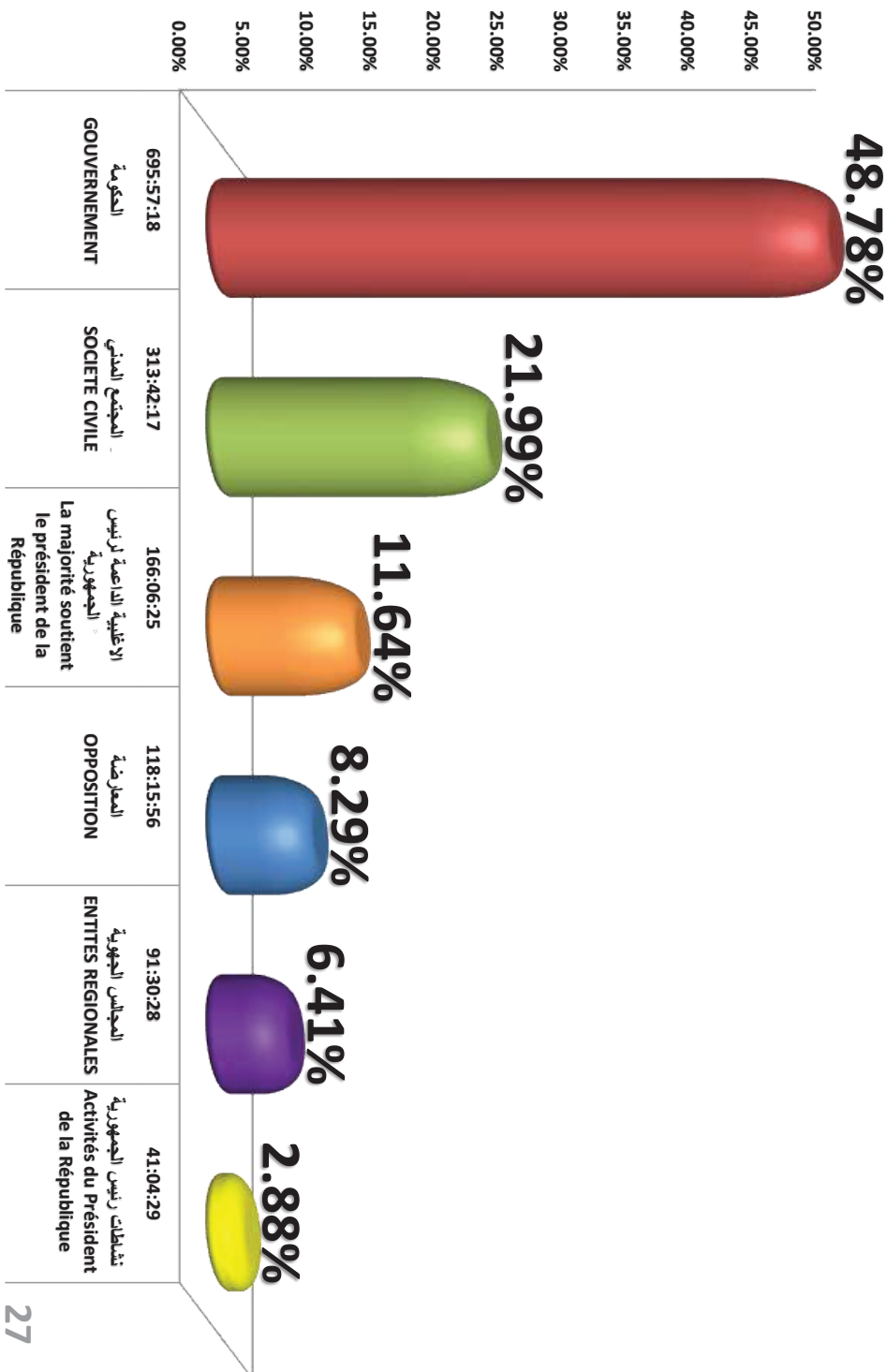
Par Entité	حسب المجموعات	
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	695:57:18	48,78%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	313:42:17	21,99%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	166:06:25	11,64%
المعارضة OPPOSITION	118:15:56	8,29%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	91:30:28	6,41%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	41:04:29	2,88%
Total	1426:36:53	100,00%

Temps d'antenne global par chaîne (émissions)

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في كل القنوات (البرامج)

Par Entité

حسب المجموعات



27



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

اللغات الوطنية

Langue Nationales

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

Langue Nationales



اللغات الوطنية

الوقت الكلي في العلام الإعمومي
والخاص «اللغات الوطنية»



Volume horaire dans les
journaux par Média public et privé
(Langue Nationales)



اللغات الوطنية :

البولارية ،السوننكية ، الولفية

Langue Nationales :
Pulaar, Soninké, Wolof

مجموع وقت بث ونسبة اللغات الوطنية من الوقت الإجمالي

Total Pourcentage des langues nationales

الوقت الإجمالي 2549:40:07
Temps total

446:06:34

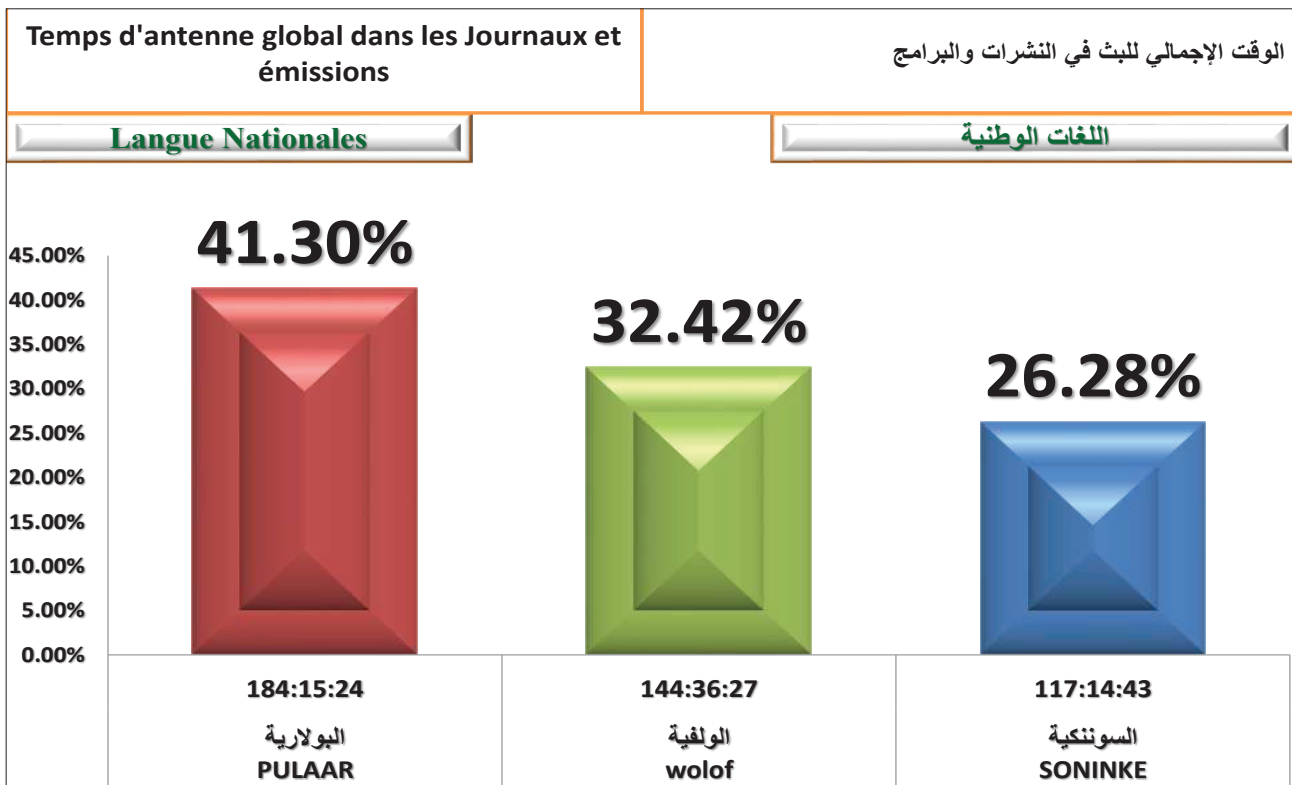
نسبة اللغات الوطنية من الوقت

الإجمالي : 2549:40:07

Pourcentage des langues nationales du temps total

17,50 %

Temps d'antenne global dans les Journaux et émissions		الوقت الإجمالي للبث في النشرات والبرامج
Langue Nationales		اللغات الوطنية
اللغة Langue	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
البولارية PULAAR	184:15:24	41,30%
الولفية wolof	144:36:27	32,42%
السوننكية SONINKE	117:14:43	26,28%
Total	446:06:34	100,00%





Temps d'antenne global par catégories dans
les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

Langue Nationales

اللغات الوطنية

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة

Temps d'antenne global par chaîne



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

الوقت الكلي في العلام الإعمومي
والخاص "اللغات الوطنية"



Volume horaire dans les
journaux par Média public et privé
(Langue Nationales)



Temps d'antenne global par chaîne

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة

Langue Nationales : Pullar

اللغات الوطنية : البولارية

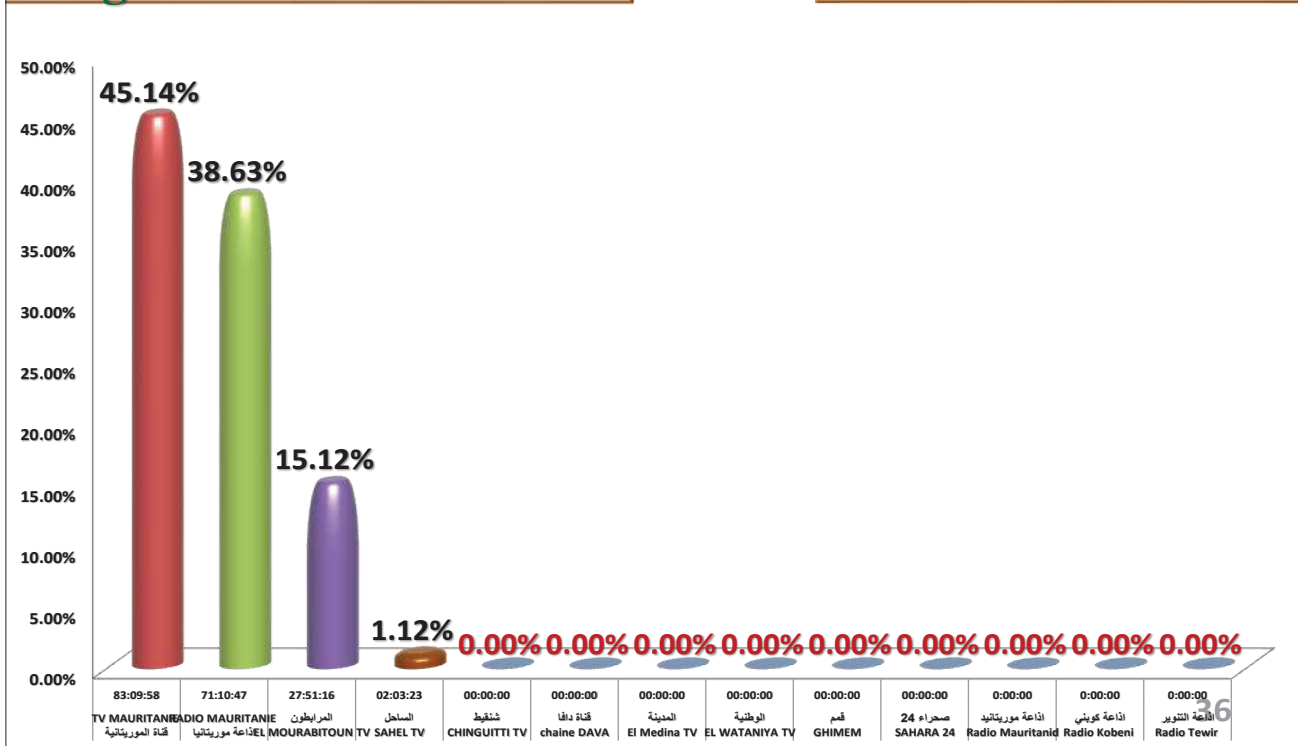
القنوات Médias (TV - Radio)	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
TV MAURITANIE قناة الموريتانية	83:09:58	45,14%
RADIO MAURITANIE إذاعة موريتانيا	71:10:47	38,63%
EL MOURABITOUN TV المرباطون	27:51:16	15,12%
SAHEL TV الساحل	02:51:30	1,12%
CHINGUITTI TV شنتقيط	00:00:00	0,00%
chaîne DAVA قناة دافا	00:00:00	0,00%
El Medina TV المدينة	00:00:00	0,00%
EL WATANIYA TV الوطنية	00:00:00	0,00%
GHIMEM قلم	00:00:00	0,00%
SAHARA 24 صحراء 24	00:00:00	0,00%
Radio Mauritanid إذاعة موريتانيد	0:00:00	0,00%
Radio Kobeni إذاعة كوبيني	0:00:00	0,00%
Radio Tewir إذاعة التنوير	0:00:00	0,00%
Total	184:15:24	100,00%

Temps d'antenne global par chaîne

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة

Langue Nationales : Pullar

اللغات الوطنية : البولارية



Temps d'antenne global par chaîne

Temps d'antenne global par chaîne

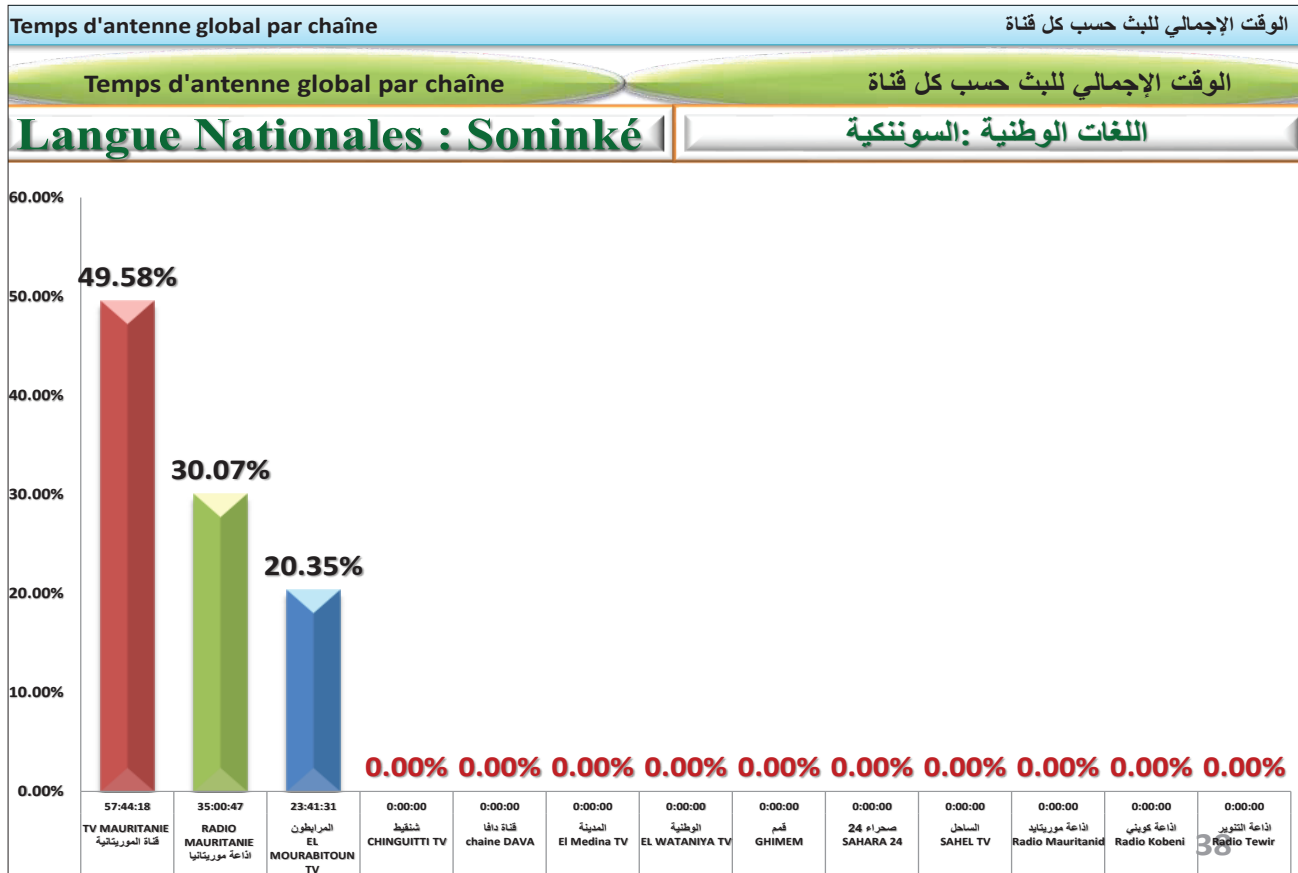
الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة

Langue Nationales : Soninké

اللغات الوطنية : السوننكية

القنوات Médias (TV - Radio)	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
TV MAURITANIE	57:44:18	49,58%
قناة الموريتانية		
RADIO MAURITANIE	35:00:47	30,07%
إذاعة موريتانيا		
EL MOURABITOUN TV	23:41:31	20,35%
المرابطون		
CHINGUITTI TV	0:00:00	0,00%
منطقة		
قناة دافا		
chaîne DAVA	0:00:00	0,00%
المدنية		
El Medina TV	0:00:00	0,00%
الوطنية		
EL WATANIYA TV	0:00:00	0,00%
البحر		
GHIMEM	0:00:00	0,00%
صحراء 24		
SAHARA 24	0:00:00	0,00%
الساحل		
SAHEL TV	0:00:00	0,00%
إذاعة موريتانيا		
Radio Mauritanid	0:00:00	0,00%
إذاعة كوني		
Radio Kobeni	0:00:00	0,00%
إذاعة التوتير		
Radio Tewir	0:00:00	0,00%
Total	116:26:36	100,00%



38

القنوات	وقت البث	النسبة المئوية
Médias (TV - Radio)	Temps d'antenne	Pourcentage
RADIO MAURITANIE	56:59:41	39,41%
إذاعة موريتانيا		
TV MAURITANIE	56:02:19	38,75%
قناة التلفزيون		
EL MOURABITOUN TV	31:34:27	21,83%
المرايطون		
CHINGUITTI TV	00:00:00	0,00%
شنيقيط		
chaîne DAVA	00:00:00	0,00%
قناة دافا		
El Medina TV	00:00:00	0,00%
المدينة		
EL WATANIYA TV	00:00:00	0,00%
الوطنية		
GHIMEM	00:00:00	0,00%
قلم		
SAHARA 24	00:00:00	0,00%
صحراء 24		
SAHEL TV	00:00:00	0,00%
الساحل		
Radio Mauritanid	0:00:00	0,00%
إذاعة موريتانيد		
Radio Kobeni	0:00:00	0,00%
إذاعة كوبني		
Radio Tewir	0:00:00	0,00%
إذاعة التنيوير		
Total	144:36:27	100,00%

Temps d'antenne global par chaîne

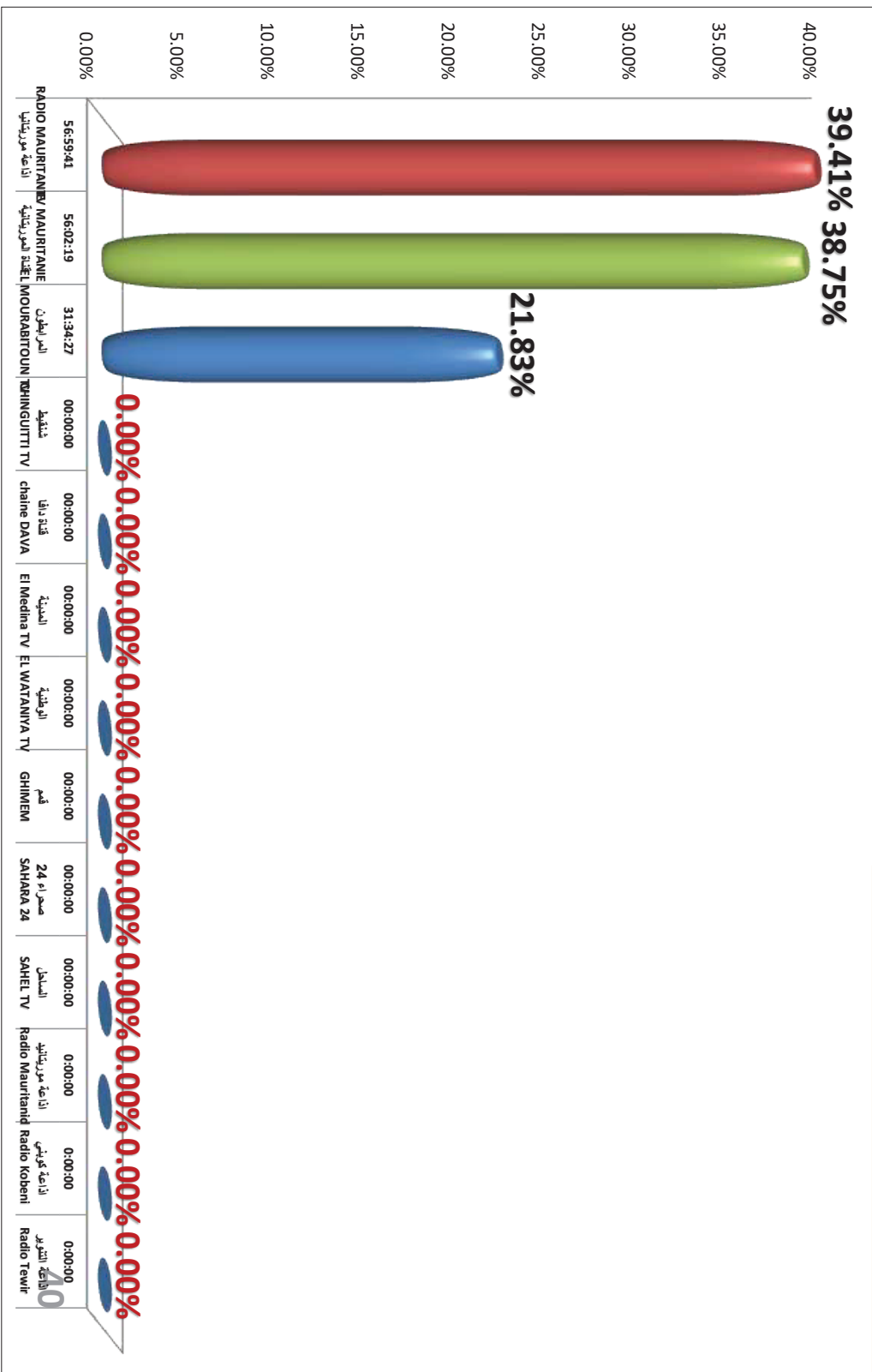
الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة

Temps d'antenne global par chaîne

الوقت الإجمالي للبث حسب كل قناة

Langue Nationales : Wolof

اللغات الوطنية : الولفية



Temps d'antenne global par catégories dans les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

Langue Nationales

اللغات الوطنية

الوقت الإجمالي للبث
حسب المجموعات



Temps d'antenne
global Par Entité



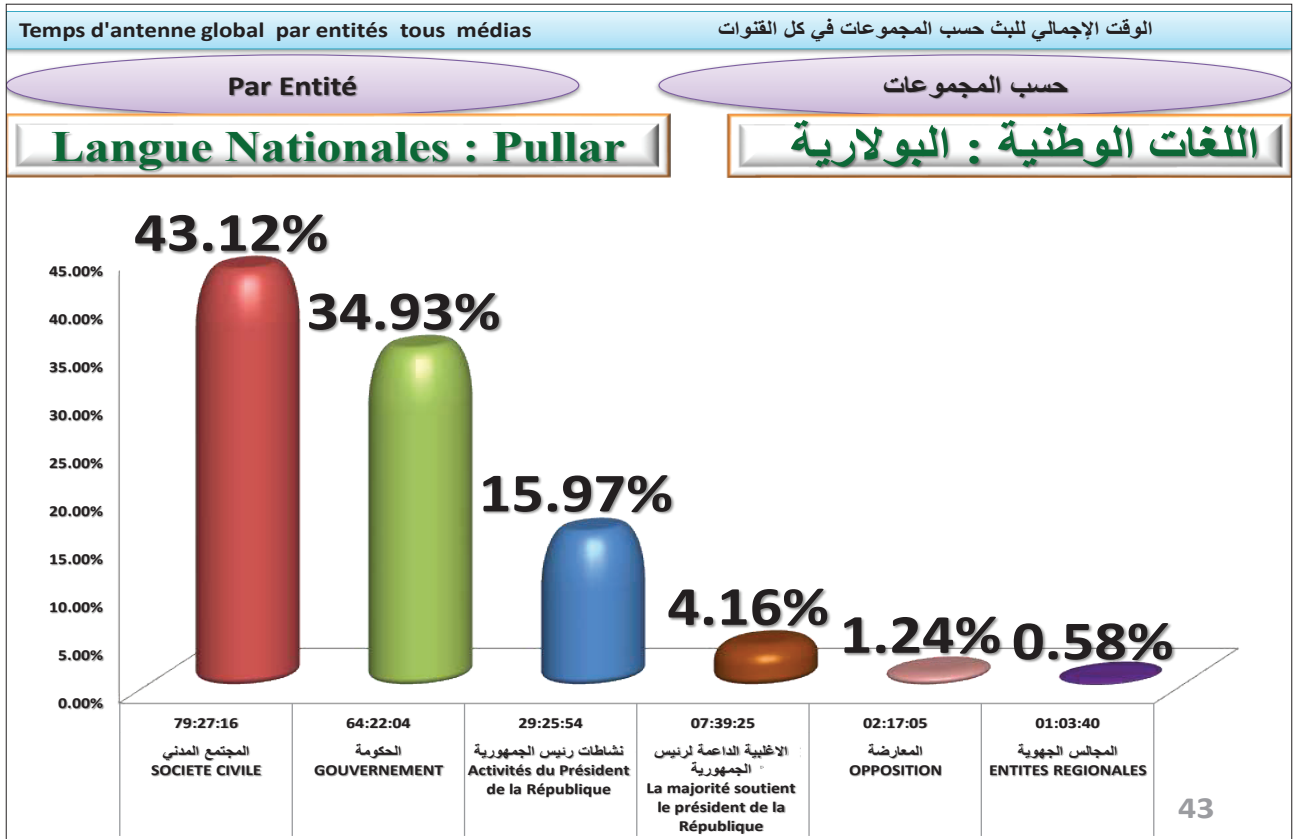
Par Entité

حسب المجموعات

Langue Nationales : Pullar

اللغات الوطنية البولارية

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	79:27:16	43,12%
الحكومة GOUVERNEMENT	64:22:04	34,93%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	29:25:54	15,97%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	07:39:25	4,16%
المعارضة OPPOSITION	02:17:05	1,24%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	01:03:40	0,58%
Total	184:15:24	100,00%



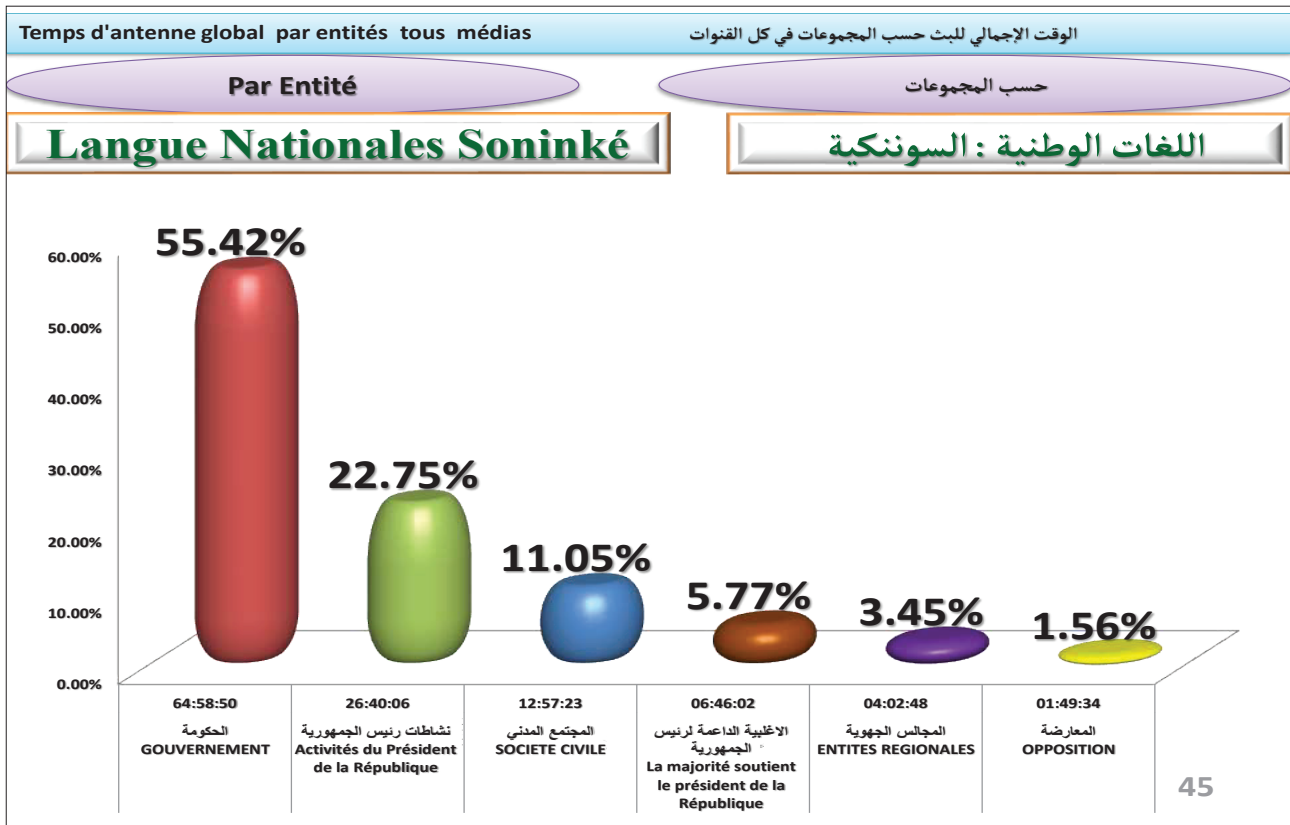
Par Entité

حسب المجموعات

Langue Nationales Soninké

اللغات الوطنية : السوننكية

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	64:58:50	55,42%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	26:40:06	22,75%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	12:57:23	11,05%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	06:46:02	5,77%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	04:02:48	3,45%
المعارضة OPPOSITION	01:49:34	1,56%
Total	117:14:43	100,00%



Temps d'antenne global par entités tous médias | الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في كل القنوات

Par Entité | حسب المجموعات

Langue Nationales : Wolof | **اللغات الوطنية : الولفية**

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	72:48:35	50,35%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	32:49:07	22,69%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	31:12:55	21,59%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	03:14:58	2,25%
المعارضة OPPOSITION	03:11:25	2,21%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	01:19:27	0,92%
Total	144:36:27	100,00%

Temps d'antenne global par entités tous médias

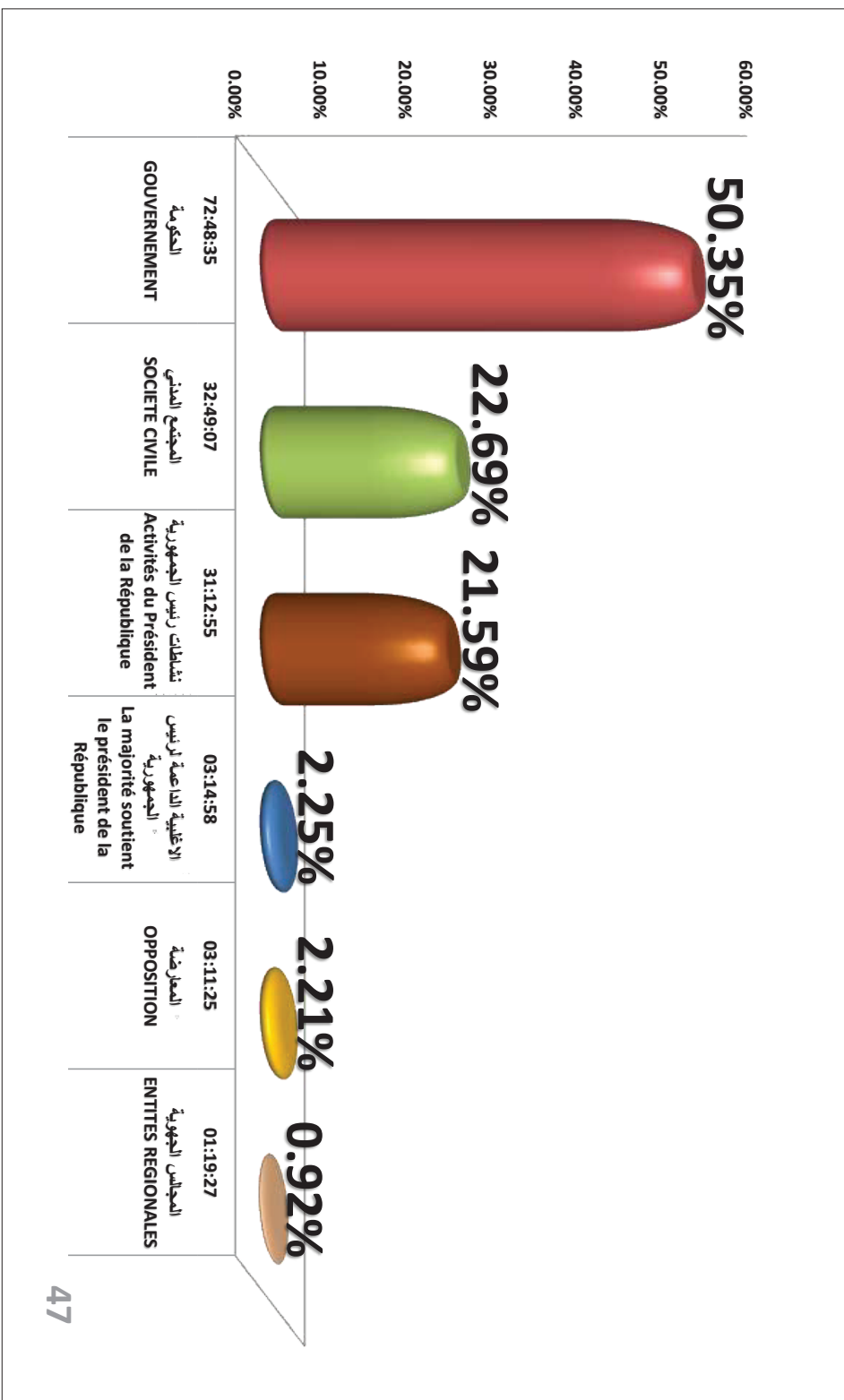
الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في كل القنوات

Par Entité

حسب المجموعات

Langue Nationales : Wolof

اللغات الوطنية : الولفية





السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

الإعلام العمومي Médias publics

التعددية السياسية في الفترة من 01 يناير إلى 31 ديسمبر 2025 Pluralisme politique du 1er janvier au 31 décembre 2025

Médias publics

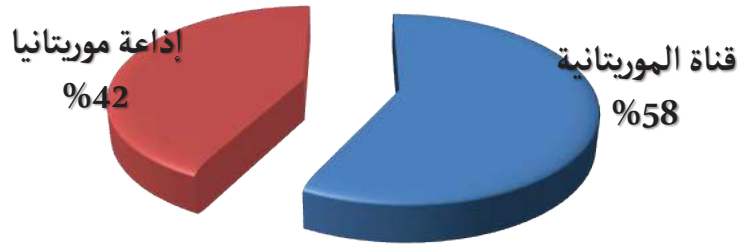
الإعلام العمومي

Tranche horaire des émissions
et journaux suivis

الحيز الزمني للبرامج و النشرات المرصودة

اسم القناة أو الإذاعة	المجموع	النسبة المئوية
Nom Chaine ou Radio	Total	Pourcentage
قناة الموريتانية	1015:49:02	57,52%
إذاعة موريتانيا	750:16:45	42,48%
Total	1766:05:47	100,00%

حسب مدة البث
Selon la durée de diffusion



Médias publics

الإعلام العمومي

قناة الموريتانية

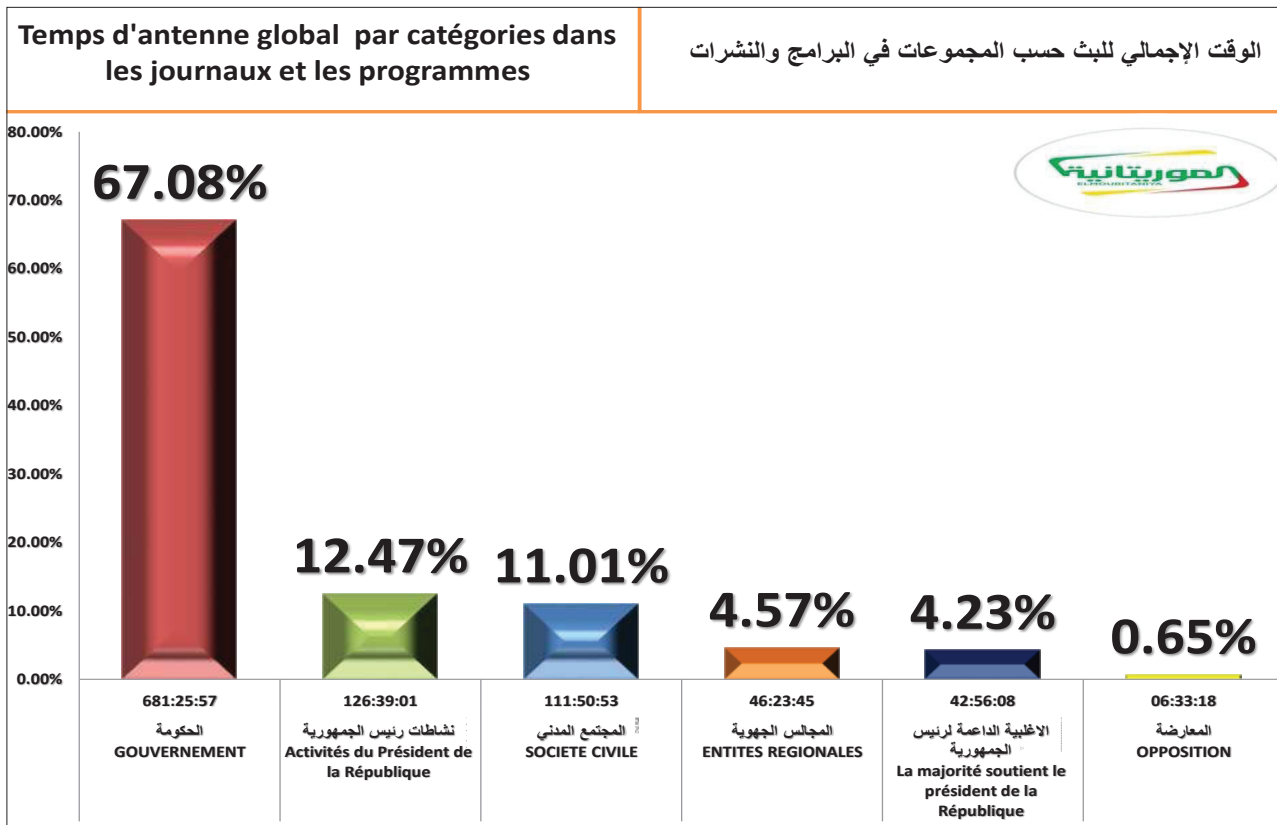


Elmoritania

1015:49:02



Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	681:25:57	67,08%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	126:39:01	12,47%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	111:50:53	11,01%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	46:23:45	4,57%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	42:56:08	4,23%
المعارضة OPPOSITION	06:33:18	0,65%
Total	1015:49:02	100,00%



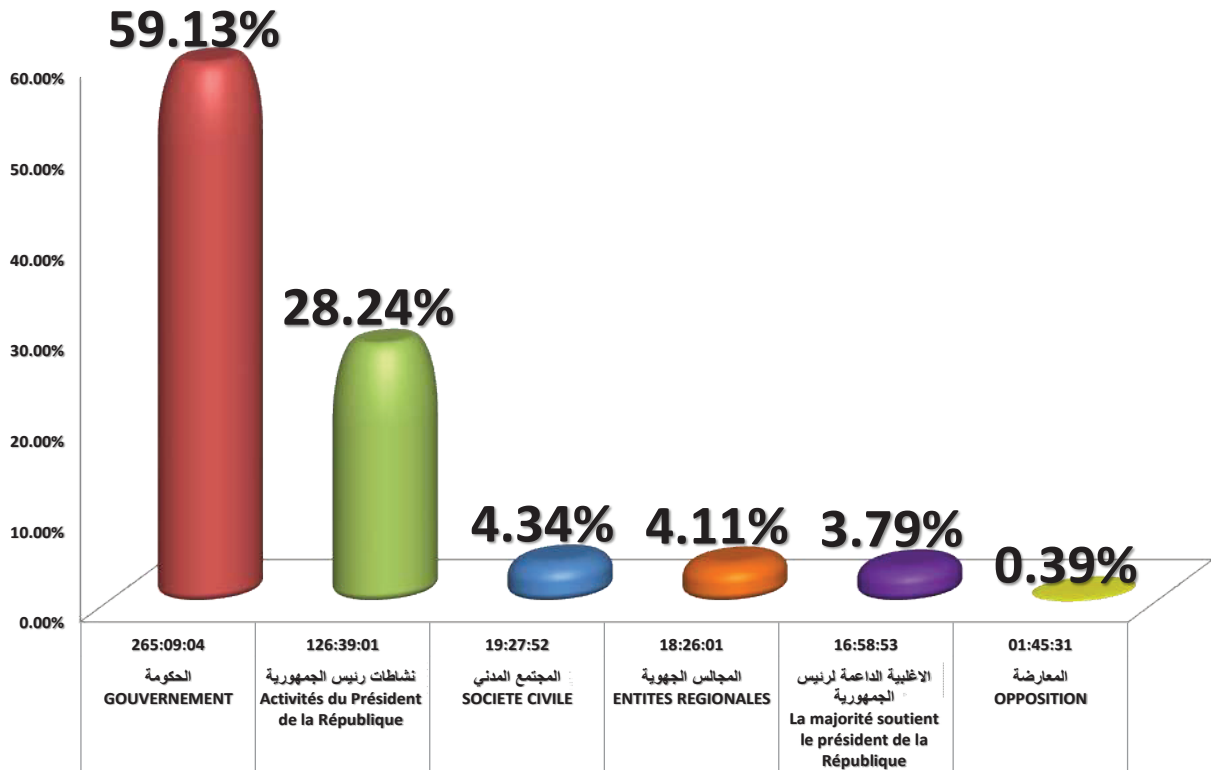


النشرات الإخبارية في قناة الموريتانية

TOTAL GENERAL DE JOURNAUX		المجموع العام للنشرات
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	265:09:04	59,13%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	126:39:01	28,24%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	19:27:52	4,34%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	18:26:01	4,11%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	16:58:53	3,79%
المعارضة OPPOSITION	01:45:31	0,39%
Total	448:26:22	100,00%

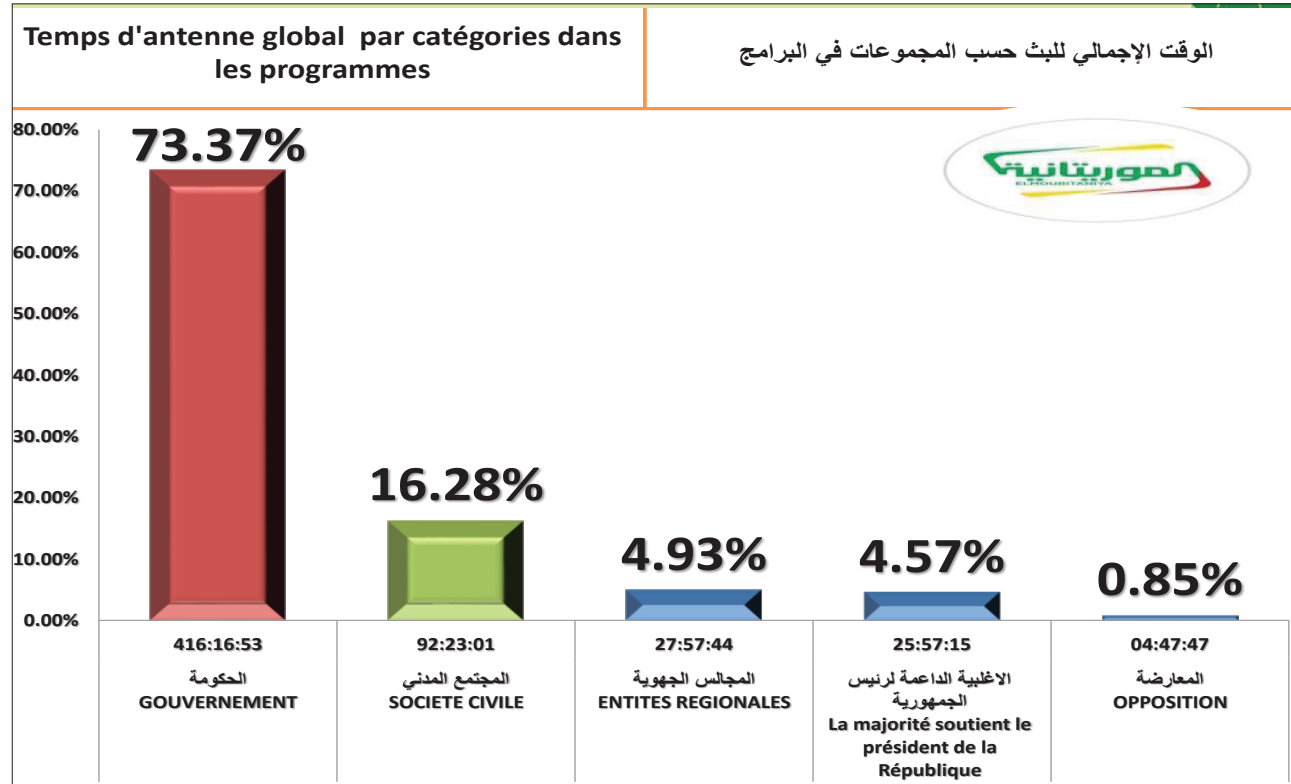
TOTAL GENERAL
DE JOURNAUX

المجموع العام للنشرات



البرامج في قناة الموريتانية

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
		
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	416:16:53	73,37%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	92:23:01	16,28%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	27:57:44	4,93%
الأغلبية الداعمة للرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	25:57:15	4,57%
المعارضة OPPOSITION	04:47:47	0,85%
Total	567:22:40	100,00%



Médias publics



الإعلام العمومي

اللغات الوطنية :
البولارية ، السوننكية ، الولفية

Langue
Nationales:
Pulaar, Soninké, Wolof

Langue Nationales

اللغات الوطنية

قناة الموريتانية



Elmoritania

الوقت الإجمالي للقناة 1015:49:02
Temps total

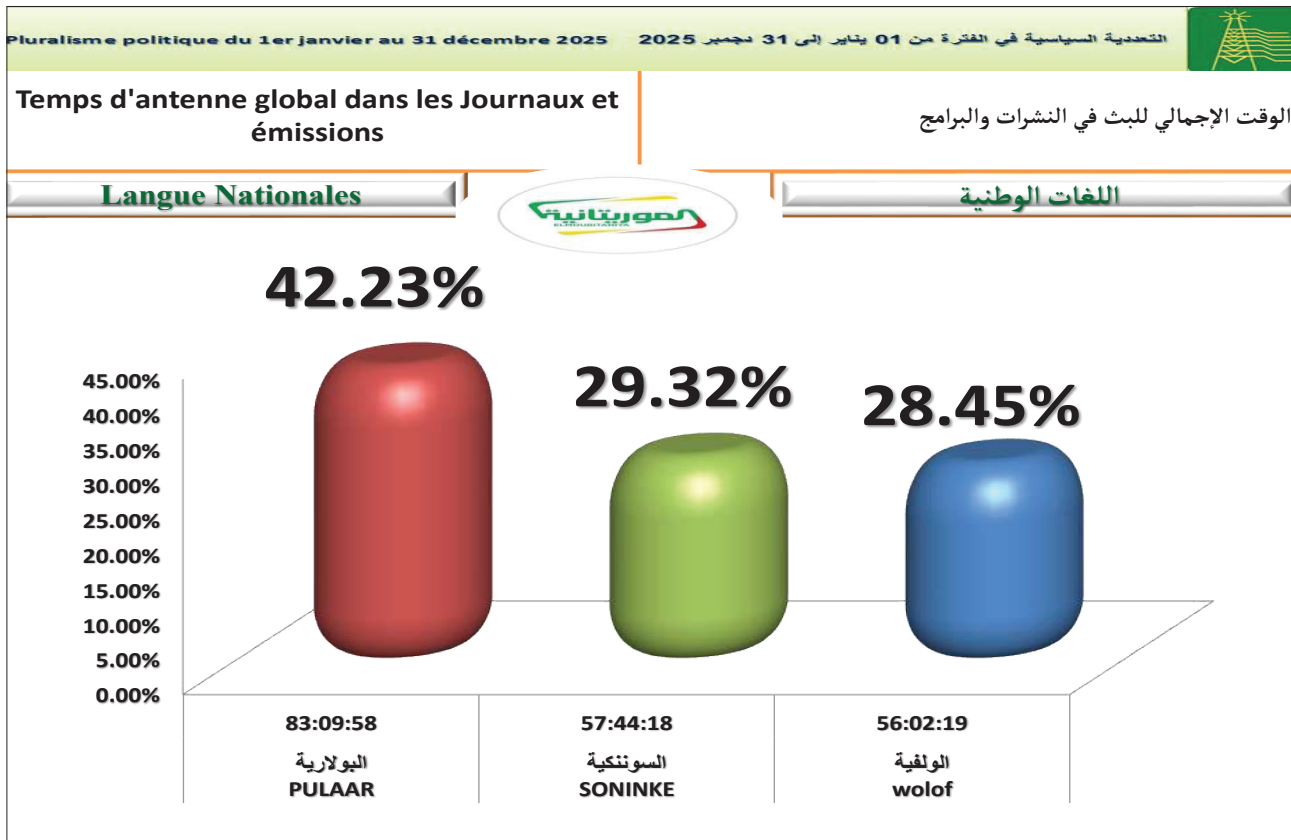
196:56:35

نسبة اللغات الوطنية في قناة الموريتانية من الوقت
الإجمالي

Pourcentage des langues nationales diffusées à la télévision
Elmoritania, par rapport au temps d'antenne total.

19,39%

Temps d'antenne global dans les Journaux et émissions		الوقت الإجمالي للبث في النشرات والبرامج
Langue Nationales	الموريتانية	اللغات الوطنية
اللغة Langue	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
البولارية PULAAR	83:09:58	42,23%
السوننكية SONINKE	57:44:18	29,32%
الولفية wolof	56:02:19	28,45%
Total	196:56:35	100,00%



Langue Nationales



اللغات الوطنية

الوقت الكلي للنشرات
في قناة الموريتانية



Volume horaire dans le
chaine Elmoritania



Temps d'antenne global par catégories dans
les Journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales :Pulaar

اللغات الوطنية : البولارية

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	24:54:07	56,87%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	16:35:02	37,87%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	01:32:53	3,54%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:25:33	0,97%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	00:12:26	0,47%
المعارضة OPPOSITION	00:07:19	0,28%
Total	43:47:20	100,00%

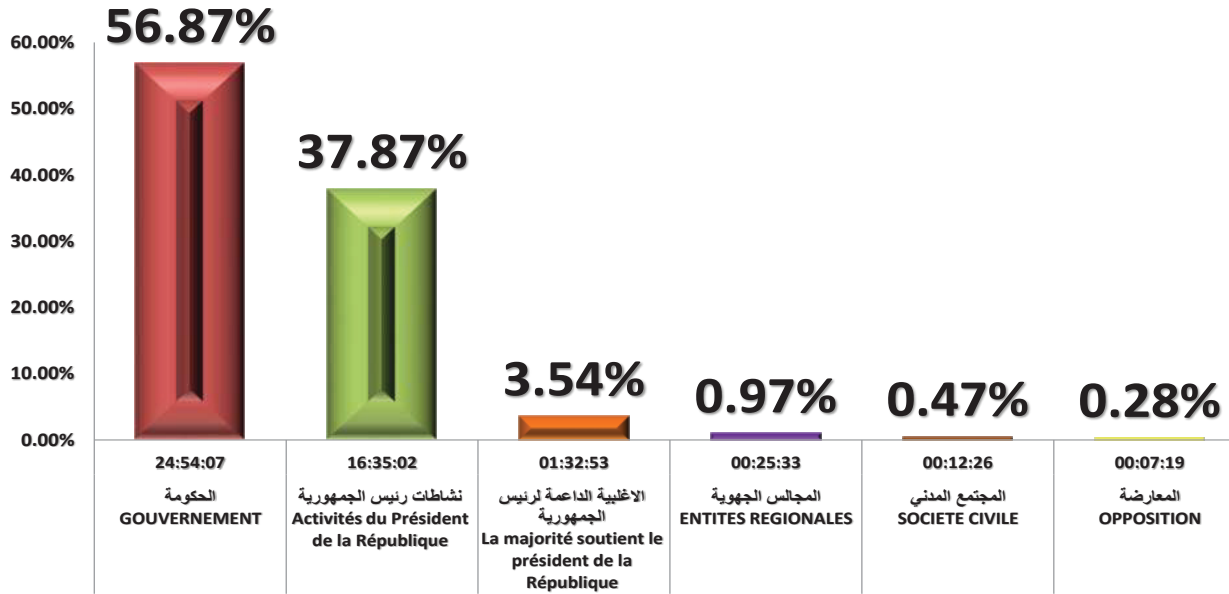
Temps d'antenne global par catégories dans les Journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales :Pulaar

موريتانيا

اللغات الوطنية : البولارية



Temps d'antenne global par catégories dans les Journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales :Soninké

موريتانيا

اللغات الوطنية : السونكية

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	28:24:43	63,25%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	14:15:53	31,76%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	01:20:07	2,97%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:32:50	1,22%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	00:16:10	0,60%
المعارضة OPPOSITION	00:05:18	0,20%
Total	44:55:01	100,00%

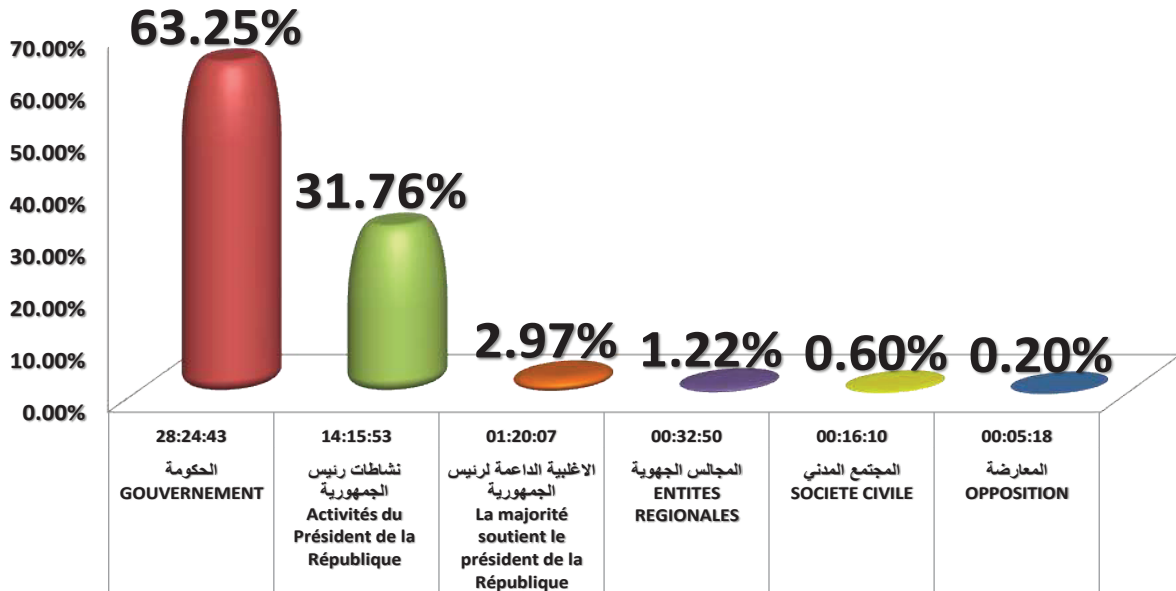
Temps d'antenne global par catégories dans les journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales : Soninké



اللغات الوطنية : السوننكية



Temps d'antenne global par catégories dans les journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales : Wolof



اللغات الوطنية : الولفية

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	28:00:52	62,09%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	15:06:25	33,48%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	01:13:27	2,71%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:34:06	1,26%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	00:09:47	0,36%
المعارضة OPPOSITION	00:02:33	0,09%
Total	45:07:10	100,00%

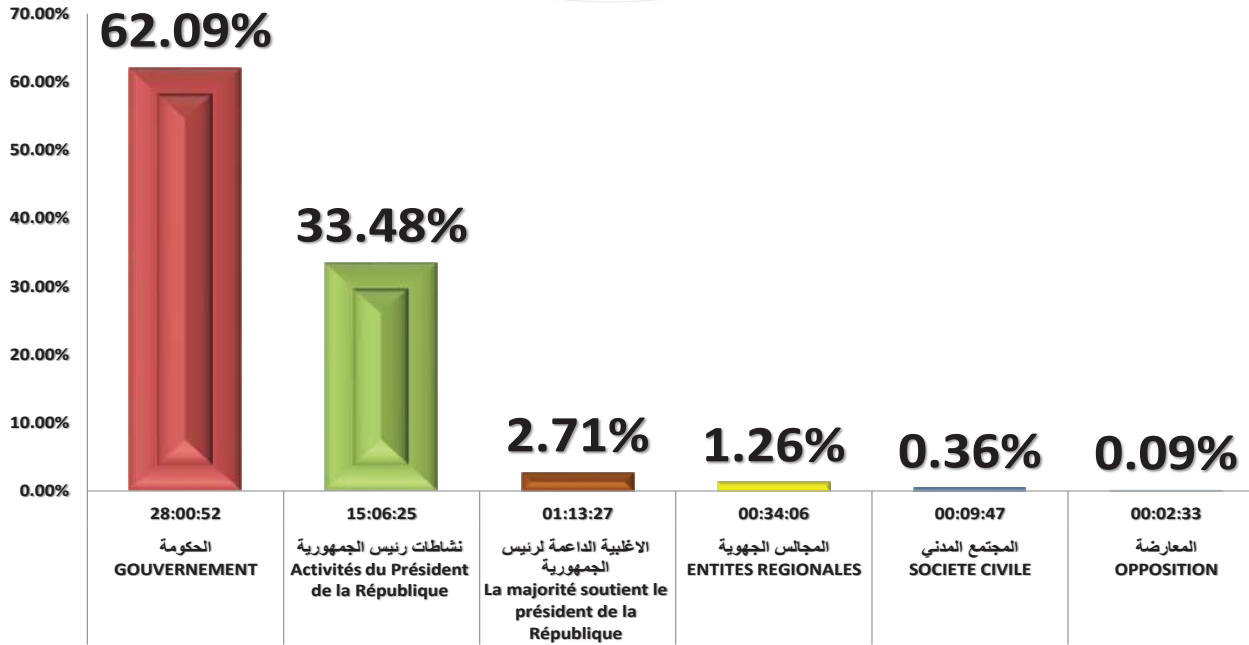
Temps d'antenne global par catégories dans les Journaux

الوقت الإجمالي للبحث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales :Wolof



اللغات الوطنية : الولفية



Langue Nationales



اللغات الوطنية

الوقت الكلي للبرامج
في قناة الموريتانية



Volume horaire dans
les Médias public et privé



Temps d'antenne global par catégories dans les émissions

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

Langue Nationales :Pulaar



اللغات الوطنية : البولارية

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	33:39:26	85,47%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	03:31:16	8,94%
الحكومة GOUVERNEMENT	02:09:34	5,48%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:02:22	0,10%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
Total	39:22:38	100,00%

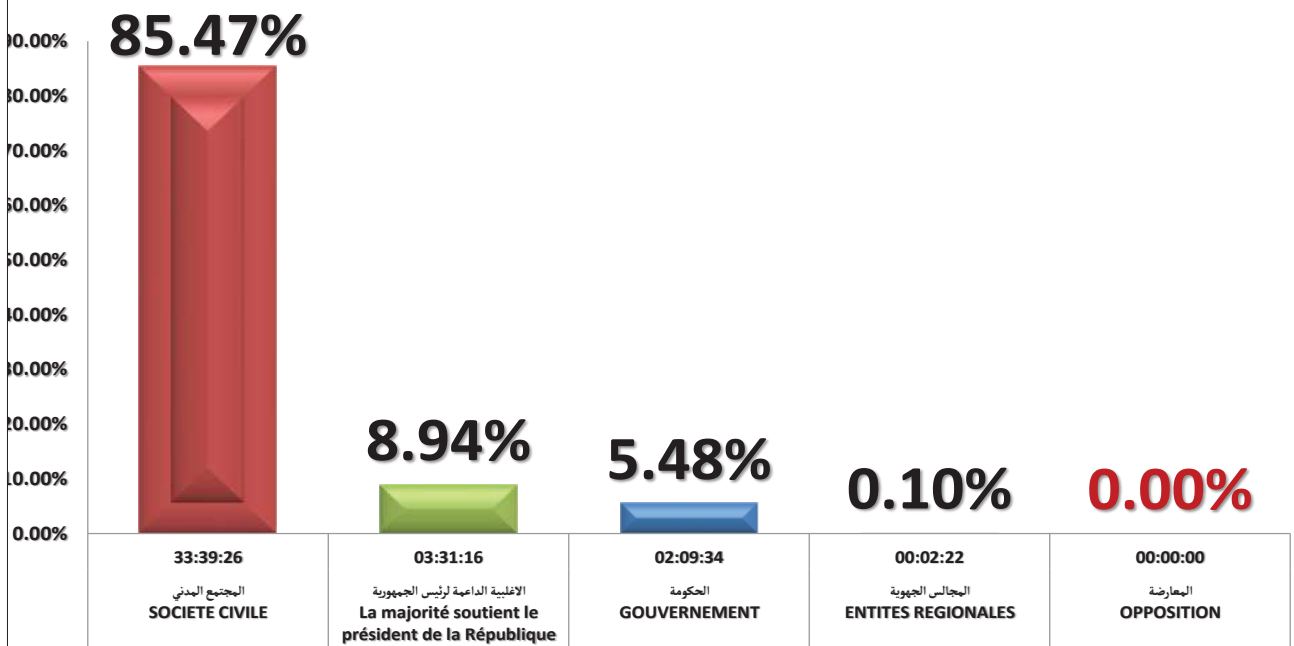
Temps d'antenne global par catégories dans les émissions

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

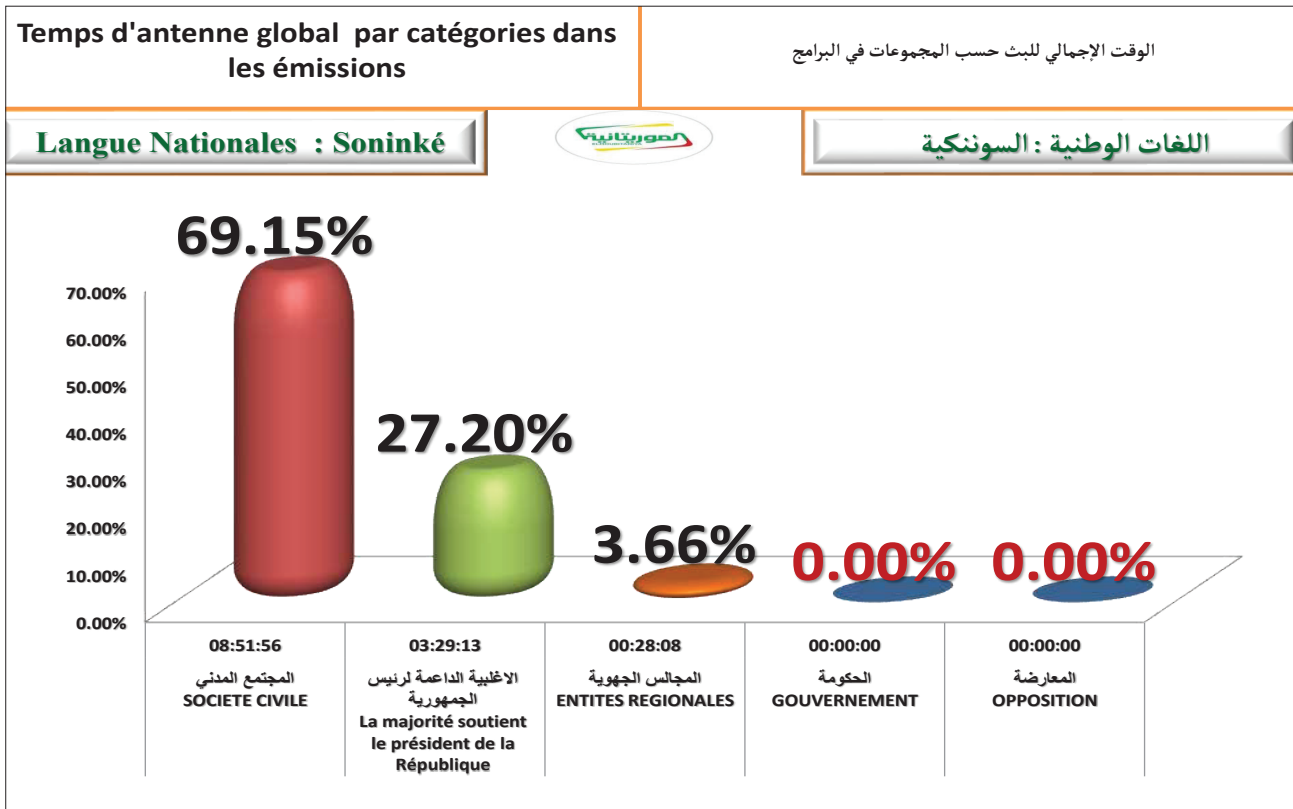
Langue Nationales :Pulaar



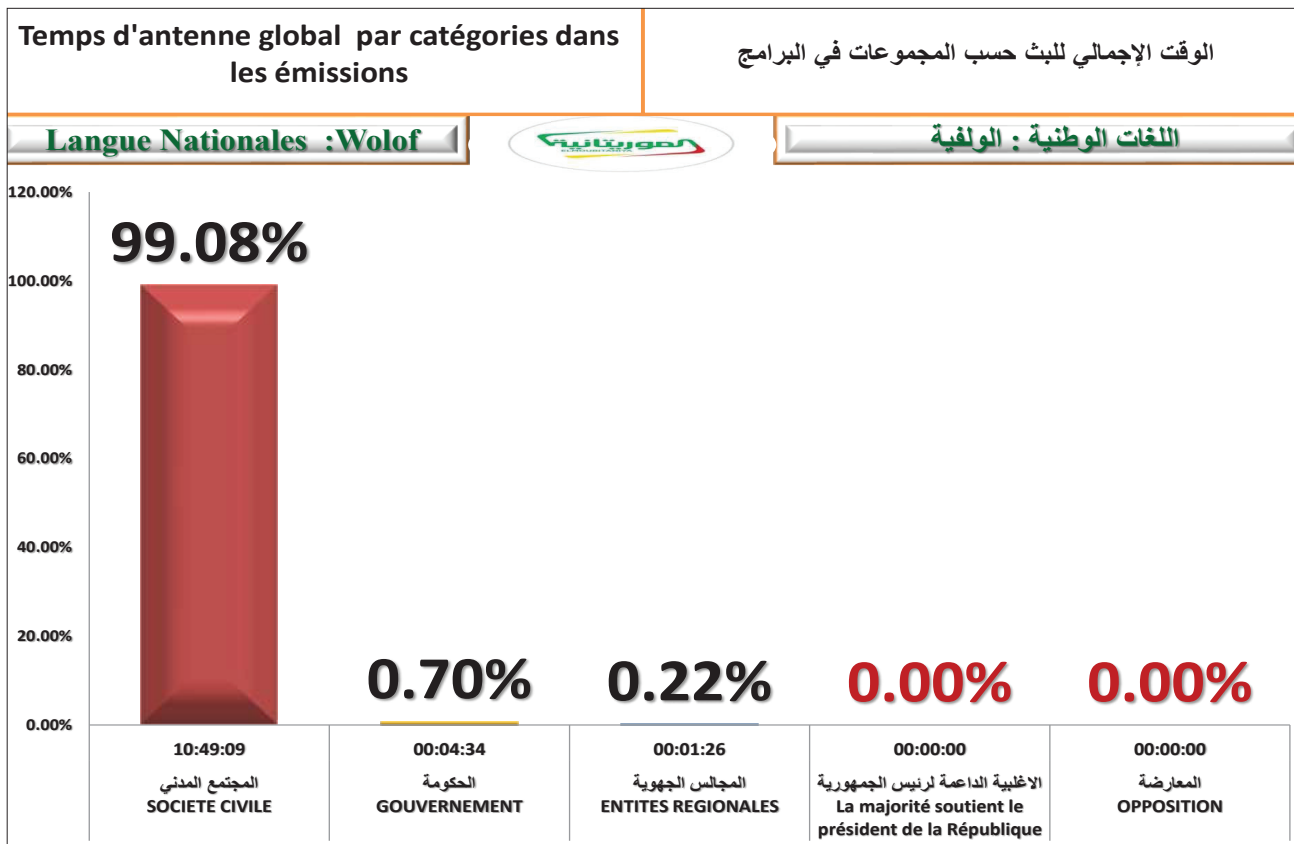
اللغات الوطنية : البولارية



Temps d'antenne global par catégories dans les émissions		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
Langue Nationales : Soninké		اللغات الوطنية : السوننكية
		
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	08:51:56	69,15%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	03:29:13	27,20%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:28:08	3,66%
الحكومة GOUVERNEMENT	00:00:00	0,00%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
Total	12:49:17	100,00%



Temps d'antenne global par catégories dans les émissions		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
Langue Nationales : Wolof		اللغات الوطنية : الولفية
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	10:49:09	99,08%
الحكومة GOUVERNEMENT	00:04:34	0,70%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:01:26	0,22%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:00:00	0,00%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
Total	10:55:09	100,00%



Médias publics

الإعلام العمومي



إذاعة موريتانيا

Radio Mauritanie

750:16:45

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

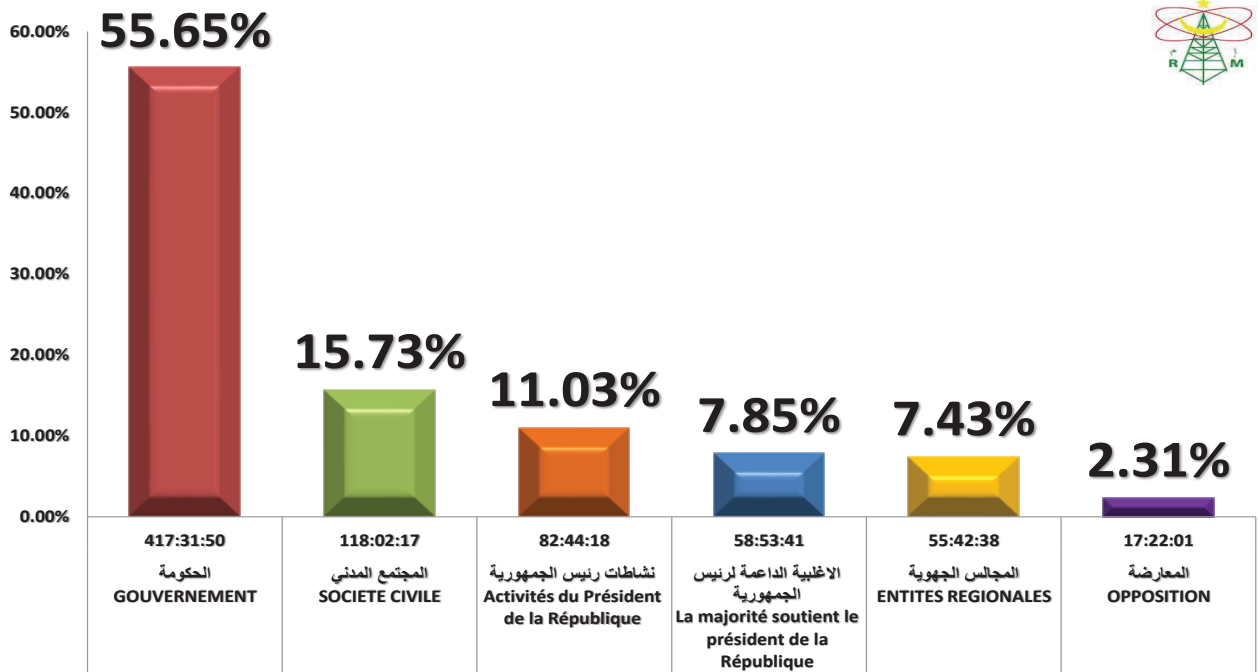
الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	417:31:50	55,65%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	118:02:17	15,73%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	82:44:18	11,03%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	58:53:41	7,85%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	55:42:38	7,43%
المعارضة OPPOSITION	17:22:01	2,31%
Total	750:16:45	100,00%



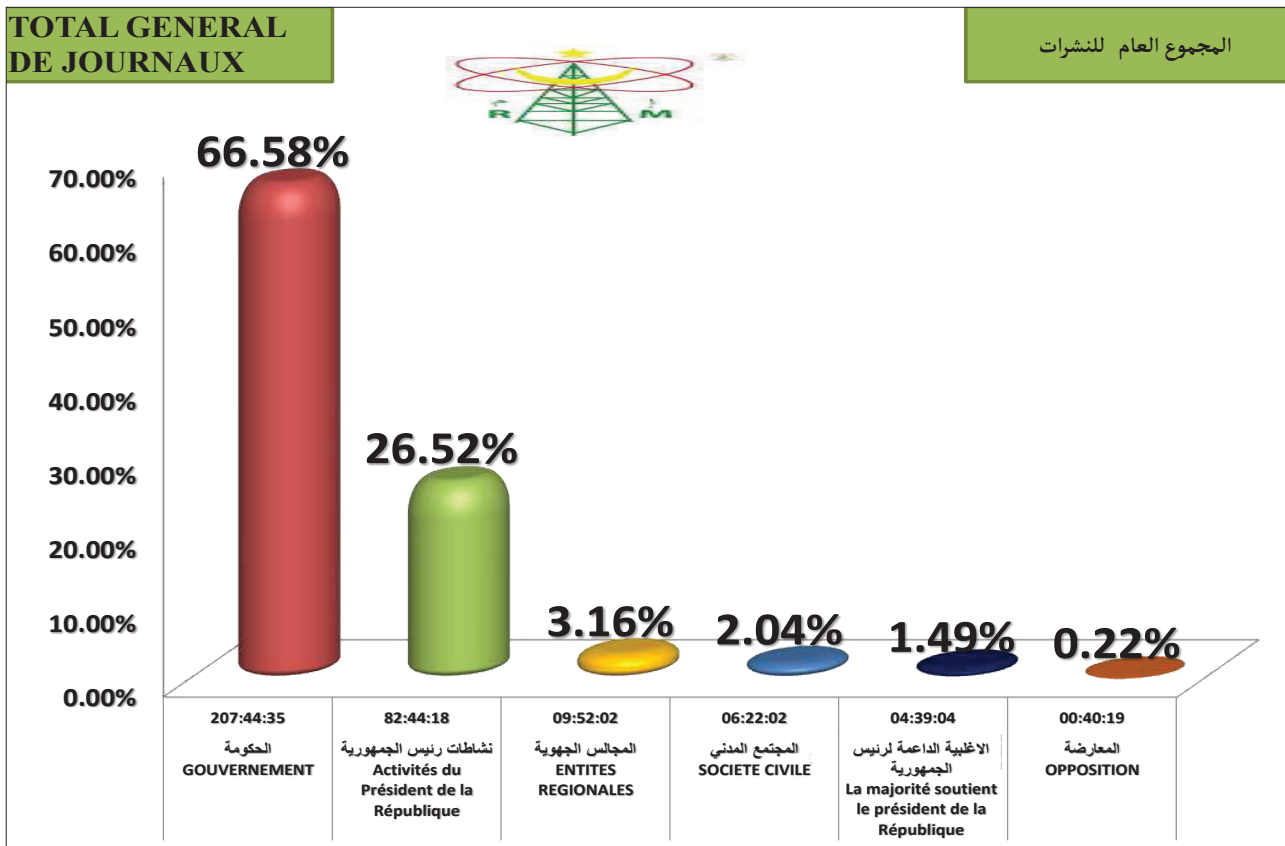
Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات



النشرات الإخبارية في إذاعة موريتانيا
Les journaux d'information sur Radio Mauritanie

TOTAL GENERAL DE JOURNAUX		المجموع العام للنشرات
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	207:44:35	66,58%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	82:44:18	26,52%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	09:52:02	3,16%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	06:22:02	2,04%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	04:39:04	1,49%
المعارضة OPPOSITION	00:40:19	0,22%
Total	312:02:20	100,00%





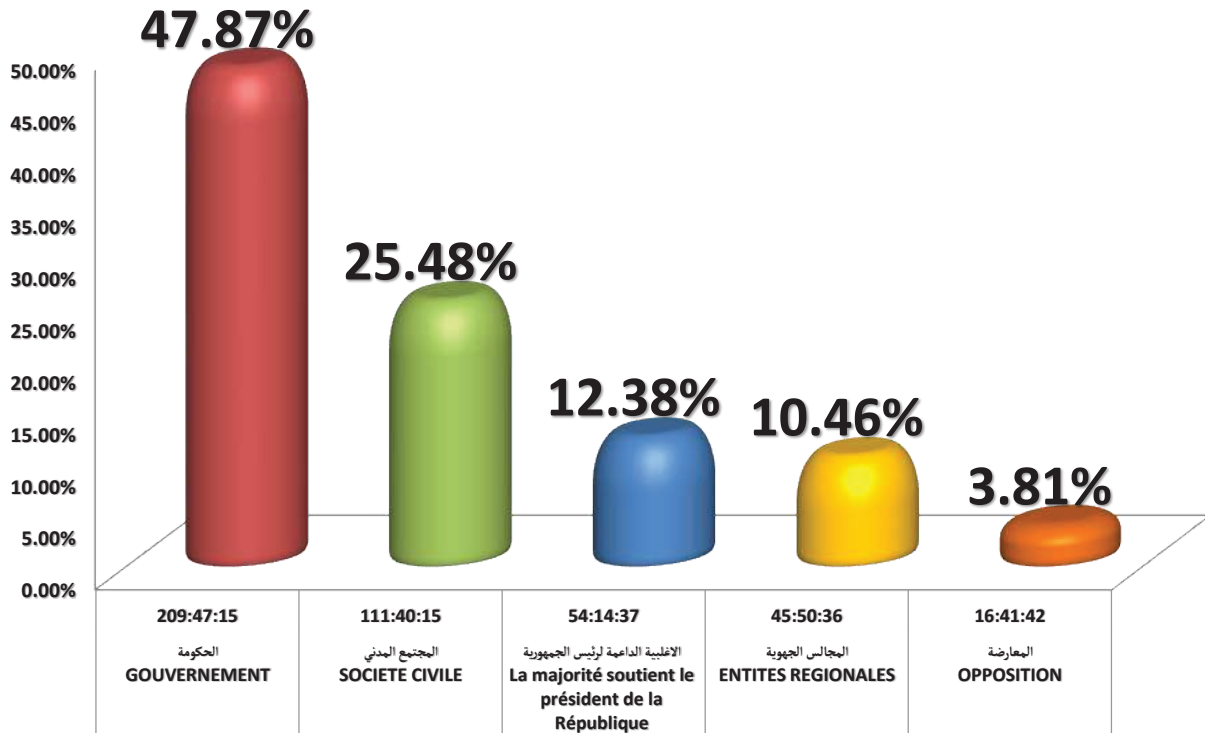
البرامج في إذاعة موريتانيا

Les émissions sur Radio Mauritanie

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	209:47:15	47,87%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	111:40:15	25,48%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	54:14:37	12,38%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	45:50:36	10,46%
المعارضة OPPOSITION	16:41:42	3,81%
Total	438:14:25	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج



اللغات الوطنية :
البولارية ، السوننكية ، الولفية

Langue Nationales:
Pulaar, Soninké, Wolof

Langue Nationales

اللغات الوطنية



الوقت الإجمالي للإذاعة
750:16:45
Temps total

163:11:15



نسبة اللغات الوطنية في قناة الموريتانية من الوقت
الإجمالي

Pourcentage des langues nationales diffusées à la Radio
Mauritanie, par rapport au temps d'antenne total.

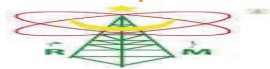
21,75%

Temps d'antenne global dans les Journaux et
émissions

الوقت الإجمالي للبث في النشرات والبرامج

Langue Nationales

اللغات الوطنية



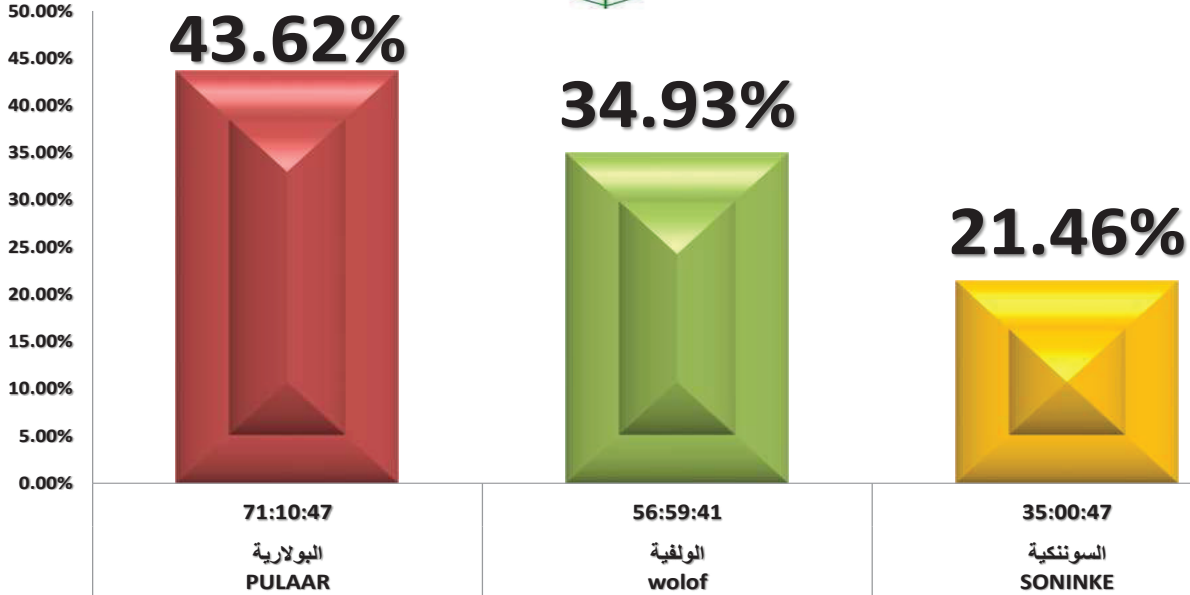
اللغة Langue	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
البولارية PULAAR	71:10:47	43,62%
الولفية wolof	56:59:41	34,93%
السوننكية SONINKE	35:00:47	21,46%
Total	163:11:15	100,00%

Temps d'antenne global dans les Journaux et émissions

الوقت الإجمالي للبث في النشرات والبرامج

Langue Nationales

اللغات الوطنية



Langue Nationales



اللغات الوطنية

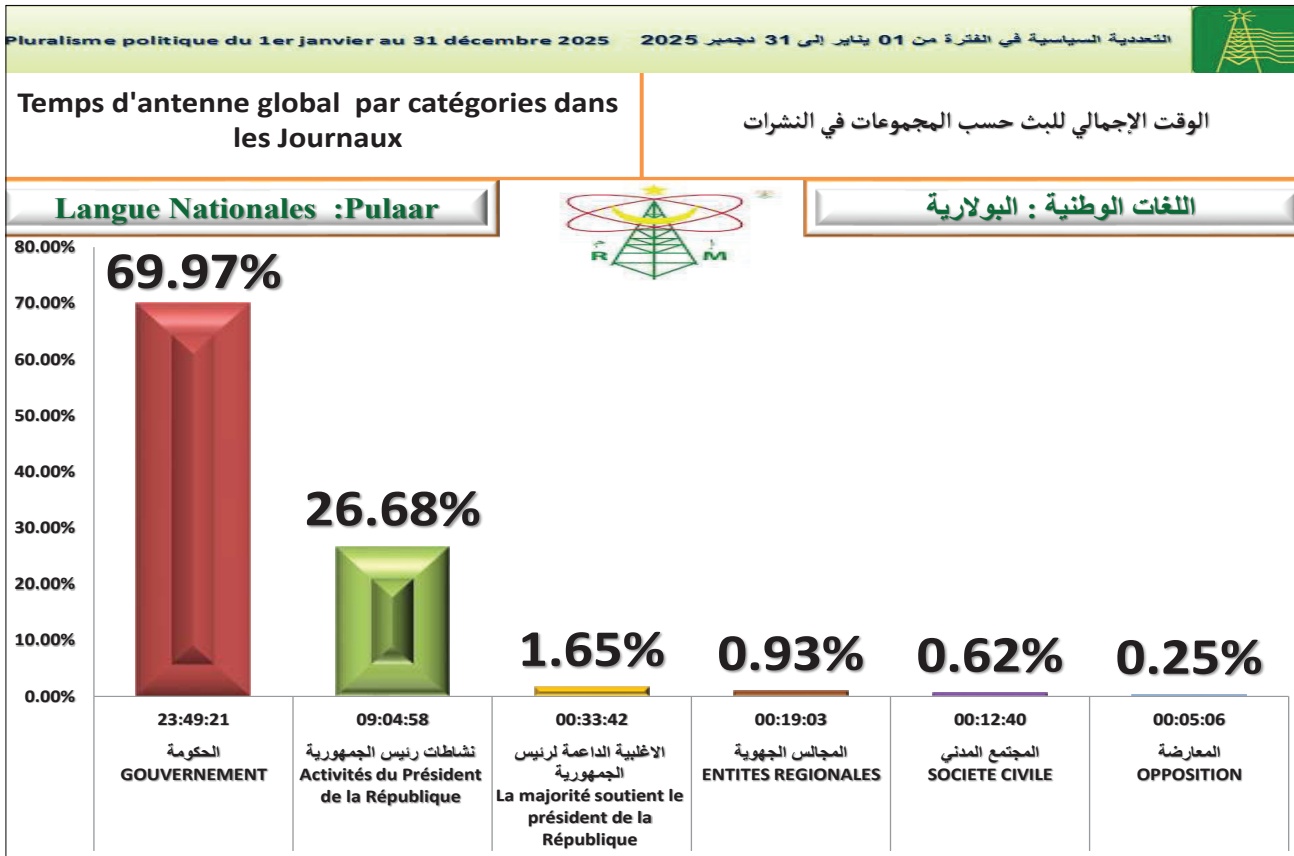
الوقت الكلي للنشرات
في إذاعة موريتانية



Volume horaire dans les
Médias public et privé



Temps d'antenne global par catégories dans les Journaux		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات
Langue Nationales :Pulaar		اللغات الوطنية : البولارية
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	23:49:21	69,97%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	09:04:58	26,68%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:33:42	1,65%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:19:03	0,93%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	00:12:40	0,62%
المعارضة OPPOSITION	00:05:06	0,25%
Total	34:02:44	100,10%



Temps d'antenne global par catégories dans les Journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales :Soninké



اللغات الوطنية : السوننكية

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	21:38:43	69,91%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	08:44:30	28,23%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:18:47	1,01%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:11:16	0,61%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	00:04:22	0,24%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
Total	30:57:38	100,00%

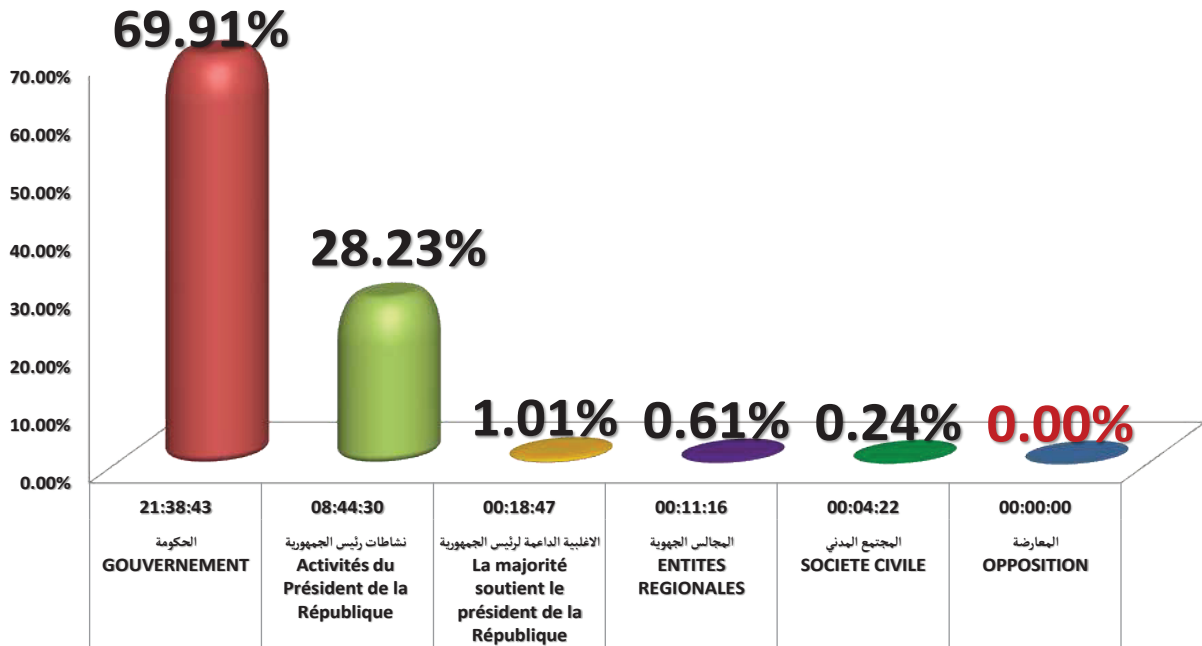
Temps d'antenne global par catégories dans les journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

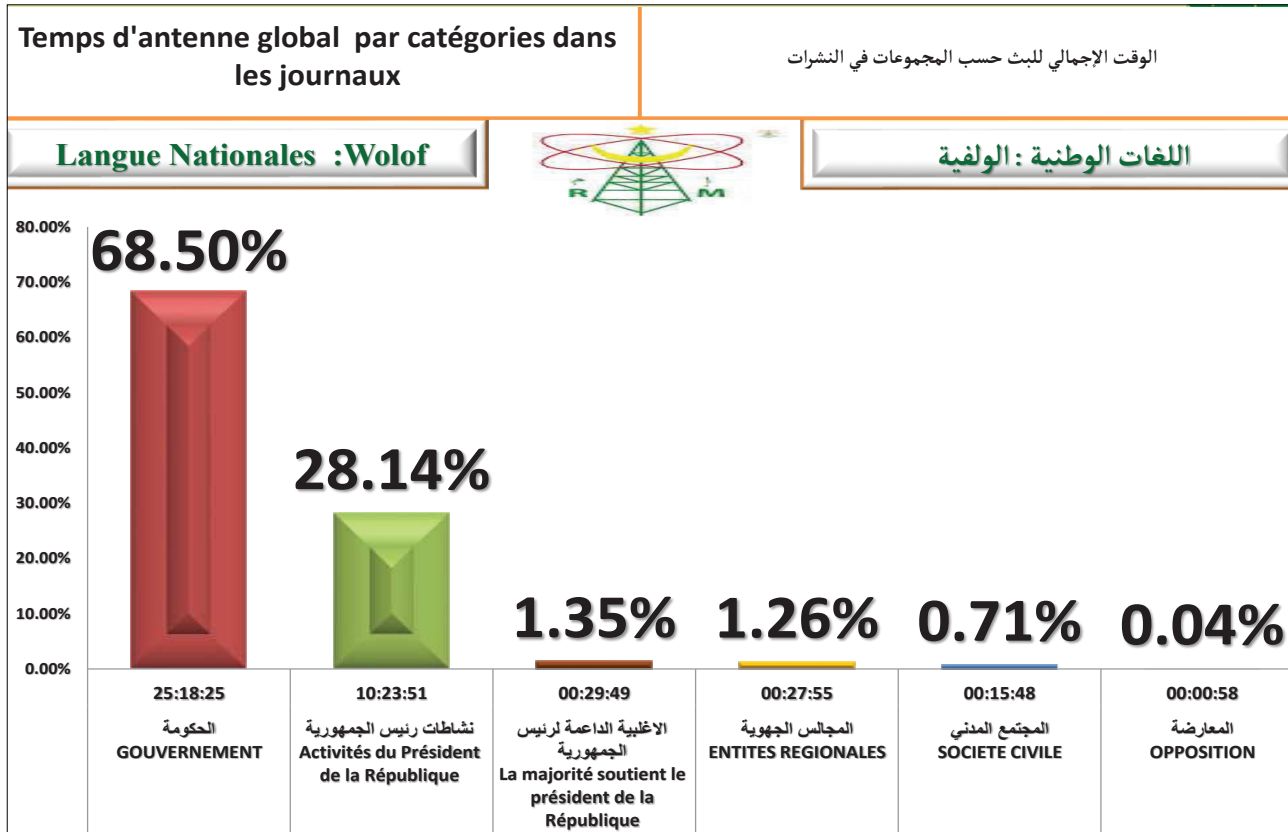
Langue Nationales :Soninké



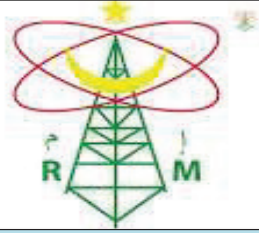
اللغات الوطنية : السوننكية



Temps d'antenne global par catégories dans les journaux		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات	
Langue Nationales :Wolof		اللغات الوطنية : الولفية	
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage	
الحكومة GOUVERNEMENT	25:18:25	68,50%	
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	10:23:51	28,14%	
الاجلبيية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:29:49	1,35%	
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:27:55	1,26%	
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	00:15:48	0,71%	
المعارضة OPPOSITION	00:00:58	0,04%	
Total	36:56:46	100,00%	



Langue Nationales



اللغات الوطنية

الوقت الكلي للبرامج
في إذاعة موريتانية



Volume horaire dans les
Médias public et privé



Temps d'antenne global par catégories dans
les Journaux

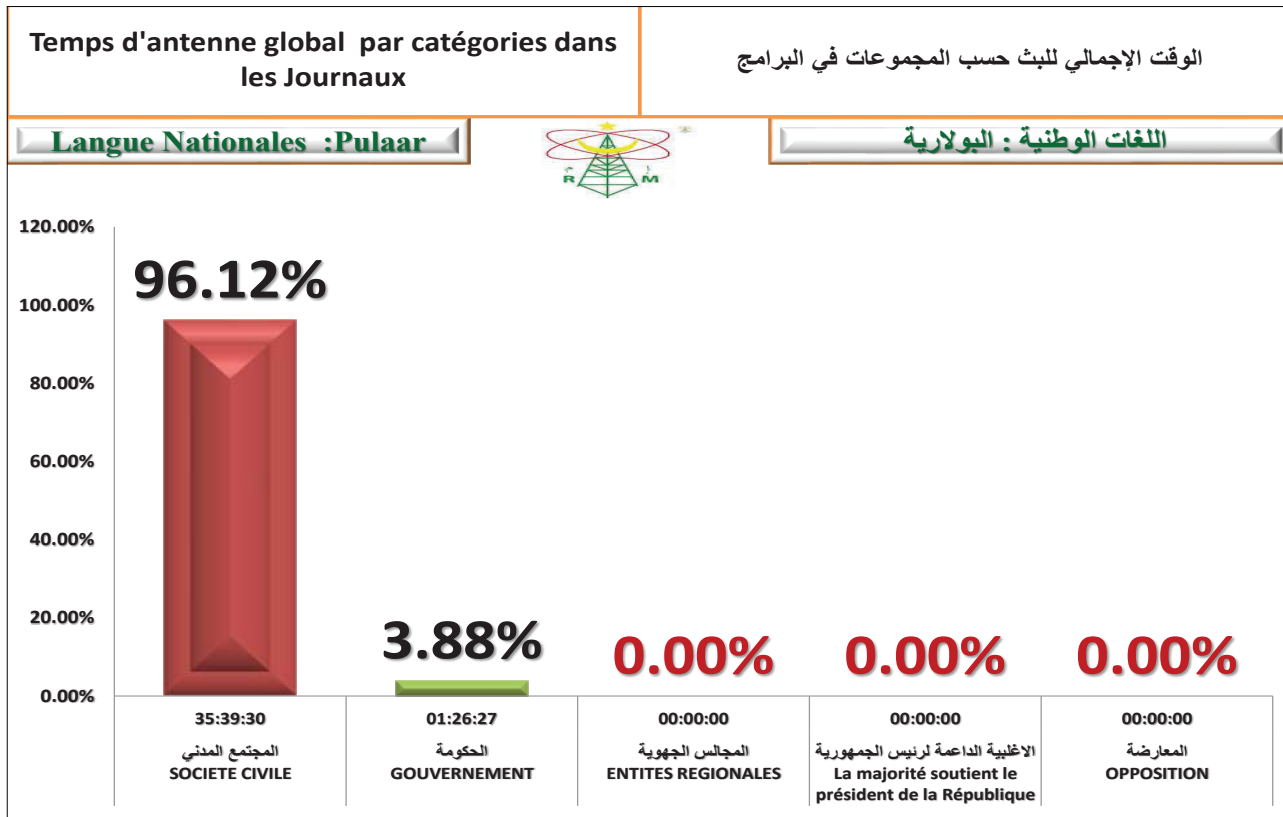
الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

Langue Nationales :Pulaar



اللغات الوطنية : البولارية

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	35:39:30	96,12%
الحكومة GOUVERNEMENT	01:26:27	3,88%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:00:00	0,00%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:00:00	0,00%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
Total	37:05:57	100,00%



Temps d'antenne global par catégories dans les programmes		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
Langue Nationales :Soninké		اللغات الوطنية : السوننكية
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	02:26:38	60,31%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	01:07:51	27,90%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:28:40	11,79%
الحكومة GOUVERNEMENT	00:00:00	0,00%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
Total	04:03:09	100,00%

Pluralisme politique du 1er janvier au 31 décembre 2025

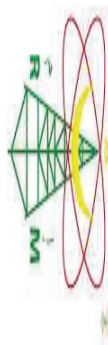
التعددية السياسية في الفترة من 01 يناير إلى 31 ديسمبر 2025



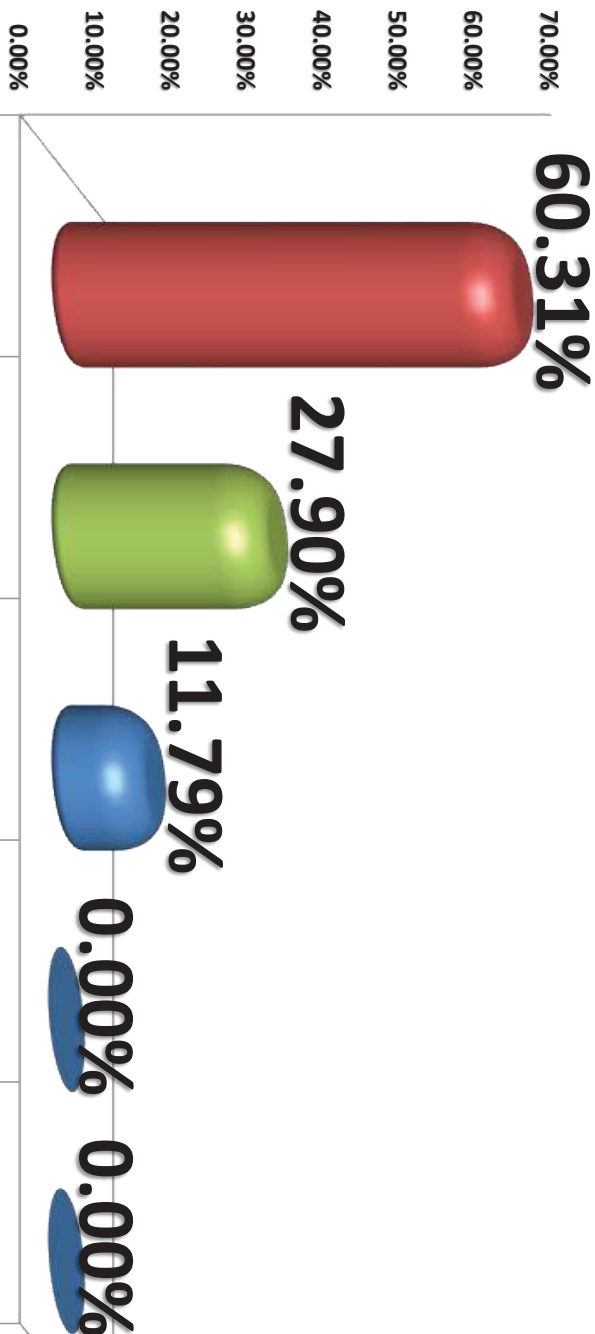
Temps d'antenne global par catégories dans les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

Langue Nationales : Soninké



اللغات الوطنية : السوننكية



Pluralisme politique du 1er janvier au 31 décembre 2025 2025 31 ديسمبر 2025 التعددية السياسية في الفترة من 01 يناير إلى 31 ديسمبر 2025		
Temps d'antenne global par catégories dans les journaux		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات
Langue Nationales : Wolof الفئات Categories المجتمع المدني SOCIETE CIVILE الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES الحكومة GOUVERNEMENT الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République المعارضة OPPOSITION Total		
Temps d'antenne وقت البث Pourcentage النسبة المئوية		
20:02:55		100,00%
00:00:00		0,00%
00:00:00		0,00%
00:00:00		0,00%
00:00:00		0,00%
20:02:55		100,00%

Pluralisme politique du 1er janvier au 31 décembre 2025

التعددية السياسية في الفترة من 01 يناير إلى 31 ديسمبر 2025

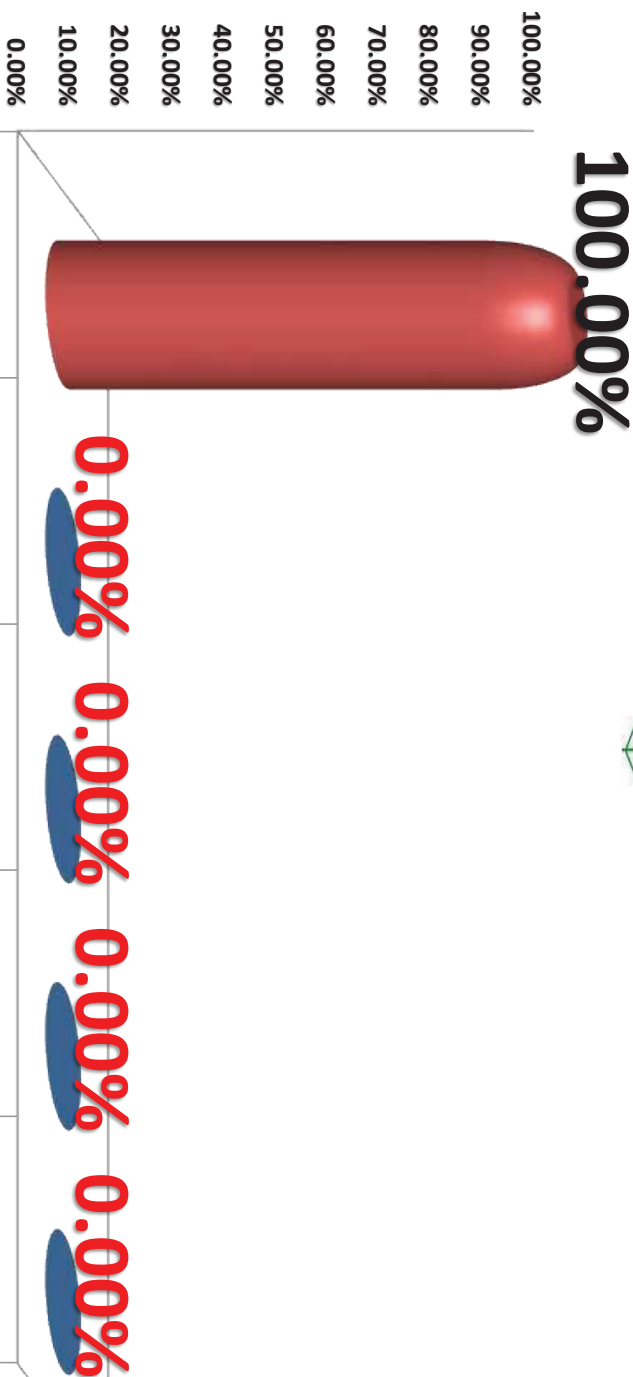
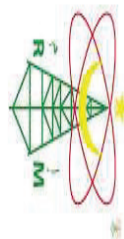


Temps d'antenne global par catégories dans les journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales : Wolof

اللغات الوطنية : الولفية





السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

الإعلام الخاص Médias Privés

Pluralisme politique du 1er janvier au 31 décembre 2025

القطرية السياسية في الفترة من 01 يناير إلى 31 ديسمبر 2025

Médias privée

Tranche horaire des émissions et journaux suivis

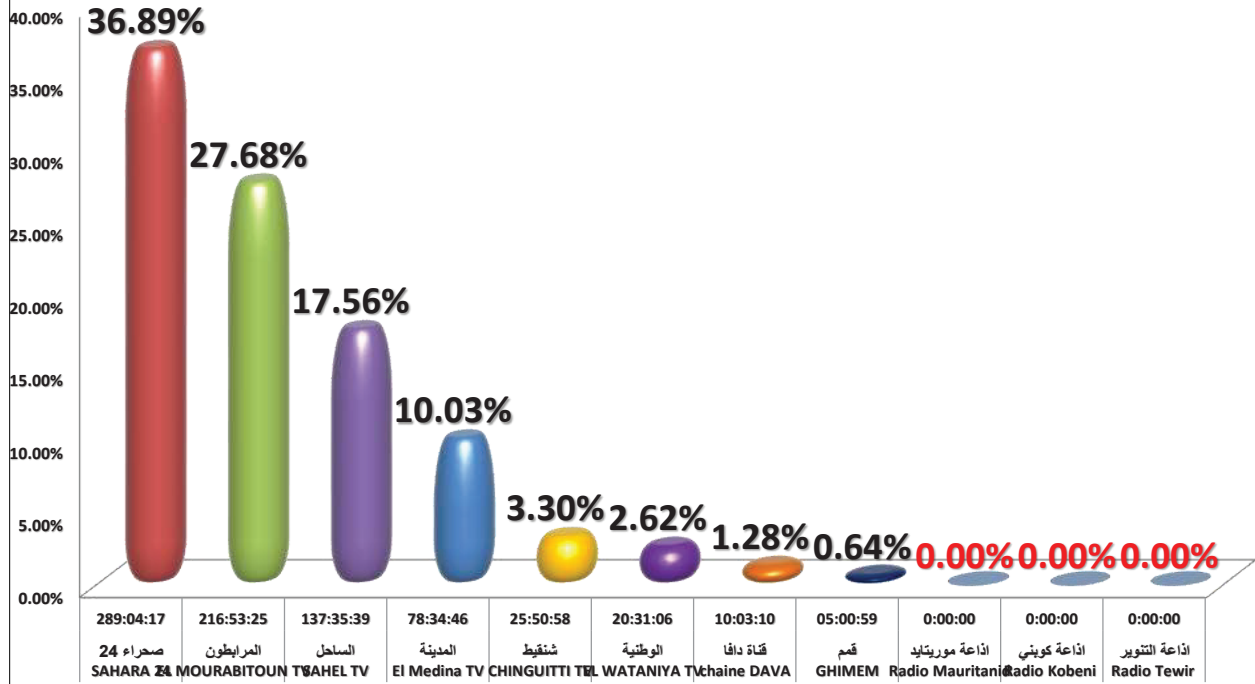
الإعلام الخاص

الحيز الزمني للبرامج و النشرات المرسدة

القنوات Médias (TV - Radio)	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
صحراء 24 SAHARA 24	289:04:17	36,89%
المواطنون EL MOURABITOUN TV	216:53:25	27,68%
الساحل SAHEL TV	137:35:39	17,56%
المدينة El Medina TV	78:34:46	10,03%
شقيقة CHINGUITTI TV	25:50:58	3,30%
الوطنية EL WATANIYA TV	20:31:06	2,62%
قناة دافا chaîne DAVA	10:03:10	1,28%
قلم GHIMEM	05:00:59	0,64%
اذاعة موريتانيا Radio Mauritanid	0:00:00	0,00%
اذاعة كوبيني Radio Kobeni	0:00:00	0,00%
اذاعة التوتير Radio Tewir	0:00:00	0,00%
Total	783:34:20	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات



الوقت البث الإجمالي

Temps d'antenne global



289:04:17

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

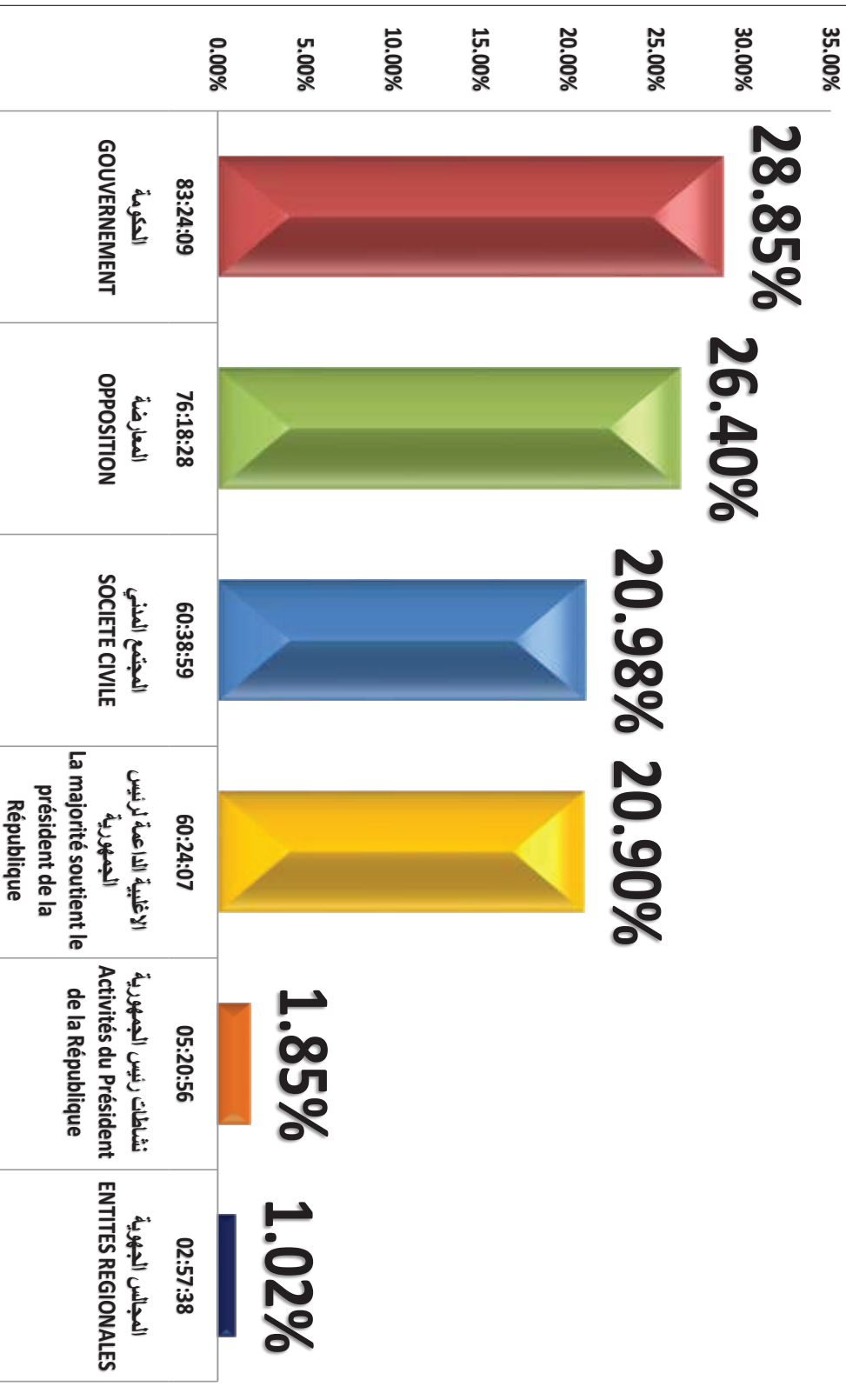
الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات



الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	83:24:09	28,85%
المعارضة OPPOSITION	76:18:28	26,40%
الاجتمع المدني SOCIETE CIVILE	60:38:59	20,98%
الاجلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	60:24:07	20,90%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	05:20:56	1,85%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	02:57:38	1,02%
Total	289:04:17	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات



صحراء 24

النشرات الإخبارية في قناة صحراء 24 Les journaux d'information Sahara 24

TOTAL GENERAL
DE JOURNAUX

صحراء 24

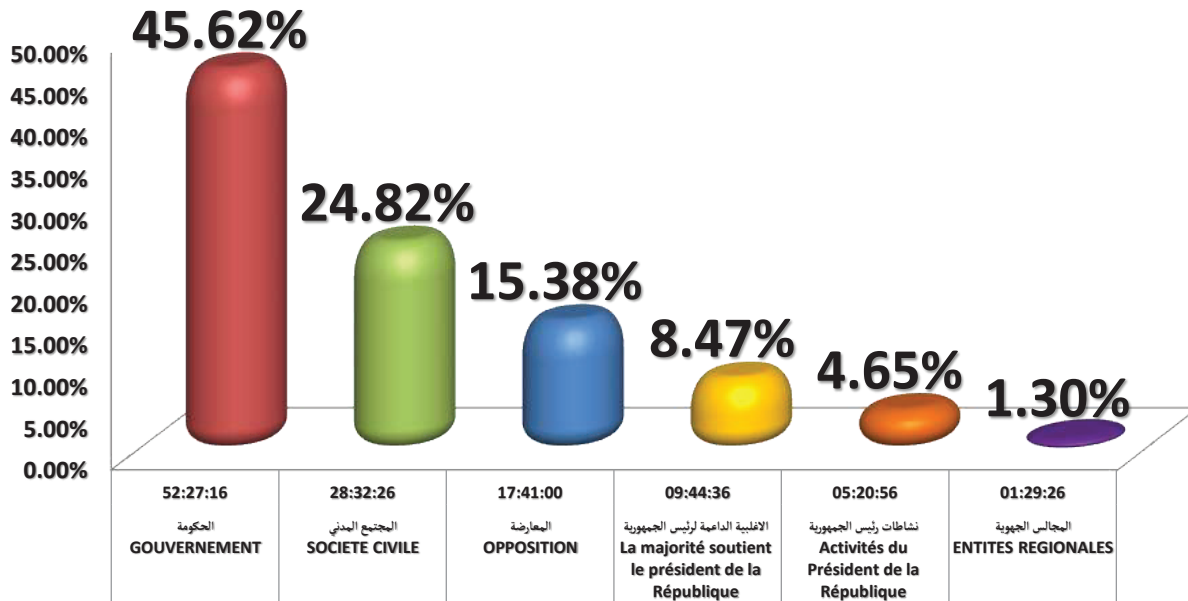
المجموع العام للنشرات

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	52:27:16	45,62%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	28:32:26	24,82%
المعارضة OPPOSITION	17:41:00	15,38%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	09:44:36	8,47%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	05:20:56	4,65%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	01:29:26	1,30%
Total	114:58:51	100,24%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

صحراء 24



صحراء 24

البرامج في قناة صحراء 24
Les émissions Sahara 24

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes

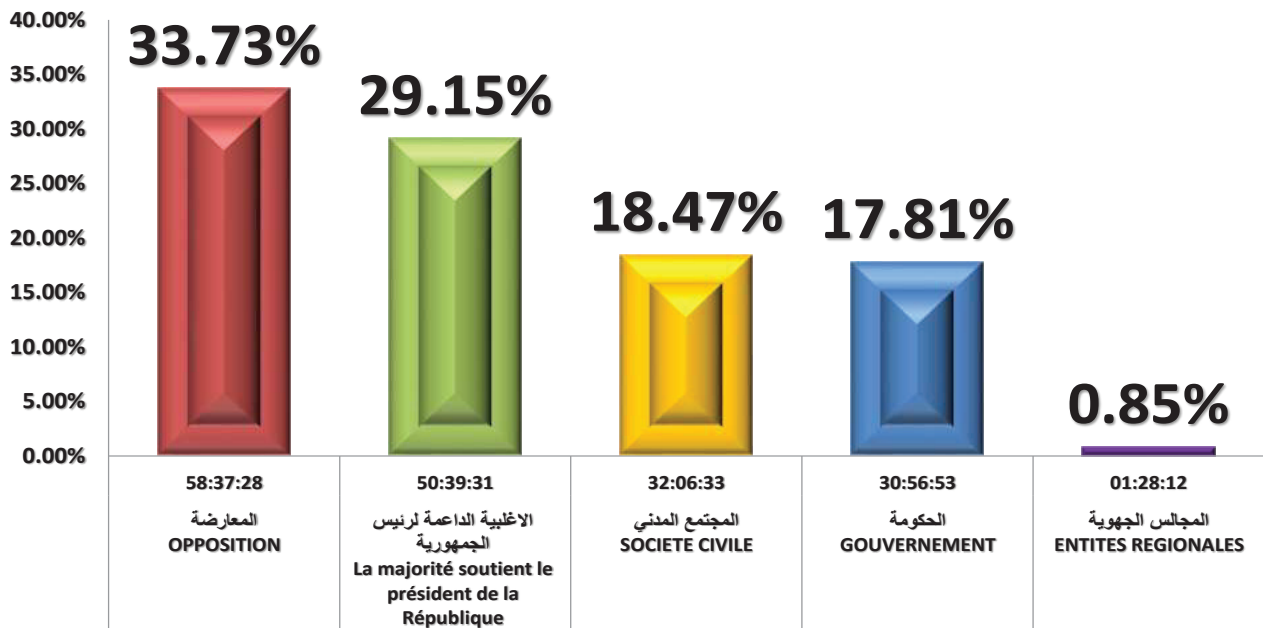
الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج



الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المعارضة OPPOSITION	58:37:28	33,73%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	50:39:31	29,15%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	32:06:33	18,47%
الحكومة GOUVERNEMENT	30:56:53	17,81%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	01:28:12	0,85%
Total	173:48:37	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج





Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

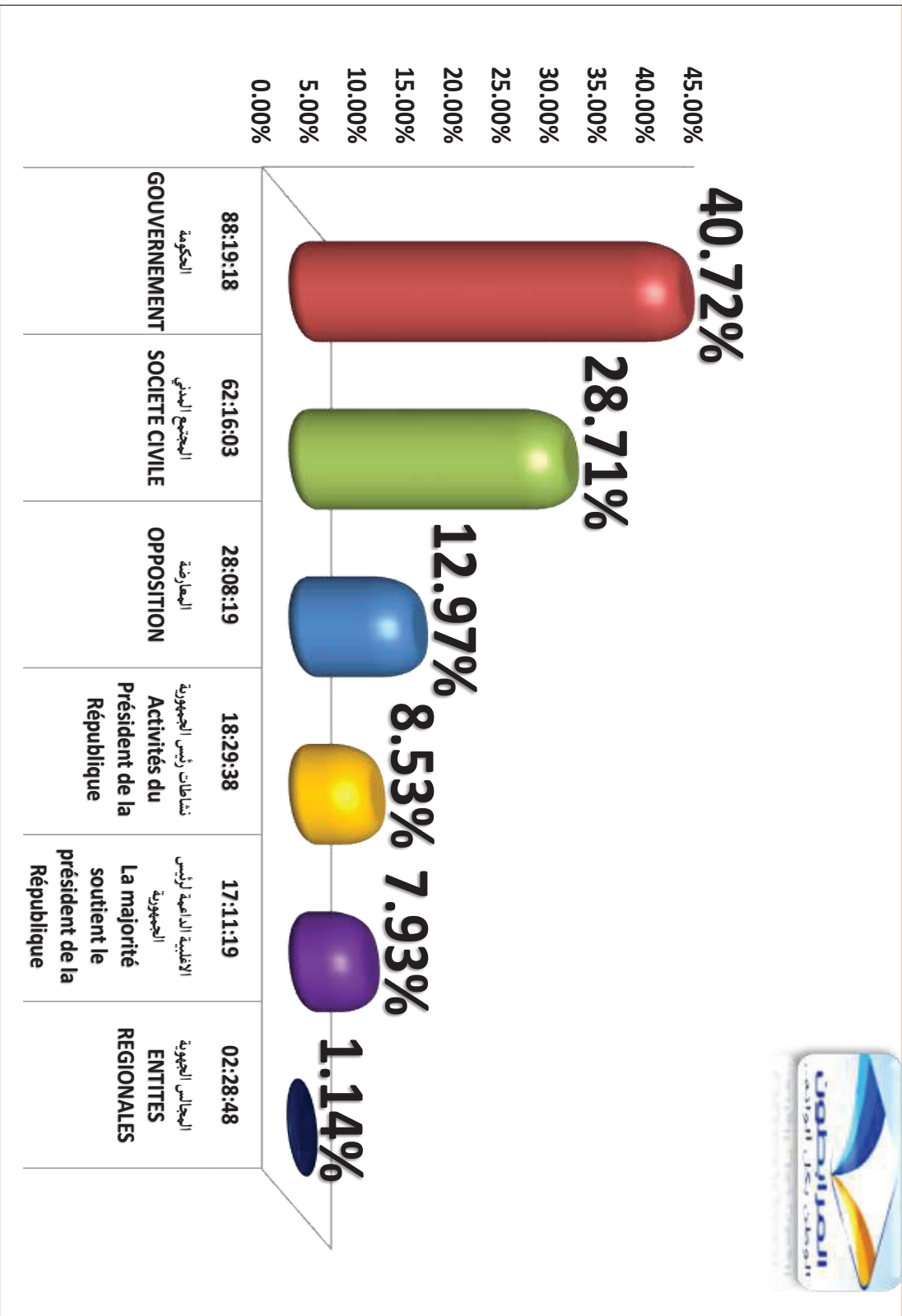
المدة الإجمالية للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات



الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	88:19:18	40,72%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	62:16:03	28,71%
المعارضة OPPOSITION	28:08:19	12,97%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	18:29:38	8,53%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	17:11:19	7,93%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	02:28:48	1,14%
Total	216:53:25	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات





النشرات الإخبارية في قناة المرابطون

Journaux d'information sur la chaîne Al-Mourabiton

TOTAL GENERAL DE JOURNAUX

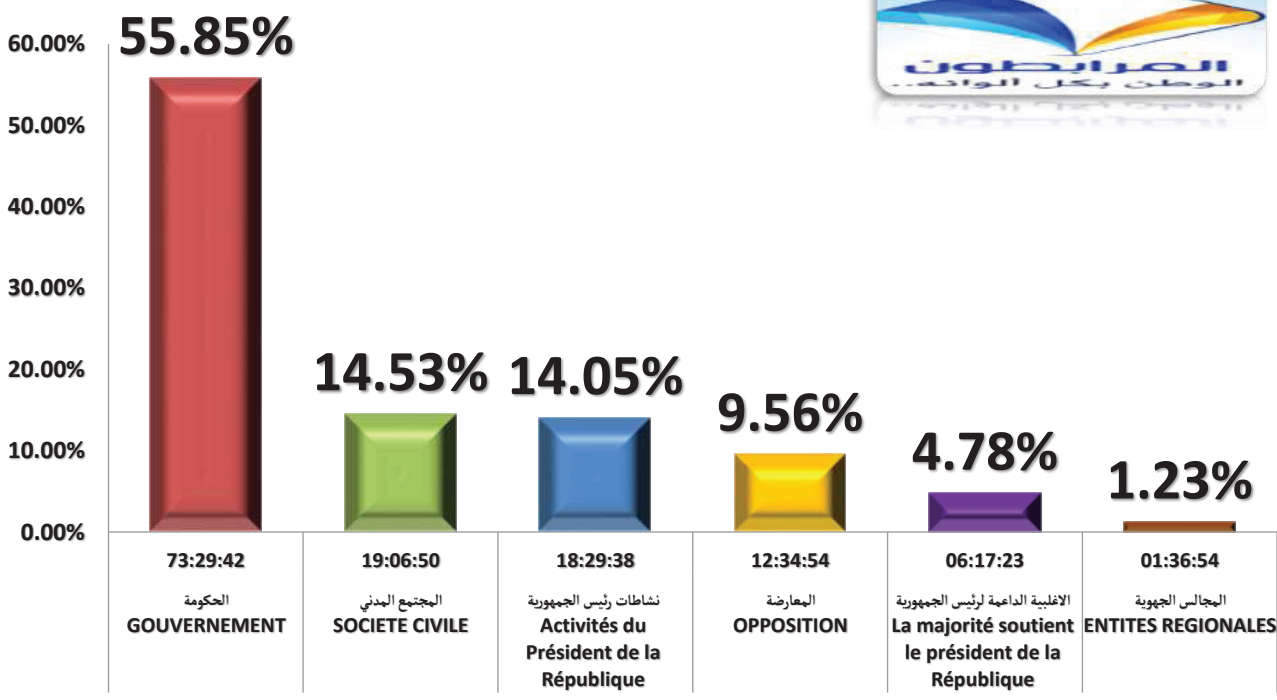


المجموع العام للنشرات

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	73:29:42	55,85%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	19:06:50	14,53%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	18:29:38	14,05%
المعارضة OPPOSITION	12:34:54	9,56%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	06:17:23	4,78%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	01:36:54	1,23%
Total	131:35:21	100,00%

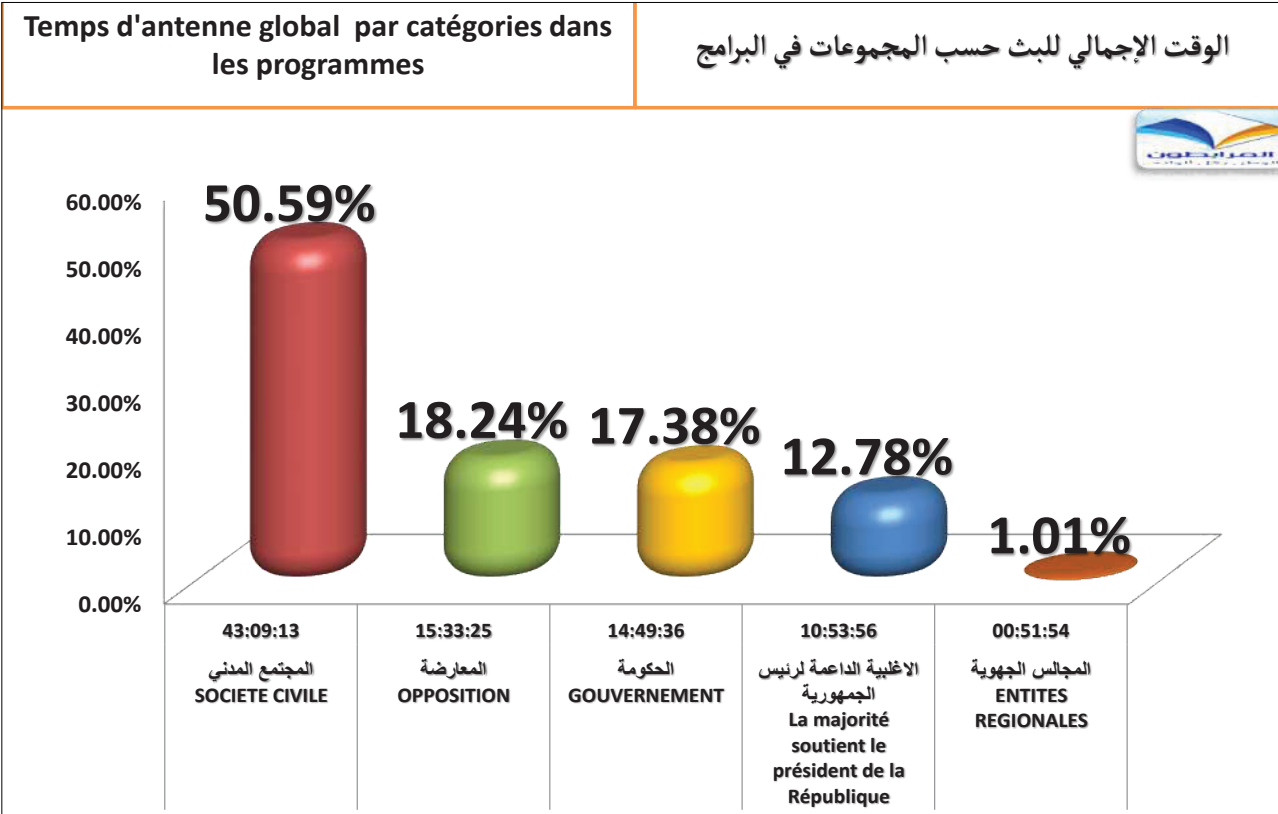
Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات



البرامج في قناة المرابطون
Les émissions sur la chaîne Al-Mourabiton

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	43:09:13	50,59%
المعارضة OPPOSITION	15:33:25	18,24%
الحكومة GOUVERNEMENT	14:49:36	17,38%
الأغلبية الدائمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	10:53:56	12,78%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:51:54	1,01%
Total	85:18:04	100,00%





اللغات الوطنية : البولارية ، السوننكية ، الولفية

Langue Nationales:
Pulaar, Soninké, Wolof

Langue Nationales

اللغات الوطنية



الوقت الإجمالي للقناة
216:53:25
Temps total

83:07:14

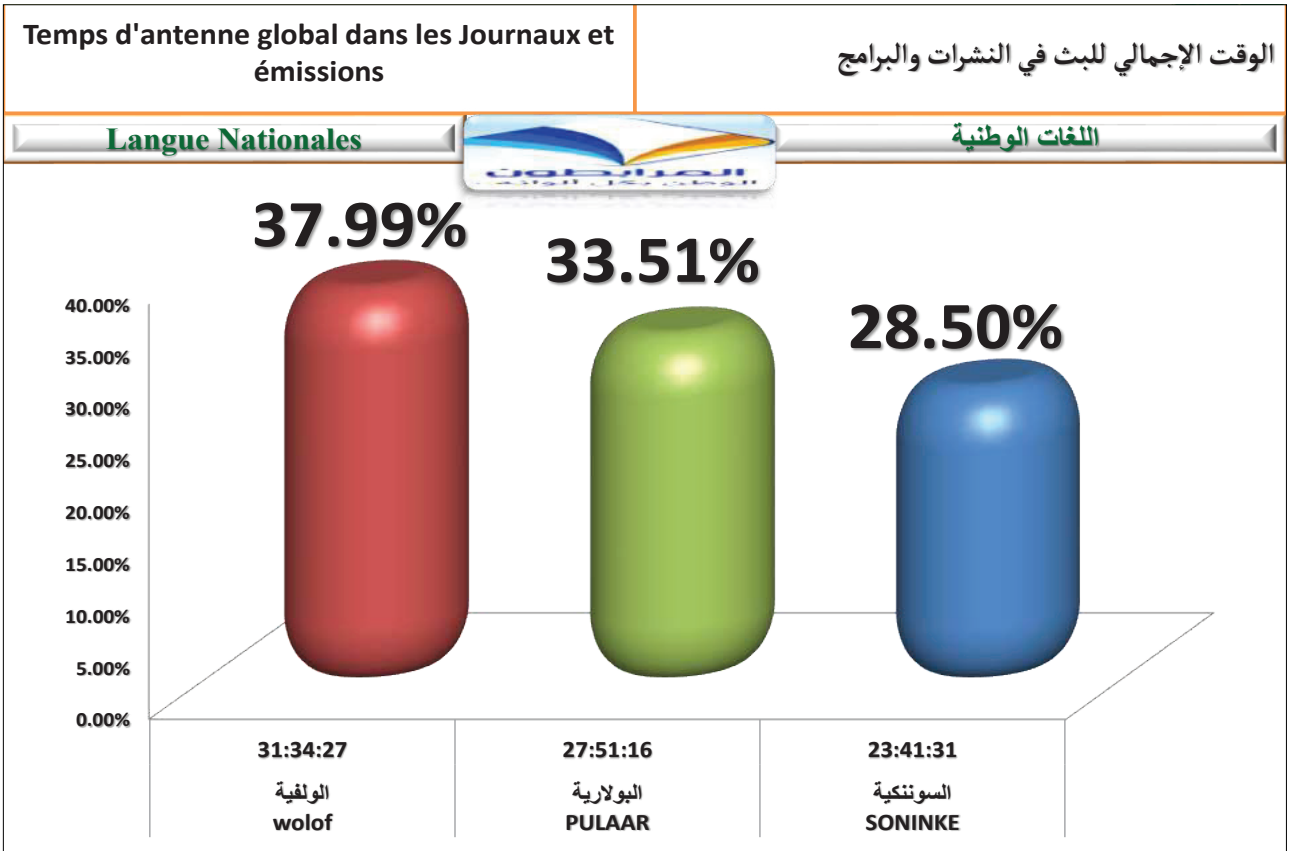


نسبة اللغات الوطنية في قناة المرابطون من الوقت
الإجمالي

Pourcentage des langues nationales diffusées à la télévision El Mourabiton, par rapport au temps d'antenne total.

38,32%

Temps d'antenne global dans les Journaux et émissions		الوقت الإجمالي للبث في النشرات والبرامج
Langue Nationales		اللغات الوطنية
اللغة Langue	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الولفية wolof	31:34:27	37,99%
البولارية PULAAR	27:51:16	33,51%
السوننكية SONINKE	23:41:31	28,50%
Total	83:07:14	100,00%



Langue Nationales



اللغات الوطنية

الوقت الكلي للنشرات
في قناة المرباطون



Volume horaire dans
le chaine Elmourabiton



Temps d'antenne global par catégories dans
les Journaux

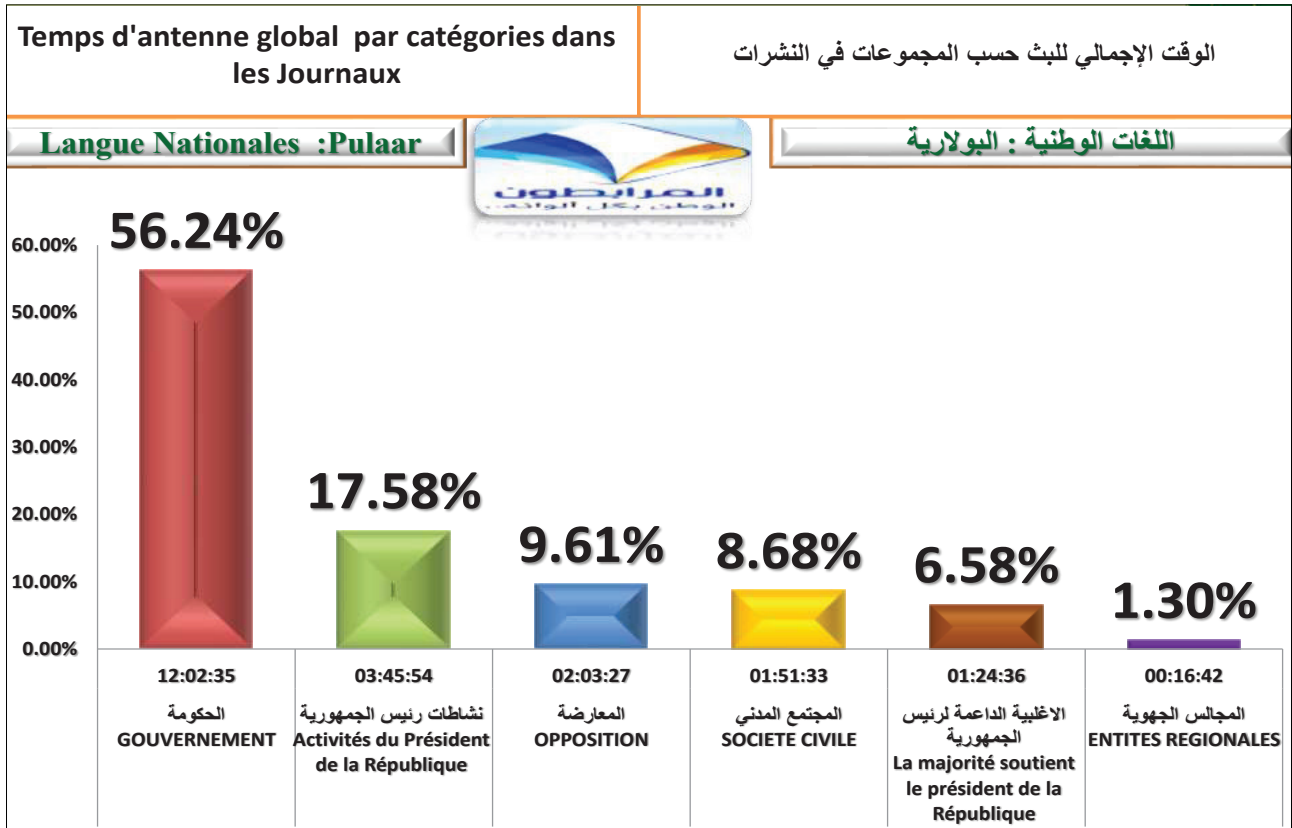
الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales :Pulaar



اللغات الوطنية : البولارية

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	12:02:35	56,24%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	03:45:54	17,58%
المعارضة OPPOSITION	02:03:27	9,61%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	01:51:33	8,68%
الغالبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	01:24:36	6,58%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:16:42	1,30%
Total	21:24:47	100,00%



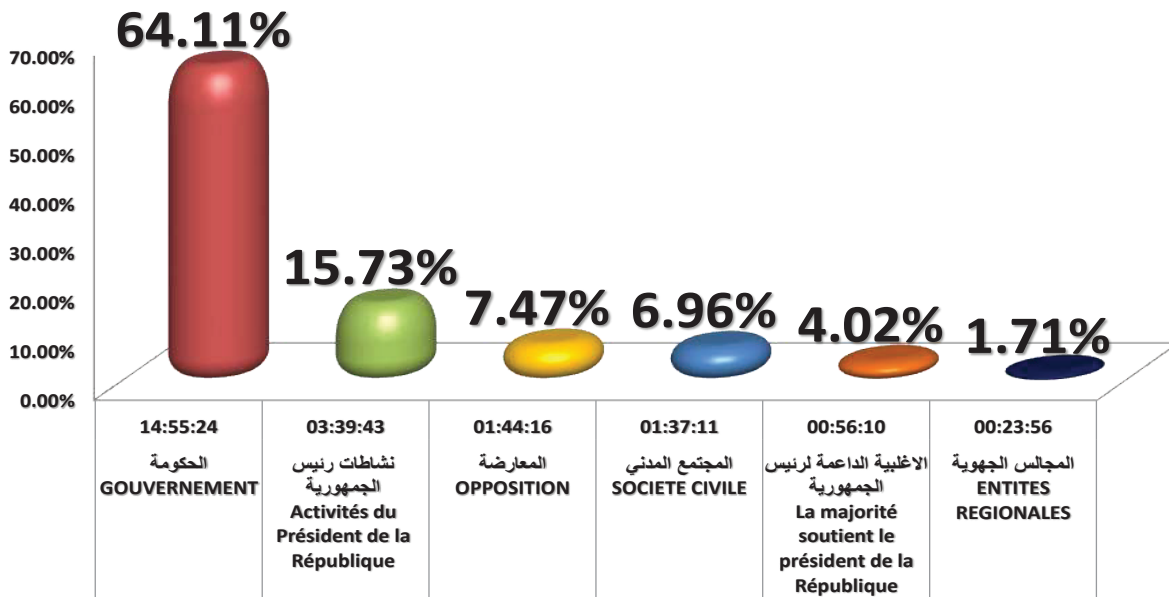
Temps d'antenne global par catégories dans les journaux		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات
Langue Nationales : Soninké		اللغات الوطنية : السوننكية
الفئات	وقت البث	النسبة المئوية
Catégories	Temps d'antenne	Pourcentage
الحكومة	14:55:24	64,11%
GOUVERNEMENT		
نشاطات رئيس الجمهورية	03:39:43	15,73%
Activités du Président de la République		
المعارضة	01:44:16	7,47%
OPPOSITION		
المجتمع المدني	01:37:11	6,96%
SOCIETE CIVILE		
الاجلبية الداعمة لرئيس الجمهورية	00:56:10	4,02%
La majorité soutient le président de la République		
الهيئات المحلية والجهوية	00:23:56	1,71%
ENTITES REGIONALES		
Total	23:16:40	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales : Soninké

اللغات الوطنية : السوننكية



Temps d'antenne global par catégories dans les journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales : Wolof

اللغات الوطنية : الولفية

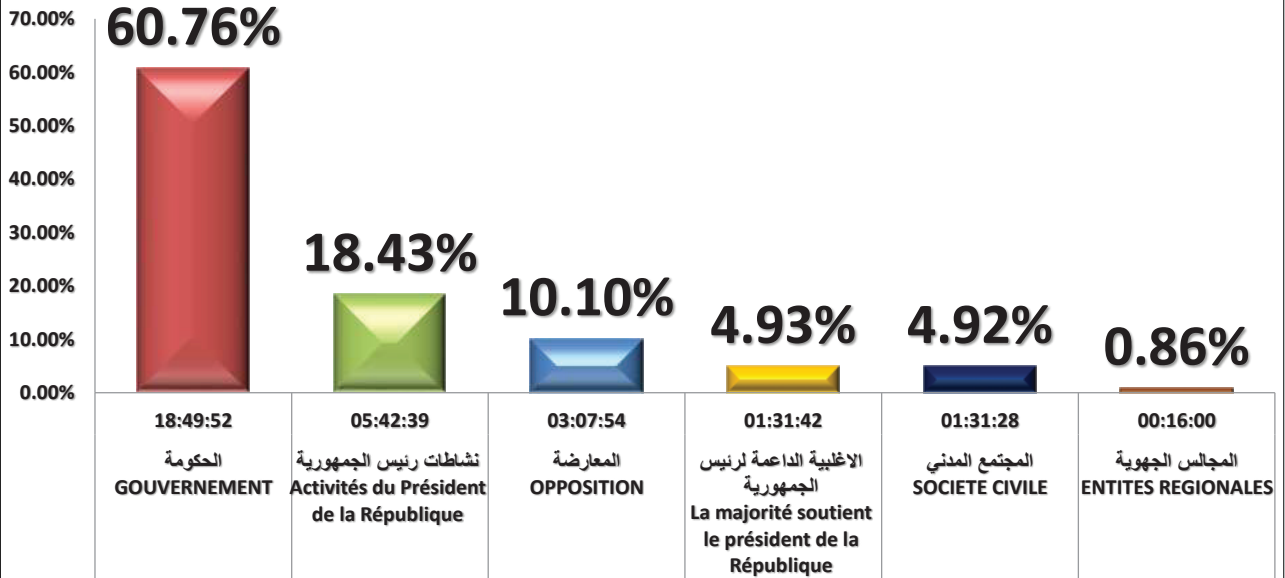
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	18:49:52	60,76%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	05:42:39	18,43%
المعارضة OPPOSITION	03:07:54	10,10%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	01:31:42	4,93%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	01:31:28	4,92%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:16:00	0,86%
Total	30:59:35	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les Journaux

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات

Langue Nationales :Wolof

اللغات الوطنية : الولفية

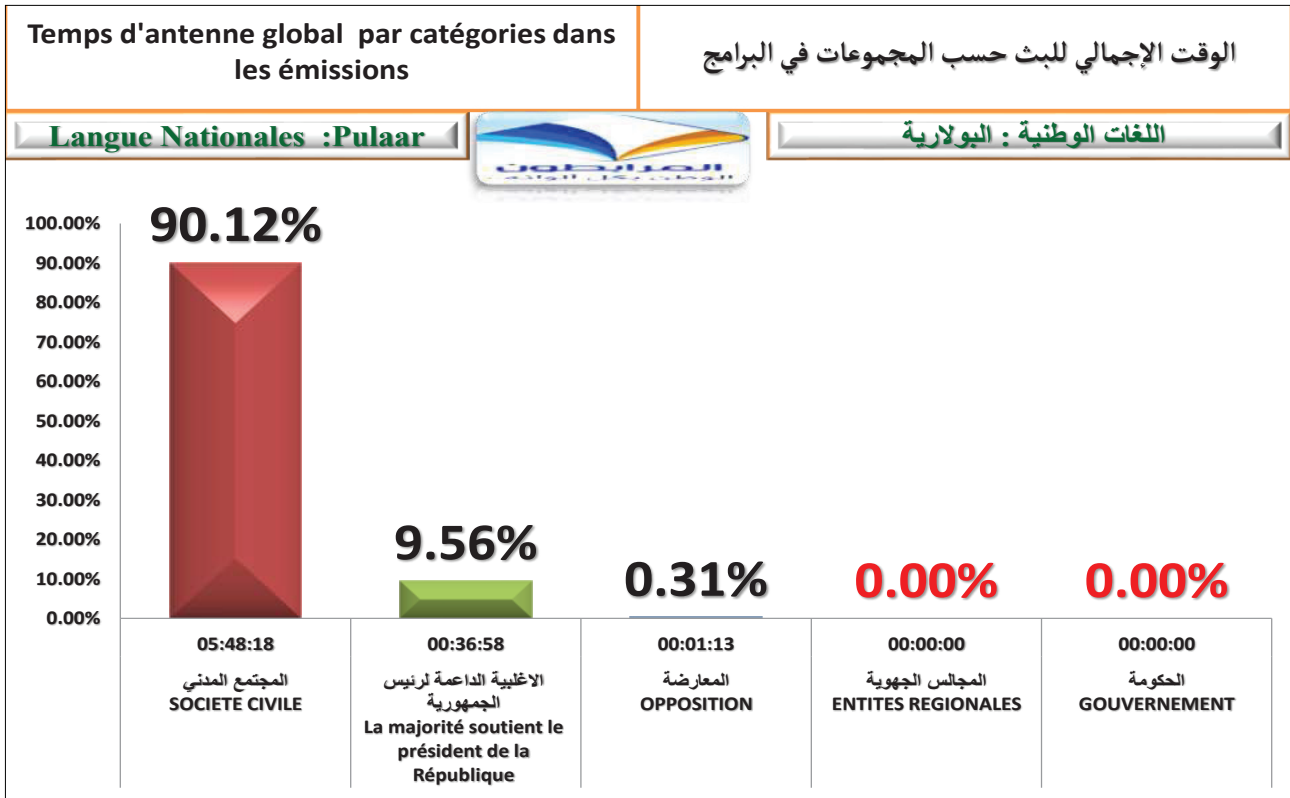


Langue Nationales

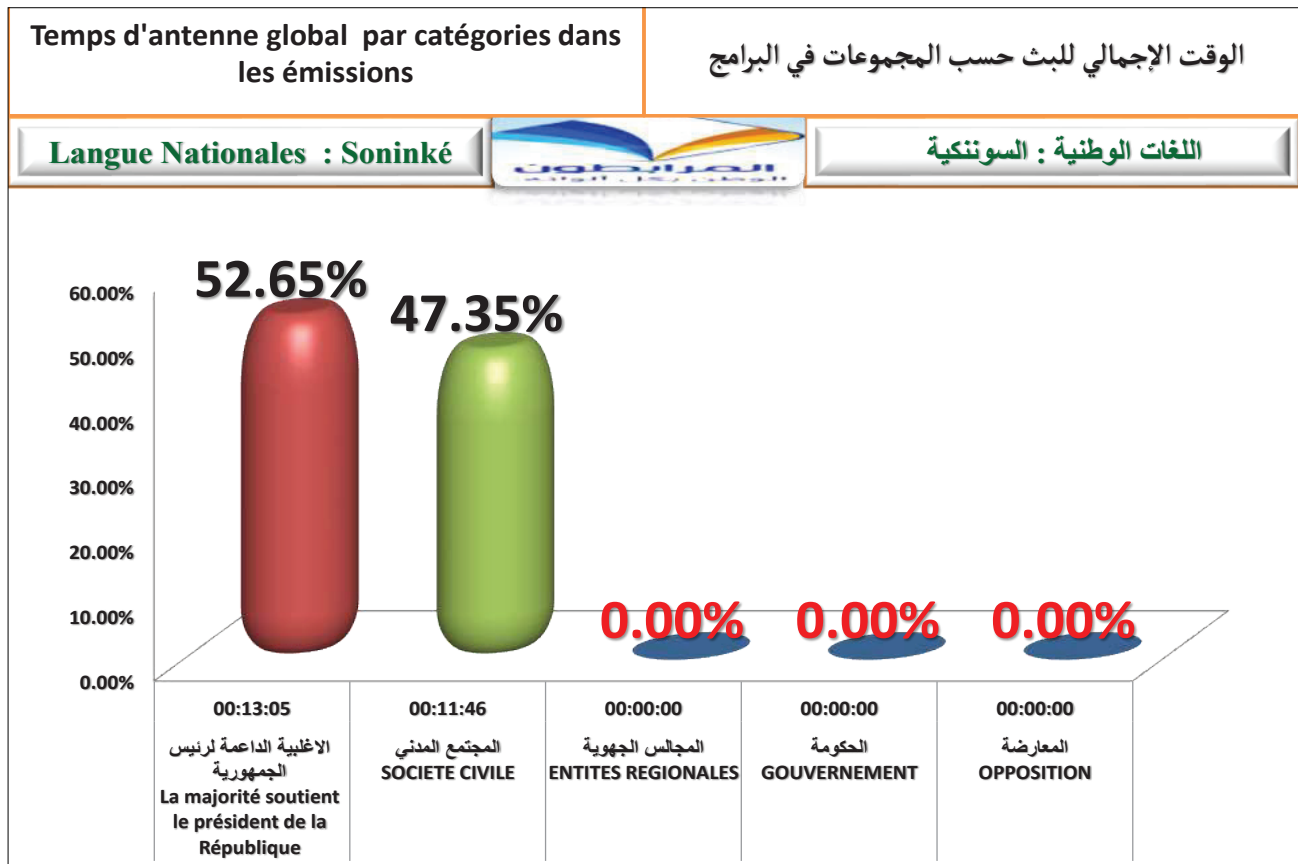
اللغات الوطنية

البرامج في قناة المرابطون
Les émissions sur la chaîne de El-Mourabiton

Temps d'antenne global par catégories dans les émissions		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
Langue Nationales :Pulaar		اللغات الوطنية : البولارية
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	05:48:18	90,12%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:36:58	9,56%
المعارضة OPPOSITION	00:01:13	0,31%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:00:00	0,00%
الحكومة GOUVERNEMENT	00:00:00	0,00%
Total	06:26:29	100,00%



Temps d'antenne global par catégories dans les émissions		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
Langue Nationales : Soninké		اللغات الوطنية : السوننكية
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:13:05	52,65%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	00:11:46	47,35%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:00:00	0,00%
الحكومة GOUVERNEMENT	00:00:00	0,00%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
Total	00:24:51	100,00%



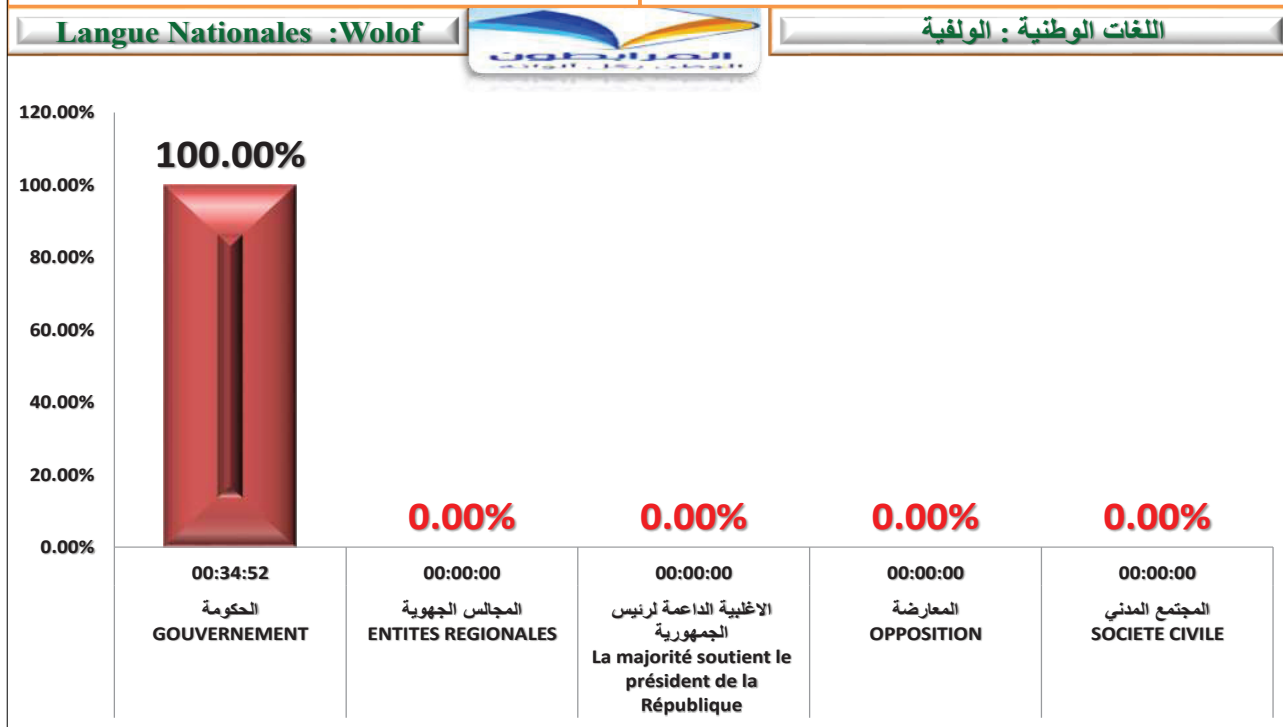
Temps d'antenne global par catégories dans les émissions

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

Langue Nationales :Wolof		اللغات الوطنية : الولفية
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	00:34:52	100,00%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:00:00	0,00%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:00:00	0,00%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	00:00:00	0,00%
Total	00:34:52	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les émissions

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج



Temps d'antenne global

الوقت البث الإجمالي



137:35:39

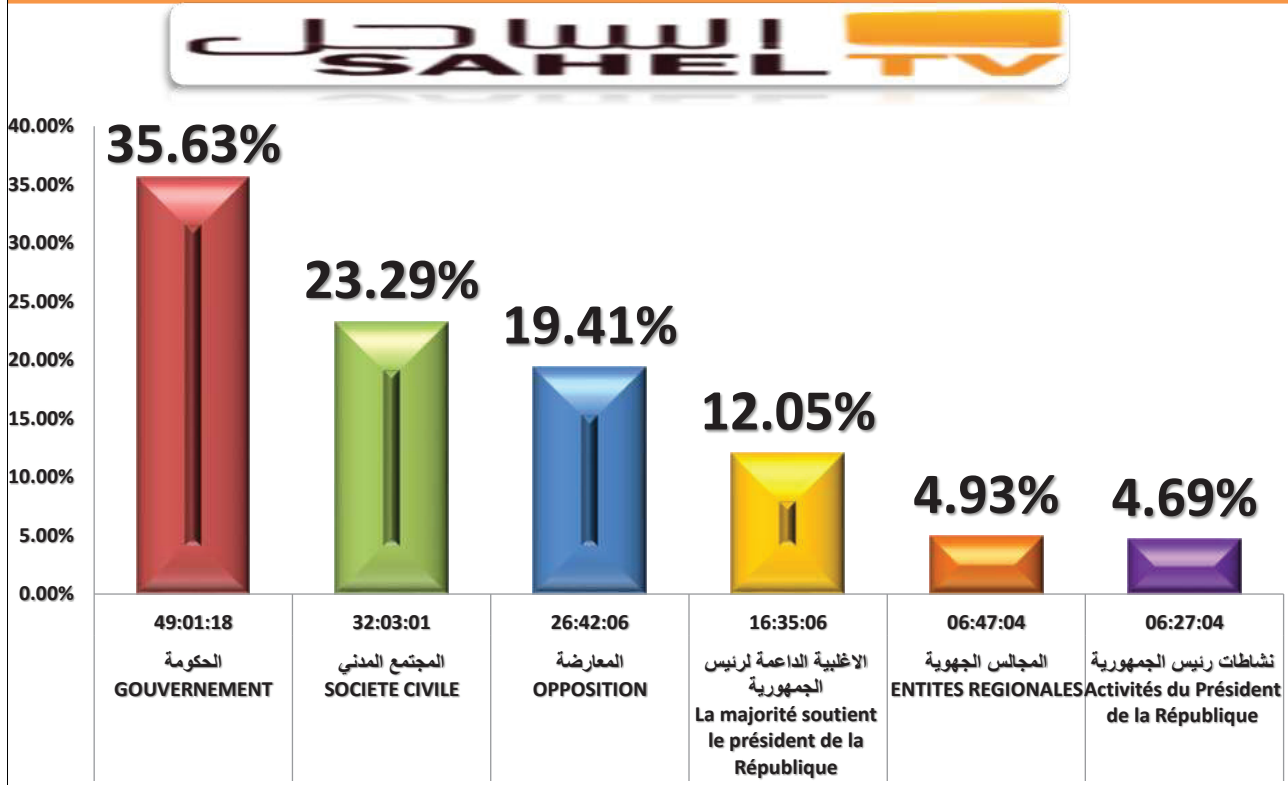
Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات

		
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	49:01:18	35,63%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	32:03:01	23,29%
المعارضة OPPOSITION	26:42:06	19,41%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	16:35:06	12,05%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	06:47:04	4,93%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	06:27:04	4,69%
Total	137:35:39	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبرامج حسب المجموعات في البرامج والنشرات



الساحل SAHEL TV

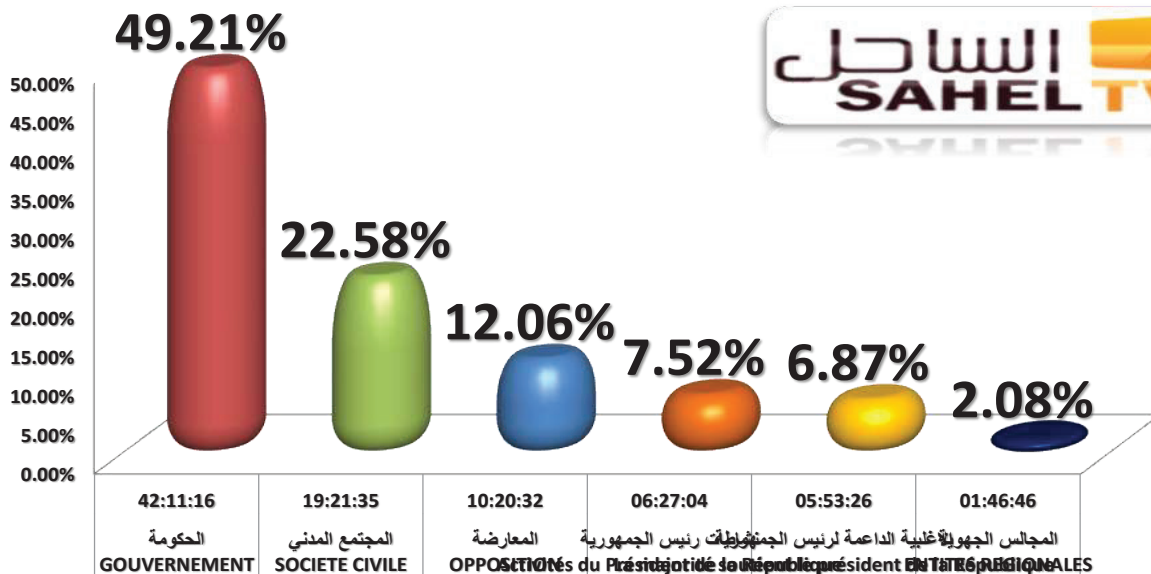
النشرات الإخبارية في قناة الساحل

Journaux sur la chaîne Al-Sahel

TOTAL GENERAL		المجموع العام للنشرات
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	42:11:16	49,21%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	19:21:35	22,58%
المعارضة OPPOSITION	10:20:32	12,06%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	06:27:04	7,52%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	05:53:26	6,87%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	01:46:46	2,08%
Total	85:43:57	100,32%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات





البرامج في قناة الساحل

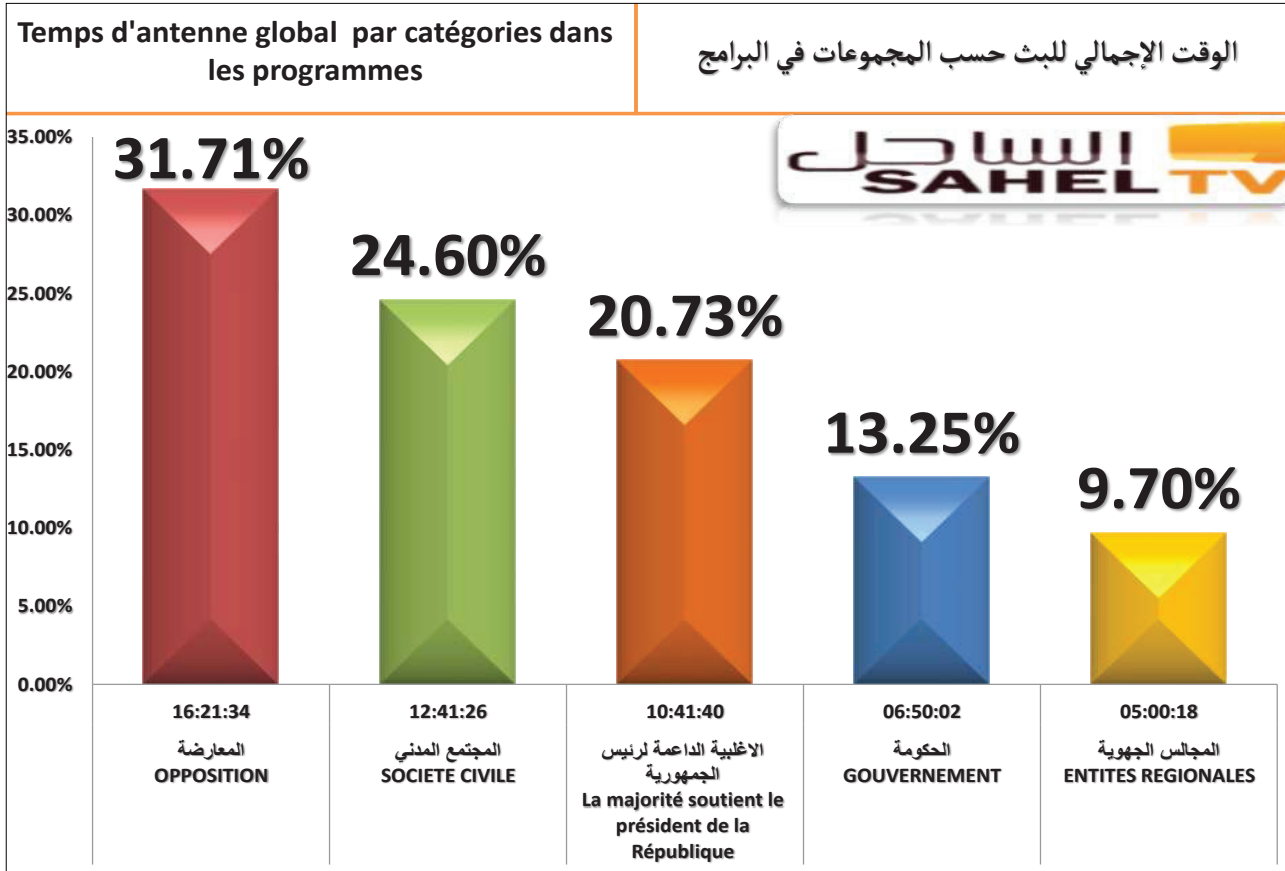
Les émissions sur la chaine du Sahel TV

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج



الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المعارضة OPPOSITION	16:21:34	31,71%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	12:41:26	24,60%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	10:41:40	20,73%
الحكومة GOUVERNEMENT	06:50:02	13,25%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	05:00:18	9,70%
Total	51:35:00	100,00%



اللغات الوطنية :
البولارية ، السوننكية ، الولفية

Langue
Nationales:
Pulaar, Soninké, Wolof

Langue Nationales

اللغات الوطنية

الساحل
SAHEL TV



الوقت الإجمالي للقناة 137:35:39
Temps total

2:51:30



نسبة اللغات الوطنية في قناة الساحل من الوقت الإجمالي

Pourcentage des langues nationales diffusées à la télévision Sahel TV, par rapport au temps d'antenne total.

2,08 %

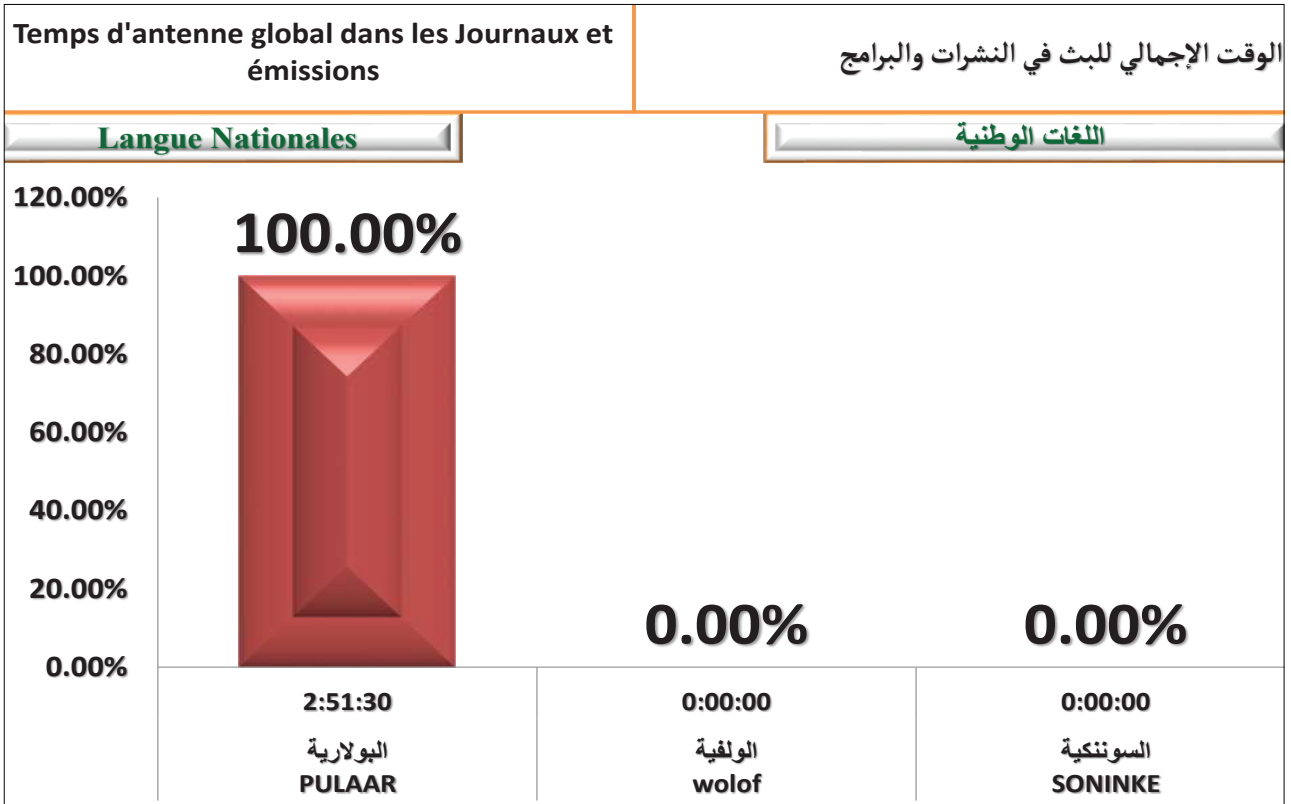
Temps d'antenne global dans les Journaux et émissions

الوقت الإجمالي للبث في النشرات والبرامج

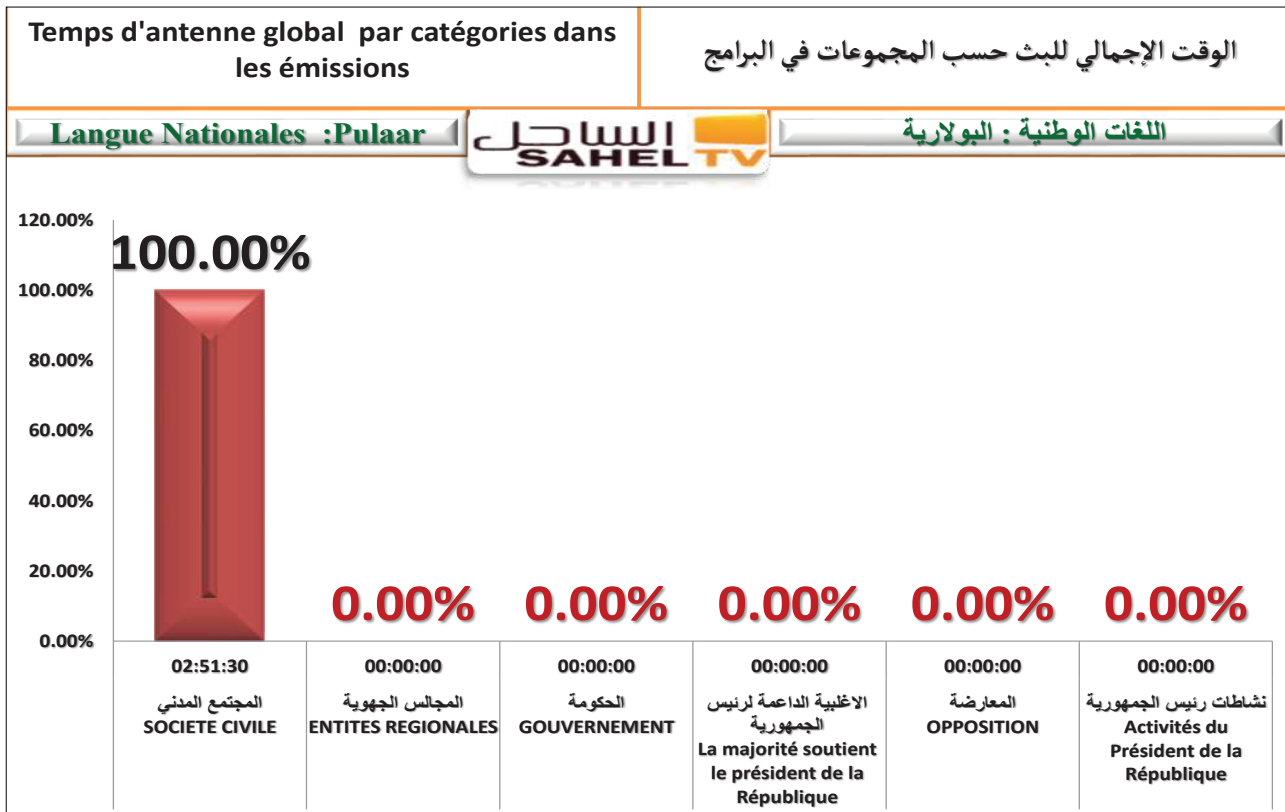
Langue Nationales

اللغات الوطنية

اللغة Langue	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
البولارية PULAAR	2:51:30	100,00%
الولفية wolof	0:00:00	0,00%
السوننكية SONINKE	0:00:00	0,00%
Total	2:51:30	100,00%



Temps d'antenne global par catégories dans les émissions		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
Langue Nationales :Pulaar		اللغات الوطنية : البولارية
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	02:51:30	100,00%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:00:00	0,00%
الحكومة GOUVERNEMENT	00:00:00	0,00%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:00:00	0,00%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	00:00:00	0,00%
Total	02:51:30	100,00%



Langue Nationales		اللغات الوطنية
-------------------	---	----------------



Temps d'antenne global par catégories dans les Journaux	الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات
Langue Nationales :Wolof	اللغات الوطنية : النشرات
 00:00:00	

Temps d'antenne global par catégories dans les émissions

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

Langue Nationales : Soninké

السلطان
SAHEL TV

اللغات الوطنية : السوننكية

00:00:00

Temps d'antenne global par catégories dans les émissions

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج

Langue Nationales : Wolof

السلطان
SAHEL TV

اللغات الوطنية : الولفية

00:00:00

Temps d'antenne global

الوقت البث الإجمالي



78:34:46

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

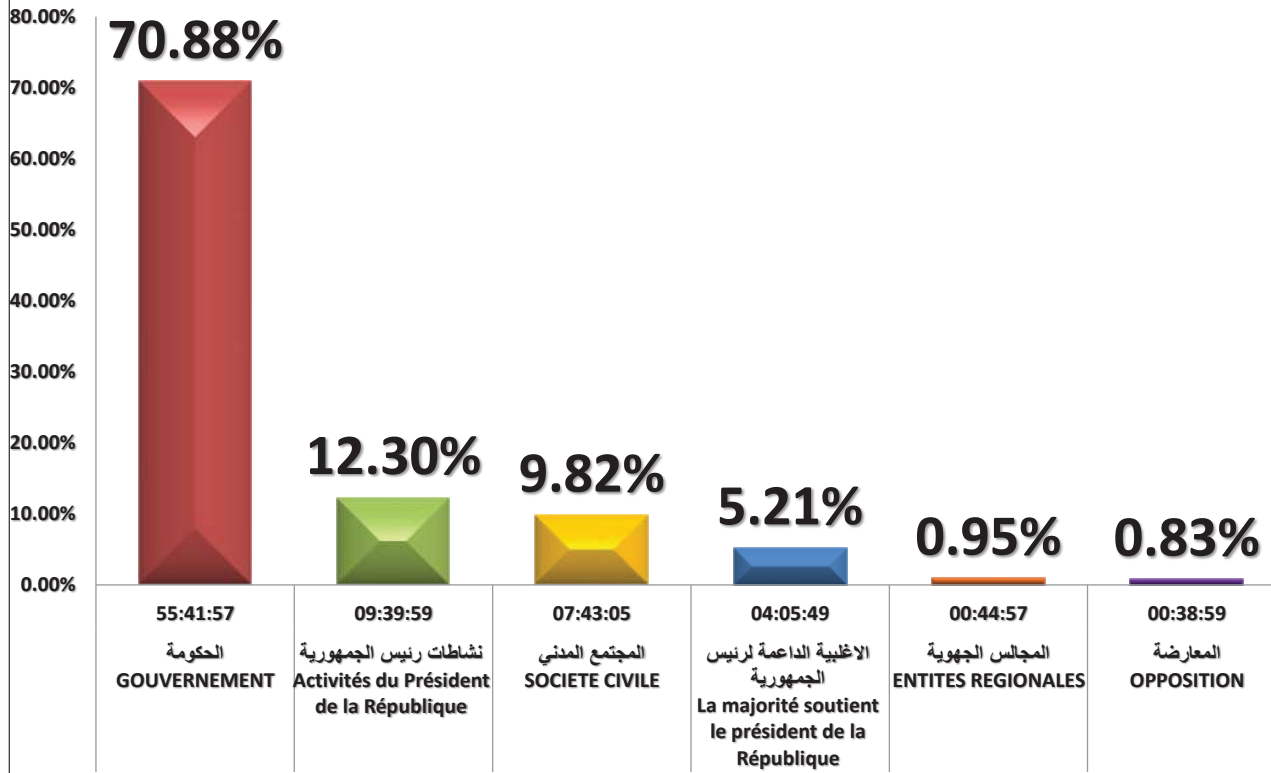
الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات



الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	55:41:57	70,88%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	09:39:59	12,30%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	07:43:05	9,82%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	04:05:49	5,21%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:44:57	0,95%
المعارضة OPPOSITION	00:38:59	0,83%
Total	78:34:46	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبرامج حسب المجموعات في النشرات



المدينة TV MEDINA

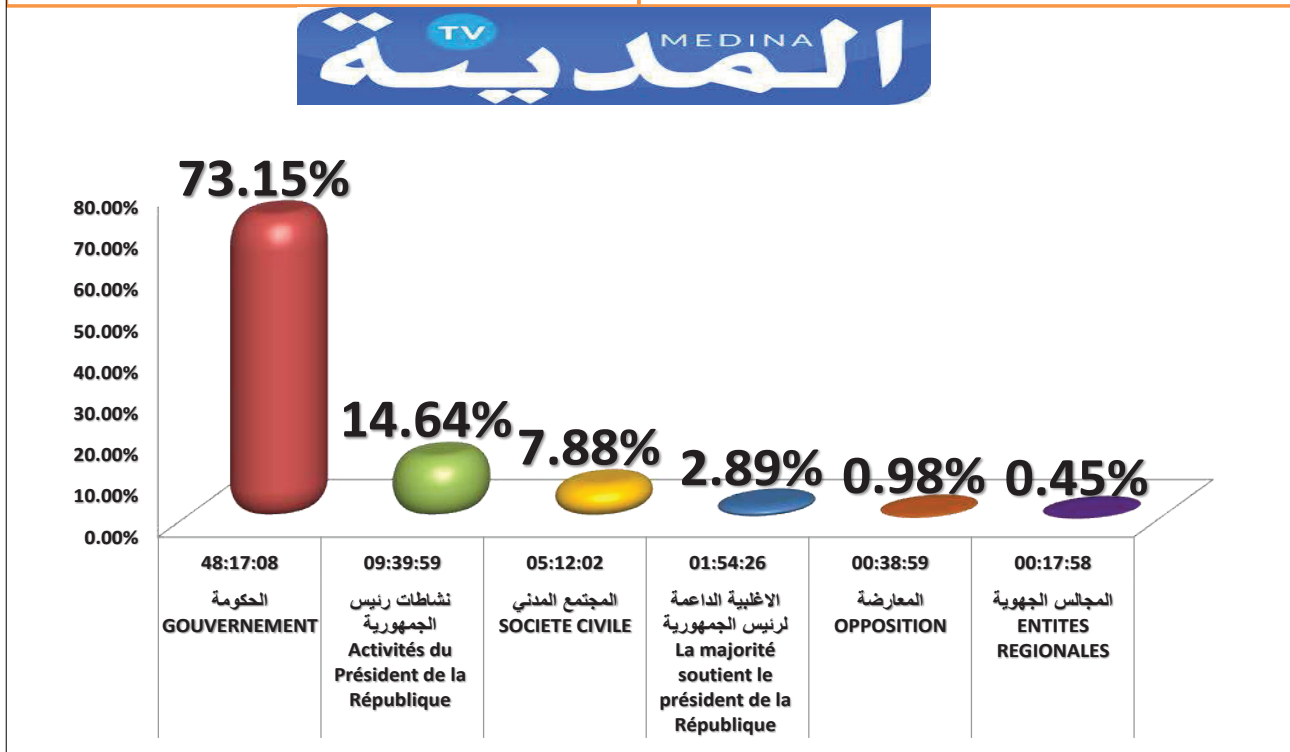
النشرات الإخبارية في قناة المدينة

Journaux sur la chaîne Medina TV

TOTAL GENERAL	المدينة TV MEDINA	المجموع العام للنشرات
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	48:17:08	73,15%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	09:39:59	14,64%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	05:12:02	7,88%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	01:54:26	2,89%
المعارضة OPPOSITION	00:38:59	0,98%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:17:58	0,45%
Total	66:00:32	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات





البرامج في قناة المدينة

Les émissions sur la chaîne Medina TV

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes

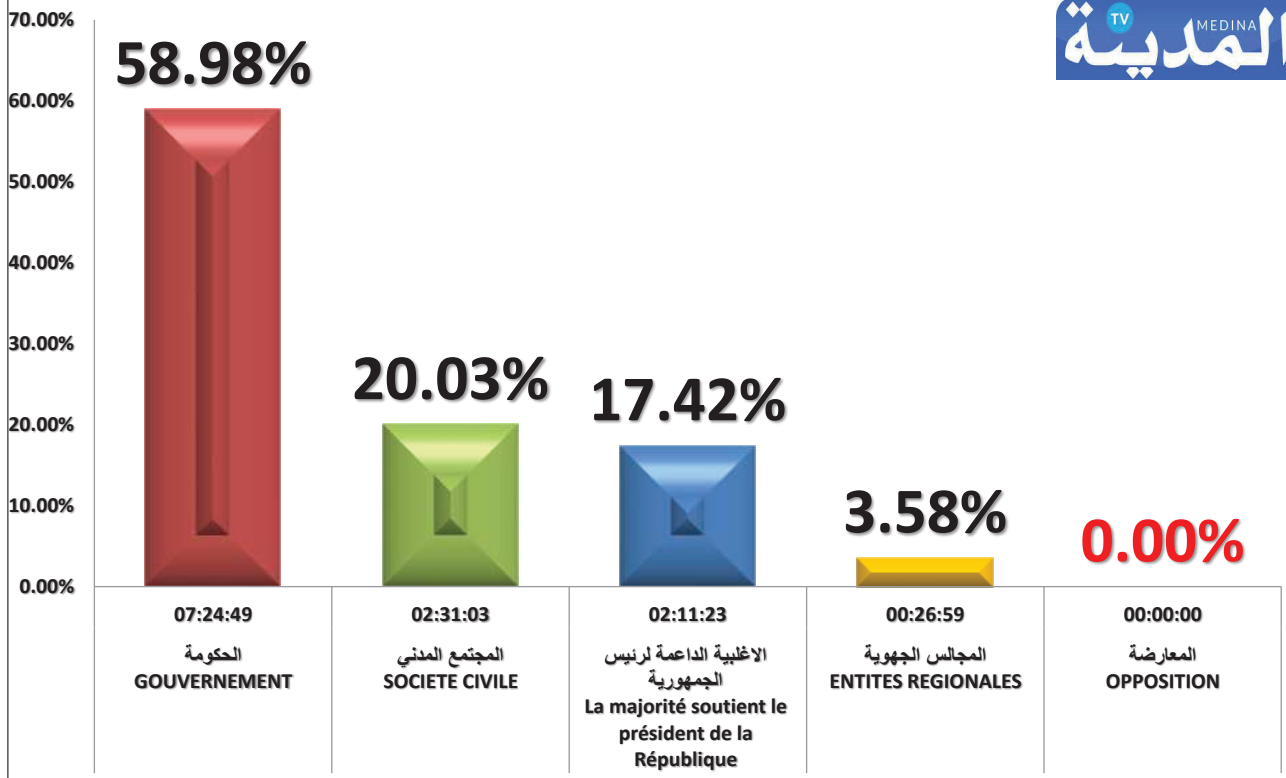
الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج



الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	07:24:49	58,98%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	02:31:03	20,03%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	02:11:23	17,42%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:26:59	3,58%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
Total	12:34:14	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج



Langue Nationales

اللغات الوطنية

00:00:00

غياب اللغات الوطنية في هذه القناة خلال الفترة المدروسة

الوقت البث الإجمالي

Temps d'antenne global



قناة شنقيط
Chaine Chinguetti

25:50:58

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات



قناة شنقيط
Chaine Chinguetti

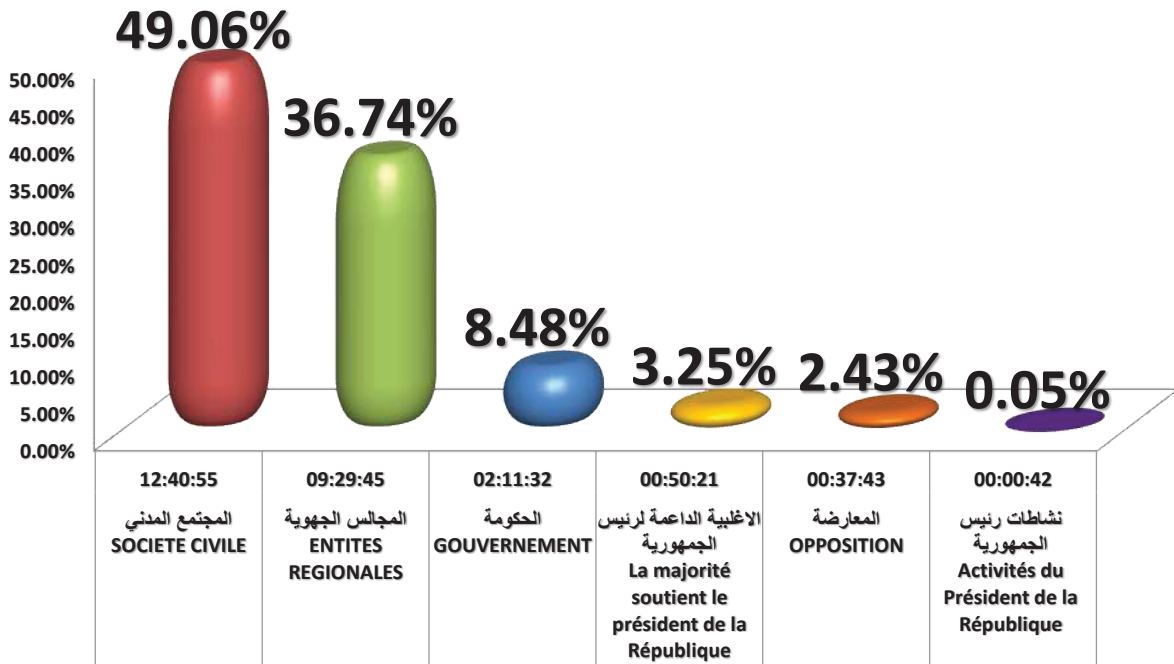
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	12:40:55	49,06%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	09:29:45	36,74%
الحكومة GOUVERNEMENT	02:11:32	8,48%
الاجلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:50:21	3,25%
المعارضة OPPOSITION	00:37:43	2,43%
نشاطر رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	00:00:42	0,05%
Total	25:50:58	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات



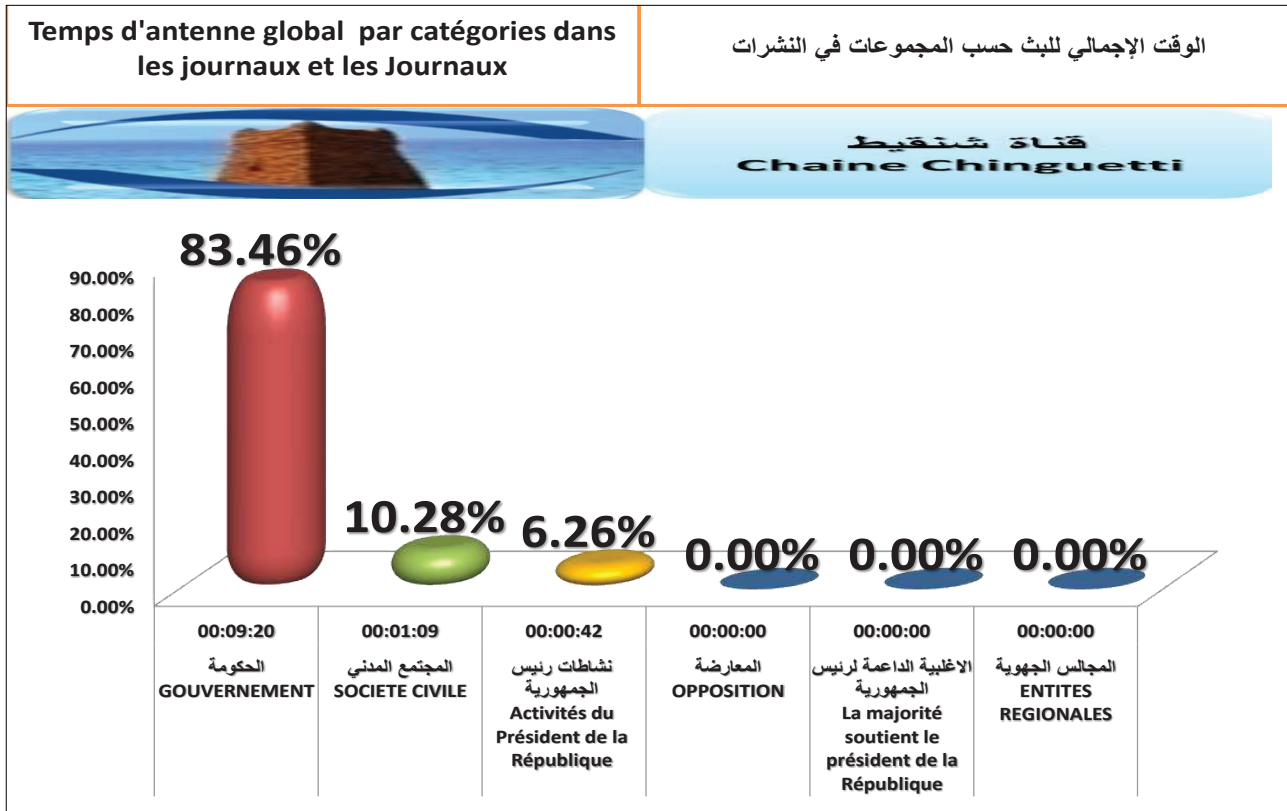
قناة شنقيط
Chaine Chinguetti



قناة شنقيط
Chaine Chinguetti

النشرات الإخبارية في قناة شنقيط
Journaux sur la chaîne Chinguetti

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les Journaux		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات
		قناة شنقيط Chaine Chinguetti
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	00:09:20	83,46%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	00:01:09	10,28%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	00:00:42	6,26%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
الاجلبيية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:00:00	0,00%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:00:00	0,00%
Total	00:11:11	100,00%





قناة شنقيط

Chaine Chinguetti

البرامج في قناة شنقيط

Les émissions sur la chaîne Al Wataniya

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج



قناة شنقيط
Chaine Chinguetti

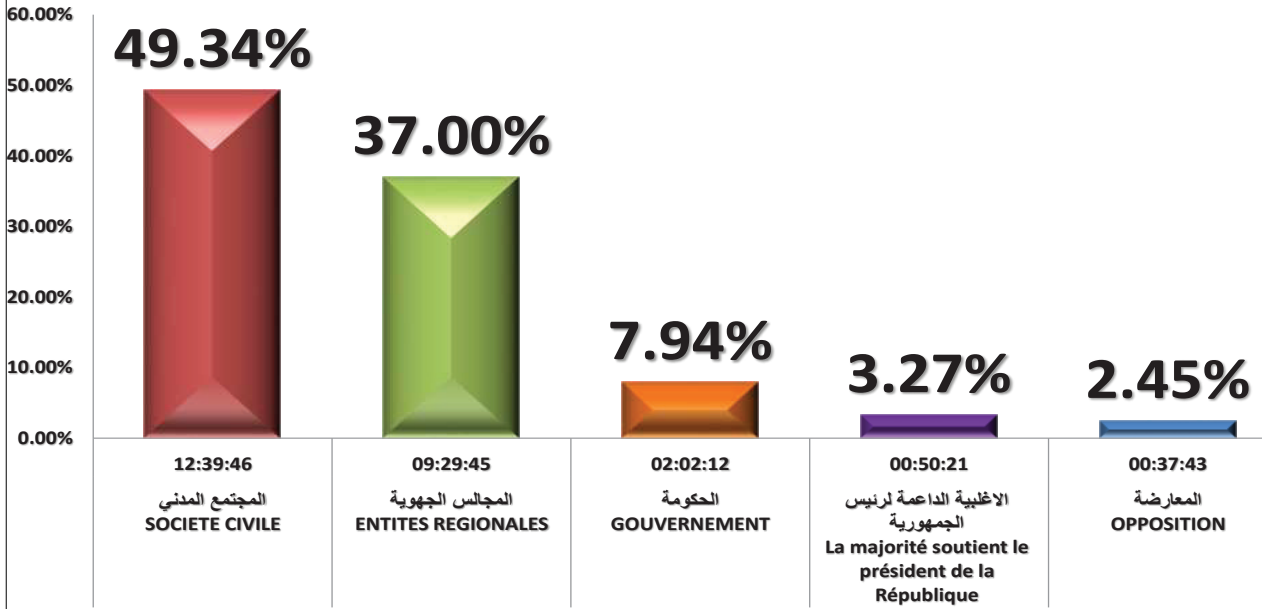
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	12:39:46	49,34%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	09:29:45	37,00%
الحكومة GOUVERNEMENT	02:02:12	7,94%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:50:21	3,27%
المعارضة OPPOSITION	00:37:43	2,45%
Total	25:39:47	100,00%

Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج



قناة شنقيط
Chaîne Chinguetti



قناة شنقيط
Chaîne Chinguetti

Langue Nationales

اللغات الوطنية

00:00:00

غياب اللغات الوطنية



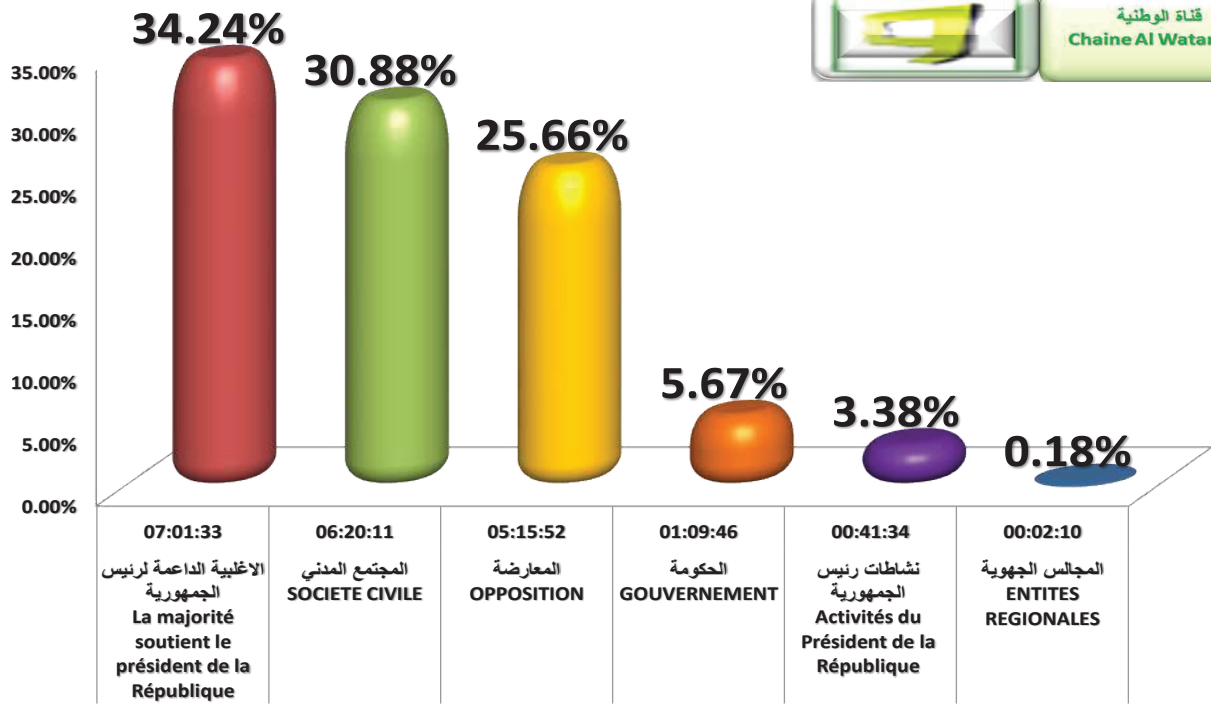
Temps d'antenne global par catégories dans les Journaux programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في النشرات والبرامج

الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	07:01:33	34,24%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	06:20:11	30,88%
المعارضة OPPOSITION	05:15:52	25,66%
الحكومة GOUVERNEMENT	01:09:46	5,67%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	00:41:34	3,38%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:02:10	0,18%
Total	20:31:06	100,00%

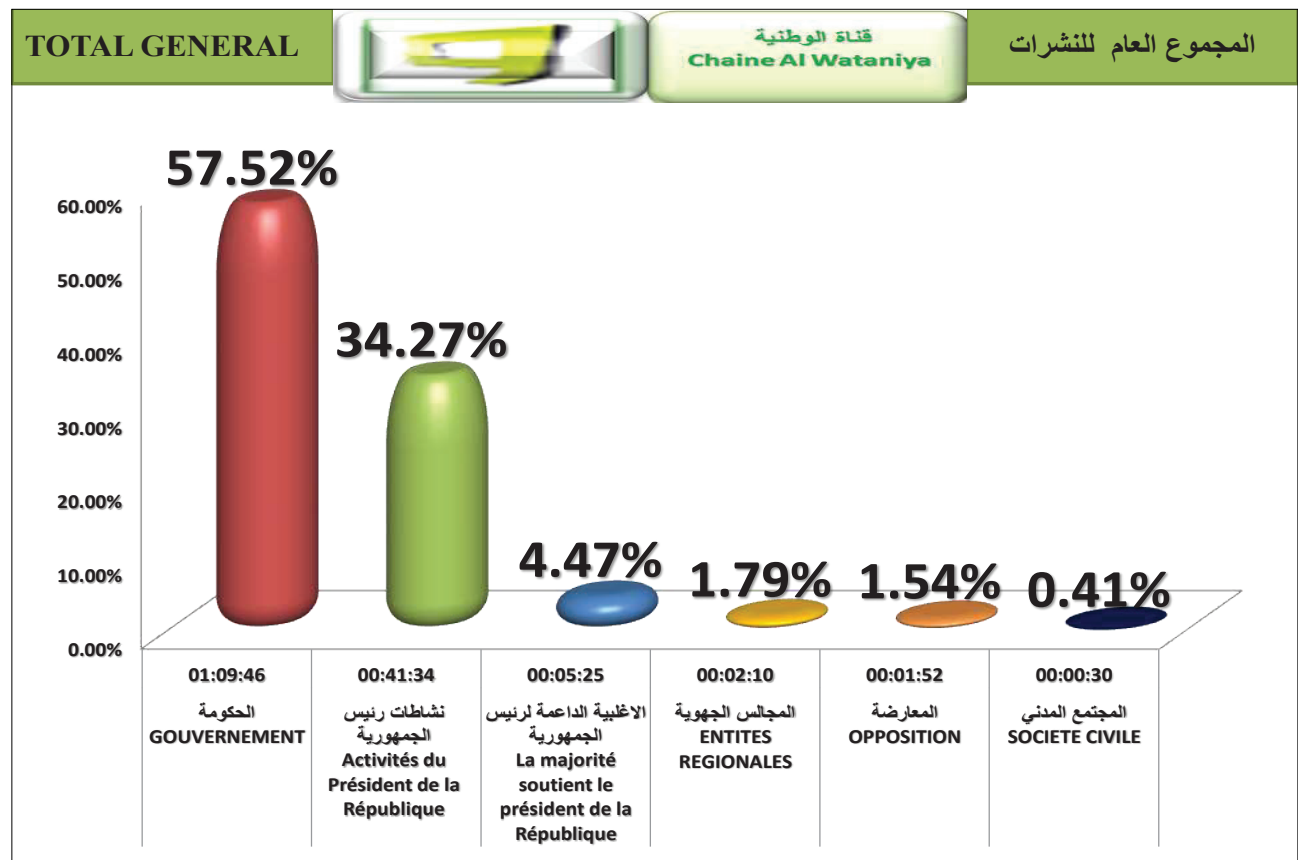
Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات



النشرات الإخبارية في قناة الوطنية
Journaux sur la chaîne Al Wataniya

TOTAL GENERAL	قناة الوطنية Chaîne Al Wataniya	المجموع العام للنشرات
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	01:09:46	57,52%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	00:41:34	34,27%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:05:25	4,47%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:02:10	1,79%
المعارضة OPPOSITION	00:01:52	1,54%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	00:00:30	0,41%
Total	02:01:17	100,00%





البرامج في قناة الوطنية

Les émissions sur la chaîne Al Wataniya

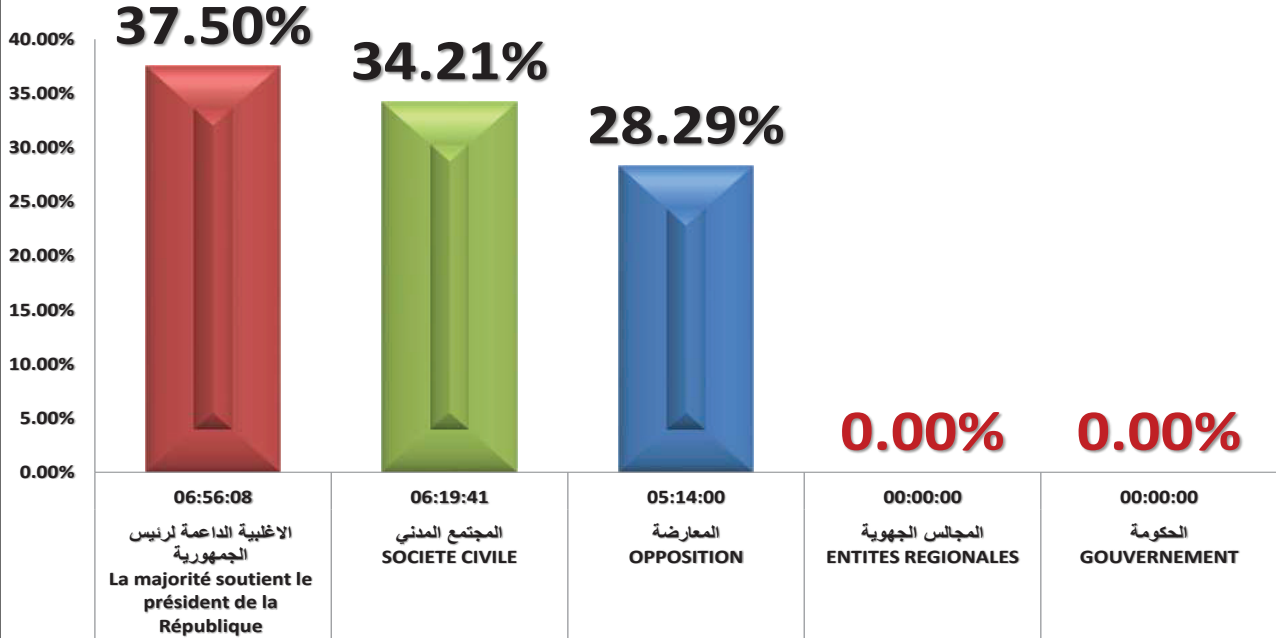
TOTAL GENERAL pour les émissions	قناة الوطنية Chaîne Al Wataniya	المجموع العام للبرامج
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	06:56:08	37,50%
المجتمع المدني SOCIÉTÉ CIVILE	06:19:41	34,21%
المعارضة OPPOSITION	05:14:00	28,29%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:00:00	0,00%
الحكومة GOUVERNEMENT	00:00:00	0,00%
Total	18:29:49	100,00%

TOTAL GENERAL
pour les émissions



قناة الوطنية
Chaîne Al Wataniya

المجموع العام للبرامج



قناة الوطنية
Chaîne Al Wataniya

Langue Nationales

اللغات الوطنية

00:00:00

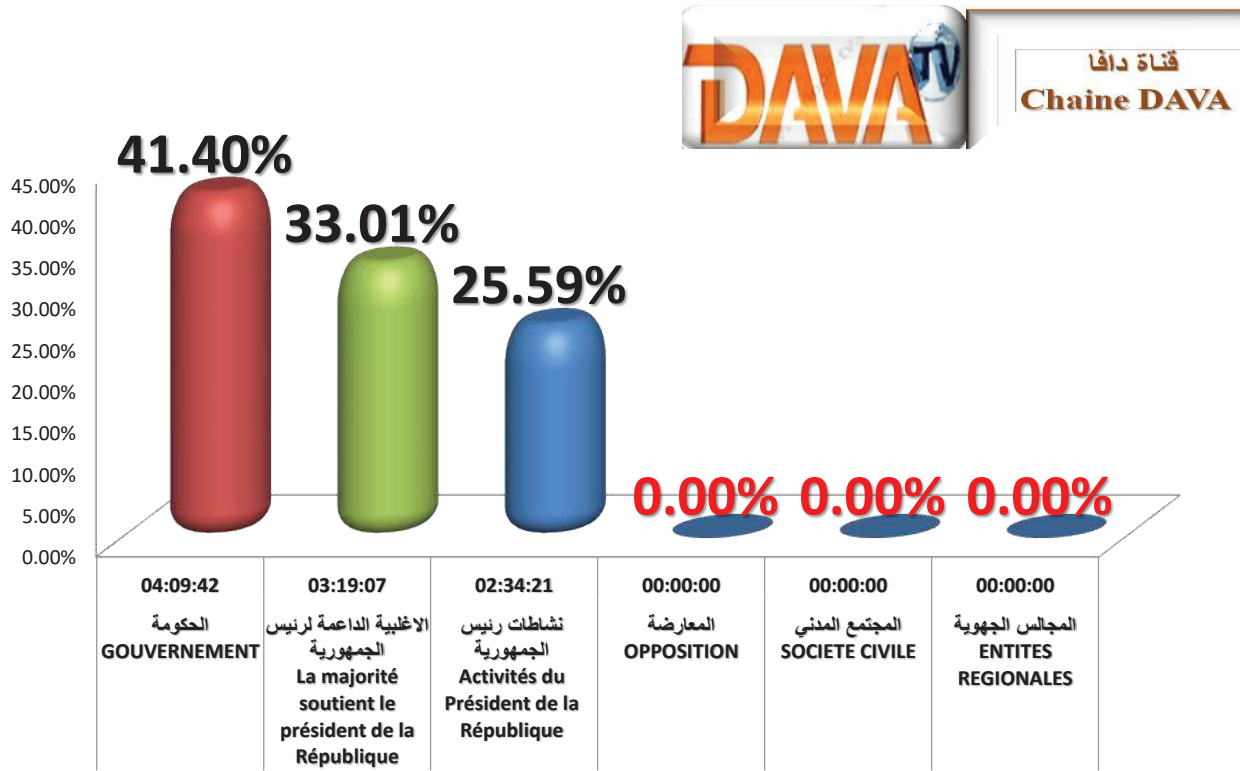
غياب اللغات الوطنية في هذه القناة خلال الفترة المدروسة



Temps d'antenne global par catégories dans les programmes	الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج	
	قناة دافا Chaîne DAVA	
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	04:09:42	41,40%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	03:19:07	33,01%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	02:34:21	25,59%
المعارضة OPPOSITION	00:00:00	0,00%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	00:00:00	0,00%
الهيات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:00:00	0,00%
Total	10:03:10	100,00%

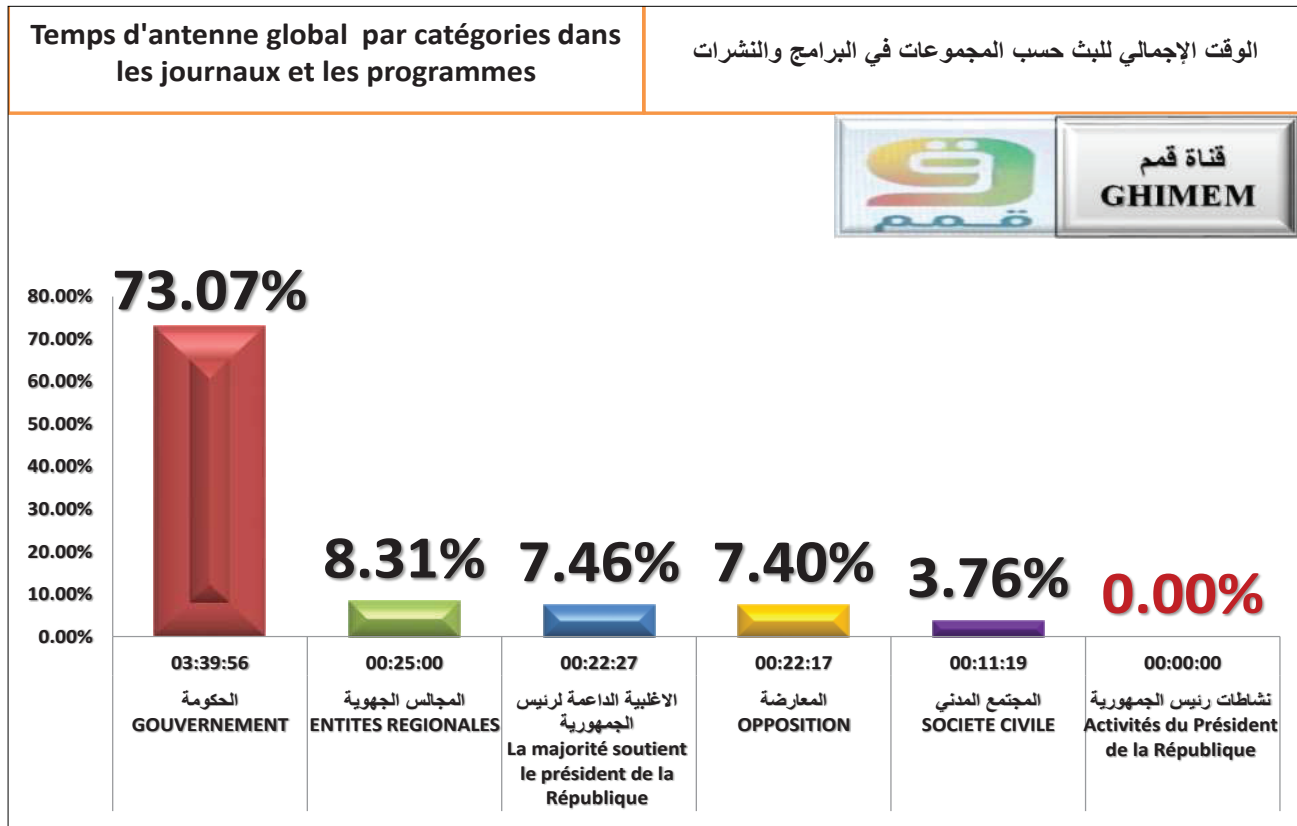
Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes

الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج والنشرات





Temps d'antenne global par catégories dans les journaux et les programmes		الوقت الإجمالي للبث حسب المجموعات في البرامج
		
الفئات Catégories	وقت البث Temps d'antenne	النسبة المئوية Pourcentage
الحكومة GOUVERNEMENT	03:39:56	73,07%
الهيئات المحلية والجهوية ENTITES REGIONALES	00:25:00	8,31%
الأغلبية الداعمة لرئيس الجمهورية La majorité soutient le président de la République	00:22:27	7,46%
المعارضة OPPOSITION	00:22:17	7,40%
المجتمع المدني SOCIETE CIVILE	00:11:19	3,76%
نشاطات رئيس الجمهورية Activités du Président de la République	00:00:00	0,00%
Total	05:00:59	100,00%



	قناة قمم GHIMEM
Les journaux	النشرات الإخبارية
00:00:00	
غياب اللغات الوطنية في هذه القناة خلال الفترة المدروسة	

	قناة قمم GHIMEM
Langue Nationales	اللغات الوطنية
00:00:00	
غياب النشرات الإخبارية واللغات الوطنية في هذه القناة خلال الفترة المدروسة	



Temps d'antenne global

الوقت البث الإجمالي



إذاعة موريتانيد
Radio Mauritania

00:00:00

لا يوجد إنتاج ذاتي في هذه الإذاعة خلال الفترة المدروسة

Temps d'antenne global

الوقت البث الإجمالي



إذاعة موريتانيد
Radio Mauritania

Les journaux

النشرات الإخبارية

00:00:00

Temps d'antenne global	الوقت البث الإجمالي
	إذاعة موريتانيا Radio Mauritania
Les émissions	البرامج

Temps d'antenne global	الوقت البث الإجمالي
	إذاعة التنوير Radio Tenwir
لا يوجد إنتاج ذاتي في هذه الإذاعة خلال الفترة المدروسة	





التقرير السنوي | 2025



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

تقرير المحتوى السمعي البصري لعينة من المؤسسات الإلكترونية





2025 | التقرير السنوي

نتائج تحقيق

حول المحتوى السمعي البصري
في الصفحات الرقمية

في الفترة ما بين 01 يناير حتى 31 دجمبر 2025



المنصة
Lminassa



بلوار ميديا
BellewarMedia



ليجاوي إنفو
libjawi INFO



وكالة الاخبار
Alakhbar



قناة TTV



تواتر - Tawatur



الصحراء Plus
Sahara plus



صحفية مراسلون
Mourassilon



موريتانيا الآن
Rimnow



نواكشوط مباشر
Nouakchott Live

مقدمة



استهدفت الدراسة عينة من عشر صفحات إعلامية تنتج محتويات سمعية بصرية، وذلك خلال فترة امتدت لستة أشهر، وقد بلغ إجمالي ساعات البث خلال الفترة محل الدراسة 575 ساعة، توزعت على ثلاثة أصناف رئيسة من المحتوى:

- النشرات والموجيز الإخبارية

- التغطيات

- البرامج الحوارية

وقد أظهرت النتائج أن إجمالي زمن النشرات والموجيز الإخبارية بلغ نحو 62 ساعة، فيما استحوذت التغطيات الإخبارية على الحصة الأكبر من زمن البث بما يزيد على 425 ساعة، بينما بلغ إجمالي زمن البرامج الحوارية قرابة 87 ساعة.

كما كشفت الدراسة عن تباين بين الصفحات من حيث تنوع المحتوى السمعي البصري؛ إذ تبين أن منصتي TTV ووكالة الأخبار المستقلة هما الوحيدتان اللتان تنتجان نشرات إخبارية منتظمة، في حين تشترك جميع الصفحات محل الدراسة في بث التغطيات الإخبارية.

أما على مستوى البرامج، فقد تبين أن سبع منصات تقدم برامج متنوعة، مع تصدر قناة TTV لهذا المجال باستحواذها على نحو 76.77% من إجمالي المساحة الزمنية المخصصة للبرامج.

ملاحظة عامة



تظهر نتائج الدراسة هيمنة التغطيات على المحتوى السمعي البصري للصفحات الإعلامية محل الدراسة، مقابل محدودية إنتاج النشرات الإخبارية والبرامج الحوارية لدى معظمها كما تكشف النتائج عن تفاوت واضح في القدرات الإنتاجية بين الصفحات، حيث يتركز إنتاج النشرات المنتظمة والبرامج بشكل أساسي لدى عدد محدود من المؤسسات، وهو ما يحد من تنوع المضامين الإعلامية ويؤثر على التوازن بين الوظائف الإخبارية والتحليلية والتفاعلية للمحتوى السمعي البصري، كذلك يشير اعتماد بعض الصفحات على إعادة بث محتويات منتجة من مؤسسات إعلامية أخرى تساؤلات بشأن حجم الإنتاج الأصلي الذي تقدمه هذه الصفحات ومدى مساهمتها الفعلية في إثراء المشهد الإعلامي الوطني.

معطيات عامة



plateformes à l'étude

الصفحات الإعلامية محل الدراسة

Nombre de plateformes numériques : 10

عدد الصفحات الإعلامية الرقمية : 10



الفترة المدروسة ما بين 01 يونيو إلى 31 دجمبر 2025

période d'étude du 01 Juin au 31 Décembre 2025



العدد الكلي لساعات البث في الصفحات الإعلامية
الرقمية محل الدراسة

Nombre total d'heures de diffusion dans les
Plateformes numériques étudiées

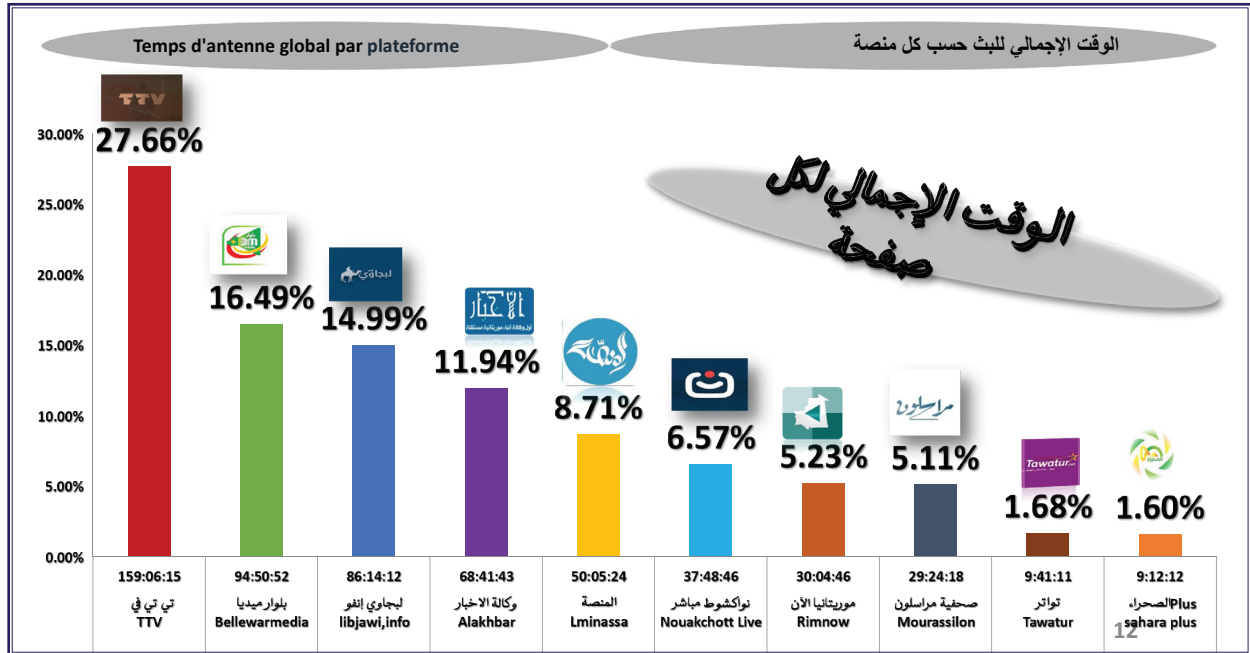
الوقت الكلي في الصفحات الرقمية محل الدراسة

Volume horaire dans les plateformes numériques étudiées

Temps d'antenne global par plateforme

الوقت الإجمالي للبث حسب كل صفحة

Temps d'antenne global par plateforme	الوقت الإجمالي للبث حسب كل صفحة	
اسم الصفحة Nom de plateforme	المجموع Total	النسبة المئوية Pourcentage
تي تي في TTV	159:06:15	27,66%
بلوارميديا BELLEWAR MEDIAS	94:50:52	16,49%
لبيجوي انفو Lebjawi	86:14:12	14,99%
وكالة الأخبار Alakhbar	68:41:43	11,94%
المنصة Lminassa	50:05:24	8,71%
نواكشوط مباشر Nouakchott Live	37:48:46	6,57%
موريتانيا الآن RIM NOW	30:04:46	5,23%
صحفية مراسلون Mourassilon	29:24:18	5,11%
تواتر Tawatur	9:41:11	1,68%
الصحراء Plus sahara plus	9:12:12	1,60%
المجموع total	575:09:39	100,00%



الوقت الكلي للنشرات الاخبارية في الصفحات الرقمية محل الدراسة

Volume horaire dans les journaux par plateformes numériques étudiées

Temps d'antenne global par plateforme (journaux)		الوقت الإجمالي للثب حسب كل صفحة (في النشرات)
Temps d'antenne global par plateforme		الوقت الإجمالي للثب حسب كل صفحة
اسم الصفحة Nom de plateforme	المجموع Total	النسبة المئوية Pourcentage
تي تي في TTV	58:05:46	93,40%
وكالة الاخبار Alakhbar	04:06:17	6,60%
ليجاوي انفو Lebjawi	00:00:00	0,00%
بلوار ميديا BELLEWAR MEDIAS	0:00:00	0,00%
المنصة Lminassa	00:00:00	0,00%
نواكشوط مباشر Nouakchott Live	00:00:00	0,00%
موريتانيا الآن RIM NOW	00:00:00	0,00%
صحفية مراسلون Mourassilon	00:00:00	0,00%
الصحراء Plus sahara plus	00:00:00	0,00%
تواتر Tawatur	00:00:00	0,00%
total	المجموع 62:12:03	100,00%



وقت البث على مستوى التغطيات في الصفحات الرقمية محل الدراسة

Temps d'antenne dans les couvertures par plateformes numériques étudiées

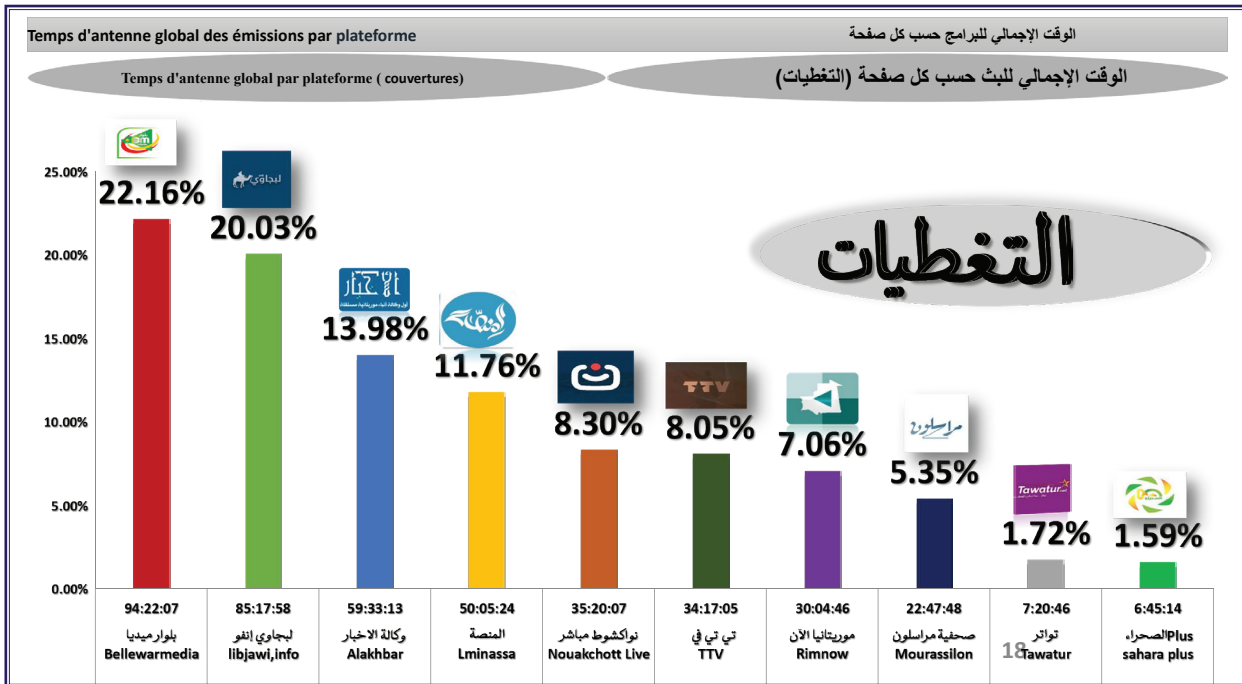
Temps d'antenne global des émissions par plateforme

الوقت الإجمالي للبرامج حسب كل صفحة

الوقت الإجمالي للبث حسب كل صفحة (التغطيات)

الوقت الإجمالي للبث حسب كل صفحة (التغطيات)

اسم الصفحة Nom de plateforme	المجموع Total	النسبة المئوية Pourcentage
بلوار ميديا BELLEWAR MEDIA	94:22:07	22,16%
لبحاوي انفو Lebjawi	85:17:58	20,03%
وكالة الاخبار Alakhbar	59:33:13	13,98%
المنصة Lminassa	50:05:24	11,76%
نواكشوط مباشر Nouakchott Live	35:20:07	8,30%
تي تي في TTV	34:17:05	8,05%
موريتانيا الآن RIM NOW	30:04:46	7,06%
صحفية مراسلون Mourassilon	22:47:48	5,35%
تواتر Tawatur	7:20:46	1,72%
الصحراء Plus sahara plus	6:45:14	1,59%
total المجموع	425:54:28	100,00%



وقت البث على مستوى البرامج في الصفحات الرقمية محل الدراسة

Temps d'antenne dans les émissions par plateformes numériques étudiées

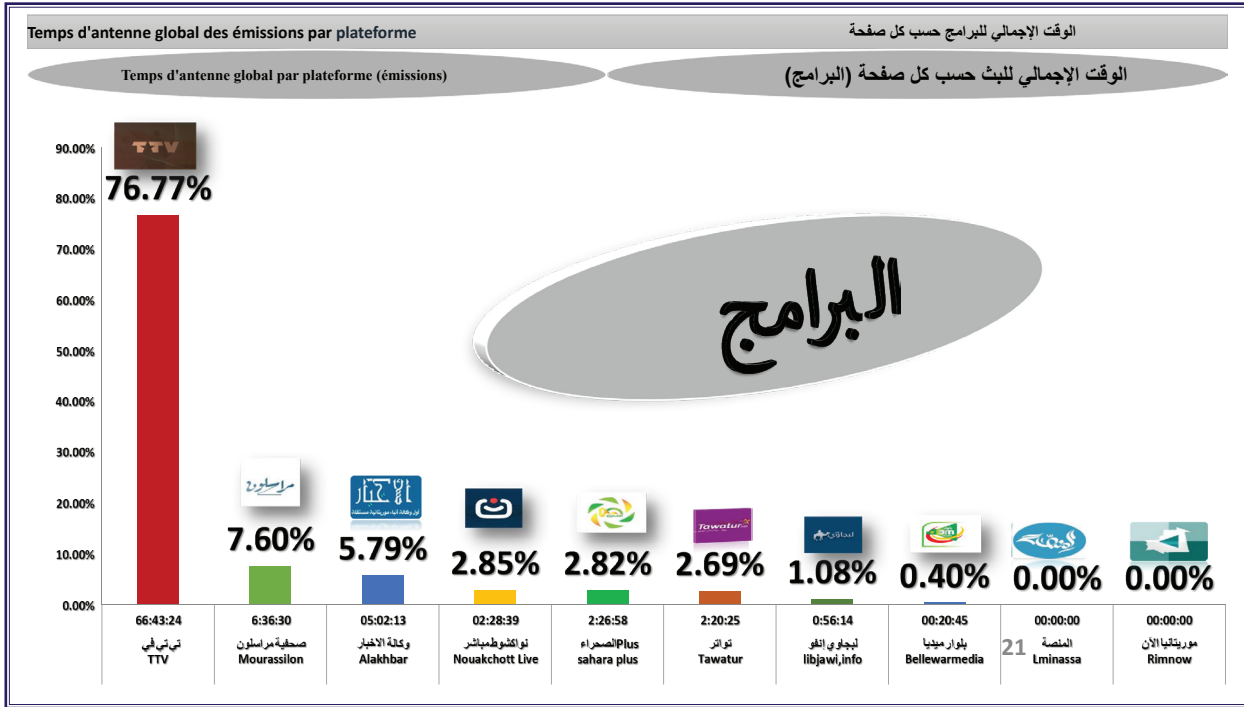
Temps d'antenne global des émissions par plateforme

الوقت الإجمالي للبرامج حسب كل صفحة

Temps d'antenne global par plateforme (émissions)

الوقت الإجمالي للبرامج حسب كل صفحة (البرامج)

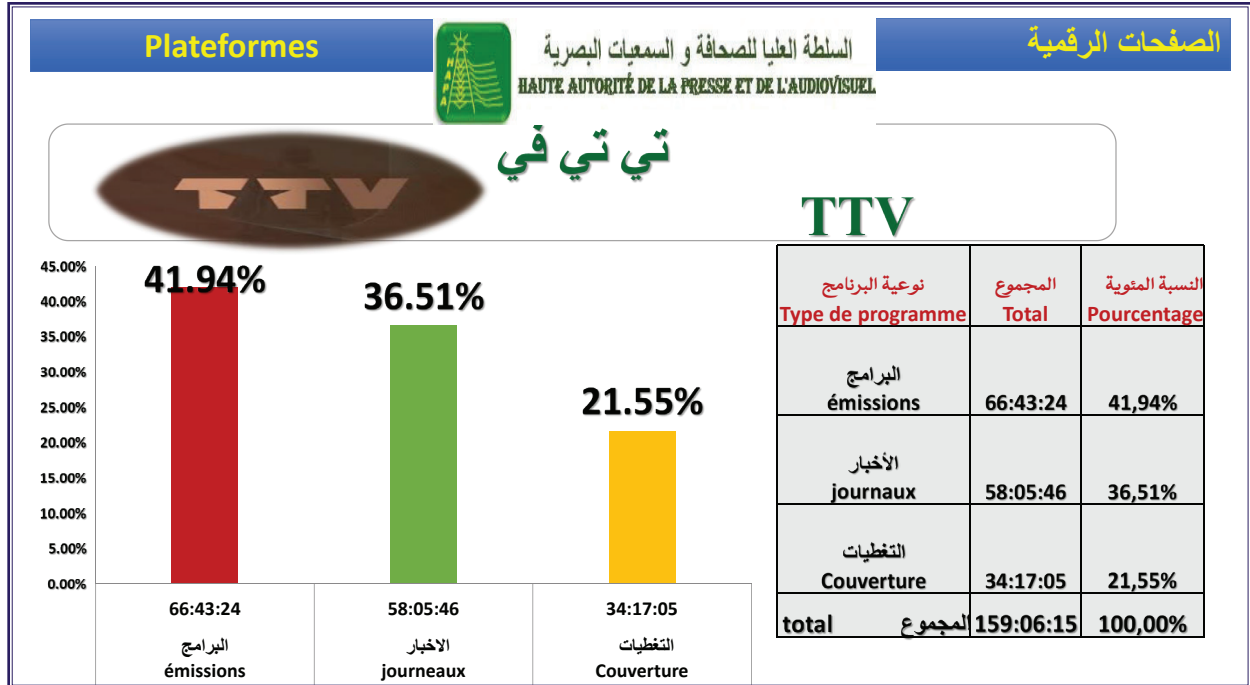
اسم الصفحة Nom de plateforme	المجموع Total	النسبة المئوية Pourcentage
تي تي في TTV	66:43:24	76,77%
صحفية مراسلون Mourassilon	6:36:30	7,60%
وكالة الاخبار Alakhbar	05:02:13	5,79%
نواكشوط مباشر Nouakchott Live	02:28:39	2,85%
الصحراء Plus sahara plus	2:26:58	2,82%
تواتر Tawatur	2:20:25	2,69%
ليجاوي انفو Lebjawi	0:56:14	1,08%
بلوار ميديا BELLEWAR MEDIA	00:20:45	0,40%
المنصة Lminassa	00:00:00	0,00%
موريتانيا الآن RIM NOW	00:00:00	0,00%
total	86:55:08	100,00%

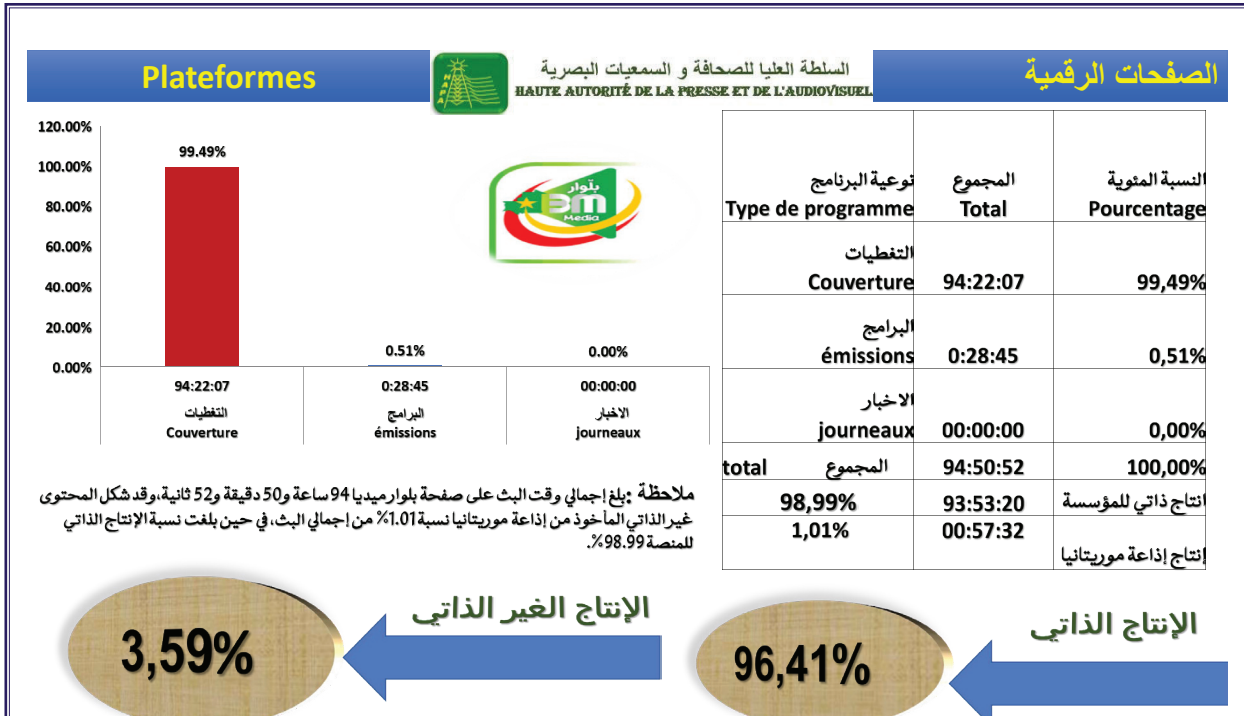


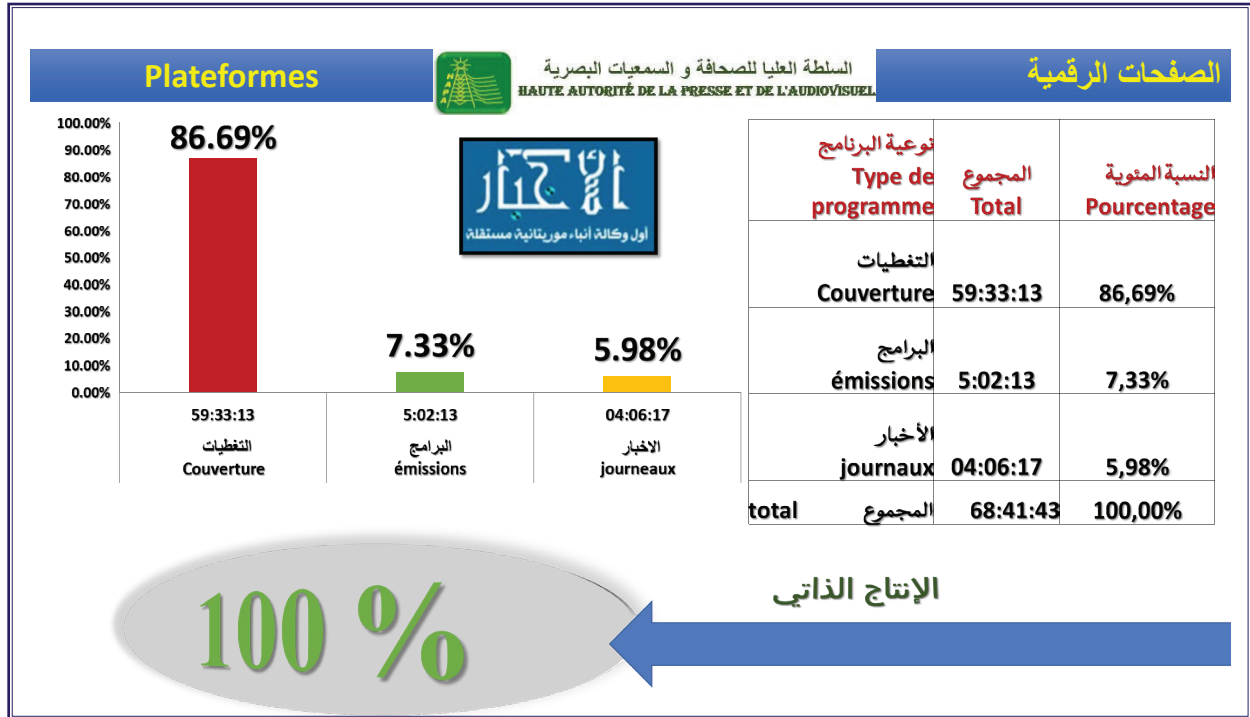
الوقت الإجمالي للبث حسب كل صفحة

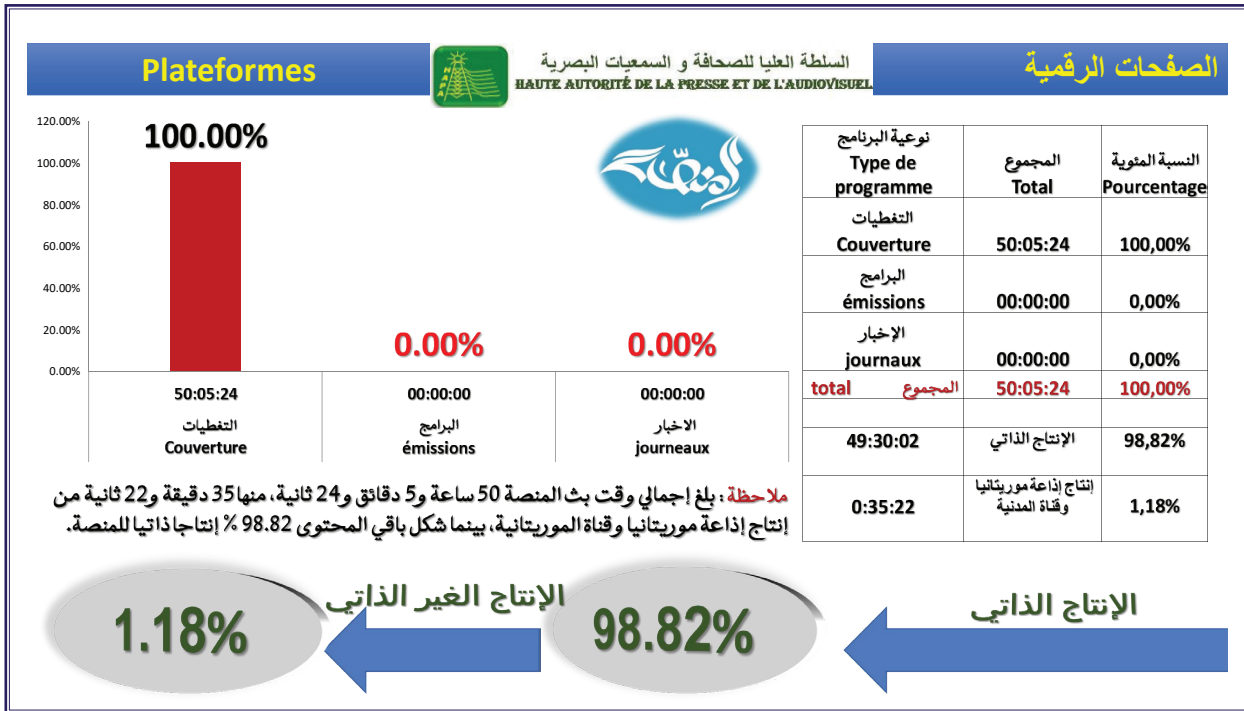
Temps d'antenne global par plateforme

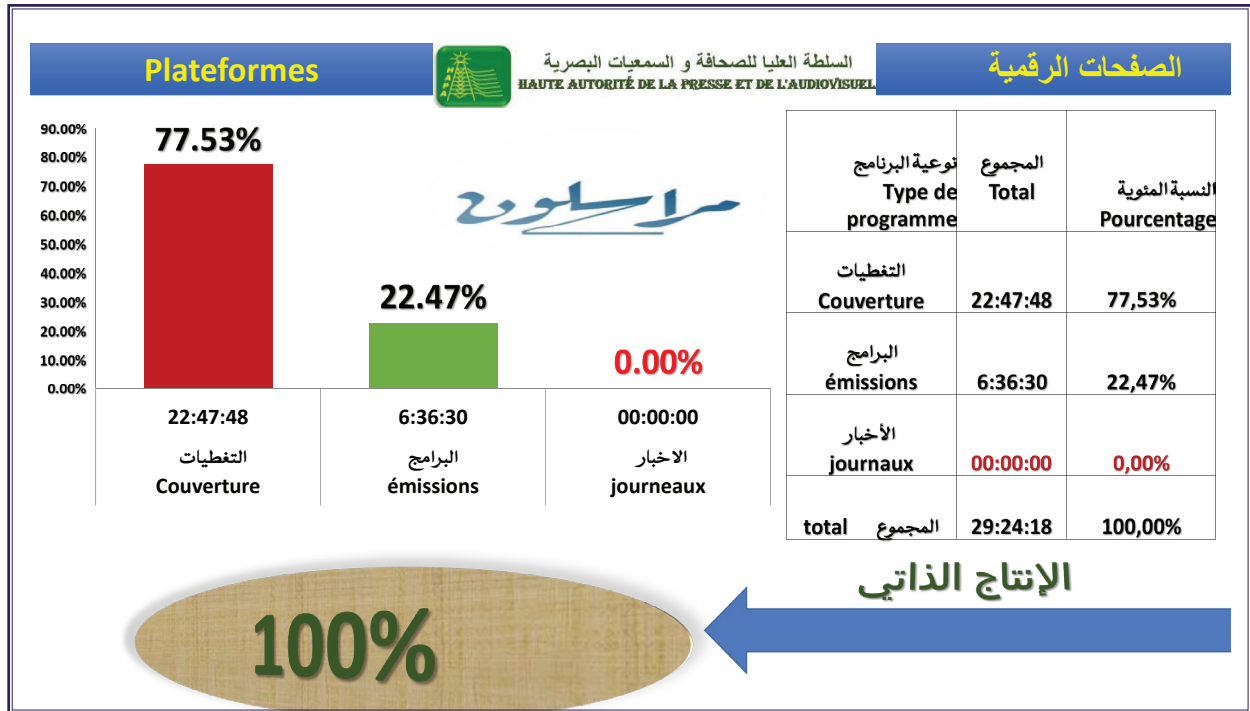


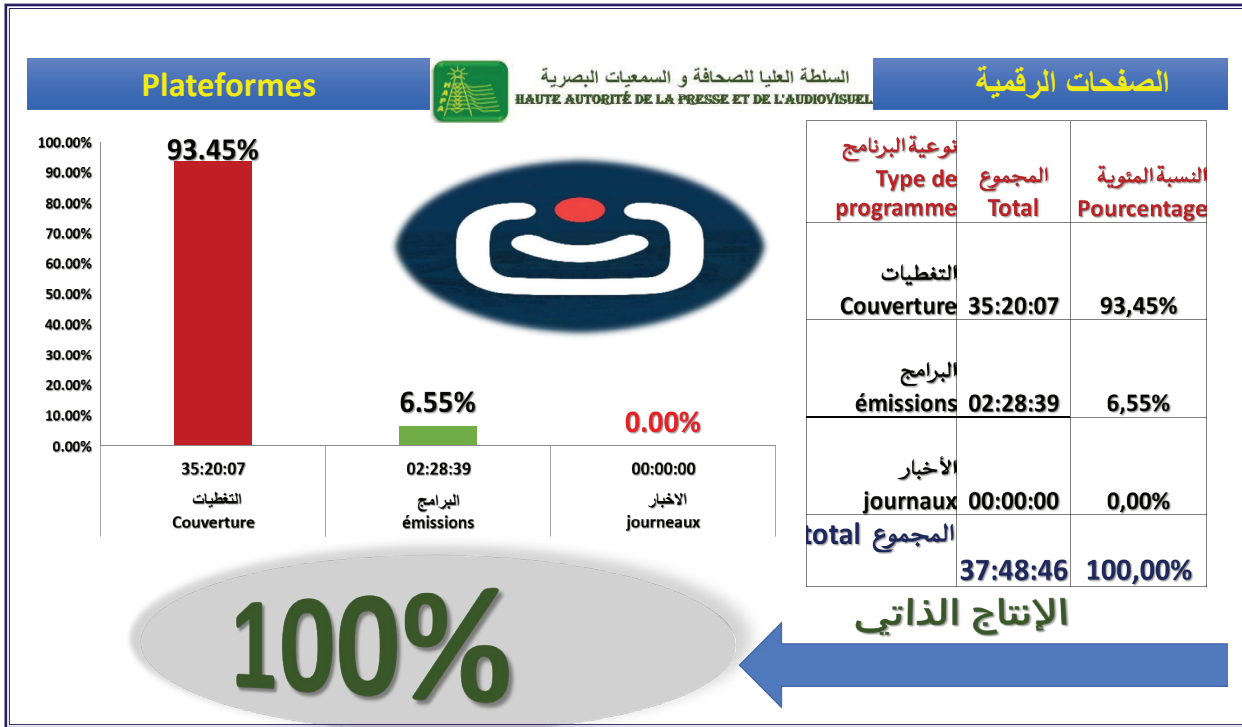


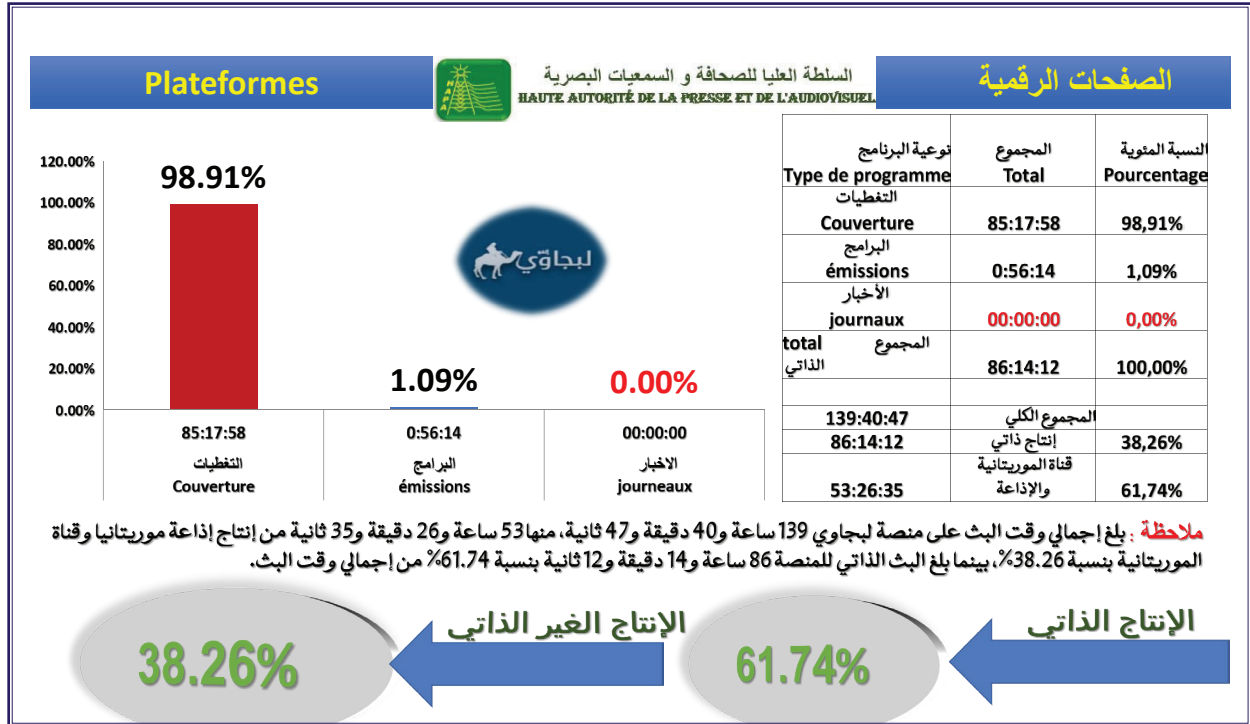


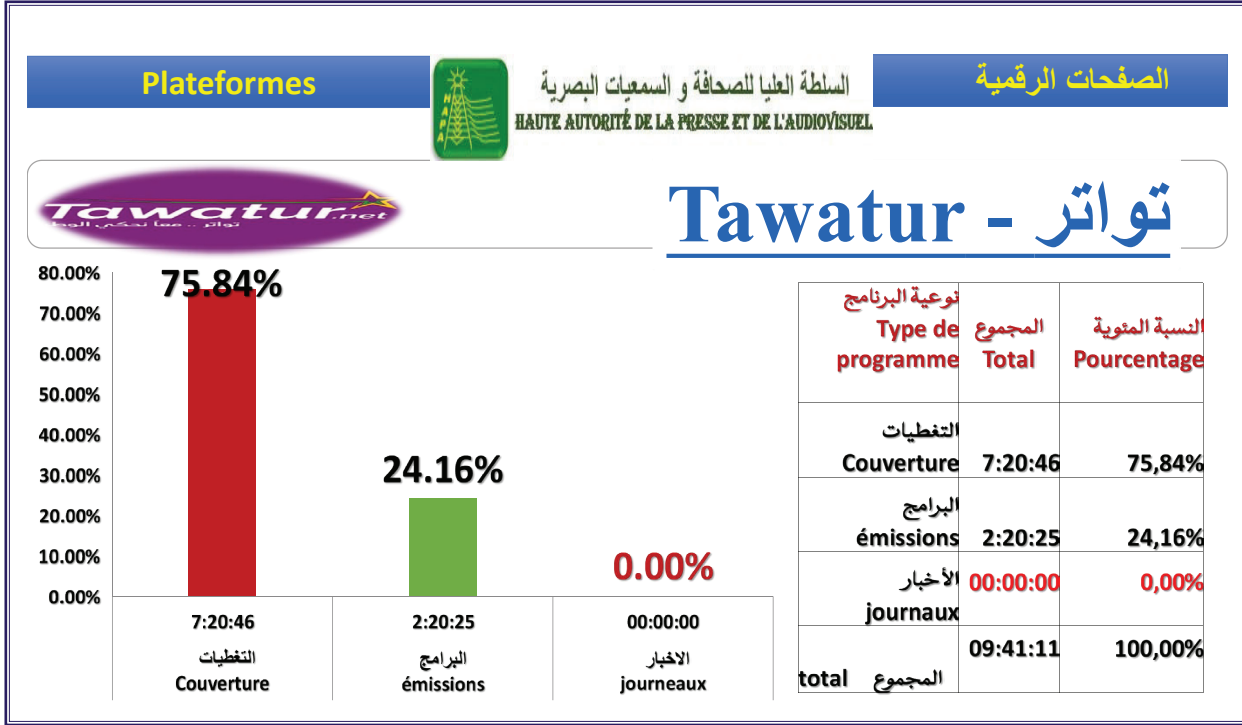


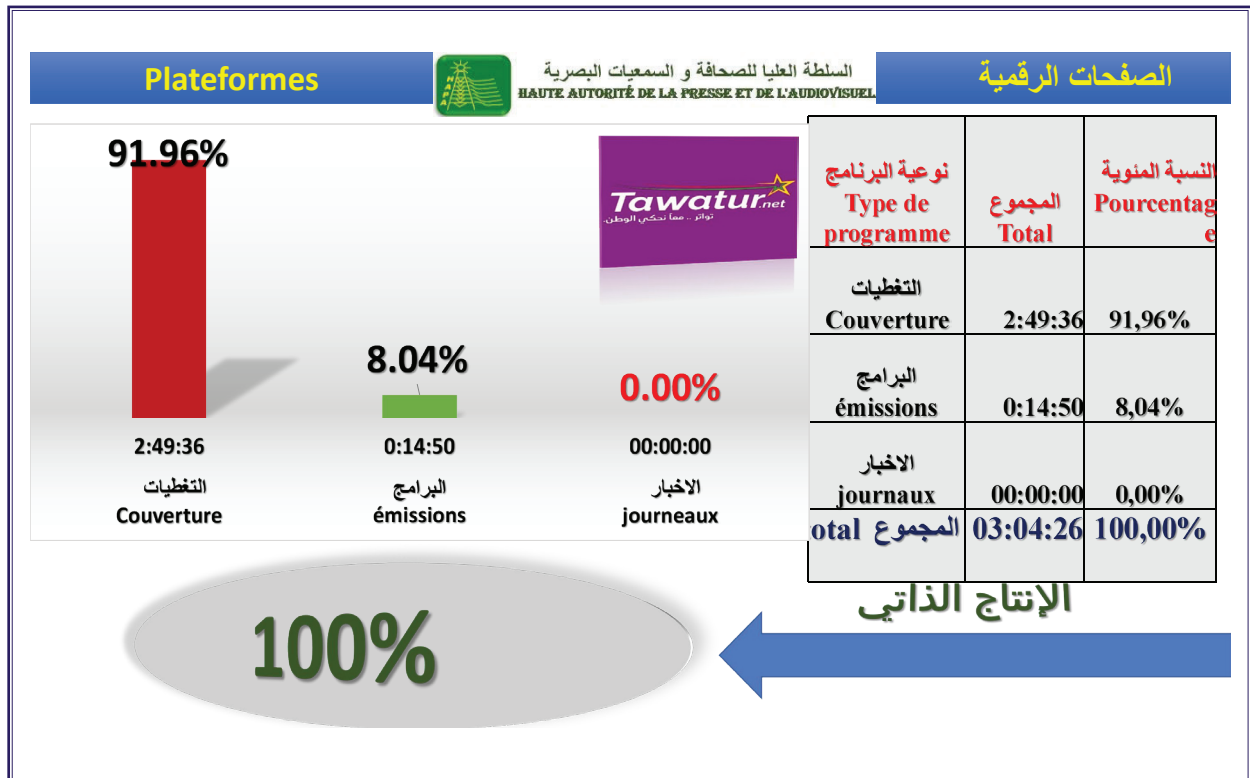












Plateformes



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

الصفحات الرقمية



الصحراء ابلس
Sahara plus

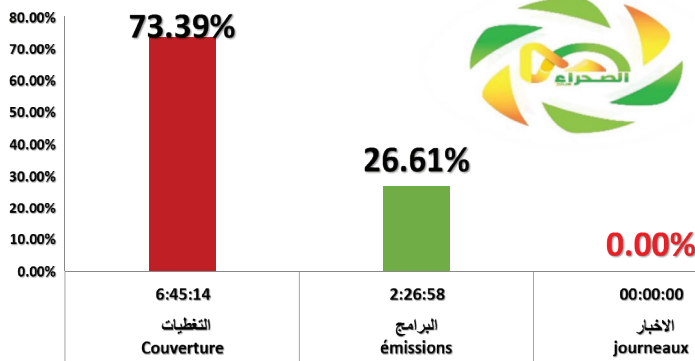


Plateformes



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

الصفحات الرقمية



نوعية البرنامج Type de programme	المجموع Total	النسبة المئوية Pourcentage
التغطيات Couverture	6:45:14	73,39%
البرامج émissions	2:26:58	26,61%
الأخبار journaux	00:00:00	0,00%
المجموع total	09:12:12	100,00%

100%

الإنتاج الذاتي



السلطة العليا
للصحافة

التقرير السنوي | 2025



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

ملخص تقرير المسح الشامل لوسائل الإعلام على المستوى الوطني





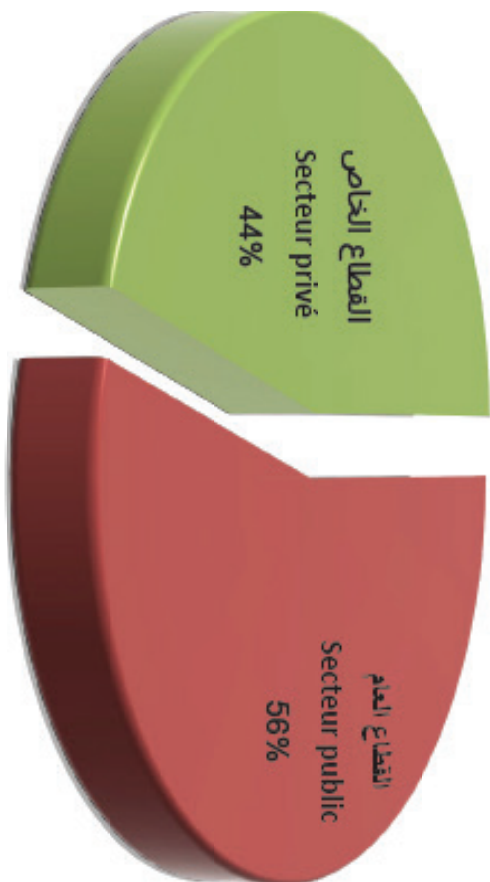
نتائج المسح Résultats de l'enquête

2

Total des employés dans le secteur des medias



المجموع الكلي للعمال في قطاع الإعلام



النسبة %	عدد العمال Nombre employés	القطاع Secteur
56%	2424	القطاع العام Secteur Public
44%	1874	القطاع الخاص Secteur privé
100%	4298	المجموع Total



Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel
السلطة العليا للصحافة
والمسموعات البصرية

أولاً : الإعلام العمومي

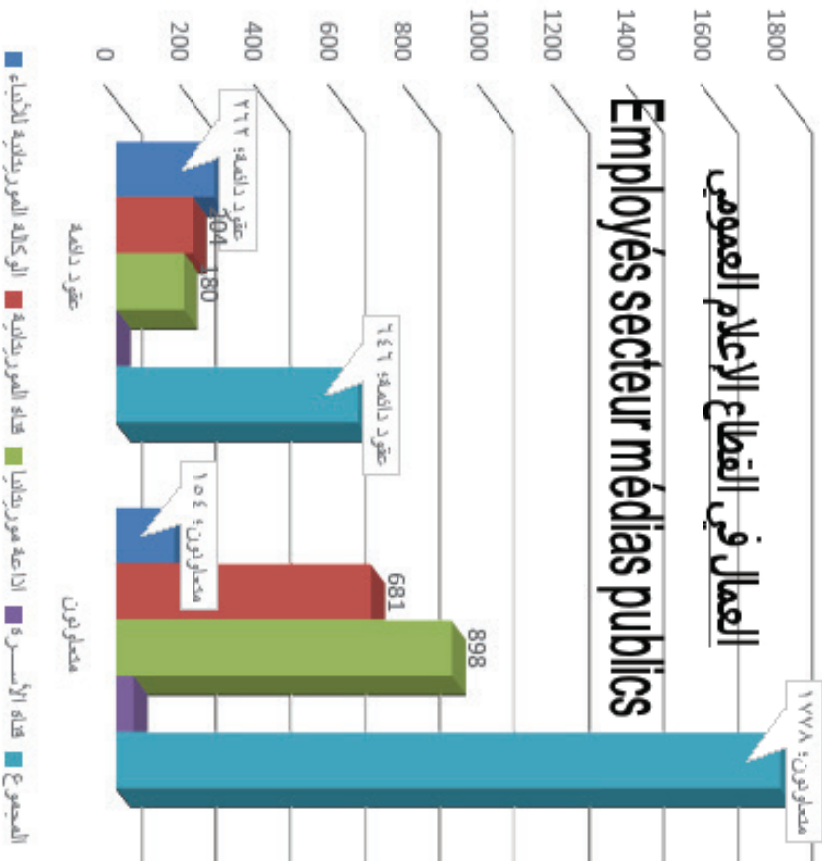
I. Les medias publics



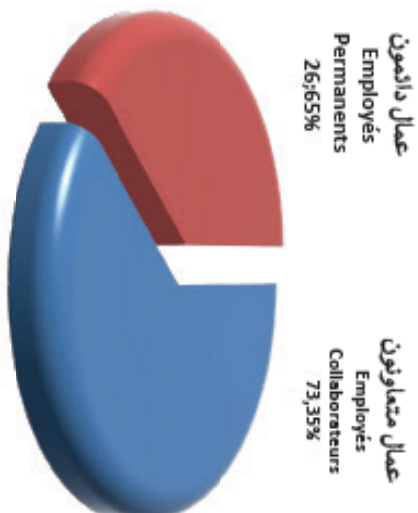
Le nombre des employés dans le secteur des medias publics



المجموع الكلي للعمال في قطاع الإعلام العمومي



عدد العمال : 2424

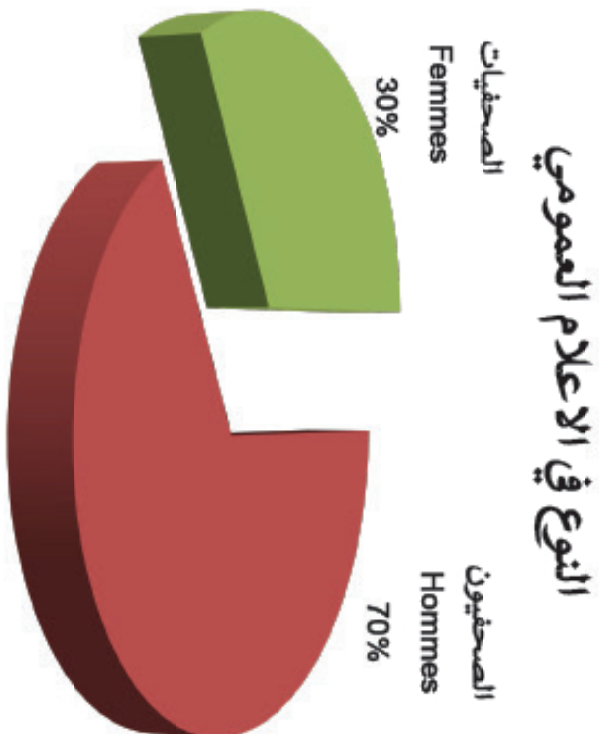


Le nombre des employés dans le secteur des medias publics

المجموع الكلي للعامل في قطاع الإعلام العمومي

Genre dans les medias publics

النوع في الإعلام العمومي



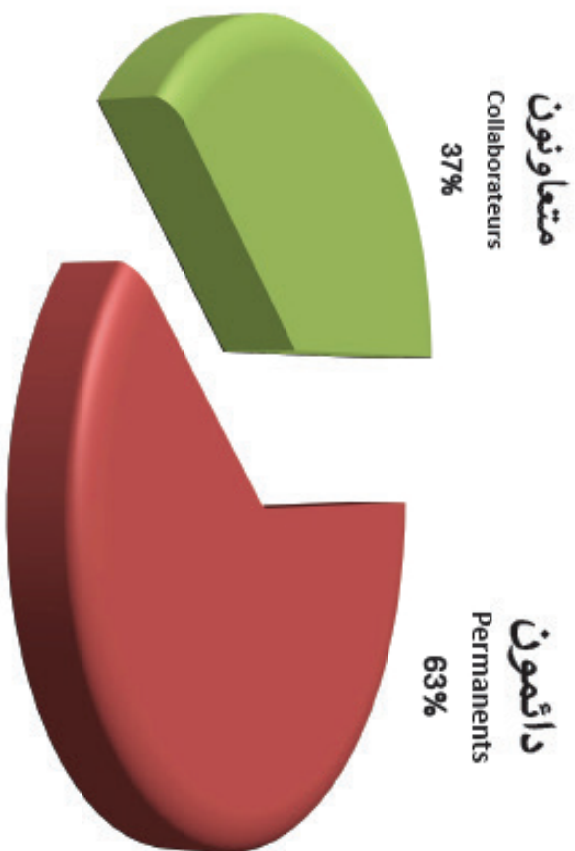
النسبة %	العدد Nombre	العامل Employés
70%	1388	الصحفيون Journalistes
30%	587	الصحفيات Journalistes femmes
100%	1975	المجموع Total

Agence Mauritanienne d'information

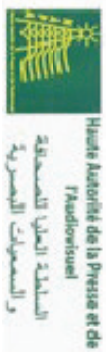


1. الوكالة الموريتانية للأنباء

توزيع العمال من حيث طبيعة العقود : Classement employés par type de contrat



النسبة %	العدد Nombre	عقود العمال Contrats emplois
63%	262	دائمون Permanents
37%	154	متعاونون Collaborateurs
100%	416	المجموع Total



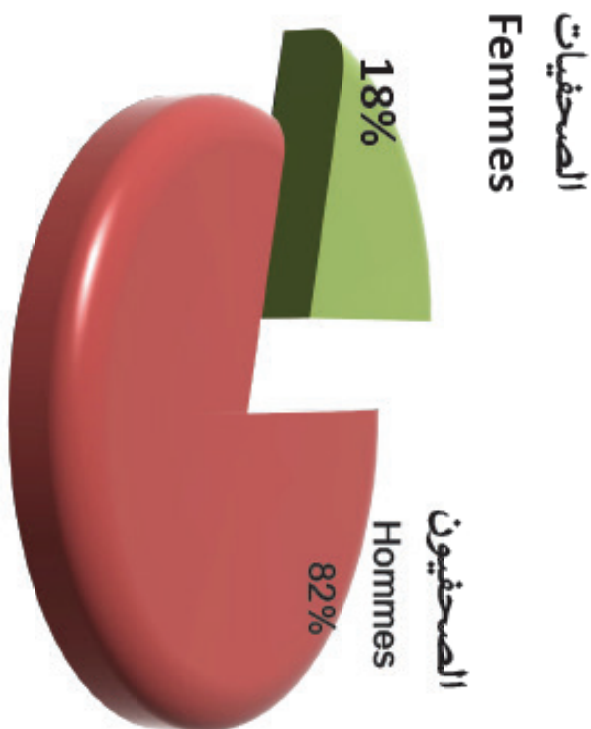
Agence Mauritanienne d'information



الوكالة الموريتانية للأخبار

Répartition des journalistes par Genre

توزيع الصحفيين حسب النوع



النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
82%	166	الصحفيون Journalistes
18%	36	الصحفيات Femmes
100%	202	المجموع Total

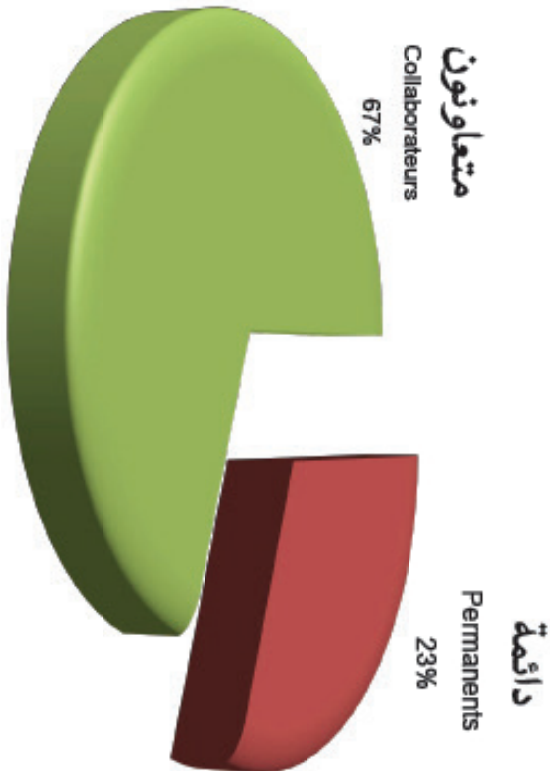


Elmouritania Tv



2. قناة الموريتانية

توزيع العمال من حيث طبيعة العقود: Répartition des employés par type de contrat



النسبة %	العدد Nombre	عقود العمال Contrats employés
23%	204	دائمة Permanents
67%	681	متعاونون Collaborateurs
100%	885	المجموع Total

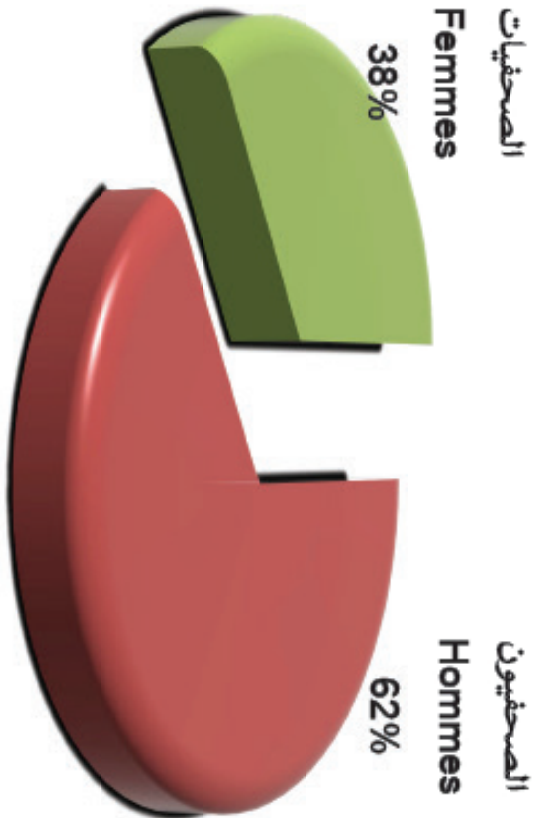
Elmourtania TV



قناة الموريتانية

Répartition des journalistes par Genre

توزيع الصحفيين حسب النوع

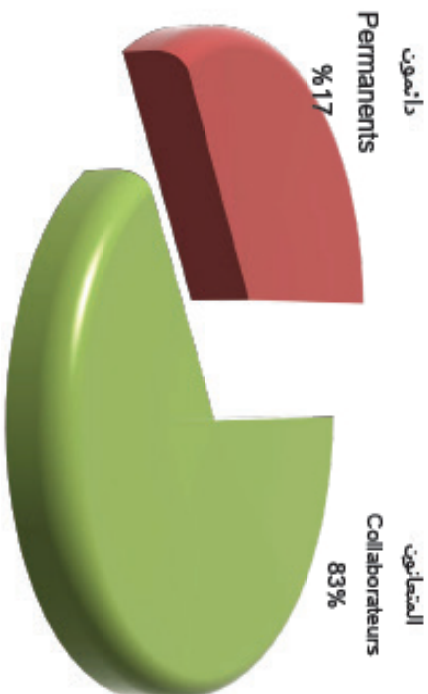


النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
62%	130	الصحفيون Journalistes
38%	80	الصحفيات Journalistes femmes
100%	210	المجموع Total



3. إذاعة موريتانيا

العمال في إذاعة موريتانيا من حيث طبيعة العقود Employés Radio Mauritanie par type de contrat



النسبة %	العدد Nombre	عقود العمال employés Contrats
17%	180	دائمون Permanents
83%	898	متعاونون Collaborateurs
100%	1078	المجموع Total

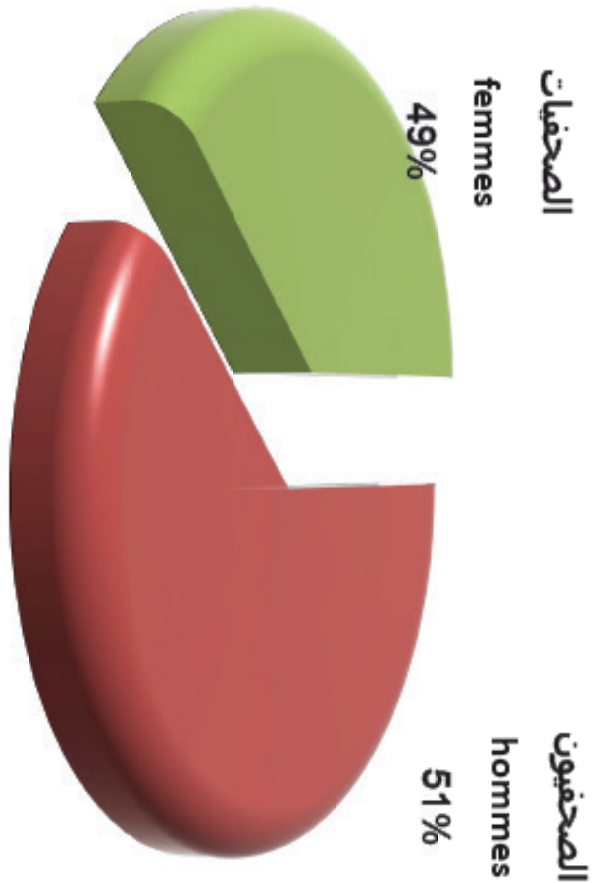
11

Radio Mauritanie



إذاعة موريتانيا

توزيع الصحفيين حسب النوع



النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
51%	306	الصحفيون Journalistes hommes
49%	297	الصحفيات Journalistes femmes
100%	603	المجموع Total

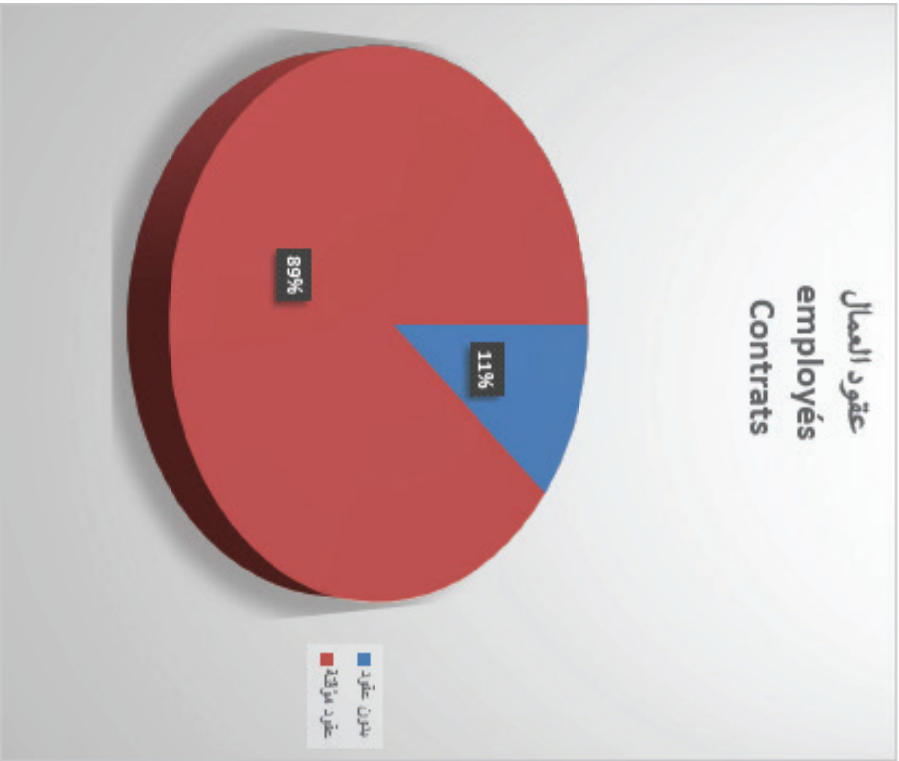
OUSRA TV



3. قناة الأسرة

Employés Ousra TV par type de contrat

العمال في قناة الأسرة من حيث طبيعة العقود



النسبة %	العدد Nombre	عقود العمال employés Contrats
89%	40	عقود مؤقتة non permanants
11%	5	بدون عقود sans contrats
%100	45	المجموع Total

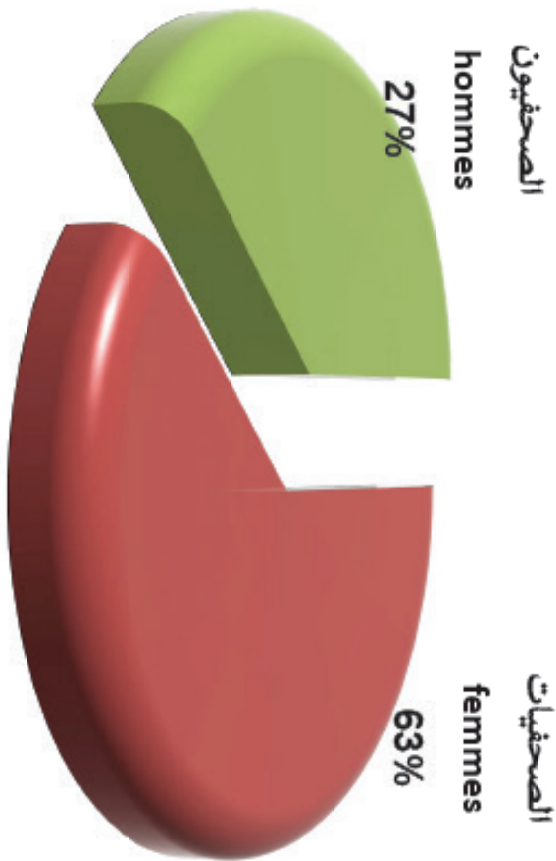
Ousra TV



قناة الأسرة

Répartition des journalistes par Genre

توزيع الصحفيين حسب النوع



النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
27%	8	الصحفيون Journalistes hommes
63%	14	الصحفيات Journalistes femmes
100%	22	المجموع Total

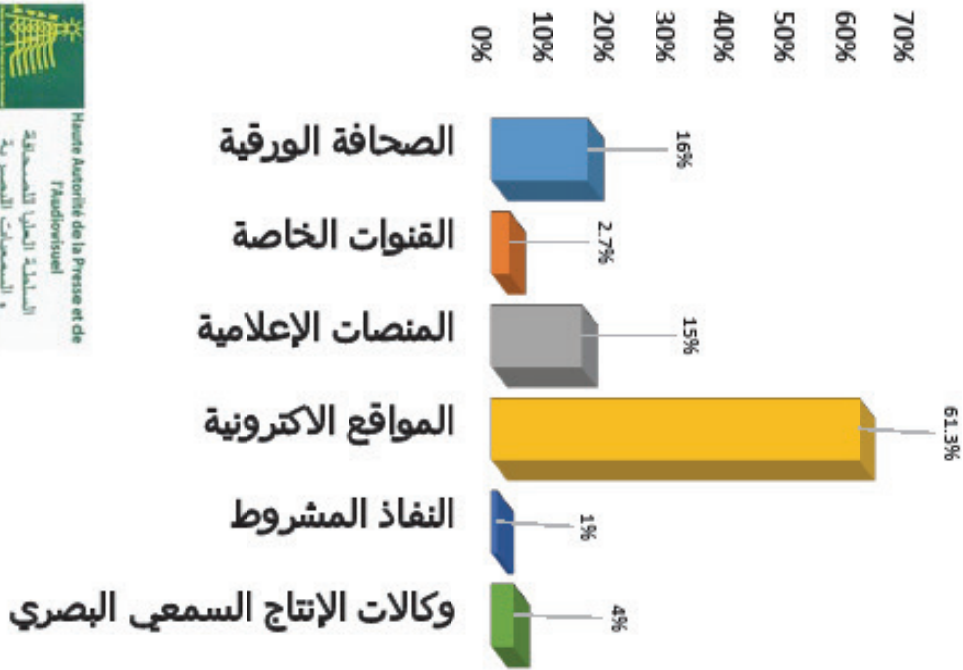


15

ثانياً: الإعلام الخاص Medias privés



les médias privés :



Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel
السلطة العليا للصحافة
والمسموعات البصرية

العدد	وسائل الاعلام Médias	الإعلام الخاص :
11	القنوات السمعية البصرية الخاصة Chaines audiovisuelles privées	
4	النفاذ المشروط Accès conditionnel	
250	المواقع الالكترونية Sites électroniques	
66	الصحافة الورقية Journaux	
15	وكالات الإنتاج السمعي البصري Agences de production	
62	المنصات الإعلامية Plateformes	
408	المجموع Total	15

Stations radiophoniques et télévisuelles privées couvertes par l'enquête



المحطات الإذاعية و التلفزيونية الخاصة التي شملها المسح

Chaines

El Mourabitoune
El Wataniya
Chinguitt
Sahel
DAVA TV
Radio Mauritanides
Radio Koubeni
Radio Tenwir
Elmedina TV
Sahra24 TV
Ghimem TV

القناة :

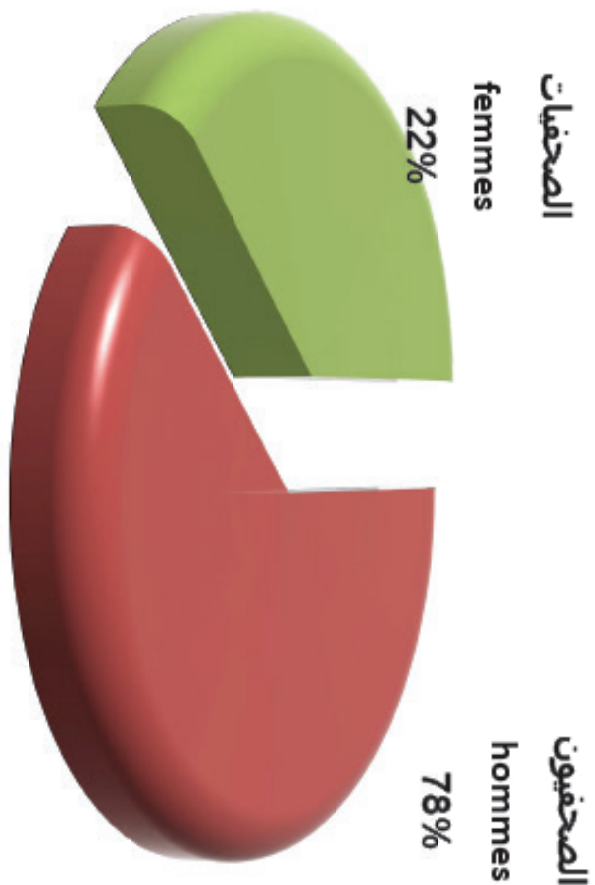
المرابطون
الوطنية
شنقيط
قناة الساحل
قناة دافا
إذاعة موريتانيذ
إذاعة كويني
إذاعة التنوير
قناة المدينة
قناة صحراء 24
قناة قمم

Répartition des journalistes par Genre

توزيع الصحفيين حسب النوع



المحطات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة التي شملها المسح



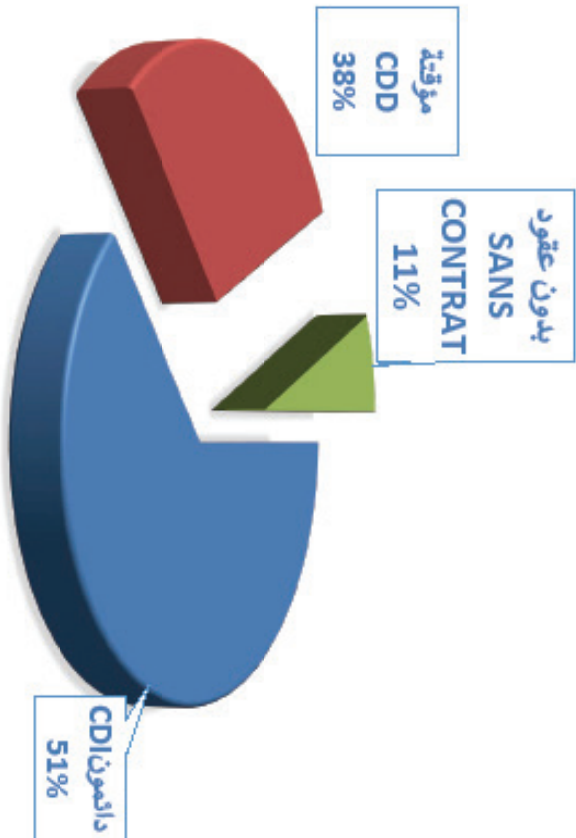
العمال Employés	الصحفيون Journalistes	الصحفيات Journalistes femmes	المجموع Total
النسبة %	العدد Nombre	النسبة %	
78%	154	22%	198
100%			

Situation des employés



المحطات الإذاعية و التلفزيونية الخاصة التي شملها المسح

وضعية العمال



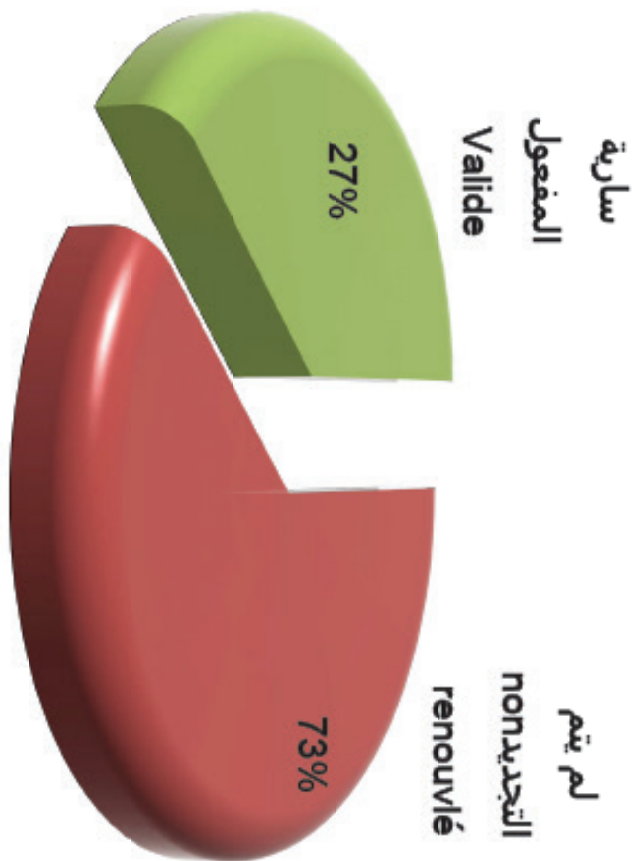
النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
51%	123	دائمون CDI
11%	27	مؤقتة CDD
38%	91	بدون عقود SANS CONTRAT
100%	241	المجموع Total

Etat des licences



المحطات الإذاعية و التلفزيونية الخاصة التي شملها المسح

وضعية التراخيص



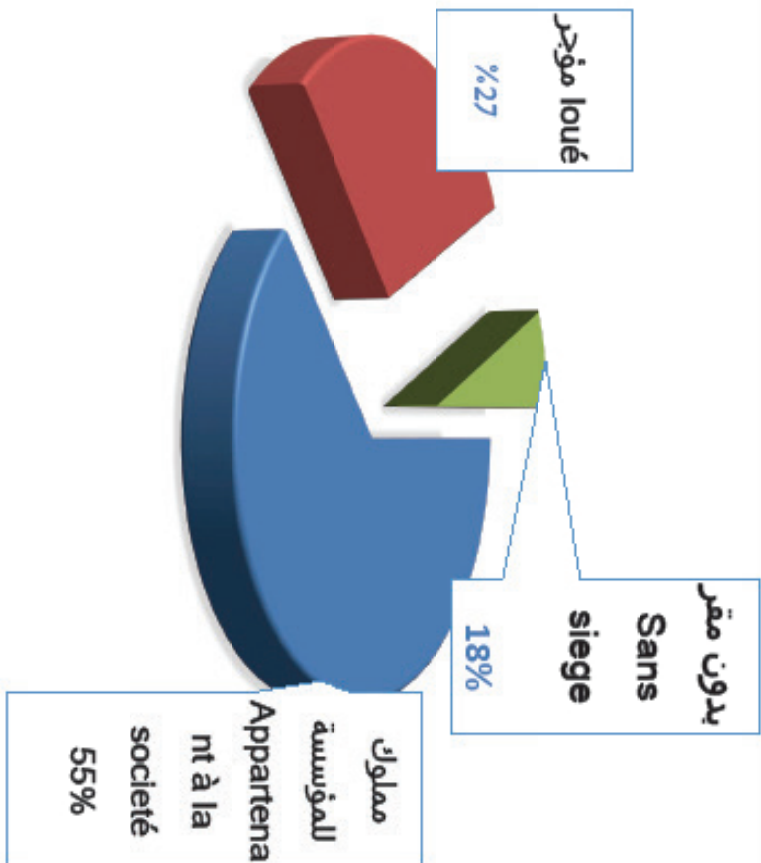
الوضعية Etat	العدد Nombre	النسبة %
سارية المفعول Valide	3	27%
لم يتم التجديد non renouvelé	8	73%
المجموع Total	11	100%

Etat des sièges



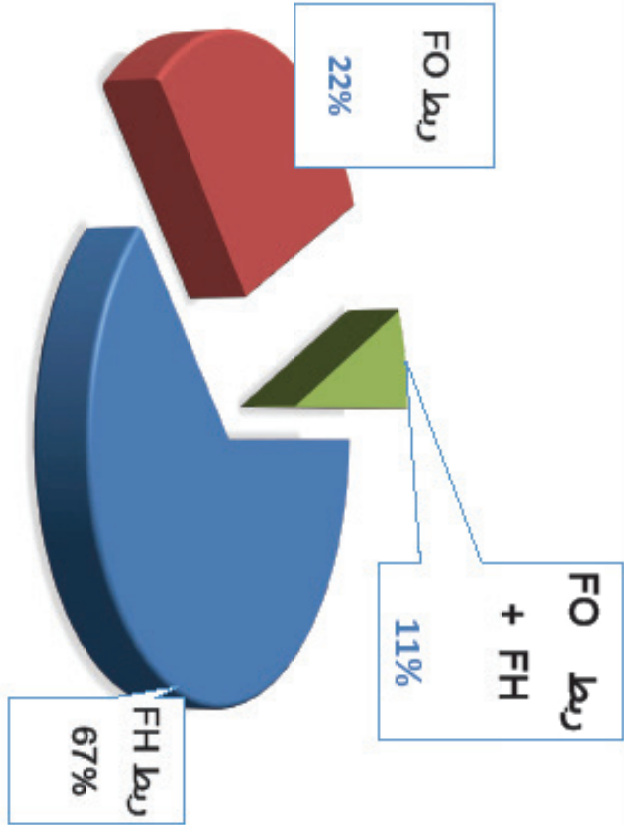
المحطات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة التي شملها المسح

وضعية المقرات



الوضعية	العدد	النسبة %
ملوك للمؤسسة Appartenant à la société	6	55%
مؤجر Loué	3	27%
بدون مقر Sans siège	2	18%
المجموع Total	11	100%

liaison entre le siège et TDM



النسبة %	العدد Nombre	الوضعية Etat
67%	6	ربط FH
22%	2	ربط FO
11%	1	ربط FO + FH
100%	9	المجموع Total



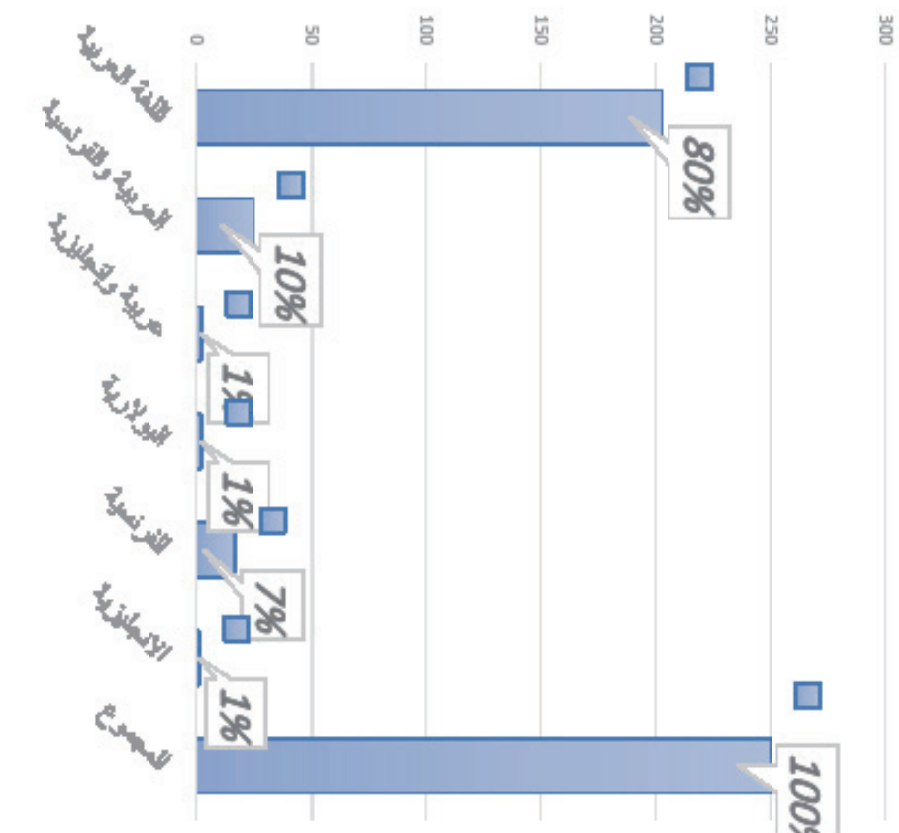
المحطات الإذاعية و التلفزيونية الخاصة التي شملها المسح

وضعية الربط بمركز البث

Sites électroniques Langues de publications



المواقع الإلكترونية أ. التوزيع حسب لغة النشر

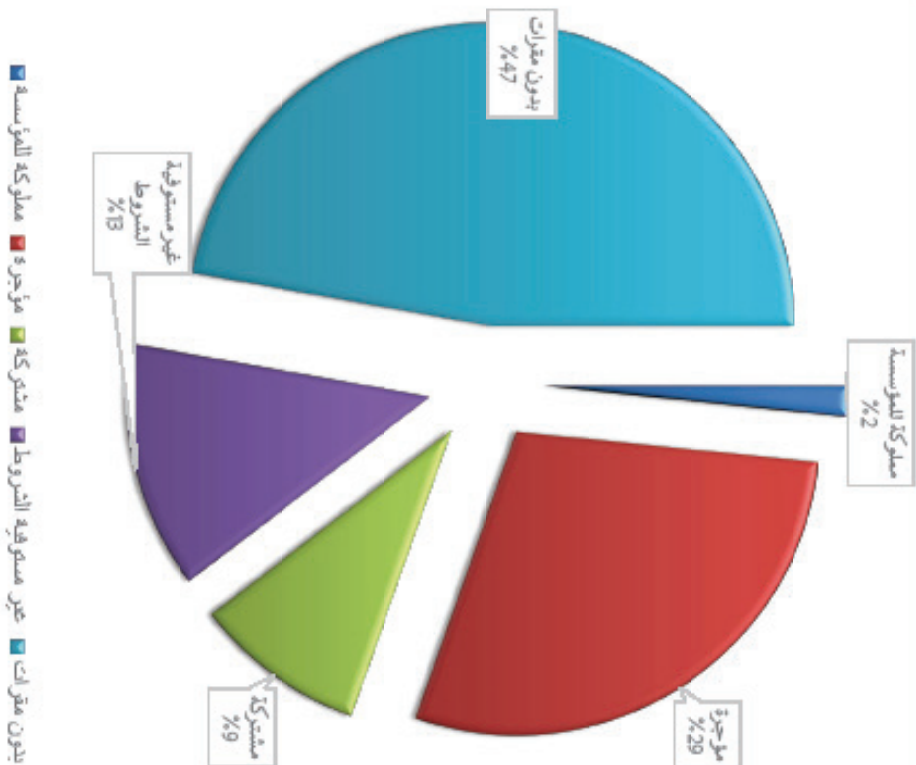


النسبة	العدد	اللغة
80%	203	اللغة العربية
10%	25	العربية والفرنسية
1%	2	عربية وإنجليزية
1%	2	البرتغالية
7%	17	الفرنسية
1%	1	الانجليزية
100%	250	المجموع

Sites électroniques Sièges



المواقع الإلكترونية أ. المقرات



النسبة	العدد	الوضعية
2%	4	مملوكة للمؤسسة
29%	72	مؤجرة
9%	23	مشاركة
13%	33	غير مستوفية الشروط
47%	118	بدون مقرات
100%	250	المجموع

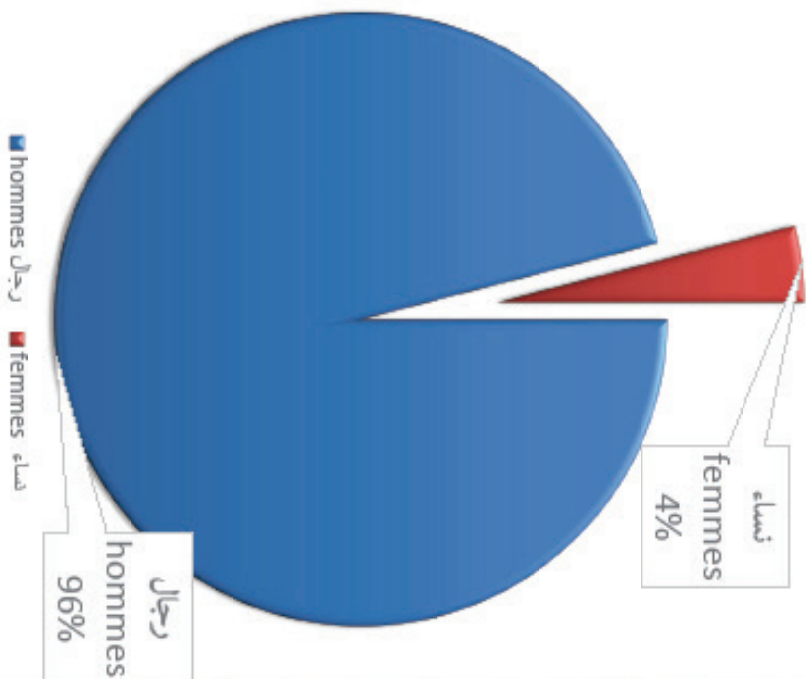
Sites électroniques



المواقع الإلكترونية

Administration selon le genre

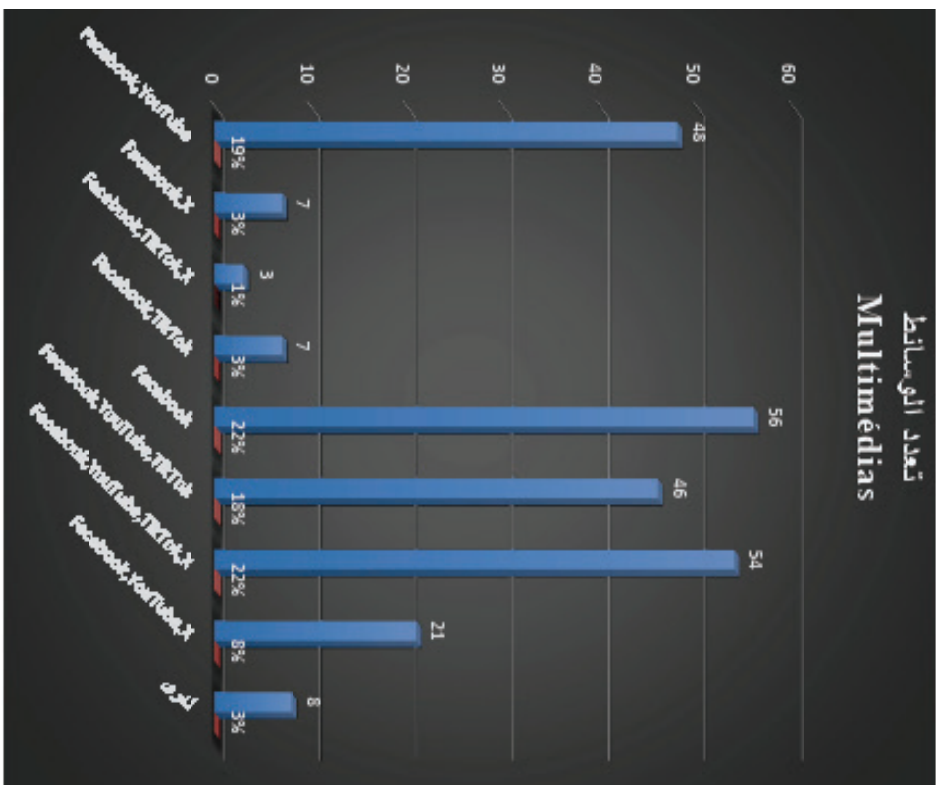
إدارة المواقع حسب النوع



النسبة %	العدد Nombre	النوع genre
96%	240	رجال Hommes
4%	10	نساء femmes
100%	250	المجموع Total

Sites électroniques

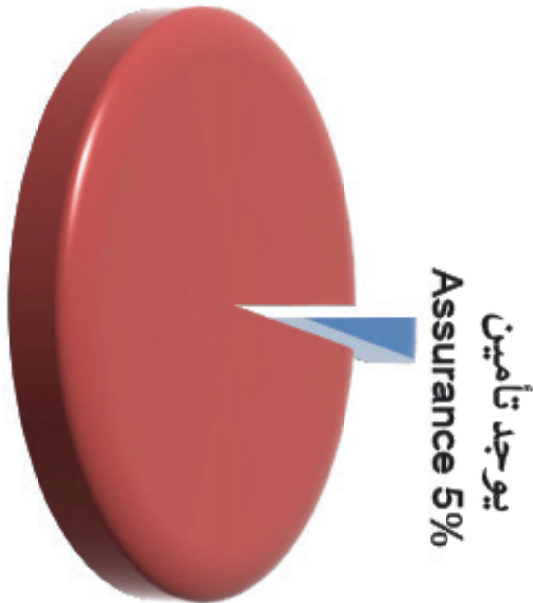
Multimédias



الوسائط	العدد	النسبة
Facebook	56	22%
Facebook, TikTok	7	3%
Facebook, TikTok, X	3	1%
Facebook, X	7	3%
Facebook, YouTube	48	19%
Facebook, YouTube, TikTok	46	18%
Facebook, YouTube, TikTok, X	54	22%
Facebook, YouTube, X	21	8%
أخرى	8	3%
المجموع	250	100%

Sites électroniques Assurance sante

المواقع الإلكترونية التأمين الصحي



النسبة %	العدد Nombre	التأمين
5%	46	يوجد تأمين Assurance
95%	989	لا يوجد تأمين Sans assurance
100,00%	1035	المجموع Total

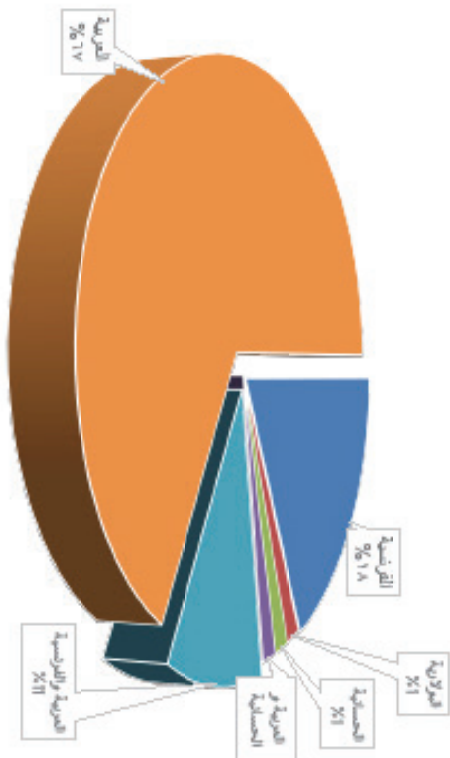


الصحافة الورقية

Presse écrites Langues de publications

أ. التوزيع حسب لغة النشر

التوزيع حسب اللغة
Langues de publications



العربية 67% الفرنسية 18% البولارية 2% الحسانية 2% الغربية والفرنسية 11%

النسبة	العدد	اللغة
67%	45	العربية
11%	7	العربية والفرنسية
2%	1	الحسانية
2%	1	البولارية
18%	12	الفرنسية
100%	66	المجموع

Presse écrites



الصحافة الورقية

Périodicité de publication

أ. دورية النشر



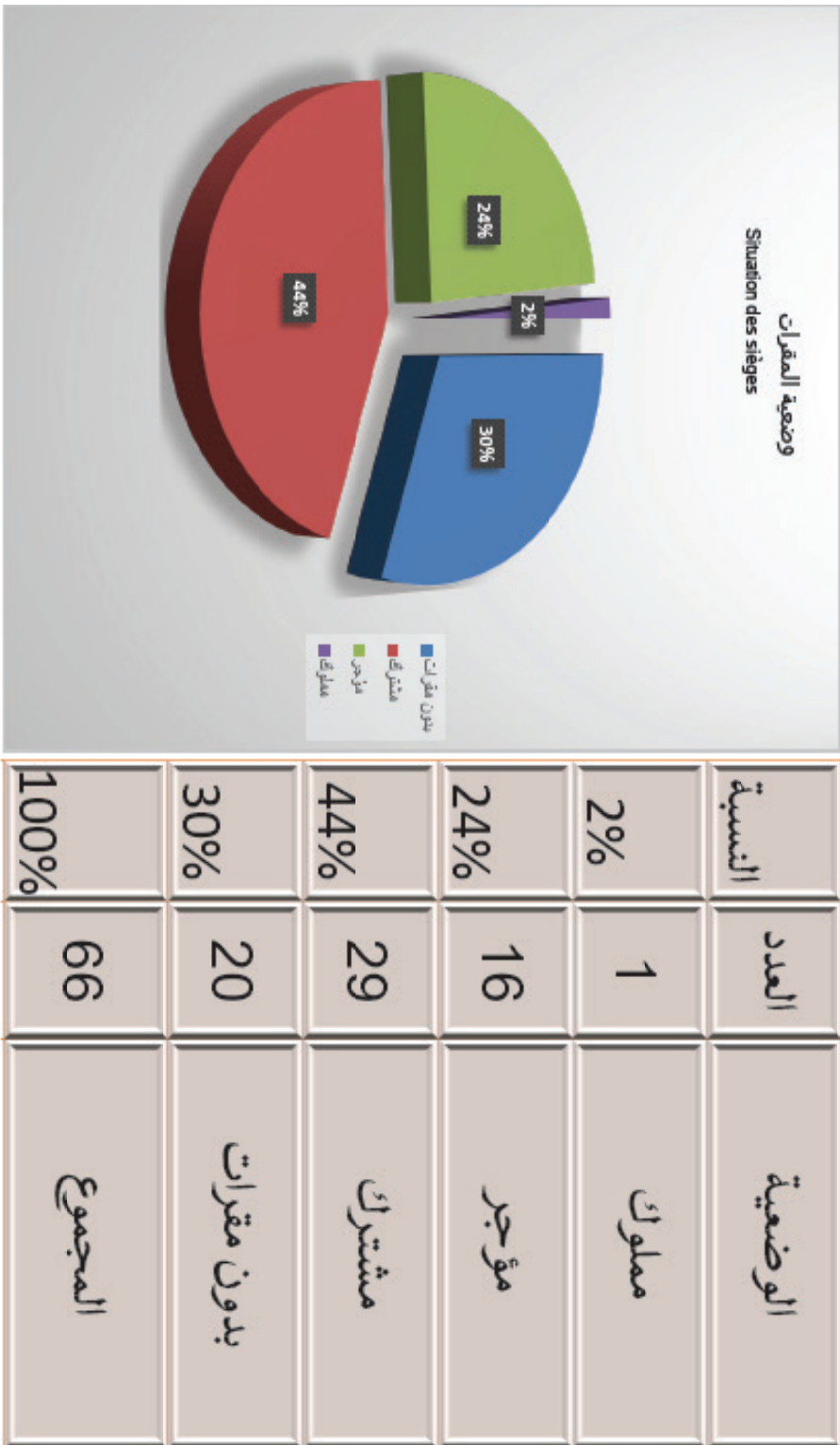
Presse



الصحافة الورقية

Situation des sièges

أ. وضعية المقرات



30

Presse écrites

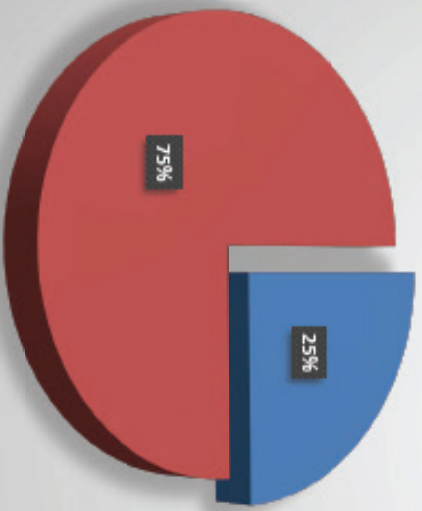


الصحافة الورقية

Répartition des journalistes par Genre

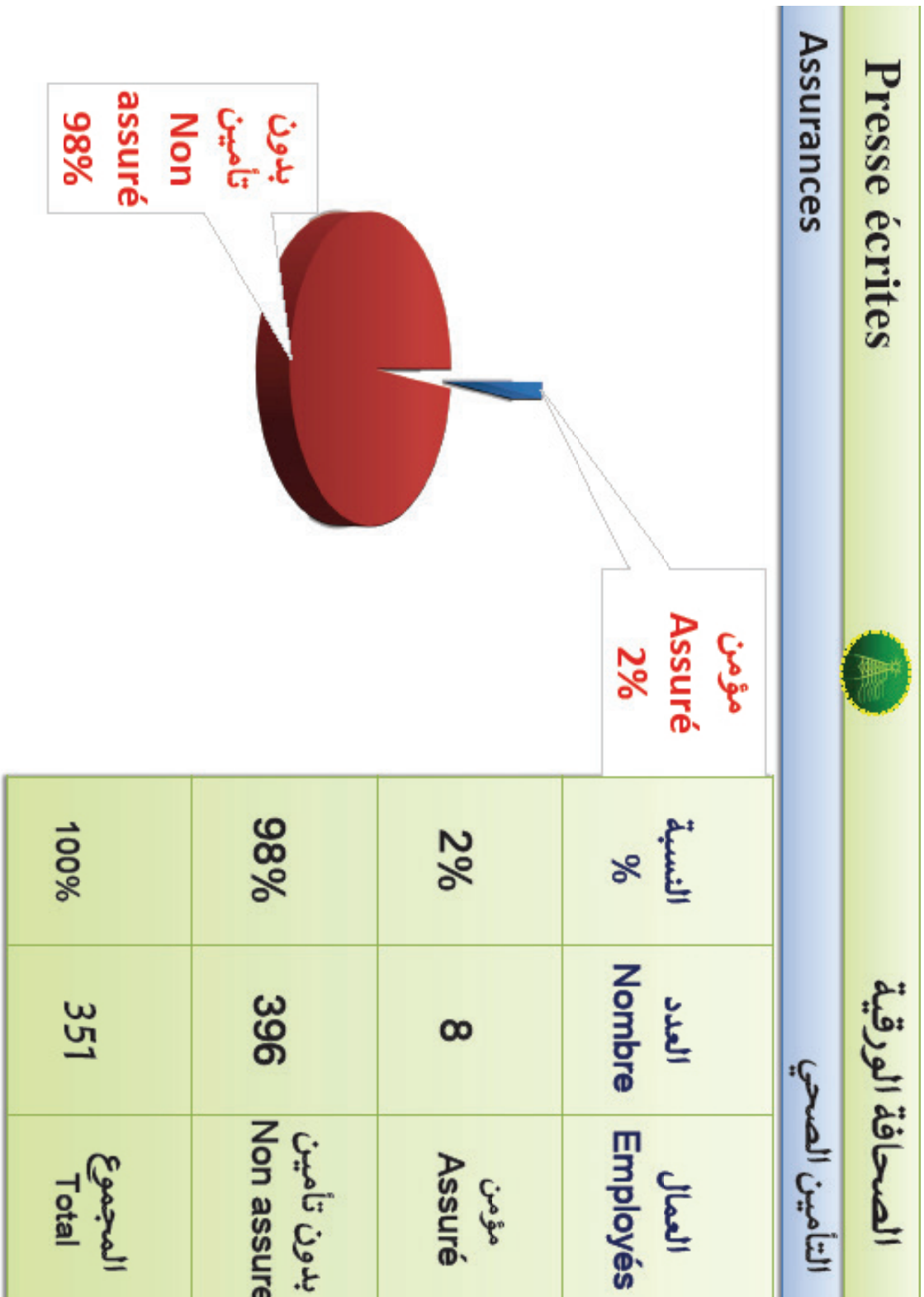
توزيع الصحفيين حسب النوع

الصحفيين حسب النوع
journalistes par Genre



■ Journalistes femmes-
الصحفيون Journalistes hommes-
الصحفيون

النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
78%	264	الصحفيون Journalistes hommes
22%	87	الصحفيات Journalistes femmes
100%	351	المجموع Total

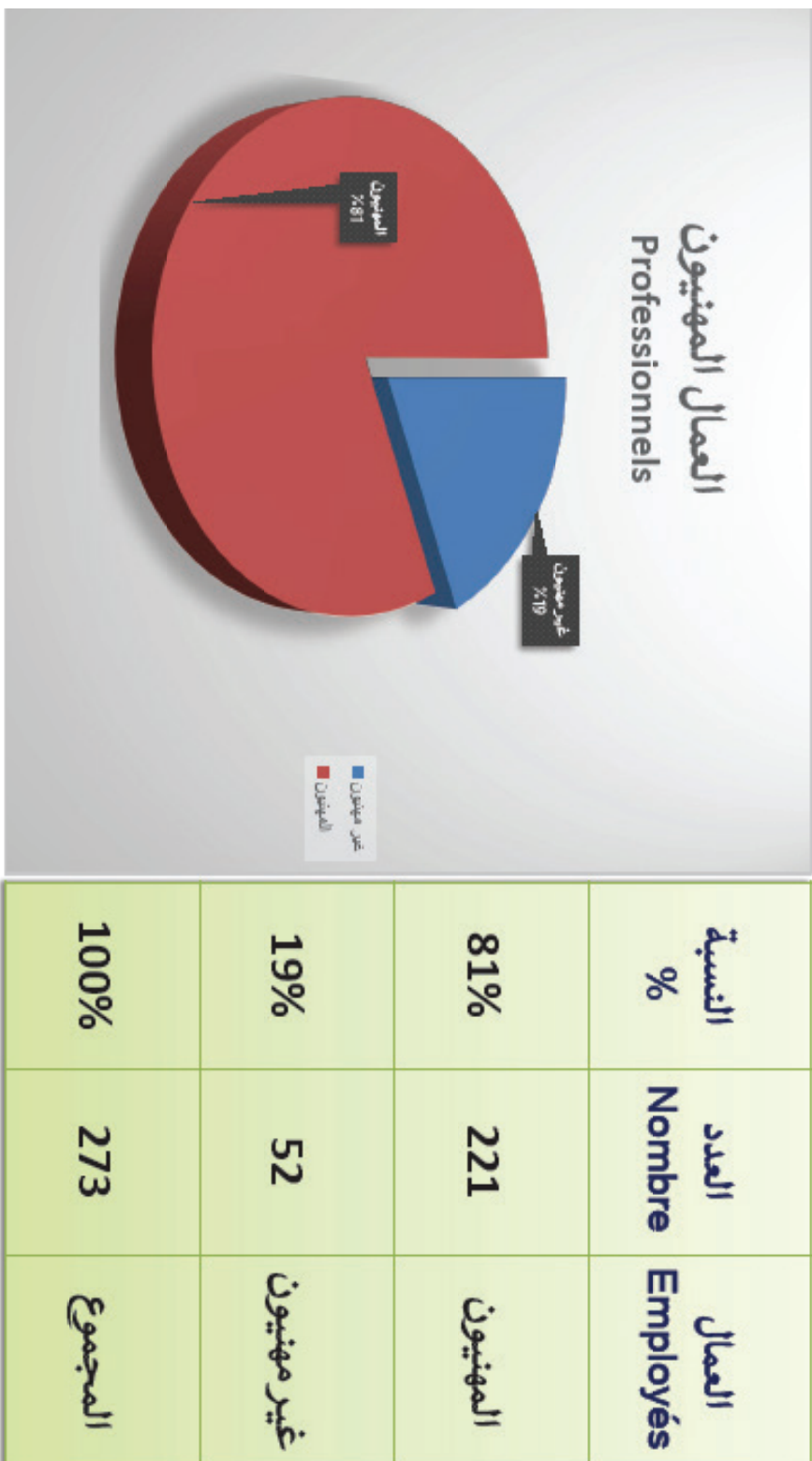


32

Plateformes des médias Professionnels



المنصات الإعلامية العمال المهنيون



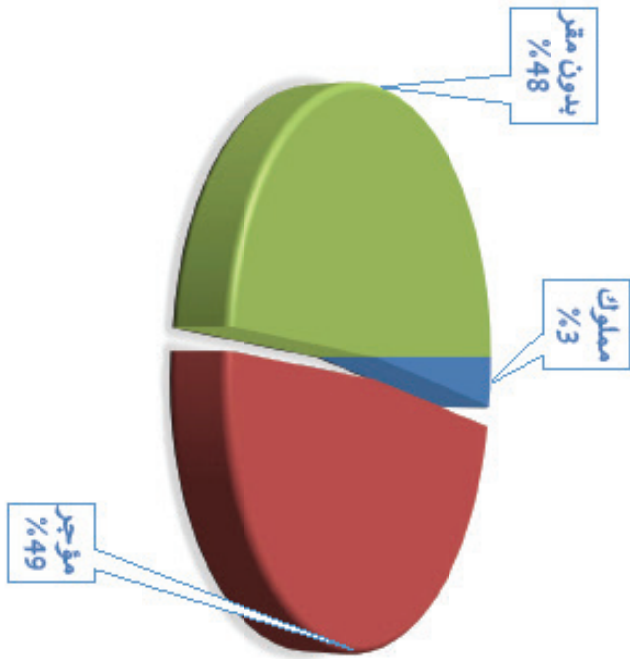
Plateformes des médias



المنصات الإعلامية

Situation des sièges

وضعية المقرات

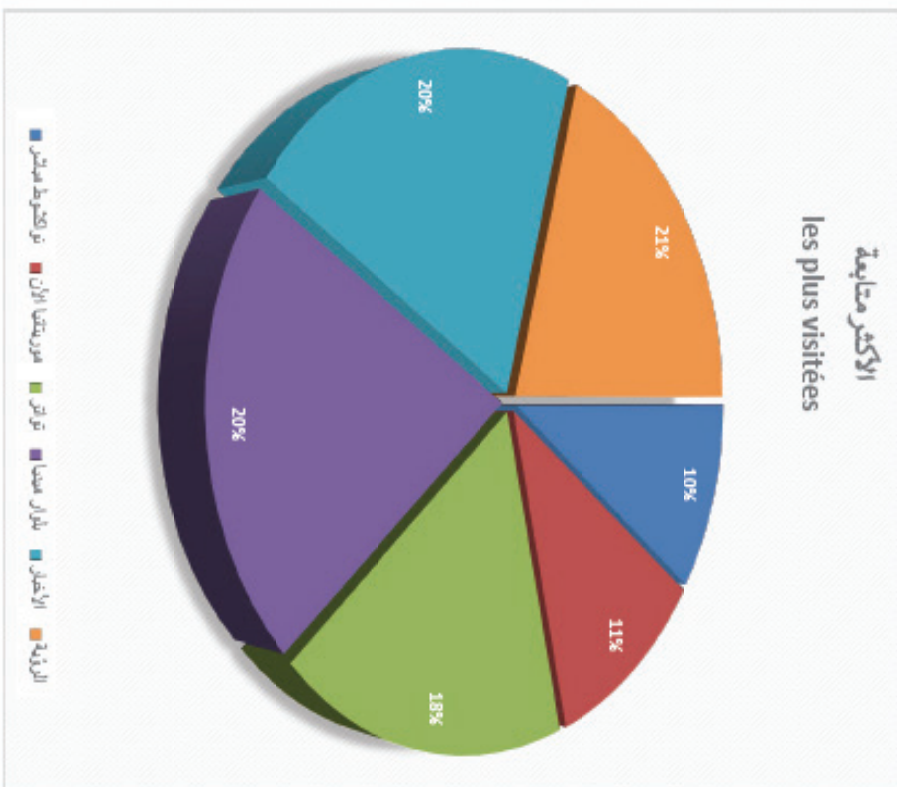


الوضعية	العدد	النسبة
مملوك	2	3%
مؤجر	30	48%
بدون مقر	30	49%
المجموع	62	100%

Plateformes des médias les plus visitées



المنصات الإعلامية الأكثر متابعة



المنصة	عدد المتابعين	النسبة
الرؤية	727200	21%
الأخبار	706000	20%
بلوار ميديا	704000	20%
تواتر	613835	18%
موريتانيا الآن	387000	11%
نوأكشوط مباشر	363000	10%



التقرير السنوي | 2025

