



السلطة العليا للصحافة
والسمعيات البصرية



التقرير العام لانتخابات الرئاسية 2024



تكريسا لقيم التعددية في وسائل الإعلام، وضمامنا للنفاذ العادل، وخصوصا خلال الحملات الانتخابية:

– ينص القانون 2022 – 022 المعدل للقانون المنشئ
للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية في
مادته الخامسة على مايلي:

– تضمن السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية الاستقلالية
وعدم تحيز وسائل الإعلام والاتصال العمومية؛

– تضمن السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية النفاذ
المنصف للأحزاب السياسية والجمعيات والمواطنين إلى وسائل
الإعلام والاتصال العمومية؛

– خلال الفترات الانتخابية تسهر السلطة العليا للصحافة والسمعيات
البصرية على تساوي فرص المترشحين في النفاذ إلى وسائل الإعلام
العمومية ؛

– توزع السلطة العليا أوقات البث في وسائل الإعلام العمومية
«وفقا لمسطرة محددة».. تتيح للحكومة والأغلبية والمعارضة النفاذ
المتوازن إلى منابر الخدمة الإعلامية العمومية.



كلمة رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية

الحسين ولد مدو

يسرنا في السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية أن نقدم لكم حصيلة التغطية الإعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 29 يونيو 2024 والتي جرت في أجواء من الهدوء التام والسكينة والانسيابية.

وقد مكنت التحسينات التي تم إدخالها واستحداثها ولقاءات التشاور التي نظمتها السلطة العليا مع مختلف المتدخلين في المسار الانتخابي من اتخاذ ترتيبات نوعية أمنت النفاذ المتساوي لمختلف المترشحين إلى وسائل الإعلام العمومية والخاصة ، وعززت التثقيف الانتخابي ، وعمقت الحوارات البناءة ، و تم ترسيخ وتفعيل جهود التكوين الإعلامي ، واستصدار واعتماد وتوقيع مدونة أخلاقيات شكلت التزاما طوعيا من طرف الإعلاميين والفاعلين في المسار الانتخابي بالتقيد بالأحكام القانونية الناضمة للعملية الانتخابية ، بغية ضمان شفافية الانتخابات ، كما عززت آليات الضبط والمتابعة للدفق الإعلامي بروح منفتحة وصارمة ، وتمت إقامة مراسد لمواجهة الأخبار الكاذبة وخطابات الكراهية خلال الحملة الانتخابية.

و نظمت السلطة العليا أكبر عملية رصد للمخرجات الإعلامية طيلة الحملة الانتخابية ، شملت جميع وسائل الإعلام العمومية والخاصة ؛ السمعية البصرية والإلكترونية ، فضلا عن وسائل التواصل الاجتماعي.

وقد كشفت نتائج الرصد الشامل عن مواكبة مقدرة لوسائل الإعلام لهذا الاستحقاق الرئاسي ، وسيادة الخطاب الإعلامي الهادئ لدى المترشحين والإعلاميين وفي الفضاء العمومي للنقاش ، والاهتمام المتزايد في المساطر البرمجية بالبرامج ذات الصلة بالتثقيف الانتخابي والحوارات التثويرية.

كما تميزت الحملة في جوانبها الإعلامية بتعزيز مستوى الحريات وتأمين النفاذ المتساوي لمختلف المترشحين إلى وسائل الإعلام العمومية ، وانضباط المترشحين ووسائل الإعلام ، وهو ما مكن من سير الحملة في ظروف من التعددية والحرية والسكينة والتنافس البناء.

وفي هذا السياق تسجل السلطة العليا بارتياح وفاء وسائل الإعلام العمومية بالتزاماتها بتحقيق المساواة بين المترشحين ، وتأمين وسائل الإعلام الخاصة للنفاذ العادل لمختلف المترشحين وابتداع برامج جديدة للتثقيف الانتخابي وللحوار بين المترشحين ، وتضمن مستوى إقبال المترشحين على الفضاءات الإعلامية المجانية ، ونوعية وتعددية وحرية المخرجات الإعلامية في الحصص المقدمة.

وتشيد السلطة العليا بتجاوب الشركاء من سلطات عمومية ، ومؤسسات إعلامية عمومية وخاصة ، وممثلين المترشحين والشركاء ، لتأمين النفاذ العادل في أجواء من الحرية والتعددية والانسجام.

وقد جرت التغطية الإعلامية للحملة في ظروف جيدة بفضل تعاون السلطات العمومية والشركاء ومختلف الفاعلين في المسار الانتخابي ، وتمت المعالجة الفورية لمختلف الشكاوى والاختلالات المرصودة ، وهوما يشكل مكسبا للجميع يتعين تملكه واستثماره في إغناء تجربة السلطة العليا وإثراء عملها في الضبط الإعلامي للمسار الانتخابي ، وفي التمكين للتغطيات المهنية المتوازنة للانتخابات التعددية.

وتعرب السلطة العليا بهذه المناسبة عن ارتياحها الكامل لأجواء التنافس الإيجابي ، ونوعية التغطية الإعلامية التي طبعت سير الحملة الانتخابية ، ومكنت من تحويلها إلى فسحة لإعلاء مبادئ التعددية والحرية والمساواة في مناخ من التنافس الديمقراطي البناء والخطاب السياسي الداعي الهادئ الرصين.





تقديم عام

تضطلع السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بموجب القانون 2006 - 034 المنشئ لها بأدوار هامة في تكريس التعددية وتأمين التغطيات المتوازنة والنفاذ العادل، إذ يعهد إليها القانون بترقية التعددية في الفترات الانتخابية وخارج الفترات الانتخابية. ويتعاضد دور السلطة العليا في السياق الانتخابي من خلال الحرص على تأمين النفاذ العادل للمرشحين لوسائل الإعلام العمومية و الخاصة.



الانتخابية؛ استئناسا بالنصوص والقوانين المرجعية وما اشتملت عليه من ضمانات صريحة والتزامات محددة.

وقد عملت السلطة العليا على التحضير والإعداد الجيدين لهذه الانتخابات الرئاسية، عبر استلهام تجربتها الثرية في المجال، فضلا عن الاستفادة من السياق الإصلاحي الذي يشهده القطاع الإعلامي بعد المصادقة على تعديل القانون المنشئ للسلطة العليا، وما حملته من توسيع لصلاحياتها وتعزيز للبعد التمثيلي للجسم الصحفي والطيف المعارض وللتنوع بهيئتها القيادية، ومن ترفيع لمكانة المترشحين لعضوية مجلسها، ووفق مقاربة تشاور متواصل مع المتدخلين في المسار الانتخابي ورؤية لتأمين النفاذ العادل للمرشحين لوسائل الإعلام والاضطلاع بالتهذيب المواطني والتثقيف الانتخابي وتكوين الصحفيين.

وانطلقت عملية الضبط الإعلامي للمسار الانتخابي بوضع خطة محينة للتحضير للانتخابات وتدعيم المصادر البشرية بالسلطة العليا، وتعزيز الموارد المادية والتحضير للعملية وفق مسار تشاركي لا يستثني أحدا من الفاعلين في الاستحقاق الانتخابي؛ ناخبين ومنتخبين ومواطنين وإعلاميين وممثلين للمجتمع المدني.

في هذا السياق تم إطلاق التشاور مع كل المتدخلين في المسار الانتخابي، ابتداء من اللجنة المستقلة للانتخابات، ومرورا بالاجتماع بمديري مؤسسات الإعلام العمومية والخاصة، وبالمراسلين الدوليين، ورؤساء الروابط والهيئات الصحفية، ومنسقي المترشحين وممثلي هيئات المجتمع المدني، وطواقم البعثات الدولية لمراقبة الانتخابات.

وتنص المادة الخامسة الجديدة من القانون 2022 - 022 المعدل للقانون 2008 - 026 ؛ الذي يلغى ويحل محل الأمر القانوني رقم : 2006 - 034 المنشئ للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية ، في فقرتيها الثانية والثالثة على مايلي :

- تضمن السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية النفاذ المنصف للأحزاب السياسية والجمعيات والمواطنين إلى وسائل الإعلام والاتصال العمومية؛
- تسهر السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية خلال الفترات الانتخابية على تساوي فرص المترشحين في النفاذ إلى وسائل الإعلام العمومية؛

وقد راكمت السلطة العليا طيلة مسارها تجربة ثرية في مجال ضبط الإعلام والانتخابات بتكريس التشاور وتأمين النفاذ العادل، وكانت الانتخابات الرئاسية المنظمة يوم 29 يونيو 2024 محطة جديدة تطلبت تحيين وتحسين وتفعيل أدوات الضبط ومواكبة تزايد العرض في مجال الخدمة النوعية.

وأعدت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية عدتها لمواكبة الاستحقاقات الرئاسية المنظمة في التاسع والعشرين يونيو 2024 بالرصد والضبط للتغطيات الإعلامية المصاحبة في جميع مخرجات المشهد الإعلامي الوطني العمومي والخاص ؛ السمعي البصري والرقمي والورقي والدولي ؛ وذلك تأسيسا على منظومة القوانين والتشريعات المؤسسة لها والمؤطرة لعملها ومهامها، والمحددة لمسؤولياتها وصلاحياتها في ضبط وتمهين حقل الاتصال والإعلام عموما، وتأمين التغطيات المتوازنة، وضمان النفاذ العادل وتكريس قيم التعددية والتنوع والانفتاح في وسائل الإعلام ، وخصوصا خلال الحملات





وفاعلين في المسار الانتخابي.

وفي المجال التكويني عززت السلطة العليا جهودها، فأطلقت العديد من الدورات التكوينية، استهلكت بدورة حول التغطيات المهنية للانتخابات استمرت طيلة خمسة أيام بالتعاون مع السفارة الأمريكية، واستفاد منها عشرات الصحفيين العاملين بمؤسسات الإعلام العمومية والخاصة، وقد أسهمت في تعزيز كفاءاتهم وتطوير خبراتهم من أجل تأمين إعلام مهني تعددي، مجسد لقيم الديمقراطية، ومواجه للأخبار الزائفة وخطابات الكراهية.

ونظمت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للتنمية دورة تكوينية لصالح عشرات الصحفيين من الإعلام الرقمي والإعلام السمعي البصري حول التغطية المهنية للانتخابات، وأسهمت هذه الدورة في دعم وتدريب وتعزيز القدرات الإعلامية للصحفيين خلال الفترة الانتخابية، وتوجت أعمالها بالتوقيع على ميثاق أخلاقيات لتغطية الانتخابات، شكل التزاما طوعيا من طرف الإعلاميين بأداء رسالتهم وفق مبادئ النزاهة والشفافية.

ونظمت السلطة العليا بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي ملتقى حول ضمانات نزاهة المسار الانتخابي، وتميز بمشاركة واسعة من هيئات تنظيم الانتخابات والإعلاميين وممثلين للمرشحين ونشطين من هيئات المجتمع المدني ، وتم خلال هذا الملتقى تقديم عروض متنوعة حول الإطار القانوني الناظم لنزاهة الانتخابات، ودور الإعلام في تكريس النفاذ العادل وفي التثقيف الانتخابي، وتم استعراض أدوار المجتمع المدني في التعبئة الانتخابية والطرق المثلى لتعزيز الثقة في المسار الانتخابي، وتوج هذا الملتقى باعتماد وتوقيع المشاركين لميثاق أخلاقيات يشكل التزاما طوعيا بالتقيد بالأحكام القانونية الناظمة للعملية الانتخابية بغية ضمان تعزيز شفافية الانتخابات. وعلى المستوى الإعلامي لم تقتصر مساهمة السلطة العليا في الضبط الإعلامي والرصد ، وإنما شملت كذلك تنظيم العديد من الندوات واللقاءات والانفتاح على مختلف وسائل الإعلام للمساهمة في التثقيف الانتخابي والتهديب المواطني حتى يتمكن المواطن من الإدلاء بصوته بكل حرية وعن بصيرة.

وبعد سلسلة اللقاءات التشاورية أصدرت السلطة العليا قرارها رقم 056 - 2024 الخاص بتغطية الحملة الانتخابية الذي يحدد البوصلة العملية للتغطية الإعلامية للحملة الانتخابية، ويشمل هذا القرار أهم متطلبات واشتراطات التغطية الإعلامية المهنية المتوازنة خلال الحملة الانتخابية، وتضمن القرار إلزاما بالتغطيات المهنية الموضوعية والمحايدة للحملة الانتخابية، وتأمين النفاذ المتساوي للمرشحين لرئاسة الجمهورية، وتكريس التثقيف الانتخابي والحوار البناء في كل وسائل الإعلام العمومية والخاصة.

وتم اعتماد منسقي المرشحين لدى السلطة العليا لتسهيل انسيابية العمل، وإقرار الحصص المجانية المبثوثة بوسائل الإعلام العمومية لصالح المرشحين طيلة الحملة الانتخابية، وفي الإطار التحضيري كذلك استقبلت السلطة العليا بعثة مراقبي الاتحاد الإفريقي، كما استقبلت بعثة مراقبي المنظمة الدولية للفرانكفونية للانتخابات.

كما أطلقت السلطة العليا في السياق ذاته وتحضيرا للانتخابات المنتدى الدولي حول الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي، وذلك بمشاركة رؤساء هيئات الضبط الإعلامي الإفريقية وعدد من الإعلاميين والخبراء، وقد شكل منتدى فضاء لمزيد من تجسيد الرهانات المرتبطة بنجاعة ضبط التغطيات الإعلامية، وتعزيز دورها في تنمية الثقافة التعددية والممارسة الديمقراطية وحق الجمهور في المعلومة وفقا للأخلاقيات المهنية، فضلا عن إسهامه في إثراء وإغناء خبرات وتجارب الهيئات المشاركة، ترسيخا للخيار الديمقراطي ومواكبة للرهانات والتحديات الإعلامية في مجال ضبط وتأمين التغطيات الإعلامية المتوازنة، وتوج هذا المنتدى الدولي بإعلان نواكشوط حول الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي.

وحمل إعلان نواكشوط ترتيبات نوعية عكست إرادة هيئات الضبط الإفريقية في تمهين الإعلام وتأمين النفاذ العادل للمرشحين، وأكد على توطيد الشراكة بين الهيئات، وتبادل الخبرات والأفكار وتعميق وترقية الحوار، ودعوة وسائل الإعلام والاتصال إلى التغطية الإعلامية المهنية والمتوازنة، بغية تمكين المواطنين والناخبين من الاختيار الحر، واشتمل الإعلان على توصيات لمختلف الجهات المتدخلة في العملية الانتخابية من سلطات ضبط وتقنين





الكاملة للمترشحين، وتنوير الناخبين وإقامة الحوارات البناءة بين الفرقاء والفاعلين السياسيين في أجواء من التنافس الديمقراطي الهادئ والرصين.

وحظيت الانسيابية الفعلية بتقدير من مختلف الشركاء الذين قدموا رسائل تهنئة للسلطة العليا على الجهد المبذول في تأمين النفاذ العادل لمختلف المترشحين والفاعلين السياسيين لوسائل الإعلام خلال الفترة الانتخابية.

واعتبارا لنتائج الرصد الشامل والموسع فإن السلطة العليا:

- تشيد بسير الحملة في جوانبها الاعلامية ومستوى الحريات والنفاذ العادل وانضباط المترشحين ووسائل الإعلام، ما مكن من سير الحملة في ظروف من التعددية والحرية والسكينة والتنافس البناء.

- تسجل بارتياح مستوى وفاء وسائل الإعلام العمومية بالتزاماتها بتحقيق المساواة بين المترشحين وبتأمين وسائل الإعلام الخاص النفاذ العادلة لمختلف المترشحين وابتداع برامج جديدة للتثقيف الانتخابي والحوار بين المترشحين.

- تثمن مستوى اقبال المترشحين على الفضاءات الاعلامية المجانية، ونوعية وتعددية وحرية المخرجات الاعلامية في الحصص المقدمة.

- تثمن تجاوب الشركاء من سلطات عمومية ومؤسسات اعلامية عمومية وخاصة وممثلي المترشحين والشركاء لتأمين النفاذ العادل في أجواء من الحرية والتعددية والإنسجام.

- تسجل بارتياح أجواء التنافس الإيجابي وسيادة مبادئ التعددية التي طبعت سير الحملة الانتخابية، ومثلت فسحة لإعلاء قيم الحرية والتنوع، في أجواء من التنافس البناء الهادئ الرصين.

ومكنت اللقاءات التشاورية التي نظمتها السلطة العليا، ومستوى تجاوب الشركاء من إدخال تحسينات نوعية و ضمانات أكيدة في مجال إفراح الحريات، و تأمين المساواة الكاملة بين المترشحين في وسائل الإعلام العمومية، و تعزيز البرامج الحوارية، و سيادة النفس الهادئ في الحملة الانتخابية بين المترشحين وأنصارهم وبوسائل الإعلام وفي الفضاء العمومي للنقاش.

وتكريسا للضبط الإعلامي للحملة أطلقت السلطة تحقيقا شاملا لرصد تغطية وسائل الإعلام العمومية والخاصة للحملة الانتخابية، وشملت عملية الرصد مامجموعه 987.03.17 ساعة (تسعمئة وسبعة وثمانون ساعة وثلاث دقائق وسبعة عشرة ثانية) من البث التلفزيوني والإذاعي الإخباري والبرامجي و1834 ورقة إخبارية بالمواقع وآلاف التدوينات ، وشمل الرصد جميع القنوات الإذاعية والتلفزيونية العمومية والخاصة والمواقع الإلكترونية والمنصات ووسائل التواصل الاجتماعي والصحافة المكتوبة الخاصة والعمومية في البلد.

وتضمنت نتائج الرصد تقييما للتغطيات الإعلامية، ومستويات النفاذ والحريات ونوعية الخطاب الإعلامي السائد لدى المترشحين والإعلاميين وفي الفضاء العمومي للنقاش ، كما تضمنت النتائج مستويات نفاذ المترشحين للرئاسيات إلى وسائل الإعلام العمومية والخاصة طيلة الحملة الانتخابية، فضلا عن تقديم إحصاء بالأرقام لمستويات النفاذ ووسائله والفضاءات المجانية التي تم توفيرها للمترشحين بوسائل الإعلام العمومية، وكذا الشكاوى التي تلقتها السلطة العليا والأخطاء التي رصدتها ، إضافة إلى توصيات بخصوص تأمين النفاذ العادل للفاعلين السياسيين واضطلاع وسائل الإعلام العمومية والخاصة بأدوارها في السياق الانتخابي.

ووصلت الحصص المجانية الممنوحة للمترشحين في وسائل الإعلام العمومية 186 حصة مجانية بحجم ساعتي قدره 27 ساعة و44 دقيقة وخمسة وأربعين ثانية، وثمانية فضاءات مجانية بجريدتي الشعب وأوريزون التابعتين للوكالة الموريتانية للأنباء، فضلا عن تنظيم برامج مخصصة للحوار السياسي بين المترشحين في التلفزة بمعدل ثمانين دقيقة لكل مترشح، تصل في مجموعها إلى 576 دقيقة.

وتم بمقر السلطة العليا تنظيم مؤتمر صحفي لإعلان نتائج تحقيق الرصد والتغطية الإعلامية للحملة الانتخابية بحضور جمهور من الإعلاميين والفاعلين المعنيين.

وقد تميزت التغطية الإعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2024 بسيادة وإعلاء قيم التعددية والحرية والمهنية في المخرجات الإعلامية، واضطلاع وسائل الإعلام العمومية والخاصة بدور كبير في تأمين المساواة



التقرير العام للانتخابات الرئاسية 2024



الأنشطة المحضرة لانتخابات الرئاسة 2024





السلطة العليا تبحث مع لجنة الانتخابات مقترح الجدولة الخاص بمحطات الاستحقاق الرئاسي 2024



المعنية و الهيئات المستقلة . لانجاح المسار الانتخابي بمختلف محطاته تأمينا للنفاز العادل للمرشحين والاحزاب والطيف المجتمعي وتنويرا للناخبين واعلاء لقيم التشاور والمشاركة والشفافية في كل مراحل المسار مع اهمية تنسيق جهود الهيئتين من اجل الاضطلاع بمهامهما المشتركة. بكل استقلالية ومهنية

جرى اللقاء بمباني السلطة العليا وحضره الى جانب رئيسي السلطة العليا واللجنة الانتخابية كل من الشيخ التيجاني جا. وعمر المختار وحواء ميلود أعضاء مجلس السلطة والاعظف ولد ذي الامين العام للسلطة العليا

ونائب رئيس اللجنة المستقلة للانتخابات محمد الأمين داهي وعضو لجنة الحكماء. بلال ورزك ، والمستشار الإعلامي باللجنة الانتخابية تقي الله الادهم،

استقبل رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو اليوم الجمعة بمكتبه رئيس اللجنة الوطنية المستقلة للانتخابات السيد الداه ولد عبد الجليل.

وأعرب رئيس اللجنة الانتخابية خلال اللقاء ان الزيارة تتنزل ضمن مسار التشاور الذي اطلقته هيئته مع مختلف الفاعلين في المسار الانتخابي لتأمين التشاور الدائم وصولا لانجاح المسار الانتخابي ولاطلاع الفاعلين على مقترح اللجنة بشأن جدولة أبرز محطات الاستحقاق الرئاسي لسنة 2024.

وقدم رئيس السلطة العليا خلال الاجتماع عرضا عن مهام السلطة العليا في ضبط وتكريس التعددية خلال الفترات الانتخابية وخارجها وتأمين النفاز العادل للمرشحين والاحزاب مؤكدا على تقاطع مهامها مع اللجنة الانتخابية في ما يرتبط بتكريس التعددية وضمان التثقيف الانتخابي والمواطني. واتفق الطرفان على أهمية تنسيق جهود الاطراف





السلطة العليا تنظم دورة تكوينية حول التغطيات المهنية للانتخابات



وطنيته وديمقراطيته مواجهه للأخبار الزائفة وخطابات الكراهية.

من جهته أكد رئيس اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان السيد احمد سالم بوحبيني على أهمية هذه الدورات التكوينية التي تتقاطع مع مهام هيئته في تأمين وحماية حقوق الإنسان داعيا الصحفي إلى المزيد من التحري في استقاء الأخبار ومصادر الأخبار إلى تأمين الانفتاح.

اللازم على الإعلاميين نائب رئيس اللجنة المستقلة للانتخابات. محمد الأمين ولد داهي اعتبر أن تنظيم هذه الدورات يشكل فرصة للإعلاميين لتملك الآليات القانونية للسباق الانتخابي مؤكدا أن لجنته تولي أهمية كبرى لذلك

سفيرة الولايات المتحدة الأمريكية ببلادنا السيدة سينتيا كيرشنت أكدت في خطابها على أهمية الصحافة الحرة للحكومة الديمقراطية وان موريتانيا تضم مجموعات كبيرة من الإعلاميين والمدونين النشطين التي تمارس دورها بكل حرية وان منظمة مراسلون بلا حدود صنفت موريتانيا إحدى أكثر الدول العربية حرية في الرتبة

الـ ٦٧ في تقريرها الأخير متجاوزة العديد من الدول وأضافت السفيرة الأميركية أن تنظيم الانتخابات الرئاسية المقبلة يشكل فرصة حقيقية لتكريس حق المواطن في الإعلام والمهنية الإعلامية بما يحفظ شفافية العملية الانتخابية ويضمن التعددية وحرية التعبير

أطلقت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية اليوم الاثنين 29 أبريل 2024 دورة تكوينية حول التغطيات المهنية للانتخابات

ويستفيد من الدورة التي تستمر خمسة أيام والمنظمة بالتعاون مع السفارة الأمريكية ببلادنا ثلاثون صحفيا وصحفية من العاملين بمؤسسات الإعلام العمومية والخاصة

رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو ثمن في خطابه بمناسبة افتتاح الدورة التكوينية موضوع الدورة الذي يأتي في سياق زمني. ستشهد فيه بلادنا تنظيم الانتخابات الرئاسية وهو ما يقتضي تحسين وتحسين الخبرات المتخصصة للإعلاميين لمواكبة الاستحقاق بمهنية

واعتبر ولد مدو أن شركاء إنجاح المسار الانتخابي. متعددون منهم الهيئات التنظيمية كلجنة الانتخابات والهيئات المكلفة بتأمين التعددية والنفاذ العادل لوسائل الإعلام كالسلطة العليا واللاعبون السياسيون والناخبون ولكن الإعلاميين. ونشطاء المجتمع المدني يوظفون

بدور كبير كذلك في إنجاح المسار الانتخابي فالإعلاميون بحسب الدور يوظفون بأدوارهم في الأخبار والتثقيف الانتخابي وإدارة الحوار البناء. معربا عن أمله في أن تساهم الدورة في تعزيز كفاءات الصحفيين. من أجل تأمين إعلام انتخابي نوعي مهني تعديدي ذي مصداقية حان على مهنيته حادب علي





اختتام دورة تكوينية حول التغطية المهنية للانتخابات



في الدورة، مما يجعلهم شركاء في إنجاح المسار الانتخابي، مشيراً إلى أن المسار يعتبر جزءاً من تجليات التعددية الديمقراطية وإعلاء قيم التنافس البناء بين مختلف الفاعلين المهتمين بإدارة الشأن العام خلال الخمس سنوات المقبلة.

وقال إن دور الصحافة لا يقتصر على دور الوسيط الناقل لما يحدث بل هو دور المتدخل المعمق للنقاش البناء المؤمن لنفاذ مختلف المترشحين والفاعلين إلى وسائل الاعلام.

من جانبه بين المستشار المكلف بالعلاقات العامة بالسفارة الأمريكية، السيد بيتر كالوس، أن التعامل البناء والمثمر ساعد في إنجاح هذه الدورة التي تكتسي أهمية بالغة في تحسين المهارات لدى الصحفيين من خلال العمل على تملك كل الآليات لتغطية الانتخابات بالنسبة للمترشحين بصفة ديمقراطية سلسلة وعادلة. وثنى الدور الكبير الذي تقوم به السلطة العليا للصحافة والمسموعات البصرية وكذا التعاون المثمر والبناء والاهتمام بالصحفيين من خلال تقديم العديد من التكوينات في مختلف المجالات الإعلامية وخاصة التغطية الانتخابية.

اختتمت يوم الجمعة 03 مايو 2024 في نواكشوط، الدورة التكوينية حول التغطية المهنية للانتخابات، المنظمة من طرف السلطة العليا للصحافة والمسموعات البصرية، بالتعاون مع السفارة الأمريكية في موريتانيا. وتهدف هذه الدورة، التي دامت خمسة أيام، وشارك فيها 30 صحفياً، إلى تحسين مهارات الصحفيين في مجال التغطية المهنية للانتخابات، وتزويدهم بالأدوات اللازمة من أجل تمكينهم من أداء مهامهم.

وأوضح رئيس السلطة العليا للصحافة والمسموعات البصرية (الهابا)، السيد الحسين ولد مدو، في كلمة بالمناسبة، أن بلادنا ستشهد خلال الأشهر المقبلة تنظيم انتخابات رئاسية، وهي فرصة لإعلاء قيم التنافس والتعددية والديمقراطية.

وأضاف أن هذه الدورة مكنت من تحسين الكفاءات وتعميق المهارات و العمل على تملك الاعلاميين لمختلف الآليات القانونية الكفيلة بفهم المسار الانتخابي وضمان إنجاحه وكذا تأمين نفاذ عادل لكل المترشحين وتنوير كل مستهلك مادة إعلامية والمساهمة في التثقيف الانتخابي بالنسبة للناخبين عموماً.

وذكر أن الجميع استفادوا من مختلف العروض المقدمة



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية تنظم المنتدى الدولي حول الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي



التبادل بين مؤسسات الضبط الإعلامي لترقية وتأمين نجاعة الضبط واستلهاهم التجارب النوعية لخلق نموذج ضبط مهني مستقل وناجع ؛ يؤمن تكريس الحريات الإعلامية ويضمن احترام الالتزامات القانونية.

واستعرض ولد مدو في كلمته تجربة الهابا الثرية في مجال ضبط التغطية الإعلامية للحملات الانتخابية ، مؤكدا أن الهيئة قد أعدت عدتها لمواكبة الاستحقاقات الرئاسية المقبلة بالرصد والضبط للتغطيات الإعلامية المصاحبة في جميع مخرجات المشهد الإعلامي الوطني العمومي والخصوصي ؛ السمي البصري والرقمي والورقي ؛ تأسيسا على منظومة القوانين والتشريعات المؤسسة للسلطة العليا والمؤطرة لعملها ومهامها ، والمحددة لمسؤولياتها وصلاحياتها في ضبط وتمهين حقل الاتصال والإعلام عموما ، وتأمين التغطيات المتوازنة ، وضمان الولوج المنتظم والنفاذ العادل وتكريس قيم التعددية والتنوع والانفتاح في وسائل الإعلام ، وخصوصا خلال الحملات الانتخابية ؛ استئناسا بالنصوص والقوانين المرجعية وما اشتملت عليه من ضمانات صريحة والتزامات محددة.

انطلقت صباح الثلاثاء 21 مايو بقصر المؤتمرات فعاليات المنتدى الدولي المنظم من طرف السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية تحت عنوان : «الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي»

وذلك بمشاركة رؤساء هيئات الضبط الاعلامي الافريقية وعدد من الاعلاميين والخبراء وتميز حفل افتتاح المنتدى الدولي بخطاب لرئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو أكد خلاله أن سنة 2024 تعد سنة انتخابية بامتياز على المستويين العالمي والقاري ، إذ يشهد نصف الدول الإفريقية تنظيم انتخابات هذه السنة ، وهذا المنتدى الدولي المنظم حول الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي سيشكل فضاء لمزيد من تجسيد الرهانات المرتبطة بنجاعة ضبط التغطيات الإعلامية ، وتعزيز دورها في تنمية الثقافة التعددية والممارسة الديمقراطية وحقوق الجمهور في المعلومة وفقا للأخلاقيات المهنية ، فضلا عن تطلع هيئات الضبط والتقنين الإفريقية لتأسيس رؤية مشتركة ، إثراء وإغناء لخبراتها وتجاربها في الضبط والتقنين ، وإسهاما في ترسيخ الخيار الديمقراطي في بلداننا ومواكبة الرهانات والتحديات الإعلامية الجديدة ، عبر تعزيز وتعميق





تعميق النقاش حول المواضيع والمحاور التالية :

الجلسة الأولى :

- دور منظمي الإعلام في ضمان انتخابات حرة ونزيهة

الجلسة الثانية :

- آليات تكييف عمل هيئات الضبط الإعلامي الإفريقية لضمان سلامة العمليات الانتخابية

الجلسة الثالثة :

- تنظيم وسائل الإعلام خلال فترة الانتخابات في السياق الإفريقي : التحديات الخاصة والممارسات الجيدة

الجلسة الرابعة :

- الحوار والتبادل بين الجهات الفاعلة في المسار الانتخابي

وتتواصل فعاليات هذا المنتدى الدولي الملتئم حول موضوع الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي طيلة يومين تتخللهما نقاشات وجلسات عمل يؤطرها ويثريها نخبة من الخبراء والمتخصصين في قضايا الضبط الإعلامي والتغطيات الانتخابية في مختلف البلدان الإفريقية المشاركة ، وسيتوج المنتدى بإصدار إعلان نواكشوط المتضمن حصيلة وخلاصة التوصيات والمقترحات الهادفة إلى بلورة رؤية استراتيجية ومقاربة تشاركية حول الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي.

واستعرض رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية المكسب الذي حققته موريتانيا بتصدرها للعالمين العربي والإفريقي في مجال حرية الصحافة حسب تقرير منظمة مراسلون بلا حدود.

وفي كلمته بهذه المناسبة ثمن نائب رئيس اللجنة المستقلة للانتخابات السيد محمد الأمين ولد داهي تنظيم الهابا لهذا المنتدى، منوها بحاجة الديمقراطيات الإفريقية الناشئة إلى مثل هذه المبادرات والمنتديات لتوطيد تجاربها وتعزيز مساراتها الانتخابية ، مؤكدا أن جميع المؤسسات المعنية بالعملية الانتخابية في موريتانيا تعمل بجد وتعاضد من أجل أن يكون لدينا نظام انتخابي فعال وناجع ، مؤملا أن تكون توصيات هذا المنتدى استجابة لحاجات البلدان الإفريقية ومتطابقة مع واقعها.

وتميزت فعاليات حفل الافتتاح بإلقاء كلمات من بينها كلمة رئيسة الشبكة الإفريقية لهيئات تقنين الاتصال ورئيسة سلطة ضبط الاتصال السمعي البصري في المغرب السيدة لطيفة أخرباش ، وكلمة رئيس السلطة العليا للاتصال السمعي البصري بكوت ديفوار السيد رينى بورغوين ، وكلمة ممثل برنامج الأمم المتحدة للتنمية السيد ياسين كوناتي. ويشمل برنامج المنتدى أربع جلسات سيتم خلالها





اختتام المنتدى الدولي حول الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي بالمصادقة على إعلان نواكشوط

والنفاذ العادل لمختلف المترشحين والمتنافسين لوسائل الإعلام أثناء الحملات والمواسم الانتخابية. وأكد ولد مدو أن هذا المنتدى الدولي الذي استمر طيلة يومين التأمت خلالهما أربع جلسات علمية شملت جميع انشغالات وإشكالات الضبط الاعلامي والانتخابات والحوار بين الفاعلين الانتخابيين ، تتميز بجملة توصيات هامة جسدت إجماع هيئات الضبط الإفريقية وخيارها الاستراتيجي في انبثاق إعلام نوعي مهني متنوع وذو صدقية ، يسهم في إنجاح المسارات الانتخابية في البلدان الإفريقية ، ويضمن تغطية مهنية موضوعية شاملة وعادلة ؛ تعكس ترقية الآليات والأدوات التي انتهجتها هيئات الضبط الإفريقية لضمان الولوج المتساوي إلى وسائل الإعلام ، فضلا عن محاربة الأخبار الزائفة والمضللة وخطابات الكراهية والتمييز بجميع أشكالها.

وفي كلمتها بهذه المناسبة شكرت رئيسة هيئات الضبط الإفريقية، ورئيسة هيئة الاتصال السمعي البصري في المغرب السيدة لطيفة أخرباش السلطات الموريتانية والسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية ، على تنظيم هذا المنتدى الدولي الذي يعالج موضوعا في غاية الأهمية لارتباطه بتنظيم الإعلام والاتصال ، مؤكدة دور هيئات الضبط في تنظيم العمل الصحفي ، بما يضمن شفافية التغطية ويمكن المتلقين من الحصول على المعلومة بموضوعية ودقة وشفافية.

اختتمت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية مساء اليوم الأربعاء أشغال المنتدى الدولي الذي نظمته تحت عنوان:

الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي، وذلك بمشاركة رؤساء هيئات الضبط الإعلامي الإفريقية وعدد من الإعلاميين والخبراء والمتخصصين والذي يتنزل ضمن خطة عمل الشبكة الإفريقية لهيئات الاتصال

2022 2024

وتتميز اختتام المنتدى بالمصادقة على إعلان نواكشوط حول الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي، وحمل الإعلان ترتيبات نوعية عكست إرادة هيئات الضبط الإفريقية في تمهين الإعلام وتأمين النفاذ العادل للمترشحين، وتكريس حق المواطن في المعلومة وفقا للأخلاقيات المهنية وضوابط التغطيات المتوازنة.

وأكد إعلان نواكشوط على توطيد الشراكة بين هيئات الضبط الإفريقية، وتبادل الخبرات والأفكار وتعميق وترقية الحوار ودعوة وسائل الإعلام والاتصال إلى التغطية الإعلامية المهنية والمتوازنة، بغية تمكين المواطنين والناخبين من الاختيار الحر.

وشمل إعلان نواكشوط الذي قراه رئيس السلطة العليا للاتصال السمعي البصري بالكوت ديفوار السيد ريني بورغوين تقديم توصيات لمختلف الجهات المتدخلة في العملية الانتخابية من سلطات ضبط وتقنين وفاعلين في المسار الانتخابي.

وبعد المصادقة على الإعلان تقدمت باسم المشاركين رئيسة الهيئة العليا للاتصال بالراس الأخضر السيدة ارماندو باروس برسالة شكر للسلطات الموريتانية والسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية على نجاح المنتدى ، تحضيرا وتنظيما وما تميز به من نقاش ثري وما توجه من نتائج مثمرة وخلاصات غنية وتوصيات نوعية.

وتقدم رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو في خطاب اختتام هذا المنتدى الدولي بجزيل الشكر لرؤساء وممثلي هيئات الضبط الإعلامي الإفريقية والخبراء على المشاركة النوعية والجهود التي بذلوها لإنجاح المنتدى ، معربا عن أمله في أن يشكل إعلان نواكشوط عتبة مقدمة ضمن مساعي هيئات الضبط لترقية الأداء والمنتج الإعلامي وتوطيد مكاسب الضبط ، وتأمين التغطيات المتوازنة وترسيخ وتجذير قيم الحرية والتعددية والمهنية ، وضمان الولوج المنتظم





السلطة العليا تنظم دورة تكوينية للمصورين الفوتوغرافيين حول الصورة في المسار الديمقراطي



أبعادها الخبرية والجمالية والإبداعية في خدمة المشهد وواجب تعزيز كفاءات المصورين وإبداعاتهم تكريسا لحق المواطن في إعلام نوعي ومهني. كما شكر السفارة الأمريكية على التعاون في مجال تكوين الصحفيين. من جهته ثمن مسؤول العلاقات العامة بالسفارة الأمريكية بنواكشوط السيد بيتر غالو التعاون المثمر بين الهيئتين واهتمامهم بتكوين الصحفيين. وينعش الدورة الخبير الأمريكي المتخصص في التصوير الفوتوغرافي السيد جازون فلوريو.

أطلقت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية اليوم أشغال ورشة حول الصورة في المسار الديمقراطي لفائدة أربعين مصورا فوتوغرافيا وصحفيا وتنظم الدورة بالتعاون مع السفارة الأمريكية بنواكشوط. وقد أعرب رئيس السلطة العليا السيد الحسين ولد مدو في افتتاحه لأشغال الدورة عن أهميتها في السياق الزماني الذي تشهده موريتانيا تنظيم انتخابات رئاسية مؤكدا على أهمية الصورة في





تحضيراً للانتخابات الرئاسية السلطة العليا للصحافة تطلق اللقاءات التشاورية وتجتمع بمديري مؤسسات الإعلام العمومي



وأكد رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو خلال الاجتماع على واجب تأمين النفاذ العادل للمرشحين في وسائل الإعلام العمومي، وتمهين التغطية الإعلامية للانتخابات والاضطلاع بالتهذيب الوطني والتثقيف الانتخابي وإقامة الحوار المثري في الفضاء العمومي مع الحرص على البعد التمثيلي لكل المرشحين. مؤكداً على واجب مراعاة مبادئ العدل والمساواة بين المرشحين في كل الطبقات الخيرية والبرامجية والإعلانية بوسائل الإعلام العمومي والنأي عن كل ما من شأنه المساس بمبدأ المساواة بين المرشحين.

وتدخل سلسلة اللقاءات هذه ضمن لقاءات تشاورية أطلقتها السلطة العليا اليوم وستمكن من الاجتماع بممثلي المرشحين وممثلي المجتمع المدني والسلطات المكلفة بتنظيم الانتخابات، فضلاً عن الإعلاميين بالقطاعين العمومي والخاص وذلك وصولاً لتأمين التغطية المهنية للانتخابات وضمان النفاذ العادل للمرشحين إلى وسائل الإعلام ونفاذ المواطنين والناخبين إلى برامج تثقيفية وتنويرية متخصصة وبرامج حوارية مهنية.

في إطار سلسلة اللقاءات التشاورية التي أطلقتها السلطة العليا والخاصة بالتحضير للانتخابات الرئاسية عبر الاجتماع مع مختلف الجهات المعنية بالتغطية الإعلامية للمسار الانتخابي وتحضيراً للانتخابات الرئاسية التي ستعقد 29 يونيو 2024 اجتمعت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية اليوم الأربعاء 29 مايو 2024 مع المديرين العاميين لمؤسسات الإعلام العمومي،

وحضر اللقاء إلى جانب رئيس وأعضاء مجلس السلطة العليا كل من السيد محمد عبد القادر اعلاوه، المدير العام لإذاعة موريتانيا، والسيد جامل المدير العام للوكالة الموريتانية للأنباء والسيدة السخنة بنت سيدي هيبه المديرة العامة لتلفزة الموريتانية

وقد ناقش الاجتماع موضوع الانتخابات المقبلة وضوابط التغطية الإعلامية المهنية وتكريس الخدمة العمومية فضلاً عن الحصص المجانية المخصصة بالإعلام العمومي للمرشحين خلال الحملة الانتخابية، والتغطية الإعلامية لأنشطة المرشحين. والحرص على متطلبات التوازن والمساواة في الحصص الإعلامية والبرامج الحوارية والاستثمار الأمثل للاستحقاقات كمناخية لإعلاء قيم الحرية والديمقراطية والعدالة.





السلطة العليا تجتمع بالمديرين العاملين لمؤسسات الإعلام السمعي البصري الخاصة



بتأمين النفاذ العادل والمتوازن للمرشحين ، وتمهين التغطية الإعلامية للانتخابات والاضطلاع بالتهذيب المواطني والتثقيف الانتخابي وإقامة الحوار المثري في الفضاء العمومي مع الحرص على البعد التمثيلي لكل المرشحين، مؤكداً على واجب مراعاة مبادئ العدل والمساواة بين المرشحين في كل الطبقات الخيرية والبرامجية والامتناع عن كل ما من شأنه المساس بمبدأ المساواة بين المرشحين.

واستعرض ولد مدو سلسلة الاجراءات النوعية التي اتخذتها السلطة العليا في هذا الصدد لرصد وتكريس التعددية وتأمين النفاذ العادل في مختلف الفترات سواء كانت خارج السياق الانتخابي او خلال السياق بمؤسسات الاعلام العمومية والخاصة .

واستعرض الطرفان كذلك خلال اللقاء سبل دعم وسائل الاعلام وتدعيم قدرات الاعلاميين للاضطلاع بدورهم الاصيل في مواكبة الاستحقاق الانتخابي بكل مهنية وتعددية وحرية وبما يفرضه من مضاعفة للجهود واستثمار في الموارد البشرية النوعية.

وتدخل سلسلة اللقاءات هذه ضمن لقاءات تشاورية أطلقتها السلطة العليا خلال هذا الاسبوع وستمكن من الاجتماع بممثلي المرشحين وممثلي المجتمع المدني والسلطات المكلفة بتنظيم الانتخابات فضلا عن الاعلاميين بالقطاعين العمومي والخاص وذلك وصولا لتأمين التغطية المهنية للانتخابات وضمن النفاذ العادل للمرشحين إلى وسائل الإعلام ونفاذ المواطنين والناخبين إلى برامج تنقيفية وتنويرية متخصصة وتكريس مساهمة وسائل الاعلام في انعاش النقاش البناء الحر النوعي والمتنوع للمشهد الانتخابي.

مواصلة لسلسلة اللقاءات التشاورية التي أطلقتها السلطة العليا والخاصة بالتحضير للانتخابات الرئاسية عبر الاجتماع مع مختلف الجهات المعنية بالتغطية الإعلامية للمسار الانتخابي، وتحضيرا للانتخابات الرئاسية التي ستعقد في الـ 29 يونيو 2024، اجتمعت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية اليوم الجمعة 31 مايو 2024 مع المديرين العاملين لمؤسسات الإعلام السمعي البصري الخاصة.

وحضر اللقاء إلى جانب رئيس وأعضاء مجلس السلطة العليا كل من السيد احمد محمد الامين المدير العام لقناة شنيق رئيس اتحاد القنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة، الحافظ الغابدي المدير العام لقناة المرابطون، شيخنا الامام المدير العام لقناة الوطنية، محمد الشيخ سيدي محمد المدير العام لقناة قمم، احمد بابا اعلا تي المدير العام لإذاعة موريتانيد، لبات ايتاه المدير العام لإذاعة كويني، الحسن ولد مولاي اعلي المدير العام لإذاعة التنوير.

وقد ناقش الاجتماع موضوع الانتخابات الرئاسية المقبلة وضوابط التغطية الإعلامية المهنية وتأمين التوازن والموضوعية وضمن النفاذ العادل لمختلف المرشحين خلال الحملة الانتخابية، والتغطية الإعلامية المهنية لأنشطة المرشحين.

مع التأكيد على متطلبات التوازن والمساواة في الحصص الإعلامية والبرامج الحوارية واحترام ضوابط العملية الاعلانية

وأكد رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو خلال الاجتماع على ان الاستحقاقات الرئاسية تمثل فرصة لإعلاء قيم الحرية والديمقراطية والعدالة والمساواة وتلزم وسائل الاعلام



تحضيرا للانتخابات الرئاسية: السلطة العليا تجتمع بمنسقي المترشحين لرئاسيات 2024



بتأمين النفاذ العادل والمتوازن للمترشحين، وتمهين التغطية الإعلامية للانتخابات والاضطلاع بالتهذيب المواطني والتثقيف الانتخابي وإقامة الحوار المثري في الفضاء العمومي مع الحرص على البعد التمثيلي لكل المترشحين.

وأكد رئيس السلطة حرصهم على مراعاة مبادئ العدل والمساواة بين المترشحين في كل الطبقات الخيرية والبرامجية والامتناع عن كل ما من شأنه المساس بمبدأ المساواة بين المترشحين.

واستعرض ولد مدو سلسلة الإجراءات التي اتخذتها السلطة العليا في هذا الصدد لرصد وتكريس التعددية وتأمين النفاذ العادل في مختلف الفترات سواء كانت خارج السياق الانتخابي أو خلال السياق بمؤسسات الإعلام العمومية والخاصة.

وأكد المنسقون المعتمدون من طرف المرشحين لدى السلطة العليا على أهمية تأمين النفاذ العادل لمختلف المترشحين والتعاطي المهني لوسائل الإعلام العمومية والخاصة ومتابعة تنفيذ كل الآليات المقترحة لتأمين المساواة بين المترشحين في النفاذ لوسائل الإعلام .

وتدخل سلسلة اللقاءات هذه ضمن لقاءات تشاورية أطلقتها السلطة العليا خلال هذا الأسبوع لتأمين التغطية المهنية للانتخابات وضمان النفاذ العادل للمترشحين إلى وسائل الإعلام ونفاذ المواطنين والناخبين إلى برامج تثقيفية وتنويرية متخصصة وتكريس مساهمة وسائل الإعلام في إنعاش النقاش البناء الحر النوعي والمتنوع للمشهد الانتخابي.

مواصلة لسلسلة اللقاءات التشاورية التي أطلقتها السلطة العليا والمتعلقة بالتحضير للانتخابات الرئاسية عبر الاجتماع مع مختلف الجهات المعنية بالمسار الانتخابي، وتحضيرا للانتخابات الرئاسية التي ستنظم في الـ 29 يونيو 2024 ، اجتمعت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية يوم الخميس 6 يونيو 2024 مع منسقي المترشحين لرئاسيات 2024 وحضر اللقاء إلى جانب رئيس وأعضاء مجلس السلطة العليا كل من:

أحمد مصطفى ممثل المترشح محمد الشيخ الغزواني، سعدنا محمد يحفظو ممثل المترشح محمد الأمين المرتجي الوافي، محمد اسويدي ممثل المترشح حمادي سيدي المختار محمد عبيدي، عبد الرحمن احمودي ممثل المترشح أوتوماننوا سليمان سوماري، محمد تيام ممثل المترشح مامادو بوكار با، السالك زيد ممثل المترشح العيد محمدين امبارك، الحسن امبارك ممثل المترشح بيرام الداه ابيد.

وقد ناقش الاجتماع موضوع الانتخابات الرئاسية المقبلة ودور السلطة العليا في ضبط المشهد الإعلامي خلال الفترة الانتخابية، وتنسيق الجهود مع المنسقين المعتمدين من طرف المرشحين لدى السلطة العليا واستعراض الآليات المتخذة من أجل تأمين نفاذ عادل للمترشحين إلى وسائل الإعلام.

وأكد رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو خلال الاجتماع على أن الاستحقاقات الرئاسية تمثل فرصة لإعلاء قيم الحرية والديمقراطية والعدالة والمساواة وتلزم وسائل الإعلام





مواصلة لسلسلة اللقاءات التشاورية السلطة العليا تجتمع بالمراسلين الدوليين



واستعرض ولد مدو سلسلة الإجراءات التي اتخذتها السلطة العليا في هذا الصدد لرصد وتكريس التعددية وتأمين النفاذ العادل في مختلف الفترات سواء كانت خارج السياق الانتخابي أو خلال السياق بمؤسسات الإعلام العمومية والخاصة وكذا بنود قرار السلطة العليا الخاص بتغطية الحملة الانتخابية، مؤكدا حرص السلطة العليا على تيسير عمل الصحافة الدولية وتحقيق انسيابية المعلومة . وأكد المراسلون الدوليون خلال الاجتماع مع السلطة العليا على أهمية انفتاح مصادر الاخبار لدى المترشحين وهيئات التنظيم وتيسير عمل المراسلين لتأمين مواكبة الاستحقاقات الرئاسية بالعاصمة وبالدخل.

وتدخل سلسلة اللقاءات هذه ضمن لقاءات تشاورية أطلقتها السلطة العليا لتأمين التغطية المهنية للانتخابات وضمان النفاذ العادل للمترشحين إلى وسائل الإعلام ونفاذ المواطنين والناخبين إلى برامج تثقيفية وتنويرية متخصصة وتكريس مساهمة وسائل الإعلام في إنعاش النقاش البناء الحر النوعي والمتنوع للمشهد الانتخابي.

متابعة للقاءات التشاور التي أطلقتها السلطة العليا والمتعلقة بالتحضير للانتخابات الرئاسية عبر الاجتماع مع مختلف الجهات المعنية بالمسار الانتخابي، وتحضيرا للانتخابات الرئاسية التي ستنظم في الـ 29 يونيو 2024، اجتمعت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية اليوم الخميس 14 يونيو 2024 مع مراسلي الصحافة الدولية المعتمدين ببلدنا

وقد ناقش الاجتماع موضوع الانتخابات الرئاسية المقبلة ودور السلطة العليا في ضبط المشهد الإعلامي خلال الفترة الانتخابية، وتنسيق الجهود مع المراسلين الدوليين المعتمدين من أجل تأمين مواكبة الاستحقاقات الرئاسية وتيسير أداء عملهم وإنفتاح مصادر الاخبار عليهم

كما تم استعراض الآليات المتخذة من طرف السلطة العليا من أجل تأمين نفاذ عادل للمترشحين إلى وسائل الإعلام.

وأكد رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو خلال الاجتماع على أن الاستحقاقات الرئاسية تمثل فرصة لإعلاء قيم الحرية والديمقراطية والعدالة والمساواة وتلزم وسائل الإعلام بتأمين النفاذ العادل والمتوازن للمترشحين





مواصلة للقاءات التشاور السلطة العليا تجتمع برؤساء الهيئات والجمعيات الصحفية



واستعرض ولد مدو سلسلة الإجراءات التي اتخذتها السلطة العليا في هذا الصدد لرصد وتكريس التعددية وتأمين النفاذ العادل في مختلف الفترات سواء كانت خارج السياق الانتخابي أو خلال السياق بمؤسسات الإعلام العمومية والخاصة وكذا بنود قرار السلطة العليا الخاص بتغطية الحملة الانتخابية، مؤكدا حرص السلطة العليا على تيسير عمل الصحفيين وتحقيق انسيابية المعلومة.

وأكد رؤساء الهيئات والجمعيات الصحفية خلال الاجتماع مع السلطة العليا على أهمية انفتاح مصادر الاخبار لدى المترشحين وهيئات التنظيم وتيسير عمل الاعلاميين ودعمهم لتأمين مواكبة الاستحقاقات الرئاسية

وتدخل سلسلة اللقاءات هذه ضمن لقاءات تشاورية أطلقتها السلطة العليا لتأمين التغطية المهنية للانتخابات وضمان النفاذ العادل للمترشحين إلى وسائل الإعلام ونفاذ المواطنين والناخبين إلى برامج تثقيفية متخصصة.

في اطار لقاءات التشاور مع مختلف الجهات المعنية بالمسار الانتخابي، وتحضيرا للانتخابات الرئاسية التي ستعقد في الـ 29 يونيو 2024 ، اجتمعت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية يوم الجمعة 15 يونيو 2024 مع رؤساء الهيئات والجمعيات الصحفية بموريتانيا

وقد ناقش الاجتماع موضوع الانتخابات الرئاسية المقبلة ودور السلطة العليا في ضبط المشهد الإعلامي خلال الفترة الانتخابية، وتنسيق الجهود مع الاعلاميين من اجل تأمين مواكبة الاستحقاقات الرئاسية وتيسير أداء عملهم وانفتاح مصادر الاخبار عليهم

كما تم استعراض الآليات المتخذة من طرف السلطة العليا من أجل تأمين نفاذ عادل للمترشحين إلى وسائل الإعلام.

وأكد رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو خلال الاجتماع على أن الاستحقاقات الرئاسية تمثل فرصة لإعلاء قيم الحرية والديمقراطية والعدالة والمساواة وتلزم وسائل الإعلام بتأمين النفاذ العادل والمتوازن للمترشحين





السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية تصدر القرار المحدد لإجراءات التغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية 2024



السلطة العليا
للصحافة



وتمكن كافة الفرقاء والفاعلين السياسيين وممثلي المجتمع المدني وجمهور المواطنين من ممارسة حقهم في الإعلام بحرية وشفافية ومسؤولية في جو من التنافس الديمقراطي الهادئ الرصين. واشتمل القرار على ثمانية عشرة مادة موزعة على ثلاثة فصول.

الفصل الأول : على مستوى وسائل الإعلام العمومية، وتضمن آليات تنظيم الحصص المجانية والتغطية في النشرات الإخبارية والمساهمة في إثراء الحوار وفي التثقيف الانتخابي.

الفصل الثاني : في الوسائل السمعية – البصرية الخاصة.

الفصل الثالث : حول الصحافة الورقية والإلكترونية والدولية ووسائل التواصل الاجتماعي.

أصدرت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية قرارها الخاص بإجراءات تغطية الحملة الانتخابية لرئاسيات 2024، وتضمن القرار إلزاما بالتغطية المهنية الموضوعية و المحايدة للحملة الانتخابية، وتأمين النفاذ المتساوي للمرشحين لرئاسة الجمهورية، و تكريس التثقيف الانتخابي و الحوار البناء في كل وسائل الإعلام العمومية والخاصة.

وأضاف القرار تحسينات نوعية لتأمين نفاذ الفاعلين السياسيين وتكريس قيم التعددية والتنوع والانفتاح، وألزم جميع وسائل ووسائط المشهد الإعلامي الوطني العمومية والخاصة ؛ السمعية البصرية والإلكترونية والرقمية والورقية خلال الحملة الانتخابية باحترام مبادئ التعددية والحرية والمساواة الكاملة بين المترشحين ، وتأمين تغطية مهنية وموضوعية،



السلطة العليا للصحافة
والسمعيات البصرية

Haute Autorité de la Presse
et de l'Audiovisuel



قرار رقم : 2024/056 س.ع.ص.س يحدد إجراءات التغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية المقررة يومي: 29 يونيو – 13 يوليو 2024

إن رئيس السلطة العليا بعد الاطلاع على :

- دستور الجمهورية الإسلامية الموريتانية ؛
- القانون النظامي 2012 - 027 القاضي بإنشاء اللجنة الوطنية المستقلة للانتخابات والقانون رقم 2018-005 المعدل لبعض مقتضيات القانون 2012 - 027 ؛
- القانون: 2022 - 022 الصادر بتاريخ 17 أغسطس 2022 المعدل لبعض ترتيبات القانون المنشئ للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية ؛
- القانون 2008 026 - الذي يعدل ويحل محل الأمر القانوني 2006 - 034 المنشئ للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية ؛
- القانون 2012 - 018 المعدل لبعض أحكام القانون 2008 026 - ؛
- القانون 2010 - 045 المتعلق بالاتصال السمعي البصري ؛
- المرسوم الصادر بتاريخ : 19 ابريل 2024 المتضمن دعوة هيئة الناخبين لانتخاب رئيس الجمهورية ؛
- المرسوم رقم 2022 - 203 ، الصادر بتاريخ 19 دجمبر 2022 والمتضمن تعيين رئيس وأعضاء مجلس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية؛
- مداولة المجلس الدستوري رقم : 003 / 2024 م.د / بتاريخ : 20 / 05 / 2024 المتضمنة قرار نشر اللائحة النهائية للمرشحين لانتخابات رئاسة الجمهورية ؛
- تأسيسا على منظومة القوانين والتشريعات المنشئة للسلطة العليا والمؤطرة لعملها ومهامها ، والمحددة لمسؤولياتها وصلاحياتها في ضبط وتمهين حقل الاتصال والإعلام عموما ، وتأمين التغطيات المتوازنة ، وضمان الولوج المنتظم والنفاذ العادل وتكريس قيم التعددية والتنوع والانفتاح في وسائل الإعلام ، وخصوصا خلال الحملات الانتخابية ؛
- دفتر التزامات المتعهدين في المجال السمعي البصري ؛
- نتائج لقاءات التشاور التي أطلقتها السلطة العليا خلال شهري مايو ويونيو مع مختلف الفاعلين في المسار الانتخابي ؛





- محاضر الاجتماع بين السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية و مديري المؤسسات الإعلامية العمومية بتاريخ : 29 مايو ، و مديري القنوات الإعلامية الخاصة بتاريخ 31 مايو 2024 والمتضمنة الأسس والمبادئ التي تضبط الحملة الإعلامية ؛
- محضر الاجتماع بتاريخ : 6 يونيو 2024 بين السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية وممثلي المترشحين لشرح ترتيبات النفاذ الشامل للمترشحين لوسائل الإعلام وضوابط التغطية الإعلامية خلال الحملة الانتخابية ؛
- قرار السلطة العليا حول مدة وتوقيت وآليات تنفيذ الحصص المجانية المخصصة للمترشحين طيلة الحملة الانتخابية ؛
- مداولة مجلس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية المجتمع بتاريخ : 11 يونيو 2024 ؛

يقرر:

المادة الأولى : لا يمكن الحد من ممارسة الحريات التي كرسها الدستور وقوانين الجمهورية الإسلامية الموريتانية إلا في حالات عدم احترام القيم الإسلامية وكرامة الإنسان وحرية وممتلكات الآخرين والتعددية الفكرية وحرية التعبير وحرية الرأي ، وحماية الأمن العام والوحدة الوطنية والحوزة القرابية للبلاد ؛

المادة 2 : تلزم جميع وسائل ووسائل المشهد الإعلامي الوطني العمومية والخاصة ؛ السمعية البصرية والإلكترونية والرقمية والورقية خلال الحملة الانتخابية باحترام قيم التعددية والحرية والمساواة الكاملة بين المترشحين ، وتأمين تغطية مهنية وموضوعية ، وتمكين كافة المترشحين والفاعلين السياسيين وممثلي المجتمع المدني وجمهور المواطنين من ممارسة حقهم في الإعلام بحرية وشفافية ومسؤولية في جو من التنافس الديمقراطي الهادئ الرصين. يجب على الجميع - في هذا السياق - انتهاج أنسب الآليات وأنجع السبل لمواجهة الأخبار الزائفة المضللة ، ومناهضة خطابات الكراهية ؛ خصوصا في الفترات الانتخابية ، وفي ظل انتشار الوسائط الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي ونزعتها نحو التسويق والتشويق على حساب الدقة والمصداقية ، وتتعين تنمية الفكر النقدي لدى متلقي الدفق الإعلامي ، والعمل على أن تكون هذه الانتخابات الرئاسية فضاءا للتمكين المهنية والحرية ، وأن يضطلع الصحفيون بأدوارهم النبيلة ، وتحويل منابريهم إلى منابر حرية ومسؤولية وتنوير وتقدير وتحسيس للناخبين ؛ بغية أداء واجبهم الانتخابي والتعبير عن قرارهم الحر في جو تسوده الشفافية والنزاهة والديمقراطية. - يتم تنظيم الحملة الإعلامية للانتخابات الرئاسية ما بين 14 يونيو 2024 عند الساعة صفر و 27 يونيو 2024 عند منتصف الليل في وسائل الإعلام الخاضعة للقانون الموريتاني على النحو التالي:

الفصل الأول

على مستوى وسائل الإعلام العمومية: الوكالة الموريتانية للأخبار، إذاعة موريتانيا وتلفزة الموريتانية.

المادة 3 : يجب على جميع وسائل الإعلام العمومية خلال فترة الحملة الانتخابية الرئاسية المذكورة في المادة السابقة أن تلتزم بكل دقة بمبادئ المساواة الكاملة والحياد والتعددية والتوازن والنزاهة فيما تنقله عن جميع المرشحين في هذه الاستحقاقات.





- تضمن السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية الاستقلالية والنفاذ العادل للمرشحين ، وتسهر على تساوي فرص المترشحين في النفاذ إلى وسائل الإعلام العمومية خلال الفترات الانتخابية.
- تعمل السلطة العليا في هذا السياق على ترسيخ قيم التعددية والحرية وتكريس أسس الثقافة الديمقراطية ، وتجذير مبادئ الحوار والانفتاح والشفافية ، ومحاربة ونبذ خطابات الكراهية والأخبار الزائفة والمضللة.

الحصص المجانية :

- المادة 4 :** في إطار التغطية الإعلامية، يستفيد المترشحون من حصص مجانية في تلفزة الموريتانية وإذاعة موريتانيا والوكالة الموريتانية للأخبار.
- تحدد مدة الحصة المجانية الممنوحة لكل مرشح بثمان (08) دقائق على مستوى قناة الموريتانية ، واثنى عشر (12) دقيقة على مستوى إذاعة موريتانيا ، وذلك كل ليلة طيلة فترة الحملة الانتخابية.
- وتخصص كل من يوميي الشعب وأوريزون التابعتين للوكالة الموريتانية للأخبار صفحة في كل منهما ، مجانا لكل مرشح مرة واحدة خلال فترة الحملة.
- توفر إذاعة موريتانيا وقناة الموريتانية والوكالة الموريتانية للأخبار بشكل مجاني استديوهات مجهزة للمرشحين الراغبين في إنتاج حصصهم المجانية بهذه المؤسسات.
- وتخصص كل مؤسسة من المؤسسات العمومية الثلاثة (الوكالة- الإذاعة- التلفزة) فريقا صحفيا مكتملا لمرافقة كل مترشح وتغطية أنشطته طيلة الحملة الانتخابية.

النشرات الإخبارية :

- تجسيدا لمتطلبات العدالة والمساواة في التغطية الإعلامية، يستفيد كل مترشح يوميا بنشرات الأخبار في وسائل الإعلام العمومية من عنصر إخباري يبلغ ثلاثة (03) دقائق لكل نشرة، تخصص منها دقيقة لبث جزء من خطابه .
- و تبعا لمقتضيات العدل تم استحداث آليات جديدة تؤمن حضور جميع المترشحين في النشرات الإخبارية والتغطية الحداثية، لتأمين نفاذ عادل في النشرات الإخبارية و للتعاطي مع أي تفاوت مخل في حجم التغطية ذات الصلة بالبعد الحداثي .

- المادة 5:** تبلغ الحصص المجانية المخصصة لجميع المترشحين بوسائل الإعلام العمومية خلال الحملة الانتخابية إحدى عشرة ساعة وستة وعشرين دقيقة على مستوى قناة الموريتانية (11:26:00)، وإحدى و عشرين ساعة و ثمانية وعشرين دقيقة على مستوى إذاعة موريتانيا (21: 28 :00).
- و تبلغ الحصة المجانية الممنوحة يوميا لكل مترشح طيلة الحملة الانتخابية ثمانية وتسعين (98) دقيقة بالنسبة لتلفزة موريتانيا ومائة وأربعة وثمانين (184) دقيقة بالنسبة لإذاعة موريتانيا وصفحتين في جريدتي الشعب وأوريزون التابعتين للوكالة الموريتانية للأخبار.

- المادة 6 :** تسلم الرسائل الإشهارية المخصصة للنشر في المساحات الزمنية المجانية للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية 24 ساعة قبل الموعد المقرر لنشرها ، وسيتم تسليمها لقناة الموريتانية وإذاعة موريتانيا والوكالة الموريتانية للأخبار بعد تأشيرها من السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية.





المادة 7 : يتم ترتيب نشر الرسائل الانتخابية للمترشحين حسب ترتيب المجلس الدستوري للأئحة المترشحين النهائية.

المادة 8 : يعين كل مرشح وكيلا مكلفا بالتنسيق مع السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية ، وذلك عبر رسالة موجهة للسلطة العليا من طرف حملة المترشح.

المادة 9 : يجب أن تحظى أنشطة الحملة الانتخابية بتغطية موضوعية وحيادية وشفافة من طرف وسائل الإعلام المرئية و المسموعة.

ويجب على جميع الصحفيين والمنعشين والفنيين والمتعاونين الالتزام بالحياد والاستقلالية التامة تجاه المرشحين؛ طبقا للقوانين ودفاتر الالتزامات المعمول بها وعلى الفرق الصحفية المرافقة للمترشحين والمكلفة بالتغطية في وسائل الإعلام أن تتحلى بقيم المهنية والتوازن والنزاهة والأمانة أثناء ممارستها لمهامها في تغطية أنشطة المترشحين ومختلف فعاليات الحملة الانتخابية.

- يجب على وسائل الإعلام في تغطيتها الإخبارية أن تمنح المزيد من الأهمية لتغطية أنشطة الهيئات المستقلة المعنية بتنظيم العملية الانتخابية، سيما اللجنة المستقلة للانتخابات، وأن تمنحها المساحة الكافية في نشراتها الإخبارية.

المساهمة في إثراء الحوار وفي التثقيف الانتخابي

- يتعين على جميع وسائل الإعلام الوطني أن تعمل على خلق فضاء عام للحوار الديمقراطي في مساطرها البرمجية ، عبر استضافة المترشحين وممثليهم في ندوات حوارية تمكن من تنوير المواطن وإظهار مختلف بنود البرامج الانتخابية للمترشحين ، ويجب على وسائل الإعلام إسناد إدارة البرامج الحوارية أثناء الحملة الانتخابية لصحفيين مهنيين من ذوي الكفاءة والاستقلالية والنزاهة في المسطرة البرمجية التثقيفية .

- ينبغي إعداد وتنظيم برامج للتثقيف الانتخابي بوسائل الاعلام العمومية من أجل تثقيف الناخبين وتحسيسهم بكل حيثيات العملية الانتخابية.

- يجب إيلاء عناية خاصة لحضور التنوع في التغطيات الإخبارية والحوارات الإعلامية، من خلال إشراك النساء والشباب وذوى الاحتياجات الخاصة.

- ويتعين إيلاء اهتمام وعناية خاصين في المساطر البرمجية والنشرات الإخبارية للغات الوطنية ، تكريسا لحق المواطن في إعلام نوعي متنوع وتعددي و ثري .

- في حالة شوط ثان في الانتخابات الرئاسية 2024 يستفيد المترشحان المتبقيان من نفاذ متساو لوسائل الإعلام العمومية يتم تحديده بمداولة من مجلس السلطة العليا بعد الإعلان النهائي لنتائج الشوط الأول.





الفصل الثاني

على مستوى الوسائل السمعية البصرية الخاصة

- المادة 10 :** تلزم وسائل الإعلام السمعية البصرية الخصوصية بتغطية أنشطة الحملة الانتخابية بصورة نزيهة ومتوازنة ومهنية وحيادية.
- ويجب أن تضمن هذه الوسائل الإعلامية للمرشحين النفاذ إليها بصورة عادلة.
- كما يتعين في المساطر البرمجية بهذه القنوات التركيز على تنظيم حوارات بناءة يشارك فيها الجميع حول العملية الانتخابية والمسار الديمقراطي ، وكذا الاضطلاع بتنظيم برامج التثقيف الانتخابي والحرص على تمكين الجميع من النفاذ الى تلك البرامج .
- المادة 11 :** يجب على الصحفيين المقدمين والمنعشين والمعاونين أن يحترموا قواعد النزاهة وتعددية الرأي في تقديمهم للأخبار السياسية والانتخابية.
- المادة 12 :** يجب أن لا تتجاوز مساحات الإعلانات 30% من برامج هذه القنوات، وعليها أن تهيئ نفس ظروف الاستقبال والمعاملة للمرشحين الراغبين في نشر رسائل إخبارية.

الفصل الثالث

حول الصحافة الورقية و الإلكترونية و الدولية و وسائل التواصل الاجتماعي

الصحافة الورقية والإلكترونية

- المادة 13 :** على الصحافة المكتوبة والإلكترونية والمنصات أن تسهر خاصة في فترة الاستحقاقات الرئاسية على احترام القوانين والنظم المعمول بها والامتناع عن نشر أو بث أي مضامين قبلية أو عرقية أو شراعية أو نشر أية مخرجات تشجع على العنف أو الكراهية ونشر الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة.
- المادة 14 :** يمنع التحامل الشخصي ونشر الاتهامات الزائفة وغير المؤكدة في حق المرشحين المتنافسين ، كما يمنع نشر كل دعاية كيدية أو اخبار زائفة من شأنها أن تعكر صفو الحملة الانتخابية.





الصحافة الدولية

المادة 15 : يجب على وسائل الإعلام الدولية التي تبث من موريتانيا أن لا تناقض في عملها مبادئ العدل والحياد والتوازن في نقلها للأخبار. وتلتزم هذه الوسائل الإعلامية الدولية باحترام أعراف المهنة وأخلاقيها في التعليقات السياسية وفي اختيار الضيوف المدعويين للنقاشات التي تنظمها وفي مقابلاتها مع الشخصيات السياسية الممثلة للمترشحين.

وسائل التواصل الاجتماعي

المادة 16 : يجب على المدونين ومنتجي المحتوى الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي أن يتحلوا بقيم المهنة والمصداقية والتحري في كل ما ينشرون من تغطية للحملة الانتخابية ، وأن يلتزموا بالقوانين الناظمة للنشر الإلكتروني والضابطة لوسائل التواصل الاجتماعي. - ويجب على وسائل التواصل الاجتماعي أن تبتعد عن نشر الأخبار الزائفة وأن تتوخى الدقة والمصداقية والتحري في مصادر الأخبار للتمكن من نشر أخبار مهنية صحيحة، وأن تنأى عن إثارة النعرات والحساسيات وخطابات التمييز والكراهية، وغير ذلك من المخالفات المجرمة بالنصوص والقوانين الناظمة للنشر الإلكتروني.

المادة 17 : تعمل السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية على تعزيز قدرات المتدخلين في المسار الانتخابي تكويناً وتدعياً، وتخصص جوائز تكريمية للمؤسسات الإعلامية و الإعلاميين الأكثر تقيداً بالضوابط المهنية للتغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية، بما تقتضيه من تكريس لحق المواطن في إعلام مهني نوعي متنوع ، ضامن لتثقيف الناخب ، مؤمن للنفاذ العادل لمختلف المترشحين للانتخابات الرئاسية، ومساهم في تنظيم مسار انتخابي نزيه شفاف و هادئ .

المادة 18 : يكلف المديرون العامون لوسائل الإعلام العمومي المسموع والمرئي والمكتوب ومسؤولو النشر في الإذاعات والتلفزيونات الخاصة والصحف والمواقع ووسائل التواصل الاجتماعي كل فيما يعنيه بتطبيق هذا القرار الذي سينشر حيث اقتضت الحاجة.

نواكشوط بتاريخ : 11 يونيو 2024

الرئيس
الحسين ولد مدو





السلطة العليا تنظم ملتقى حول ضمانات نزاهة المسار الانتخابي



بالمناسبة، أن هذا اللقاء يرمي إلى ترقية العملية الانتخابية وتنظيمها بشفافية من خلال وضع ميثاق أخلاقيات والمصادقة عليه، مبرزا أن تنظيمه ينتزل ضمن اتفاقية مشروع دعم الصحافة في الفترة الانتخابية الموقع بين السلطة العليا ومندوبية الاتحاد الأوروبي ببلدنا

وهو الاتفاق الذي يشمل بنودا تكوينية متعدد. وأضاف ولد مدو أن السلطة العليا للصحافة تعمل على ضمان حق المترشحين في النفاذ لجميع وسائل الإعلام وحق المواطن في الحصول على المعلومات الموثوقة والمساهمة في ضمان انتخابات حرة سليمة وشفافة.

بدوره أكد الناطق الرسمي باسم اللجنة المستقلة للانتخابات محمد تقي الله الأدهم حرص اللجنة على توفير المعطى الإعلامي والإحصائي بشكل شفاف وسريع عن طريق منصة "ماي سيني"، وذلك خلال تركيز اللجنة على الضمانات المتعلقة بالمسار الإعلامي في متابعة الانتخابات، حيث تتيح اللجنة للإعلام الحصول على نسب ومعطيات دقيقة عن طريق المنصة الإلكترونية.

نظمت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي، يوم الخميس 13 يونيو 2024 في نواكشوط، ملتقى حول ضمانات نزاهة المسار الانتخابي.

وتشارك في الملتقى هيئات تنظيم الانتخابات واعلاميون وممثلون للمترشحين وناشطون في هيئات المجتمع المدني

وتقدم خلاله عروض متنوعة حول الإطار القانوني الناظم لنزاهة الانتخابات. ودور الاعلام في تكريس النفاذ العادل وفي التثقيف الانتخابي فضلا عن استعراض ادوار المجتمع المدني في التعبئة الانتخابية والطرق المثلى لتعزيز الثقة في المسار الانتخابي

ويتوج الملتقى، الذي تدوم أعماله ثلاثة أيام، بوضع واعتماد ميثاق أخلاقيات يشكل التزاما طوعيا من مختلف المشاركين باتباع الأحكام القانونية التي تحكم العملية الانتخابية بغية ضمان وتعزيز شفافية الانتخابات.

وأوضح رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو، في كلمة له





السلطة العليا تختتم ملتقى ضمانات نزاهة المسار الانتخابي بالمصادقة على مدونة سلوك للفاعلين



باحترام الترتيبات القانونية التي تحكم العملية الانتخابية بغية ضمان وتعزيز شفافية الانتخابات. وأعرب رئيس السلطة العليا للصحافة والسماعات البصرية السيد الحسين ولد مدو، في كلمة له بالمناسبة، أن الملتقى شكل فرصة ثمينة للتبادل وتعزيز الخبرات بين هيئات التنظيم وممثلي المرشحين. والإعلاميين والناشطين بالمجتمع المدني مضيفاً أن تتويج أعمال الملتقى بالمصادقة على مدونة السلوك يشكل خطوة مهمة تستهدف ترقية العملية الانتخابية وتنظيمها بشفافية. ويتنزل تنظيم الملتقى ضمن بنود مشروع دعم الصحافة في الفترة الانتخابية الموقع بين السلطة العليا ومندوبية الاتحاد الأوروبي ببلدنا وهو الاتفاق الذي يشمل بنوداً تكوينية متعددة.

اختتمت السلطة العليا للصحافة والسماعات البصرية اليوم السبت 15 يونيو 2024 ملتقى ضمانات نزاهة المسار الانتخابي. وشاركت في الملتقى هيئات تنظيم الانتخابات وإعلاميون وممثلو المترشحين وناشطون في هيئات المجتمع المدني وقدمت خلال الملتقى عروض متنوعة حول الإطار القانوني الناظم للانتخابات ودور الإعلام في تكريس النفاذ العادل وفي التثقيف الانتخابي فضلاً عن استعراض ادوار المجتمع المدني في التعبئة الانتخابية والطرق المثلى لتعزيز الثقة في المسار الانتخابي. وتوج الملتقى، الذي دامت أعماله ثلاثة أيام، بوضع واعتماد ميثاق أخلاقيات يشكل التزاماً طوعياً من مختلف المشاركين والفاعلين بالمسار الانتخابي



السلطة العليا تصدر نتائج الرصد الإعلامي الموسع للحملة الانتخابية



لمترشحين بوسائل الإعلام العمومية وكذا الشكاوى التي تلقتها السلطة العليا بالإضافة لتوصيات بخصوص تأمين النفاذ العادل للفاعلين السياسيين واضطلاع وسائل الإعلام العمومية والخاصة بأدوارها في السياق الانتخابي. شملت عملية الرصد 447 ساعة و 012 دقيقة و 6 ثوان من البث الإذاعي والتلفزيوني وشمل الرصد جميع القنوات الإذاعية والتلفزيونية العمومية والخاصة والمواقع الإلكترونية والمنصات ووسائل التواصل الاجتماعي والصحافة المكتوبة الخاصة والعمومية بموريتانيا. وفي ما يلي نص البيان:

أصدرت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية نتائج الرصد الإعلامي الموسع للحملة الانتخابية. جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي نظمته السلطة العليا يوم الجمعة 21 يونيو 2024 بمقرها بنواكشوط. وشملت نتائج الرصد تقييما للتغطيات الاعلامية ومستويات النفاذ والحريات ونوعية الخطاب الاعلامي السائد لدى المترشحين والاعلاميين وفي الفضاء العمومي للنقاش، كما تضمنت النتائج مستويات نفاذ المترشحين للرئاسيات الى وسائل الإعلام العمومية والخاصة خلال الأسبوع الأول من الحملة الانتخابية، فضلا عن تقديم إحصاء بالأرقام لمستويات النفاذ ووسائله والفضاءات المجانية التي تم توفيرها





بيان حول نتائج الرصد الإعلامي الموسع للحملة الانتخابية

تكريسا للدور المسند للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية في تأمين النفاذ العادل للمرشحين خلال الحملة الانتخابية، ومتابعة لمهام الرصد والمتابعة، وتمكيننا للرأي العام من نتائج عملية الرصد الاعلامي للتغطية الاعلامية للحملة الانتخابية بعد أسبوع من انطلاقها:

تصدر السلطة العليا نتائج رصدها الخاص بالتغطية الاعلامية للأسبوع الاول من الحملة الرئاسية 2024. وكانت السلطة العليا قد أطلقت تحضيرا للحملة لقاءات التشاور مع مختلف المتدخلين من مديرين عامين لوسائل الاعلام وجمعيات صحفية وممثلين للمرشحين والمراسلين الدوليين وكذا الهيئات المكلفة بتنظيم المسار الانتخابي كلجنة الانتخابات وسلطة الاشهار.

وعززت السلطة العليا قدراتها البشرية واللوجستية في مجال تأمين الرصد المتواصل لجميع الدفق الإعلامي فضلا عن تنظيمها لدورات تكوينية. لتدعيم قدرات الاعلاميين وأخرى حول ضمانات نزاهة الانتخابات توجت بتوقيع اتفاق ميثاق حسن سلوك بين ممثلي المرشحين والاعلاميين والناشطين بالمجتمع المدني، وإطلاق منصة الرصد ووضع ميثاق أخلاقيات للتغطية المهنية للانتخابات وتنظيم دورات حول مكافحة الاخبار الكاذبة والمعلومات المضللة.

ومكن قرار السلطة العليا المتوج للقاءات التشاورية من تحديد ضوابط التغطية الاعلامية للحملة الانتخابية والتزامات مختلف الاطراف وتحفيزها على الاطلاع بأدوارها وفق الضوابط القانونية والتنظيمية، كما مكن اعتماد منتدبين للمرشحين لدى السلطة العليا من تأمين انسيابية التواصل وفورية تسلم الحصص الإعلامية وفورية تلقي ومعالجة الشكاوى.





نتائج الرصد

شملت عملية الرصد 447 ساعة و 012 دقيقة و 6 ثوان من البث الإذاعي والتلفزيوني وشمل الرصد جميع القنوات الإذاعية والتلفزيونية العمومية والخاصة والمواقع الإلكترونية والمنصات ووسائل التواصل الاجتماعي والصحافة المكتوبة الخاصة والعمومية بموريتانيا.

كشف الرصد عن اهتمام مقدر لوسائل الإعلام بمواكبة الاستحقاق الرئاسي.

كشفت نتائج الرصد عن المساواة في نفاذ المترشحين لوسائل الإعلام العمومية، إذاعة موريتانيا، الوكالة الموريتانية للأنباء، التلفزة الموريتانية وعلى المستويات الثلاث الاخبارية والبرامجية والاعلانات المجانية. -

أوضحت نتائج الرصد تأمين نفاذ عادل للمترشحين في المجال الاخباري بوسائل الإعلام الخاصة ووجود تفاوت في التغطيات وتباين كبير في الجانب الاعلاني.

- أظهرت نتائج الرصد اهتماما متزايدا في المساطر البرامجية بالبرامج ذات الصلة بالتحقيق الانتخابي والحوارات التنويرية.

- كشف الرصد الخاص بالأسبوع الأول عن تنافس بناء وخطاب إعلامي هادئ لدى المترشحين والاعلاميين وفي الفضاء العمومي للنقاش.

1 / بخصوص تأمين النفاذ للحصص المجانية والبرامج الحوارية والتثقيف الانتخابي

تابعت السلطة العليا طيلة الأسبوع الماضي نفاذ المترشحين لوسائل الإعلام العمومية والخاصة، وواكبت المخرجات الإعلامية في الحملة الانتخابية بشراكة مع ممثلي المرشحين المعتمدين لدى السلطة العليا ومع المؤسسات الإعلامية العمومية والخاصة.

وسهرت السلطة العليا على تأمين التغطية المتوازنة بوسائل الإعلام العمومية خلال النشرات والحصص المجانية والبرامج الحوارية.

عالجت السلطة العليا بحرفية واستقلالية وانفتاح كل الشكاوى التي تلقته من ممثلي المترشحين بشأن النفاذ لوسائل الإعلام.

استفاد المترشحون طيلة الأسبوع الأول في وسائل الإعلام العمومية من 91 حصة مجانية اي ما يعادل 12 ساعة وثلاثة وثلاثين دقيقة و 28 ثانية في الاعلام العمومي

كما أجازت السلطة العليا جميع المواد المقدمة من طرف المترشحين، وأي تفاوت في الحصص المجانية المتساوية أصلا يعود الى عدم تسليم المرشح لحصته او عدم استغلاله لكامل الوقت المخصص له.

كما تم استحداث برامج حوارية بالإعلام العمومي والخاص لتمكين المترشحين من عرض برامجهم وتمكين الناخبين من تملك مضامين هذه البرامج، كما تم إعداد برامج خاصة بالتثقيف الانتخابي خدمة للناخبين.





2/ بخصوص الشكاوى :

عالجت السلطة العليا طيلة الأسبوع الأول من الحملة الانتخابية شكاوى متعددة وهي على النحو التالي:

- شكوى مقدمة من مرشحي المعارضة الخمسة بشأن تعاطي الاعلام العمومي معها وردت السلطة العليا بتوضيح الاجراءات النوعية المتخذة ما قبل الحملة الانتخابية من توقيف بث المبادرات بالإعلام العمومي والاقتصار على فعاليات المترشحين ورؤساء الاحزاب ووقف المساطر البرمجية التي قد تحمل اعلانا متسترا مع اقتراب الحملة الانتخابية وابتداع اليات تكفل المزيد من العدل بين المترشحين.

وتمكن وسائل الاعلام من الاضطلاع بدورها في مجال تنوير الراي العام والتثقيف الانتخابي واثارة الحوار بين المتنافسين شرحا لبرامجهم وتنويرا لناخبيهم، وتوفير فرق مصاحبة. للمترشحين واستديوهات مجانية بوسائل الاعلام العمومية التلفزة واذاعة موريتانيا والوكالة. الموريتانية للأبناء لتسجيل الحصة المجانية وزيادة اوقات وفضاءات الحصة المجانية 12 دقيقة يوميا بالاذاعة و8 دقائق بالتلفزة وصفحتان في يومي تي الشعب واوريزون الصادرتين عن الوكالة الموريتانية للأبناء، فضلا عن تمكين المترشحين من. فرص أكثر لشرح برامجهم في النشرات الإخبارية.

- شكوى من ممثلي المترشحين حمادي سيد المختار وبيرام الداه اعييد حول تقرير اخباري بثته قناة اسكاي نيوز عربي اتهمها فيها الصحفي الشيخ السالك معد ومقدم التقرير بالتحريض عليهما وعدم المهنية، وقد اعتبرت السلطة العليا أن التقرير المذكور شكل خرقا لأدبيات المهنة ولضوابط التغطية الإعلامية ومثل تحاملا علي المترشحين والزمتم الصحفي بالاعتذار لهما.

- شكوى من اللجنة الاعلامية بأوروبا للمرشح بيرام الداه اعييد حول ما اسمته تجاهل مواقع كريدوم والاخبار وجريدة القلم لنشاطات المرشح، واعتبرت السلطة تبعا ليومييات الرصد ان الشكوى غير مؤسسة وان المواقع المذكورة امنت نفاذ المترشح.

- شكوى من حزب تواصل بشأن موضوعية عنصر اخباري بثته قناة الموريتانية يرصد أجواء الحملة الانتخابية بمدينة روصو، تم فيها غفل أسماء المتدخلين المناصرين لمرشحين محددين بينما تمت تسمية أحد المترشحين بالاسم، وقد اعتبرت السلطة ان العنصر الاخباري المذكور افتقد التوازن المطلوب واتخذت الاجراءات حذفها له وتنبيهها للمعنيين.

وفي ما يتعلق بعمليات الضبط المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي تم خلال الأسبوع رصد ومعالجة خمس تدوينات حملت مضامين كراهية وأخبارا كاذبة لدى بعض المدونين وتم التعاطي والتجاوب معها تصويبا واعتذارا وحذفا.

تتعلق التدوينة الأولى بخطاب كراهية وانتقاص بحق شخص المترشح بيرام الداه اعييد.

وتضمنت الثانية توعدا للمصوتين للمرشحين حمادي سيدي المختار، بيرام الداه اعييد ، العيد محمدن امبارك، بالمحاسبة الأخروية.

بينما تتعلق الثالثة بتدوينة تمييزية ضد المنسق الوطني لحملة المرشح محمد ولد الشيخ الغزواني. وعمدت التدوينتان الأخريان لإشاعة خطاب كراهية بحق مجموعات وطنية.





وبعد انقضاء الأسبوع الأول من الحملة الانتخابية ومتابعة نفاذ الفاعلين السياسيين لوسائل الإعلام، واعتبارا لنتائج الرصد الموسع للأسبوع الأول من الحملة الانتخابية فإن السلطة العليا:

- تشيد بسير الحملة في جوانبها الاعلامية ومستوى الحريات والنفاذ العادل وانضباط المترشحين ووسائل الإعلام، ما مكن من سير الحملة في ظروف من التعددية والحرية والسكينة والتنافس البناء.
- تسجل بارتياح مستوى وفاء وسائل الاعلام العمومية بالتزاماتها بتحقيق المساواة بين المترشحين وبتأمين وسائل الاعلام الخاص النفاذ العادل لمختلف المترشحين وابتداع برامج جديدة للتثقيف الانتخابي والحوار بين المترشحين.
- تثمن مستوى إقبال المترشحين على الفضاءات الإعلامية المجانية، ونوعية وتعددية وحرية المخرجات الإعلامية في الحصص المقدمة.
- تثمن تجاوب الشركاء من سلطات عمومية ومؤسسات إعلامية عمومية وخاصة وممثلي المترشحين والشركاء لتأمين النفاذ العادل في أجواء من الحرية والتعددية والانسجام.
- تحفز المترشحين ووسائل الاعلام على مواصلة الأسبوع الثاني من الحملة الانتخابية بنفس الروح الديمقراطية والخطاب البناء والتنافس الإيجابي الحرص على استثمار كافة حقوقهم في النفاذ المتساوي لوسائل الإعلام وفق متطلبات الحرية وفي احترام كامل لمقتضيات القوانين الناظمة.
- تؤكد السلطة العليا لوسائل الإعلام واجب تكثيف المساطر البرمجية الخاصة بالتثقيف الانتخابي وتعزيز حضور البرامج الحوارية التي تضمن مشاركة الجميع وتؤمن توازن التغطية الخبرية المرتبطة بالبعد الحداثي.

وتضمن تكريس إعلام المشاركة والقرب وباللغات الوطنية اخبارا وحوارا وتثقيفا انتخابيا . تدعو للعمل على المزيد من تيسير نفاذ النساء والشباب وذوي الإعاقة إلى البرامج الإعلامية خلال الحملة الانتخابية.

- تؤكد أهمية دعم وسائل الاعلام العمومية والخاصة للاضطلاع بأدوارها الاخبارية والتثقيفية والحوارية خلال الحملة الانتخابية

- تدعو وسائل الاعلام الخاصة لتيسير نفاذ مختلف المترشحين لخدماتها الاعلانية تخفيفا من حجم التفاوت في المجال الاعلاني، والى التقيد بضوابط وسقوف الحجم الاعلاني داخل المساطر البرمجية لكل قناة.

مجلس السلطة العليا





السلطة العليا تنظم دورة تكوينية حول التغطية المهنية للانتخابات



بالمناسبة، عن سعادته بنتائج تقرير الأسبوع الأول من مراقبتهم للانتخابية والذي جاء بنتائج وصفها بالمرضية، من حيث احترام المرشحين للقواعد الديمقراطية والتعددية والعدالة في تغطية أنشطة المرشحين من قبل القطاعين العام والخاص.

وأضاف أن الهيئة تعمل باستمرار على تمكين الصحفيين من الالتزام بقواعد الأخلاق والسلوك المهني، والتي بدونها لا توجد صحافة مسؤولة، ولذا تمت دعوة العاملين في مجال الإعلام إلى النظر في اعتماد مدونة لقواعد السلوك والسلوك المهني خلال الانتخابات وتشجيع مقدمي المعلومات على الالتزام الدقيق بالمعايير المتعلقة بالتغطية الموضوعية للانتخابات.

وأضاف أن الصحافة تعد رافعة مهمة للديمقراطية ودورها حاسم في نشر المعلومات الموثوقة لصالح الجمهور، مشيراً لضرورة تدريبها بانتظام على التكيف مع البيئة الإعلامية ومواجهة الأخبار الزائفة والمعلومات المضللة.

وحضر افتتاح الدورة ممثل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والاتحاد الأوروبي، ورؤساء الهيئات الصحفية وفاعلون في الحقل الإعلامي.

نظمت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية “الهابة” يوم السبت 22 يونيو 2024 في نواكشوط دورة تكوينية بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لصالح عشرات الصحفيين، من الإعلام الرقمي، والإعلام السمعي البصري، حول التغطية المهنية للانتخابات.

وتأتي الدورة التي تدوم يومين ضمن أنشطة الهابة الهادفة إلى دعم وتدريب وتعزيز القدرات الإعلامية للصحفيين خلال الفترة الانتخابية لخلق صحافة مهنية قادرة على تغطية الأحداث الكبرى، وخاصة خلال الفترة الانتخابية.

كما ستتوج الدورة بالتوقيع على ميثاق أخلاقيات لتغطية الانتخابات يشكل التزاماً طوعياً من طرف الإعلاميين بأداء رسالتهم وفق مبادئ النزاهة والموضوعية.

وتقدم خلال الدورة عروض نظرية وتطبيقية حول آليات التغطية المهنية للانتخابات وإجراءات التحقق من المعلومات ومواجهة الأخبار الزائفة والاطر القانونية والأخلاقية الناظمة. للمشاهد الإعلامي.

وعبر رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو في كلمة له





في ختام الدورة التكوينية حول التغطيات المهنية الصحفيون يوقعون على ميثاق أخلاقيات التغطية الانتخابية



وقد تمت خلال الدورة عروض نظرية وتطبيقية حول آليات التغطية المهنية للانتخابات وإجراءات التحقق من المعلومات ومواجهة الأخبار الزائفة والأطر القانونية والأخلاقية الناظمة للمشاهد الإعلامي. وعبر رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعية البصرية السيد الحسين ولد مدو في كلمة له بمناسبة اختتام الدورة، عن سعادته بتتويج الدورة التكوينية بتوقيع المشاركين على مدونة الأخلاقيات الخاصة بالصحفيين حيال تغطية الانتخابات واعتماد مدونة لقواعد السلوك والسلوك المهني خلال الانتخابات، داعياً الصحفيين إلى ترجمة مضامين المدونة في يومياتهم المهنية عبر التعاطي العادل مع المترشحين والإعلام الموضوعي للمواطنين والتثقيف الانتخابي للناخبين. حضر اختتام الدورة ممثل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وممثلو الهيئات الصحفية وفاعلون في الحقل الإعلامي.

اختتمت السلطة العليا للصحافة والسمعية البصرية “الهبا” يوم الأحد 23 يونيو 2024 في نواكشوط الدورة التكوينية حول التغطيات المهنية للانتخابات بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، واستفاد من الدورة خمسون صحفياً من الإعلام الرقمي، والإعلام السمعي البصري، وتأتي الدورة التي دامت يومين ضمن أنشطة الهبا الهادفة إلى دعم و تدريب وتعزيز القدرات الإعلامية الصحفيين خلال الفترة الانتخابية لخلق صحافة مهنية قادرة على تغطية الأحداث الكبرى، وخاصة خلال الفترة الانتخابية. وتوجت الدورة التكوينية بالتوقيع على ميثاق أخلاقيات لتغطية الانتخابات يشكل التزاماً طوعياً من طرف الإعلاميين بأداء رسالتهم وفق مبادئ النزاهة والموضوعية. ووقع المشاركون على الميثاق الذي يحمل عدة بنود تتوزع على واجبات وحقوق الصحفيين في مجال تغطية الانتخابات ومتطلبات التحلي بالموضوعية وتأمين النفاذ العادل للمترشحين ومكافحة خطابات الكراهية والأخبار الزائفة.





بعثة مراقبي المنظمة الدولية للفرانكفونية في زيارة للسلطة العليا



العادل للمترشحين إلى وسائل الإعلام، والجهود التي قامت بها السلطة العليا في مجال الرصد الإعلامي وتكوين الإعلاميين وتأمين النفاذ العادل للمترشحين وتعزيز التثقيف الانتخابي ومكافحة الأخبار الزائفة والمعلومات المضللة.

وقامت البعثة بعد ذلك بزيارة المركز الفني للمتابعة، كما تم استعراض فيديو خاص بأنشطة السلطة العليا للصحافة والسمعية البصرية خلال الانتخابات الرئاسية الجارية.

قامت بعثة المراقبة الانتخابية للمنظمة الدولية للفرانكفونية برئاسة سعادة السفارة مريم محمد نور اليوم الأربعاء 2024/06/26 بزيارة للسلطة العليا للصحافة والسمعية البصرية واجتمعت بعثة الخبراء التي تزور موريتانيا تزامنا مع تنظيم الانتخابات الرئاسية 2024 مع مجلس السلطة.

واستمعت البعثة إلى عرض حول مجالات عمل السلطة في مجال ضبط الانتخابات وتأمين النفاذ



بعثة مراقبي الاتحاد الإفريقي في زيارة للسلطة العليا



مفصل حول مجالات عمل السلطة في مجال ضبط الانتخابات وتأمين النفاذ العادل للمترشحين إلى وسائل الإعلام، والجهود التي قامت بها السلطة العليا في مجال الرصد الإعلامي وتكوين الإعلاميين وتأمين النفاذ العادل للمترشحين وتعزيز التثقيف الانتخابي ومحاربة الأخبار الزائفة والمعلومات المضللة وخطابات الكراهية.

قامت بعثة المراقبة الانتخابية التابعة للاتحاد الإفريقي برئاسة السيد دوميتيان ندايزاي الرئيس البوروندي السابق اليوم الخميس 2024/06/27 بزيارة للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية. واجتمعت بعثة الخبراء التي تزور موريتانيا تزامنا مع تنظيم الانتخابات الرئاسية 2024 مع مجلس السلطة.

واستمعت بعثة الاتحاد الإفريقي إلى عرض





السلطة العليا تصدر تقريرها النهائي حول نتائج الرصد الإعلامي للحملة الانتخابية



الانتخابية، والمتوج للقاءات التشاورية من تحديد ضوابط التغطية الإعلامية للحملة الانتخابية، والتزامات مختلف الأطراف وتحفيزها على الاطلاع بأدوارها وفق الضوابط القانونية والتنظيمية.

وتضمن التقرير النهائي الإشادة بسير الحملة الانتخابية في جوانبها الإعلامية، ومستوى الحريات والنفاذ العادل، واحترام وسائل الإعلام العمومية والخاصة لضوابط التغطية المهنية للحملة الرئاسية، والتزامها بقرار السلطة العليا الخاص بتغطية هذه الانتخابات.

شملت عملية الرصد ما مجموعه 987.03.17 ساعة (تسعمائة وسبعة وثمانون ساعة وثلاث دقائق وسبعة عشرة ثانية) من البث التلفزيوني والإذاعي الإخباري والبرامجي و1834 ورقة اخبارية بالمواقع وآلاف التدوينات.

وشمل الرصد جميع القنوات الإذاعية والتلفزيونية العمومية والخاصة والمواقع الإلكترونية والمنصات ووسائل التواصل الاجتماعي والصحافة المكتوبة الخاصة والعمومية بموريتانيا. وفي ما يلي نص البيان:

أصدرت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية تقريرها النهائي حول نتائج الرصد الإعلامي الموسع للحملة الانتخابية.

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي نظمته السلطة العليا يوم الجمعة 28 يونيو 2024 بمقرها بنواكشوط.

وشملت نتائج الرصد تقييما للتغطيات الاعلامية ومستويات النفاذ والحريات ونوعية الخطاب الاعلامي السائد لدى المترشحين والاعلاميين وفي الفضاء العمومي للنقاش، كما تضمنت النتائج مستويات نفاذ المترشحين للرئاسيات الى وسائل الإعلام العمومية والخاصة طيلة الحملة الانتخابية، فضلا عن تقديم إحصاء بالأرقام لمستويات النفاذ ووسائطه والفضاءات المجانية التي تم توفيرها للمترشحين بوسائل الإعلام العمومية وكذا الشكاوى التي تلقتها السلطة العليا والاطعاء التي رصدتها بالإضافة لتوصيات بخصوص تأمين النفاذ العادل للفاعلين السياسيين واضطلاع وسائل الإعلام العمومية والخاصة بأدوارها في السياق الانتخابي.

وقد مكنت الإضافات والتحسينات النوعية التي اشتمل عليها قرار السلطة العليا الخاص بتغطية الحملة





السلطة العليا للصحافة
والسمعيات البصرية

Haute Autorité de la Presse
et de l'Audiovisuel



بيان حول التغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية 2024

تميزت التغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية بسيادة قيم التعددية والحرية في المخرجات الإعلامية وبإضطلاع وسائل الإعلام العمومية والخاصة بدور كبير في تأمين نفاذ المترشحين وتزويد الناخبين وإقامة الحوارات البناءة بين المتنافسين.

وحرصت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية اضطلاعا بأدوارها في الرصد والضبط الإعلامي سيما أثناء الفترات الانتخابية بما يضمن التعددية ويؤمن النفاذ العادل لمختلف المترشحين إلى وسائل الإعلام على وذلك لغرض تأمين مهنية واستقلالية وانسيابية و وسائل الإعلام، واتخذت السلطة العليا قبل انطلاق الحملة إجراءات تمهيدية للمزيد من تأمين قيم العدل والمساواة في النفاذ بالنسبة لجميع المترشحين. وفي هذا السياق تم على مستوى الاعلام العمومي وقف بث مبادرات الدعم السياسية وكذا البرامج التي قد تحمل إعلانا متسترا وتم وضع آليات مستحدثة لضمان المزيد من تمكين المترشحين من النفاذ العادل لوسائل الاعلام العمومي في النشرات وزيادة الحصص المجانية المقدمة لهم وتوفير وسائل الاعلام العمومية لاستديوهات مجانية لتسجيل حصصهم المجانية و تخصيص فرق مواكبة للمترشحين وتكوين الفرق الإعلامية بما يضمن الاضطلاع بأدوارها المهنية.

إطلاق لقاءات التشاور

أطلقت السلطة العليا قبل انطلاق الحملة بأسبوعين لقاءات تشاورية مسبقة مع الإعلاميين والسياسيين قبل إصدار تقريرها المحدد لآليات التغطية الإعلامية للحملة الانتخابية وعمدت لتشكيل لجان الرصد واعتماد ممثلي الأحزاب السياسية لديها لتسهيل انسيابية النفاذ وتلقي الشكاوي ومعالجتها وكانت السلطة العليا قد أطلقت تحضيرها للحملة لقاءات التشاور مع مختلف المتدخلين، كما اجتمعت في سياق اللقاءات التشاورية هذه بالهيئات المكلفة بتنظيم المسار الانتخابي كلجنة الانتخابات وسلطة الاشهار. هذا وقد التقت بالمديرين العامين للإعلام العمومي والخاص وجمعيات صحفية وممثلين المترشحين والمراسلين الدوليين.





وعززت السلطة العليا قدراتها البشرية واللوجستية في مجال تأمين الرصد المتواصل للدفق الإعلامي فضلا عن تنظيمها للعديد من الدورات التكوينية لتدعيم قدرات الاعلاميين وتنظيم ملتقيات حول ضمانات نزاهة الانتخابات توجت بتوقيع اتفاق ميثاق حسن سلوك بين ممثلي المترشحين والاعلاميين والناشطين بالمجتمع المدني وإطلاق منصة للرصد ووضع ميثاق أخلاقيات للتغطية المهنية للانتخابات وتنظيم دورات حول مكافحة الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة وإقامة مرصد لتعقب الأخبار الزائفة وخطابات الكراهية. كما نظمت السلطة العليا الملتقيات التحسيسية حول ضمانات نزاهة الانتخابات وهي منتديات جمعت السياسيين وممثلين عن المترشحين والاعلاميين وممثلين عن المجتمع المدني .

وتوجت هذه الملتقيات بتوقيع موثيق سلوك مثل التزاما طوعيا من المترشحين والمناصرين لضبط وتيرة الحملة الانتخابية وفي الفضاء العمومي للنقاش علي وتيرة الضوابط القانونية . وقد مكن قرار السلطة العليا الخاص بتغطية الحملة الانتخابية والمتوج للقاءات التشاورية من تحديد ضوابط التغطية الاعلامية للحملة الانتخابية والتزامات مختلف الأطراف وتحفيزها على الاطلاع بأدوارها وفق الضوابط القانونية والتنظيمية، كما مكن اعتماد منتدبين للمرشحين لدى السلطة العليا من تأمين انسيابية التواصل وفورية تسلم الحصص الإعلامية وفورية تلقي ومعالجة الشكاوى.

إقامة الرصد الإعلامي الموسع

أطلقت السلطة العليا بدء من الحملة الانتخابية ولمدة أسبوعين الرصد الموسع للمخرجات الإعلامية وشمل الرصد الموسع جميع وسائل الاعلام السمعي البصري العمومية والخاصة والمواقع الالكترونية والمنصات والصحافة الورقية توسيعا لنتائج الرصد واعتبارا لما أصبحت تضطلع به هذه الوسائل الإعلامية من أدوار هامة في الإخبار الموضوعي وتأمين النفاذ العادل وضمان التثقيف الانتخابي. أصدرت السلطة العليا بيان رصد مرحلي خاص بالأسبوع الأول من الحملة الانتخابية وهو ما من شأنه أن يؤمن تصويب الاختلالات ودعا البيان إلى تعميق الحوار وتدعيم التثقيف الانتخابي واستثمار فضاءات الحرية المتاحة بكل حيوية وفي تطابق مع المتطلبات القانونية وتصحيح التباينات المرتبطة بالجانب الإعلاني.

وقد شمل الرصد الكمي والكيفي أسبوعين من الحملة الانتخابية خلال وسائل الاعلام العمومية والخاصة السمعية البصرية والالكترونية والمنصات الرقمية

الإعلام العمومي

إذاعة موريتانيا

تلفزة الموريتانية

الوكالة الموريتانية للأنباء ومخرجاتها الإعلامية جريدتي الشعب واوريزون وموقع الوكالة.



القطاع السمعي البصري الخاص

الإذاعات الخاصة

موريتانيا

كوبني

التنوير

المرابطون

الساحل

شنقيط

الوطنية

دافا

المدينة

صحراء 24

قمم

الصحافة الالكترونية والاعلام الرقمي

50 موقعاً إلكترونياً و10 منصات رقمية

وقد تمثلت نتائج ملخص عمليات الرصد طيلة الحملة الانتخابية في رصد ما مجموعه 987.03.17 ساعة وتسع مائة وسبعة وثمانون ساعة وثلاث دقائق وسبعة عشرة ثانية من البث التلفزيوني والاذاعي الاخباري والبرامجي و1834 ورقة اخبارية بالمواقع وآلاف التدوينات.

في مجال تأمين النفاذ العادل لوسائل الإعلام العمومية

شكلت الحصص المجانية المخصصة للمرشحين في وسائل الإعلام العمومية فضاءات ثمينة للمرشحين للتواصل مع مناصريهم وتقديم خطابهم لجمهور الناخبين.

- بلغت الحصص المجانية الموفرة للأحزاب بوسائل الإعلام العمومية طيلة أسبوعي الحملة الانتخابية ما مجموعه 186 حصة بإذاعة وتلفزة موريتانيا بحجم ساعاتي قدره 27 ساعة و44 دقيقة وخمسة وأربعون ثانية وثمانين فضاءات مجانية بجرديتي الشعب وأوريزون، فضلا عن تخصيص برامج متخصصة للحوار السياسي بين المرشحين في التلفزة بمعدل ثمانين دقيقة لكل مترشح تصل في مجموعها لـ 576 دقيقة.

- خصصت وسائل الإعلام العمومي والخاصة حيزا زمنيا هاما خارج البعدين الإخباري والإعلاني للتحدث الى الهيئات المعنية بتنظيم الانتخابات للجنة لوطنية المستقلة للانتخابات والسلطة العليا ولجنة حقوق الإنسان وسلطة الإشهار.

الإعلام الخاص

- واكب الإعلام الخاص السمعي البصري والإلكتروني والمنصات الحملة الانتخابية وساهم في توفير تغطية آنية تفاعلية مع أحداثها وأتاح الفرصة لنفاذ مختلف المرشحين، وعملت عدد من المواقع الخاصة على وضع برنامج حوارية تتيح الفرصة لكل حزب لتقديم خطابه.

- اضطلع الاعلام الرقمي بدور كبير بما ضمنه من مناهضة وتفاعلية ومشاركة ورغم الدفق الاعلامي الكبير في المخرجات فان حجم الاختلالات المرصودة به كان محدودا.





الجانب الضبطي

- تمت إجازة جميع المواد المجانية المقدمة للبث من طرف المترشحين للتلفزة الموريتانية وإذاعة موريتانيا وجريدتي الشعب واوريرون و بما مجموعه 186 حصة مجانية بحجم ساعتي هو 27 ساعة و 44 دقيقة و 45 ثانية وثمانية فضاءات مجانية بالشعب واوريزون الصادرتين عن الوكالة الموريتانية للأنباء.

- تلقت السلطة العليا خلال الحملة الانتخابية 8 شكاوي من ممثلي المترشحين حول النفاذ لوسائل الإعلام العمومية او تقييم مهنية بعض التقارير وتمت معالجة الشكاوي بشكل فوري وقانوني.

- رغم قيم التنافس البناء والهدوء والانسجام التي طبعت المخرجات الإعلامية في الحملة الانتخابية فقد تم بشأنها في رصد التقرير العديد منها وتم التعاطي معه ويتعلق الأمر بما مجموعه 15 خبرا زائفا أو حاملا لخطاب كراهية تم التعاطي معها بشكل فوري وقانوني تصويبا وحذفا واعتذارا فضلا عن حالتين خرق للوصمة الانتخابية تمت معالجتهما بشكل فوري.

إن السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بعد اكتمال عملية رصد التغطيات الإعلامية للحملة الانتخابية واستثمارا للمكاسب المتحققة وللاختلالات المرصودة، واثّر رصد موسع ومتابعة دقيقة لمجمل معطيات الحملة الإعلامية بالانتخابات الرئاسية، وترتبا على نتائج كشف الرصد الموسع وما كشفت عنه من اهتمام مقدر لوسائل الاعلام بمواكبة الاستحقاق الرئاسي وتنافس بناء وخطاب إعلامي هادئ لدى المترشحين والاعلاميين وفي الفضاء العمومي للنقاش؛

وأخذا بعين الاعتبار لإظهار نتائج الرصد المساواة في نفاذ المترشحين لوسائل الاعلام العمومية، إذاعة موريتانيا، الوكالة الموريتانية للأنباء، تلفزة الموريتانية وعلى المستويات الثلاث الاخبارية والبرامجية والاعلانات المجانية. واعتبارا لتأمين النفاذ عادل المترشحين في المجال الاخباري بوسائل الاعلام الخاصة، ووجود تفاوت في التغطيات وتباين كبير في الجانب الإعلامي؛

- وتبعا للاهتمام المستجد المرصود في المساطر البرمجية بإعلامنا العمومي والخاص الالكتروني والرقمي بالبرامج ذات الصلة بالتنقيف الانتخابي والحوارات التنويرية خلال الحملة الانتخابية،
- تسجل بارتياح أجواء التنافس الإيجابية وسيادة قيم التعددية التي طبعت سير الحملة الانتخابية المنظمة في أجواء من التنافس البناء المتعدد والهادئ والتي مثلت فسحة لإعلاء قيم الحرية والتعددية في ظروف التنافس البناء؛

- تعتبر أن الجميع -مترشحين ناخبين ووسائل اعلام- شركاء في إنجاح الحملة الانتخابية بما عكسته من تعلق الموريتانيين بالعرض الديمقراطي ومن تملك لآليات العمل وتسيير وإدارة الحملات الانتخابية للرئاسيات وفق الآليات القانونية الضابطة؛

- تشيد بسير الحملة في جوانبها الاعلامية ومستوى الحريات والنفاذ العادل وانضباط المترشحين ووسائل الاعلام؛
- تثمن احترام وسائل الاعلام العمومية والخاصة لضوابط المهنة أثناء تغطية الحملة الرئاسية والتزامها بقرار السلطة العليا الخاص بتغطية الحملة الانتخابية .

- تسجل بارتياح وفاء وسائل الاعلام العمومية بالتزاماتها بتحقيق المساواة بين المترشحين في مختلف الإخبارية الاعلانية المجانية والبرامجية ووفاء وسائل الاعلام الخاص بتأمين النفاذ في جميعها للمترشحين وضمان النفاذ المتوازن في أغلبها لمختلف المترشحين





- تسجل استثمار المترشحين الفضاءات الإعلامية المتاحة، ونوعية وتعددية وحرية المخرجات الإعلامية في الحصص المقدمة وفق متطلبات الحرية وفي احترام كامل لمقتضيات القوانين الناظمة وهو ما ترتب عليه إجازة السلطة العليا لجميع الحصص المقدمة .

- تثمن ابتداء برامج نوعية جديدة للتثقيف الانتخابي ولتأمين الحوار بين المترشحين وفي وسائل الاعلام العمومية والخاصة، ما مكن من تكثيف المساطر البرمجية الخاصة بالتثقيف الانتخابي وحضور البرامج الحوارية التي تضمن مشاركة الجميع ؛

- تشيد بتجاوب عدد من وسائل الاعلام الخاصة لتيسير نفاذ مختلف المترشحين لخدماتها الاعلانية تخفيفا من حجم التفاوت المرصود في المجال الاعلاني،

- تشكر السلطات العمومية و وسائل الاعلام العمومية و الخاصة والمترشحين و مناصريهم ومنتدبيهم على مستويات التجاوب والتفاعل معها خلال عملية رصد الحملة الانتخابية و تثمن دور الشركاء في دعم المسار الانتخابي

وتدعو إلى :

- التمكين لهذه المكاسب المتحققة في مجال تأمين التغطية المهنية للانتخابات التعددية

- العمل على المزيد من التحسين المضطر لتكاملية الهيئات المكلفة بتنظيم الانتخابات تبادلا للتجارب والخبرات

و ضمانا لتأمين نفاذ عادل لكل المترشحين وتكويننا لكل الفاعلين من سياسيين واعلاميين وممثلي اتصال حزبيين وناشطين في المجتمع المدني

- تكثيف التثقيف الانتخابي والتهديب المواطني في المساطر البرمجية تيسيرا لضمان تصويت المواطنين ومشاركتهم الفاعلة والواعية وتملكهم للمسار الانتخابي

تدعو لمزيد من الاهتمام في المخرجات الإعلامية بتعزيز إعلام القرب و تكريس إعلام المشاركة والقرب وباللغات الوطنية إخبارا وحوارا وتثقيفا انتخابيا، وتيسيرا لنفاذ الشباب والنساء و نفاذ ذوي الاحتياجات الخاصة للمساطر البرمجية في الحملة الانتخابية وتأمين التفاعل ونقل حملات وتطلعات ناخبينا بالداخل والخارج

- تدعو إلى المواكبة النشطة والتغطية المهنية من طرف الإعلاميين ليوم الاقتراع

- مواكبة الناشطين بوسائل التواصل الاجتماعي ليوم الاقتراع لكل المعنيين بالامتناع عن كل ما من شأنه تسويق الأخبار الزائفة أو خطابات الكراهية حتي يتمكن المواطن من الإدلاء بصوته بكل حرية وفي أجواء من الهدوء والسكينة والسلم

- تحفز المترشحين ووسائل الاعلام على التحلي بنفس الروح الديمقراطية والمهنية التي طبعت أداءهم طيلة الحملة الانتخابية والالتزام بالضوابط القانونية والمهنية ذات الصلة في يوم الصمت ويوم الاقتراع وعمليات الفرز و لغاية مركزة النتائج واعلانها

نواكشوط 28 يونيو 2024

مجلس السلطة العليا



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية



2024 التقرير العام للانتخابات
الرئاسية

التقرير العام للانتخابات الرئاسية 2024



ملحق تحقيق الرصد الخاص بالتغطية الإعلامية



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية



2024 التقرير العام للانتخابات
الرئاسية

Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel (HAPA)

السلطة العليا للصحافة والتبصير
البصرية



Rapport

تقرير

حول التغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية 2024

À propos de la couverture médiatique
de l'élection Présidentielle 2024



14 au 27 Juin 2024

من 14 إلى 27 يونيو 2024



Résultats de suivi

نتائج المتابعة



معطيات عامة

DONNÉES GÉNÉRALES



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



المترشحون السبعة لانتخابات الرئاسة في موريتانيا Les sept candidats aux élections présidentielles en Mauritanie



ممدو بوكار با
Mamadou Bocar Bâ



اليد محمدن امبارك
El-id Mohameden
M'bareck



بیرام الداه ابييد
Biram Dah Abeid



محمد الشيخ الغزواني
Mohamed Cheikh El Ghazouani



محمد الأمين المراتي الوافي
MOHAMED LEMINE EL
MOURTEI EL WAFI



حمادي سيدي المختار محمد عدي
HAMADI SIDI MOCTAR
MOHAMED ABDI



أوتوما أنتوان سليمان سوماري
OUTOUMA ANTOINE SLIMANE
SOUARE



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



المؤسسات الإعلامية محل الدراسة

عدد القنوات التلفزيونية : 09 قنوات (01 عمومية و 08 خصوصية)
Nombre de chaînes de télévision 09: (1 publique et 8 privées)

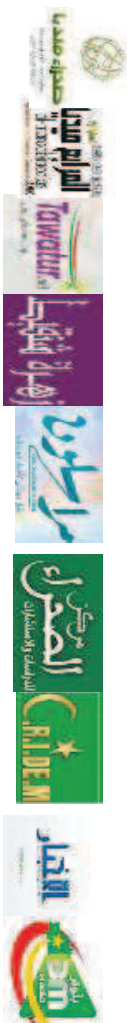


(ت.م.ج)
Télévision EL MAURITANIA

القنوات العمومية
Chaines publiques



القنوات الخاصة
Chaines privées

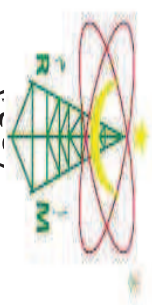


المواقع الإلكترونية والمنصات
Sites et plateformes



المؤسسات الإعلامية محل الدراسة

عدد الإذاعات : 04 إذاعات (01 عمومية و 03 خصوصية)
Nombre de stations radios 04 : (1 publique et 3 privées)



Radio Mauritanie



إذاعة
كوبيني الحرة
Radio Koubeni



إذاعة التنوير
Radio Tenwir



إذاعة
موريتانيديد
Radio Mauritanid

الوكالة الموريتانية للأنباء
Agence Mauritanienne d'information



HORIZONS



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

الإذاعات العمومية
Radios publiques

الإذاعات الخاصة
Radios privées

الوكالة الموريتانية للأنباء
Agence Mauritanienne
d'Information



الفترة المدروسة ما بين 14 إلى 27 يونيو 2024 période d'étude du 14 au 27 Juin 2024



عدد الساعات الكلي للبحث في وسائل الإعلام السمعية البصرية
العمومية والخاصة

Nombre total d'heures de diffusion dans les
médias audiovisuels publics et privés



Résultats de suivi



نتائج المتابعة

calculer le temps des élections présidentielles de 2024 :

- Deux Journaux principaux ont été choisis dans chaque média, l'un en arabe et l'autre en français.
- Tous les programmes liés aux élections présidentielles de 2024 dans les médias étudiés ont été comptés, à raison d'une répétition pour chaque programme, Les émissions politiques rediffusés plus de deux fois sont comptés comme couverture publicitaire
- Tous les émissions et les journaux dans les langues nationales (pulaar, soninké, wolof) sont pris en compte.
- Tous les clips publicitaires politiques (initiatives, Music électoraux, publicités politiques) ont été comptabilisés dans tous les médias et tout au long de la journée (24/24)

طريقة حساب الوقت في الانتخابات الرئاسية 2024 :

- تم اختيار نشرتين رئيسيتين في كل وسيلة إعلام إحداهما باللغة العربية و الأخرى باللغة الفرنسية.
- تم حساب كل البرامج التي تتعلق بالانتخابات الرئاسية 2024 في وسائل الإعلام المدرسة مع إعادة واحدة لكل برنامج، البرامج السياسية التي تجاوزت إعادتها أكثر من مرتين يتم احتسابها تغطيات إعلانية أو اشهارية
- تم حساب جميع البرامج والنشرات الإخبارية باللفات الوطنية (البولارية) والسوننكية والولفية)
- تم حساب جميع مقاطع الإشهار السياسي (مبادرات، أغاني انتخابية إعلانات سياسية) في كل وسيلة إعلامية وعلى مدى اليوم 24/24



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

الإعلام العمومي

Médias publics



Médias publics

الإعلام العمومي

Tranche horaire des émissions
et journaux suivis

الحيز الزمني للبرامج و النشرات المرصودة

اسم القناة الإذاعة	المجموع	النسبة المئوية
قناة الموريتانية	52:08:39	59,67%
إذاعة موريتانيا	35:14:26	40,33%
المجموع	87:23:05	100,00%

حسب مدة البث

Selon la durée de diffusion





السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



قناة الموريتانية Elmoritania



نتريات الأخبار les journaux



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL





médias Publiques



الإعلام العمومي



Total temps d'antenne attribué aux journaux pour chaque candidat

مجموع وقت البث المخصص للنشرات حسب كل مترشح

les journaux

نشرات الأخبار

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	1:05:32	19,47%
أنوهالتون سليمان سوهاري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	0:54:08	16,08%
بيرام الداه اعييد Biram Dah Abeid	0:51:25	15,28%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	0:46:55	13,94%
حمادي سيدي المختار محمد عيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	0:43:54	13,04%
مادو بوكار با Mamadou Bocar Ba	0:43:07	12,81%
العيد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	0:31:33	9,37%
Total	5:36:34	100,00%





السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



التغطيات الانتخابية

Couverture électorale



médias Publiques الإعلام العمومي

Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque candidat

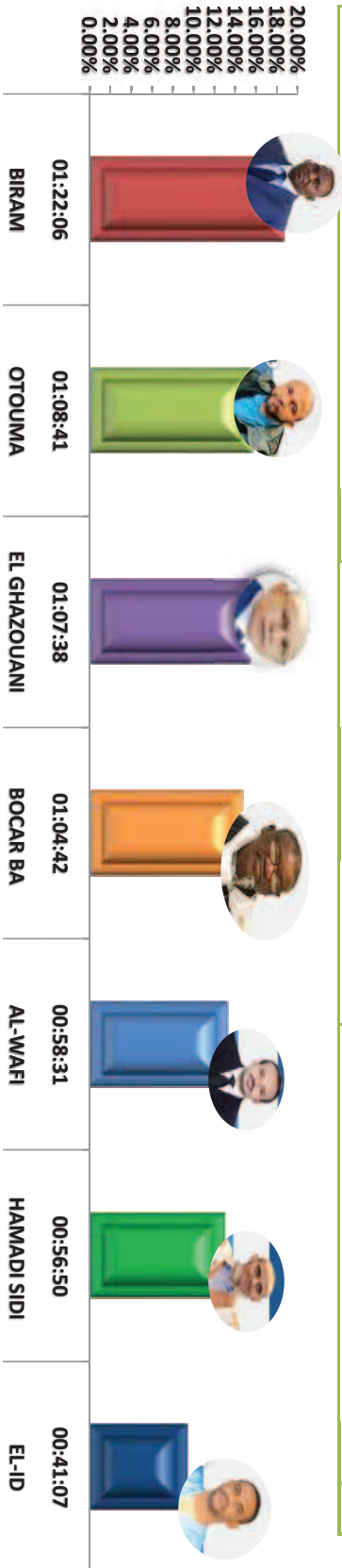
مجموع وقت البث المخصص للبرامج حسب كل مرشح

Couverture électorale



التغطيات الانتخابية

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	01:22:06	18,68%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine Souleimane Soumaré	01:08:41	15,62%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	01:07:38	15,39%
ممدو بوكاري با Mamadou Bocar Bâ	01:04:42	14,72%
محمد الأمين المراتي الرافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:58:31	13,31%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:56:50	12,93%
اليد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	00:41:07	9,35%
Total	07:19:35	100,00%





البرامج Les émissions



السلطة العليا للصحافة و التسجيلات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

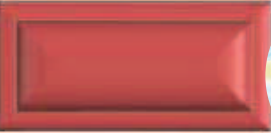


Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque candidat

les émissions

مجموع وقت البث المخصص للبرامج حسب كل مترشح
البرامج

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
العبد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	2:47:52	14,78%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	2:45:43	14,59%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	2:44:25	14,47%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	2:42:34	14,31%
حد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	2:40:21	14,12%
أنطوان سليمان سولاري Otouma Antoine SoulemaneSoumaré	2:38:32	13,96%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	2:36:33	13,78%
Total	18:56:00	100,00%

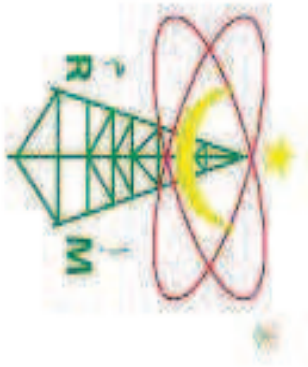
15.00%			2:47:52	EL-ID
14.80%			2:45:43	HAMADI SIDI
14.60%			2:44:25	EL GHAZOUANI
14.40%			2:42:34	BIRAM
14.20%			2:40:21	AL-WAFI
14.00%			2:38:32	OTOUNA
13.80%			2:36:33	BOCAR BA
13.60%				
13.40%				
13.20%				



Médias publics



الإعلام العمومي



إذاعة موريتانيا

Radio Mauritanie



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel





السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

نتريات الأخبار

les journaux

médias Publiques الإعلام العمومي

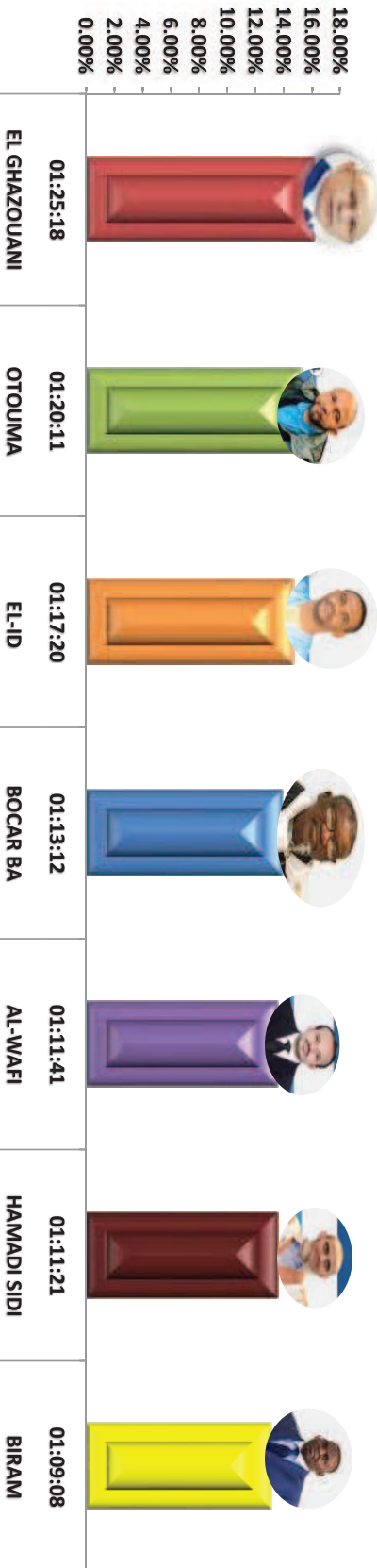
Total temps d'antenne attribué aux journaux pour chaque candidat

مجموع وقت البث المخصص للصحف حسب كل مرشح

les journaux

نشرات الأخبار

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	01:25:18	16,15%
أوتومانتوران سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	01:20:11	15,18%
العيد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	01:17:20	14,64%
مادو بوكاري با Mamadou Bocar Bâ	01:13:12	13,86%
محمد الأمين المراتي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	01:11:41	13,57%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohammed Abdi	01:11:21	13,51%
بيرام الداه اعيدي Biram Dah Abeid	01:09:08	13,09%
Total	08:48:11	100,00%





السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

التغطيات الانتخابية

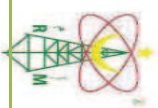
Couverture électorale

médias Publiques

الإعلام العمومي

Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque candidat

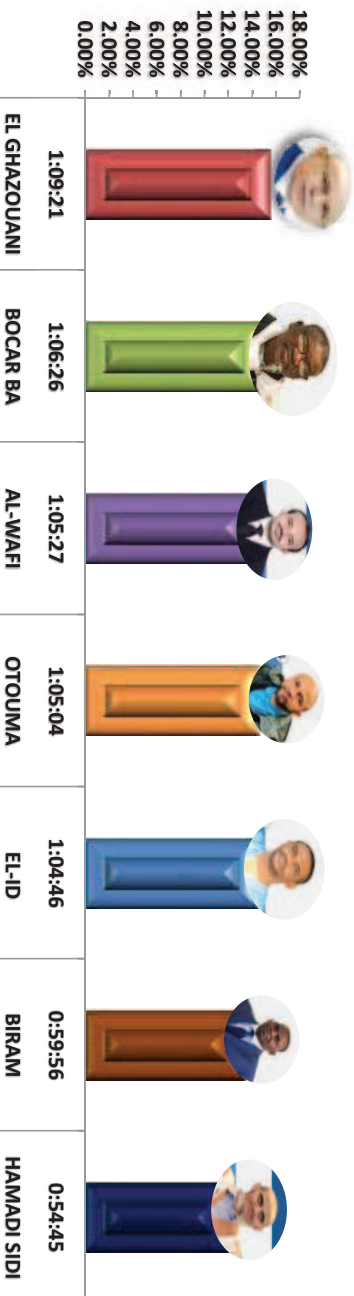
Couverture électorale



التغطيات الانتخابية

مجموع وقت البث المخصص للمرشحين حسب كل مرشح

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	1:09:21	15,56%
مملو بوكار با Mamadou Bocar Ba	1:06:26	14,90%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	1:05:27	14,68%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	1:05:04	14,60%
العبد محمدن المبارك El-Id Mohameden M'bareck	1:04:46	14,53%
بیرام الداه اعبيد Biram Dah Abeid	0:59:56	13,45%
حمادي سيدي المختار محمد عبيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	0:54:45	12,28%
Total	7:25:45	100,00%





Médias publics

الإعلام العمومي



إجمالي وقت البث المخصص للمترشحين

الحصص المجانية

Total temps d'antenne
consacré aux Candidats

Tranches gratuites

Médias publics

الإعلام العمومي

Tranche horaire des Tranches
gratuites suivis

الحيز الزمني للحصص المجانية المرصودة

النسبة المئوية pourcentage	مدة البث Durée diffusion	عدد الحصص Nombre Tranches	الإعلام العمومي Médias publics
57,85%	16:03:08	92	الإذاعة
42,15%	11:41:37	94	التلفزة
100,00%	27:44:45	186	المجموع

حسب مدة البث
Selon la durée de diffusion





Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين



قناة الموريتانية Elmouritania

Médias publics

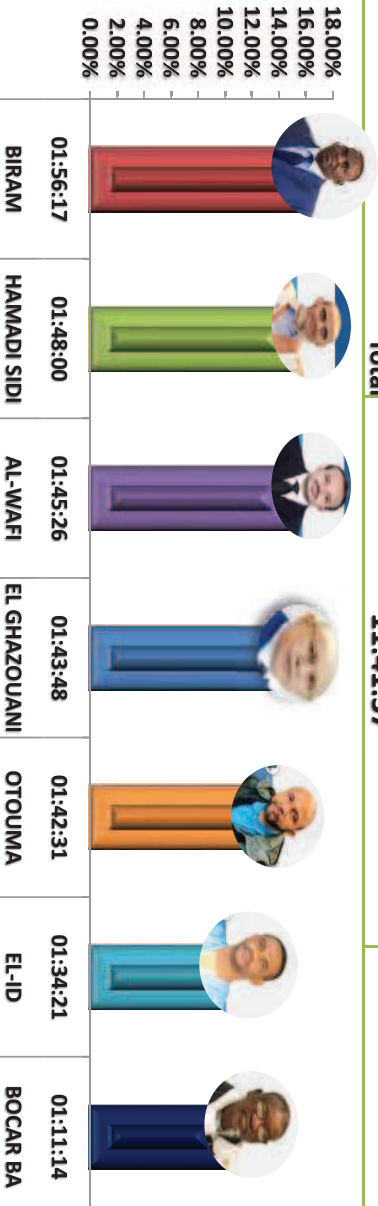
الإعلام العمومي

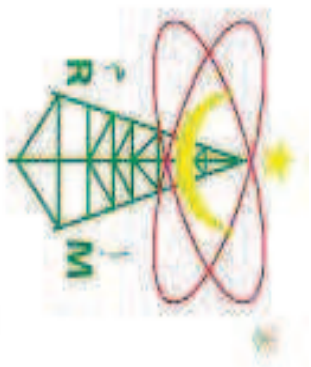
Tranches gratuites



النسبة المئوية الحصص المجانية

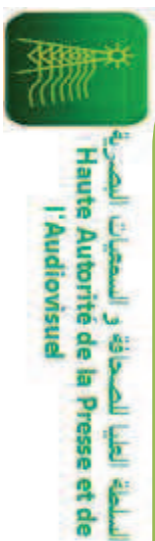
اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
بیرام الداه اعبید Biram Dah Abeid	01:56:17	16,57%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	01:48:00	15,39%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	01:45:26	15,03%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	01:43:48	14,79%
أوتومانتوان سليمان سولماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	01:42:31	14,61%
العبد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	01:34:21	13,45%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	01:11:14	10,15%
Total	11:41:37	100,00%





إذاعة موريتانيا

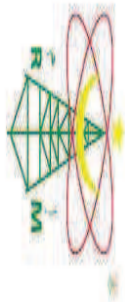
Radio Mauritanie



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel

Médias publics

Tranches gratuites



الإعلام العمومي

الحصص المجانية

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
بيرام الداه ابيد Biram Dah Abeid	02:43:07	16,94%
محمد الشيخ القزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	02:41:35	16,78%
أوتوماتون سليمان سولاري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	02:33:17	15,92%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	02:25:19	15,09%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	02:23:11	14,87%
العبد محمدن المبارك El-Id Mohameden M'bareck	02:17:23	14,26%
ممدو بوكاري با Mamadou Bocar Bâ	00:59:16	6,15%
Total	16:03:08	100,00%





Médias publics

الإعلام العمومي



Temps d'antenne attribué au

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين

Candidates

اللغات الوطنية :
البولارية ، السوننكية ، الولفية

Langues Nationales
:
Pulaar, Soninké, Wolof



Médias publics

الإعلام العمومي

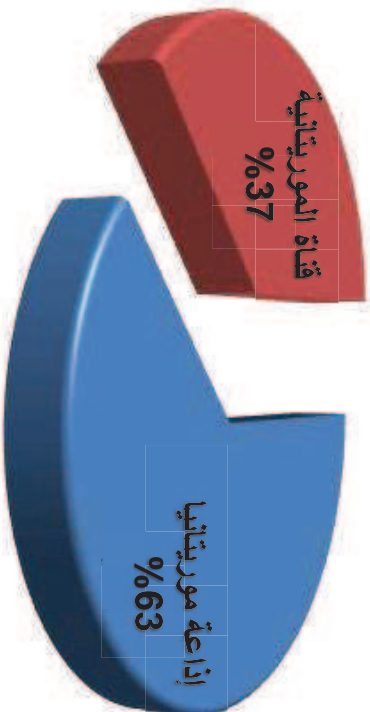
Tranche horaire des émissions et
journaux pour les Langue Nationale

الحيز الزمني للبرامج و النشرات للغات الوطنية

اسم القناة الإذاعة	المجموع	النسبة المئوية
إذاعة موريتانيا	09:03:03	63,02%
قناة الموريتانية	05:18:42	36,98%
المجموع	14:21:45	100,00%

حسب مدة البث

Selon la durée de diffusion





Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين

Langues Nationales

اللغات الوطنية



النشرات الإخبارية والبرامج
journaux et émissions



قناة الموريتانية Elmouritania





اللغة البورلانية

Langue Pullar

Médias publics الإعلام العمومي

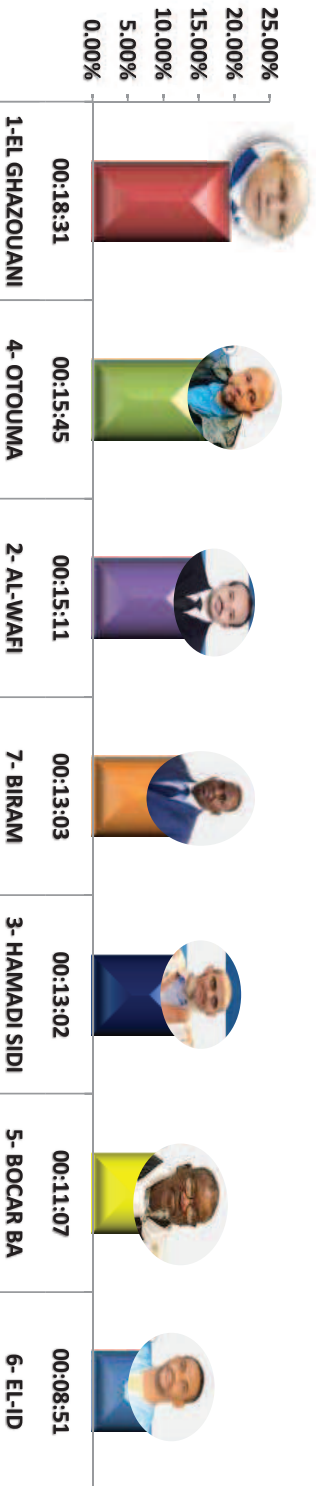
Langues Nationales

les journaux

Pulaar

النشرات

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	00:18:31	18,98%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine Soulemane Soumaré	00:15:45	16,14%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:15:11	15,56%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	00:13:03	13,37%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:13:02	13,36%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:11:07	11,39%
العيد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	00:08:51	9,07%
Total	01:37:35	100,00%





Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين



اللغة السننكية

Langue Soninké

Médias publics

الإعلام العمومي

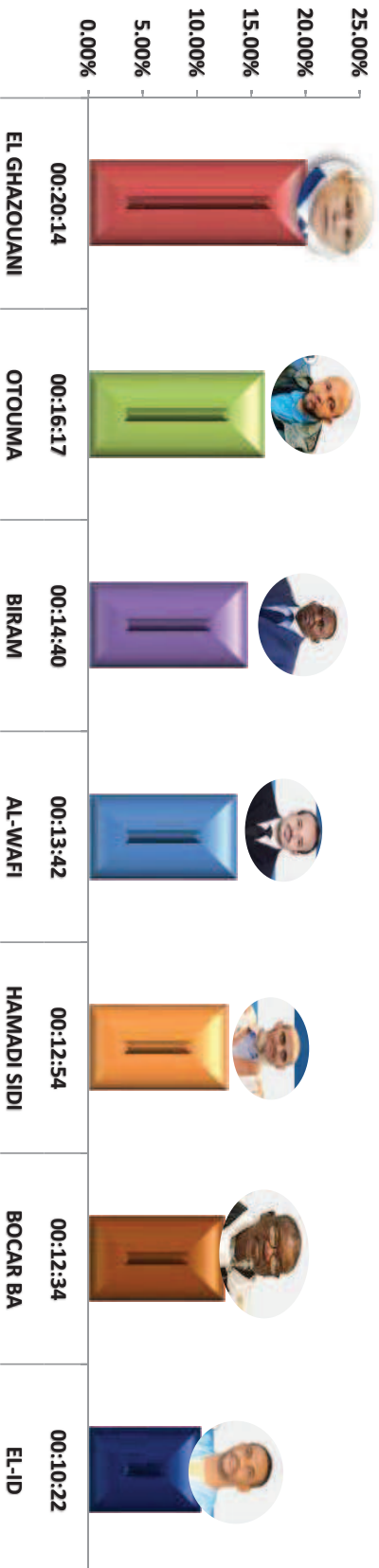
Langues Nationales

les journaux

Soninké

النشرات

اسم المرشح	Total	النسبة المئوية
Nom du candidat	Total	Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني	00:20:14	20,09%
Mohamed Cheikh El Ghazouani		
أوتومانتوان سليمان سونماري	00:16:17	16,17%
Otouma Antoine SouleimaneSounaré		
بيرام الداه ابيدي	00:14:40	14,56%
Biram Dah Abeid		
محمد الأمين المراتي الوافي	00:13:42	13,60%
Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi		
حمادي سيدي المختار محمد عيدي	00:12:54	12,81%
Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi		
ماملو بوكار با	00:12:34	12,48%
Mamadou Bocar Ba		
العيد محمد امبارك	00:10:22	10,29%
El-id Mohameden M'bareck		
Total	01:40:43	100,00%





Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين



اللغة الولفية

Langue Wolof

Langues Nationales

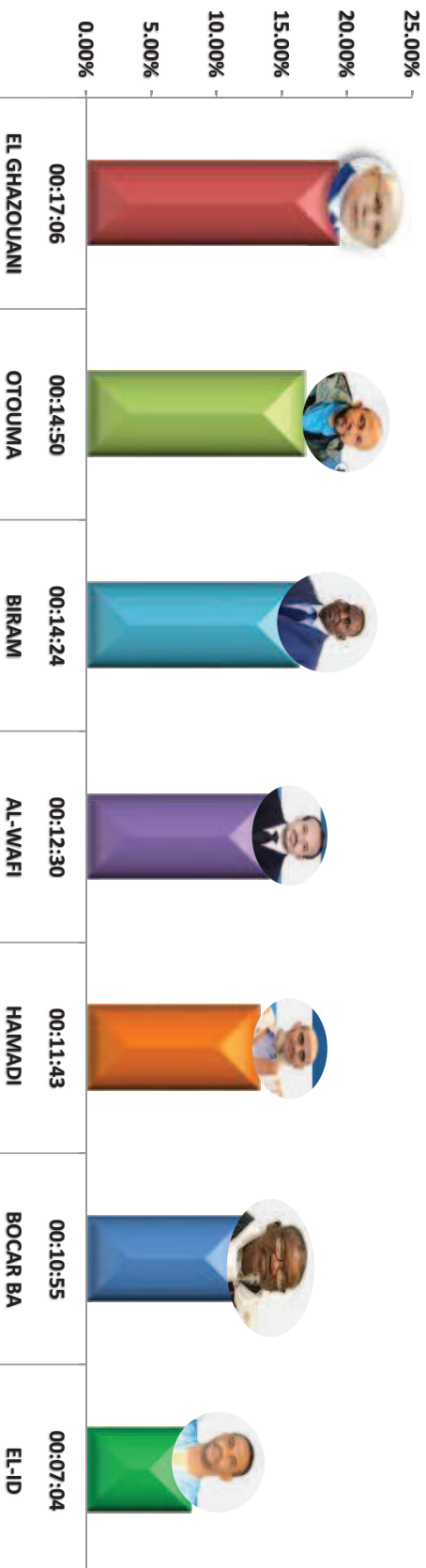
les journaux

Wolof

النشرات

اللغات الوطنية

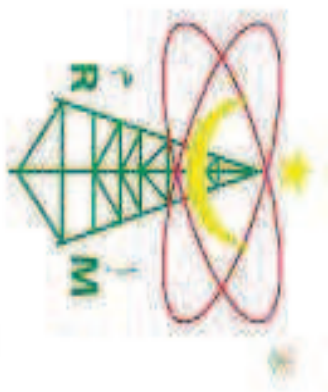
اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	00:17:06	19,31%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:14:50	16,75%
بيرام الداه ابيد Biram Dah Abeid	00:14:24	16,27%
محمد الأمين المراتي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:12:30	14,12%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:11:43	13,23%
ماتو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:10:55	12,33%
العيد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	00:07:04	7,98%
Total	01:28:32	100,00%





Médias publics

الإعلام العمومي



إذاعة موريتانيا

Radio Mauritanie



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel



Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين

Langues Nationales

اللغات الوطنية



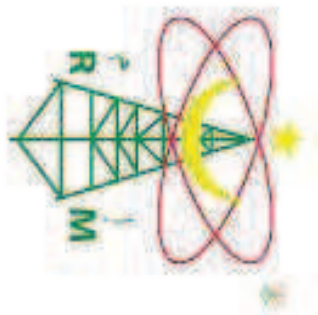
النشرات الإخبارية والبرامج journaux et émissions





Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين



اللغة البو لارية

Langue Pullar

Médias publics

الإعلام العمومي

Langues Nationales

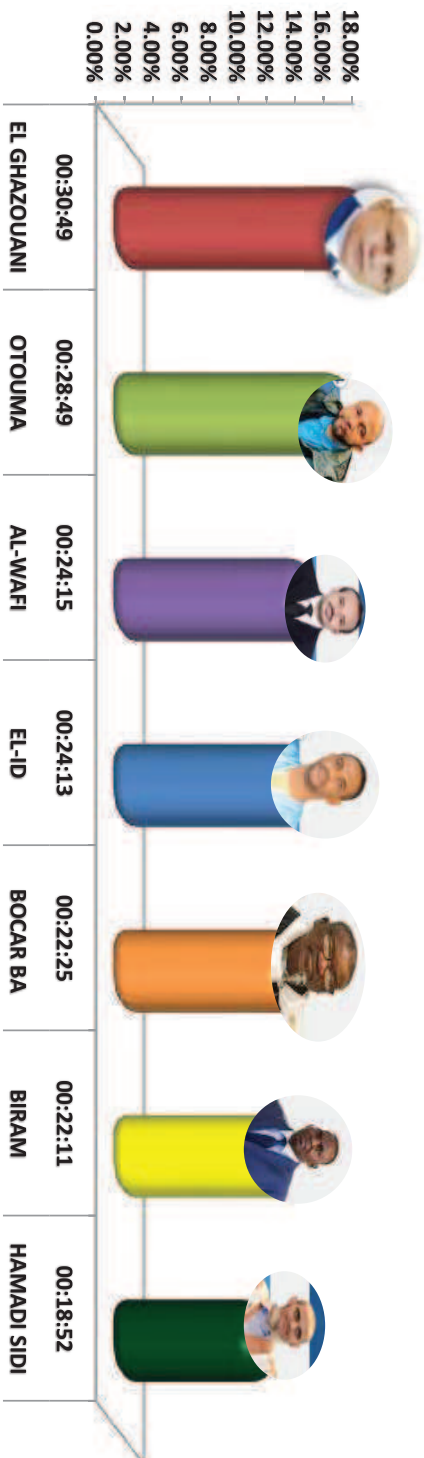
les journaux

Pulaar

النشرات

اللغات الوطنية

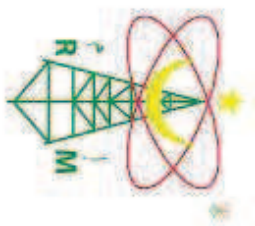
اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	00:30:49	17,96%
أوتوماتوان سليمان سومازي Otouma Antoine Souleimane Soumaré	00:28:49	16,80%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:24:15	14,13%
العيد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	00:24:13	14,12%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:22:25	13,07%
بيرام الداه ابيد Biram Dah Abeid	00:22:11	12,93%
حمادي سيدي المختار محمد عيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:18:52	11,00%
Total	02:51:34	100,00%





Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين



اللغة السونينكية

Langue Soninké

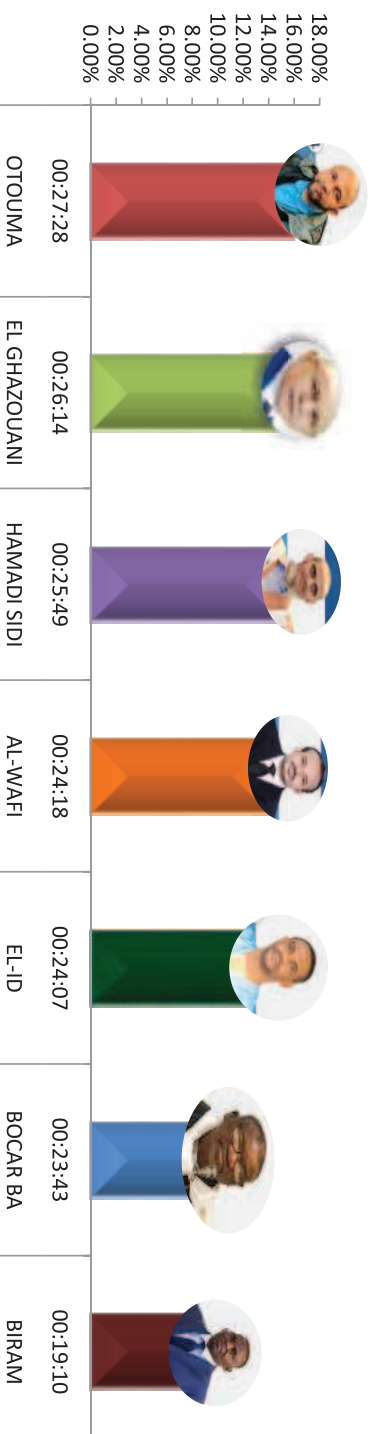
Langues Nationales

les journaux

Soninké

النشرات

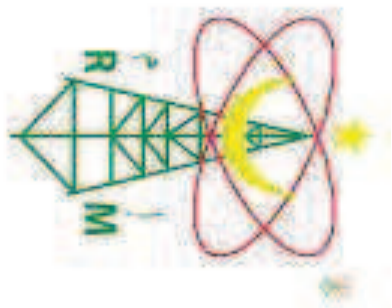
اسم المترشح	Nom du candidat	Total	النسبة المئوية	Pourcentage
أوتوماتوان سليمان سوماري	Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:27:28	16,08%	
محمد الشيخ الغزواني	Mohamed Cheikh El Ghazouani	00:26:14	15,36%	
حمادي سيدي المختار محمد عدي	Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:25:49	15,11%	
محمد الأمين المرتجي الوافي	Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:24:18	14,23%	
العيد محمد المبارك	El-id Mohameden M'bareck	00:24:07	14,12%	
ممانو بوكار با	Mamadou Bocar Bâ	00:23:43	13,88%	
بيرام الداه اعيد	Biram Dah Abeid	00:19:10	11,22%	
	Total	02:50:49		100,00%





Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين



اللغة الولفية

Langue Wolof

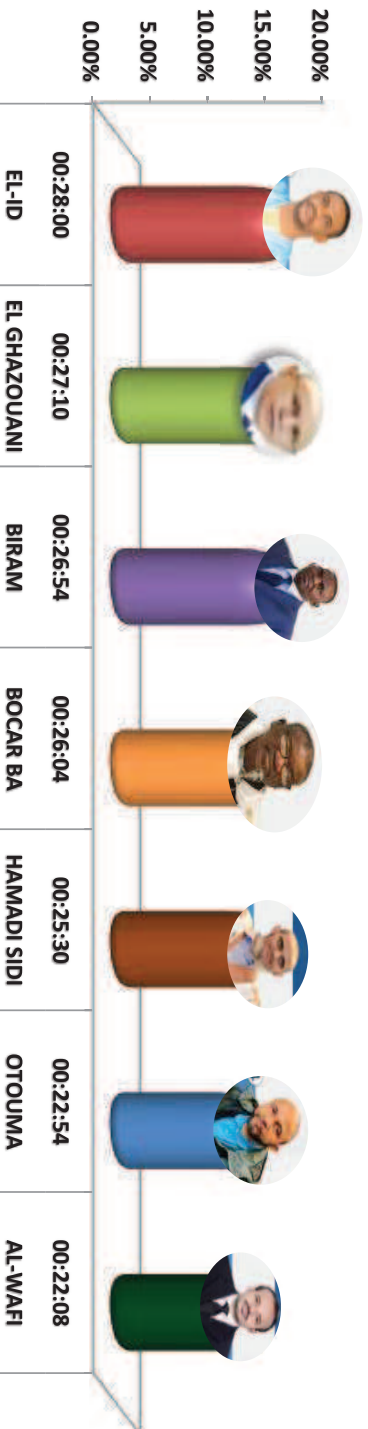
Langues Nationales

les journaux

Wolof

النشرات

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
عبد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	00:28:00	15,67%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	00:27:10	15,21%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	00:26:54	15,06%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:26:04	14,59%
حمادي سيدي المختار محمد عيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:25:30	14,27%
أوتومانتوان سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:22:54	12,82%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:22:08	12,39%
Total	02:58:40	100,00%





الوكالة الموريتانية للأخبار Agence Mauritanienne d'Information



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel



جريدة الشعب



جمع التغطيات

الصحافة المكتوبة: جريدة الشعب،

المساحة المستقلة	عدد التغطيات	اسم المترشح
3 صفحات و ³ / ₄	4	1- محمد ولد الشيخ الغزواني
صفحتان و ¹ / ₂	4	2- محمد الأمين المراتجي الوافي
3 صفحات	4	3- حمادي سيد المختار محمد عبي
صفحتان و ¹ / ₂	4	4- أوتوما انتوان سليمان سوماري
صفحتان	4	5- مامادو بوكار با
صفحتان و ¹ / ₃	4	6- العيد محمدن امبارك
صفحتان و ¹ / ₃	4	7- بيرام الداه اعيد



Journal Horizons :

Nom de candidat	N° de couvertures	L'espace utilisé
1-Mohamed Gazouani	5	3pages et $\frac{1}{2}$
2-Elmortaji Alwavi	4	2 pages et $\frac{1}{2}$
3-Hamadi Sid'ElMoctar	4	2 pages et $\frac{1}{2}$
4-somari	3	2 pages et $\frac{1}{2}$
5- Ba Mamadou Bokar	4	2 pages et $\frac{1}{2}$
6-El'Id MohamedenMbareck	4	2 pages et $\frac{1}{2}$
7-Biram Dah	3	2 pages



الحصص المجانية

جريدة الشعب : الحصص المجانية

المجموع	المساحة المستقلة	عدد الحصص	اسم المرشح
3 ثلاثة ارباع $\frac{3}{4}$	$\frac{1}{4} \frac{1}{4} \frac{1}{4}$	3	1- محمد ولد الشيخ الغزواني
صفحة و نصف	صفحة كاملة $\frac{1}{2}$	2	2- المرشح الوافي
صفحة كاملة	صفحة كاملة $\frac{1}{2}$	1	3- حمادي سيد المختل
		0	4- سورماري
		0	5- بيكر يا
		0	6- البعد محمد
نصف صفحة	نصف صفحة $\frac{1}{2}$	1	7- بيرام الاداء اعوي

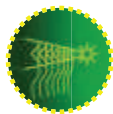
Journal Horizons :

Nom de candidat	N° de partages	L'espace utilisé	Total
1-Mohamed <u>Gazouani</u>	1	$\frac{1}{4} \frac{1}{4} \frac{1}{4}$	3
2- <u>Almortaji Alwavi</u>		N'a exploite sa tranche	
3- <u>Hamadi Sid'ElMoctar</u>		N'a exploite sa tranche	
4-somari		N'a exploite sa tranche	
5- Ba Mamadou <u>Bokar</u>		N'a exploite sa tranche	
6- <u>El'id MohamedenMbareck</u>		N'a exploite sa tranche	
7- <u>Biram Dah</u>		N'a exploite sa tranche	



médias privés

الإعلام الخاص



موقع الوكالة الموريتانية للأخبار

Site AMI



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel



موقع الوكالة الموريتانية بالمقنين العربية و الفرنسية

المرشح	محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	حمادي سدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	أبو عاتقون سليمان سوماري Otouma Antoine Souleimane Sou maré	ممدو بوكاري با Mamadou Bocar Bâ	العبد محمد أمدرك Mohamed El-id Mrbareck	بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	النسبة المئوية
الموقع بالعربية	15	14	15	14	14	14	14	53,19%
الموقع بالفرنسية	13	12	13	10	14	13	13	46,81%
المجموع	28	26	28	24	28	27	27	100,00%
النسبة المئوية	14,89%	13,83%	14,89%	12,77%	14,89%	14,36%	14,36%	100,00%



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

الإعلام الخاص

Médias privés





السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

نشرات الأخبار

les journaux



مédias privés

الإعلام الخاص

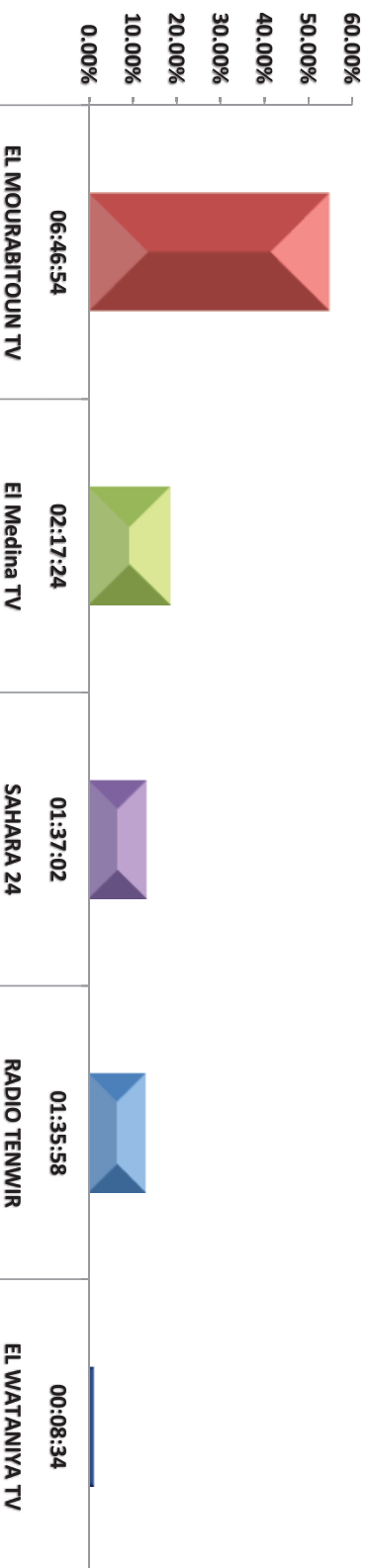
Total temps d'antenne attribué aux candidats dans les journaux pour chaque Chaîne

مجموع وقت البث المخصص للمرشحين في النشرات حسب كل قناة

les journaux

نشرات الأخبار

اسم القناة او الإذاعة Nom de la chaîne ou de la radio	Total	النسبة المئوية Pourcentage
EL MOURABITOUN TV	06:46:54	54,55%
El Medina TV	02:17:24	18,42%
SAHARA 24	01:37:02	13,01%
RADIO TENWIR	01:35:58	12,87%
EL WATANIYA TV	00:08:34	1,15%
Total	12:25:52	100,00%



مédias privés الإعلام الخاص

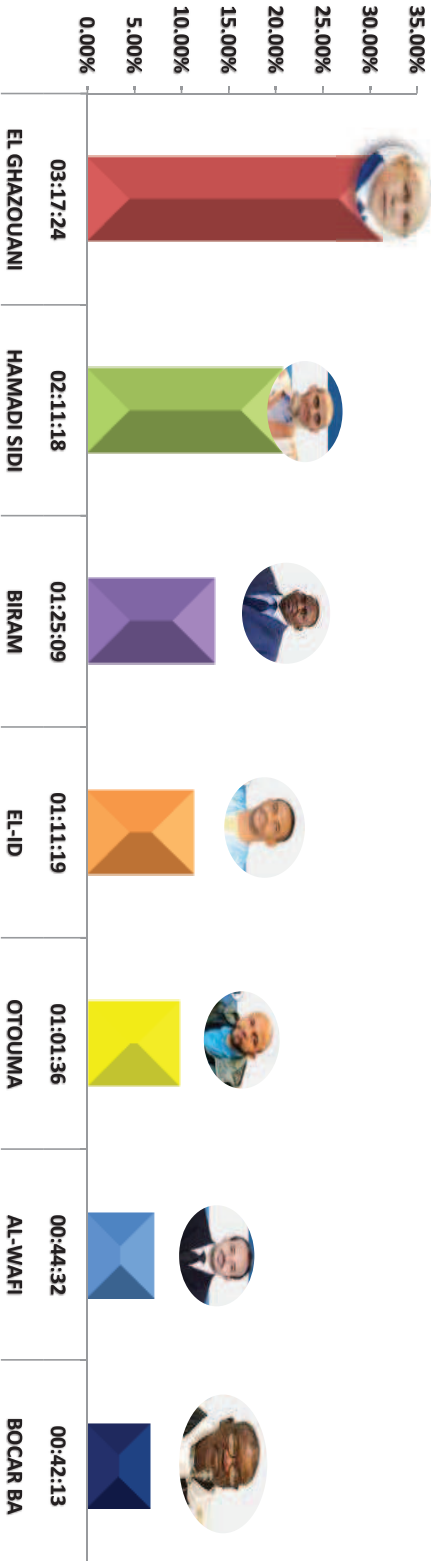
Total temps d'antenne attribué aux journaux pour chaque Candidat

مجموع وقت البث المخصص للنشرات حسب كل مرشح

les journaux

نشرات الأخبار

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	03:17:24	31,16%
حمادي سبتي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	02:11:18	20,73%
بيرام الداه اعبيد Biram Dah Abeid	01:25:09	13,44%
العبد محمدن المبارك El-Id Mohameden M'bareck	01:11:19	11,26%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine Souleimane Soumaré	01:01:36	9,72%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:44:32	7,03%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:42:13	6,66%
Total	10:33:31	100,00%





البرامج Les émissions



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



الإعلام الخاص

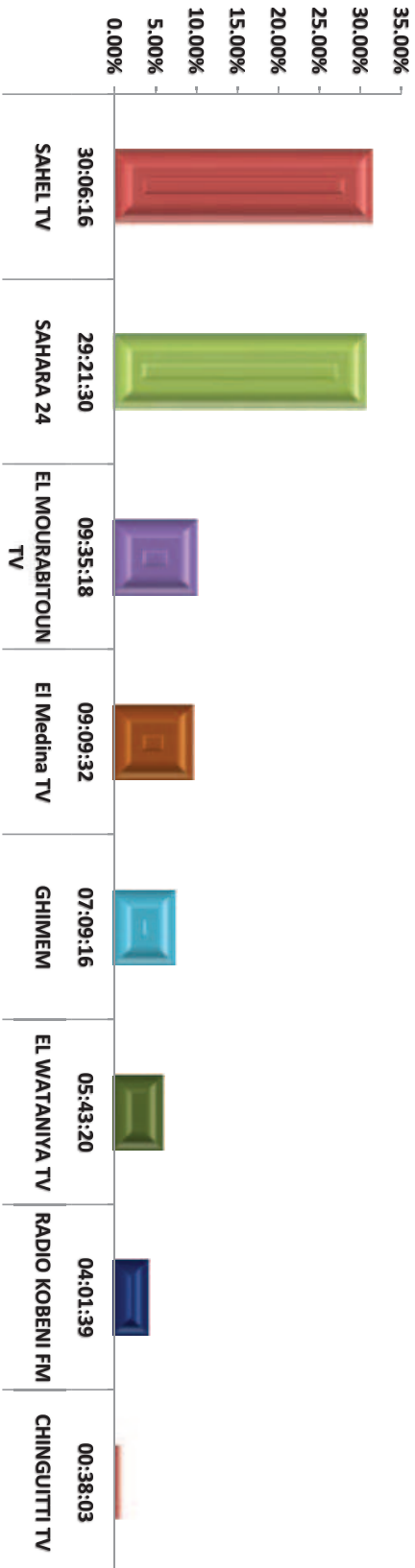
Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque Chaîne

Les émissions

مجموع وقت البث المخصص للبرامج حسب كل قناة

البرامج

اسم القناة أو الإذاعة	Nom de la chaîne ou de la radio	Total	النسبة المئوية Pourcentage
SAHEL TV		30:06:16	31,44%
SAHARA 24		29:21:30	30,66%
EL MOURABITOUN TV		09:35:18	10,01%
El Medina TV		09:09:32	9,57%
GHIMEM		07:09:16	7,47%
EL WATANIYA TV		05:43:20	5,98%
RADIO KOBENI FM		04:01:39	4,21%
CHINGUITTI TV		00:38:03	0,66%
Total		95:44:54	100,00%



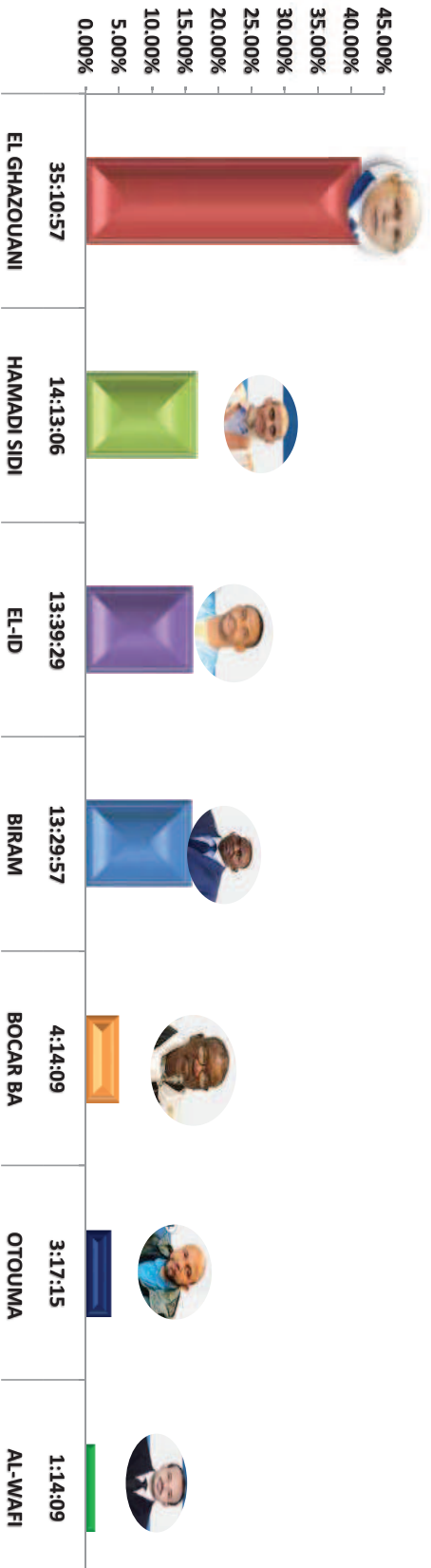
الإعلام الخاص médias privés

Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque candidat

les émissions

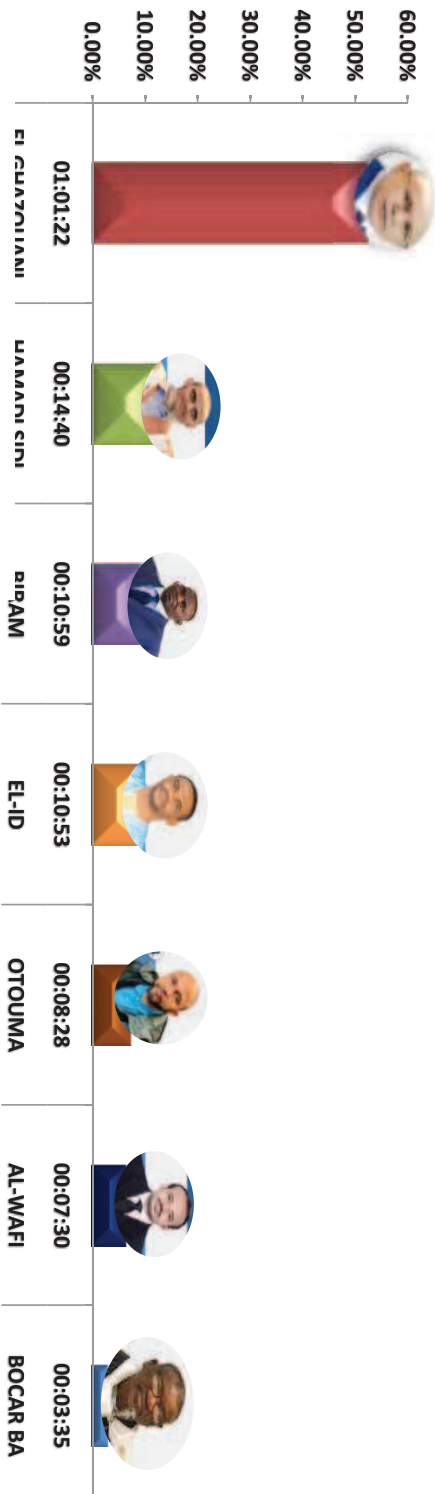
مجموع وقت البث المخصص للبرامج حسب كل مرشح
البرامج

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	35:10:57	41,24%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	14:13:06	16,67%
العيد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	13:39:29	16,01%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	13:29:57	15,82%
مادو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	4:14:09	4,96%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine Souleimane Soumaré	3:17:15	3,85%
محمد الأمين المراتي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wafi	1:14:09	1,45%
Total	85:19:02	100,00%





اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	01:01:22	52,25%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:14:40	12,49%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	00:10:59	9,35%
العبد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	00:10:53	9,27%
أنتومانتوان سليمان سولماري Otouma Antoine Souleimane Soumaré	00:08:28	7,21%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:07:30	6,39%
مملو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:03:35	3,05%
Total	01:57:27	100,00%



Les Journaux

النشرات الإخبارية

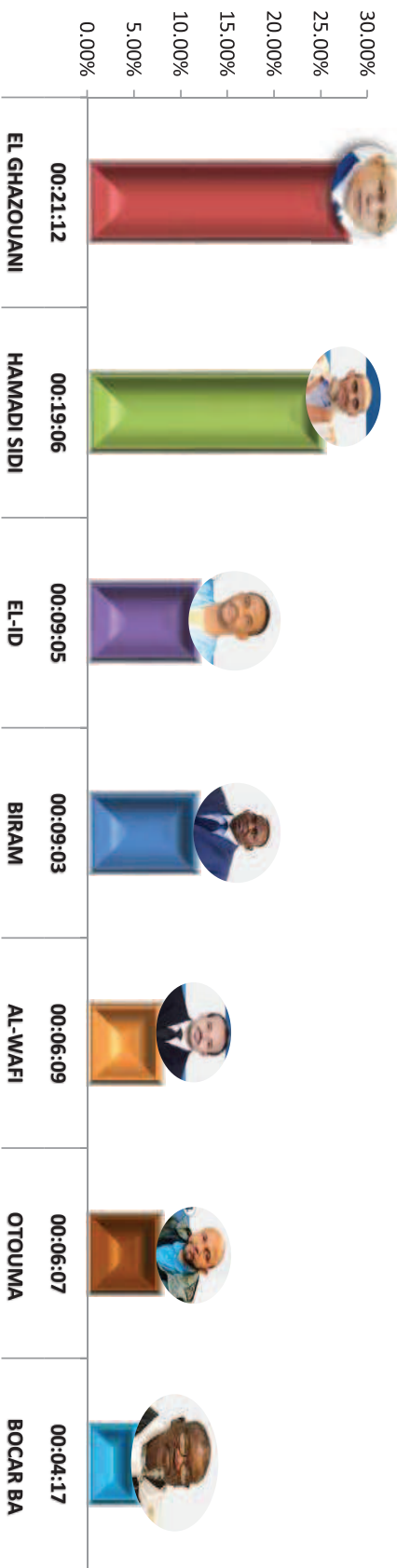
اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	01:37:33	28,87%
حمادي سيدي المختار محمد عبيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	01:22:53	24,53%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	00:50:24	14,91%
العيد محمد المبارك El-id Mohameden M'bareck	00:37:03	10,96%
أنتوانتوان سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:31:18	9,26%
مادو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:21:24	6,33%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:17:22	5,14%
Total	05:37:57	100,00%



Les Journaux

النشرات الإخبارية

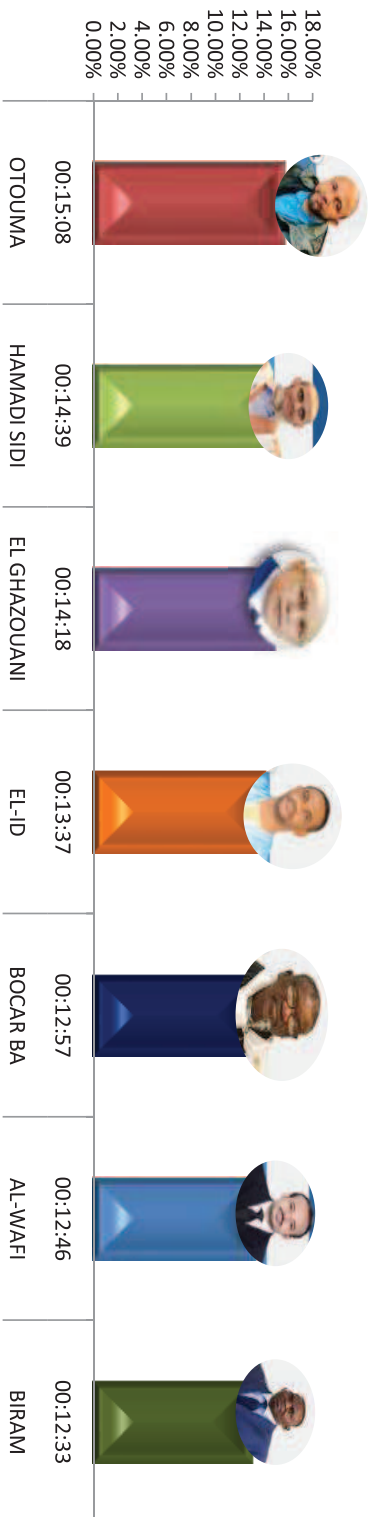
اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	00:21:12	28,27%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:19:06	25,47%
العبد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	00:09:05	12,11%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	00:09:03	12,07%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:06:09	8,20%
أوتوما انتوان سليمان سوماري Otouma Antoine Souleimane Soumaré	00:06:07	8,16%
مملو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:04:17	5,71%
Total	01:14:59	100,00%



Les Journaux

النشرات الإخبارية

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:15:08	15,77%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	00:14:39	15,27%
العيد محمد المبارك El-Id Mohameden M'bareck	00:14:18	14,90%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:13:37	14,19%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:12:57	13,49%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	00:12:46	13,30%
	00:12:33	13,08%
Total	01:35:58	100,00%

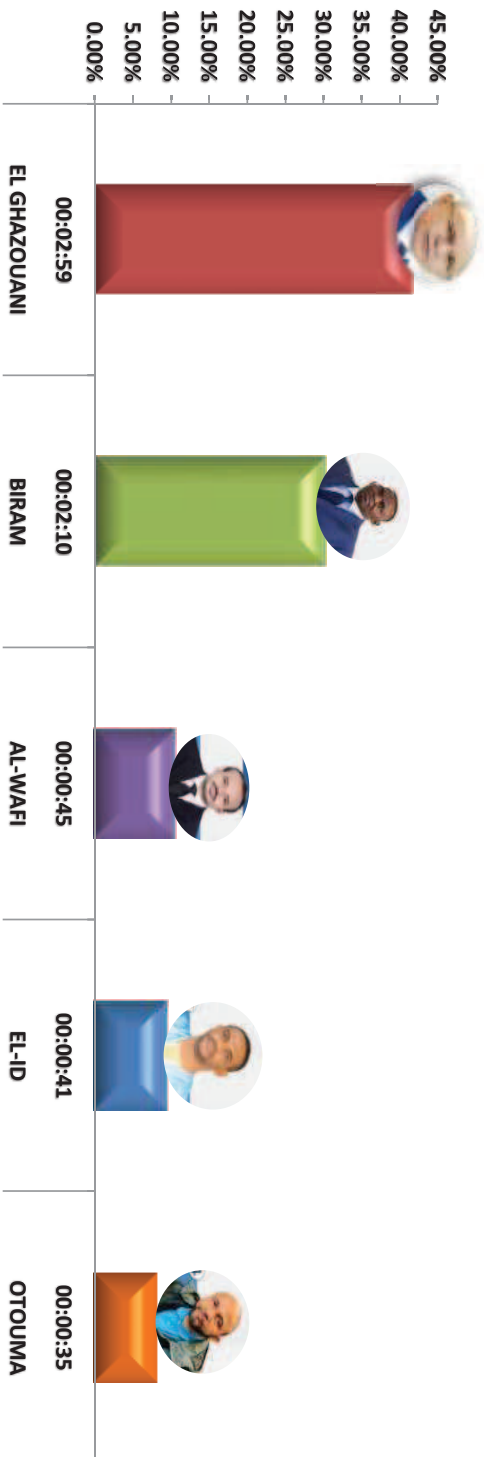


Les Journaux

النشرات الإخبارية



اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	00:02:59	41,63%
بيرام الداه اعييد Biram Dah Abeid	00:02:10	30,23%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:00:45	10,47%
العبد محمد المبارك El-Id Mohameden M'bareck	00:00:41	9,53%
أوتوما انتوان سليمان سوماري Otouma Antoine Souleimane Soumaré	00:00:35	8,14%
Total	00:07:10	100,00%





السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel

البرامج Les émissions



médias privés

الإعلام الخاص



المédias privés الإعلام الخاص

Les Emissions



البرامج

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
بيرام الداه ابيد Biram Dah Abeid	09:30:34	32,23%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	08:50:26	29,96%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	05:49:51	19,76%
العبد محمد ابيدك El-Id Mohameden M'bareck	02:52:04	9,72%
ماملو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	01:48:09	6,11%
أتماتتوان سليمان سوماي Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:39:26	2,23%
Total	29:30:30	100,00%



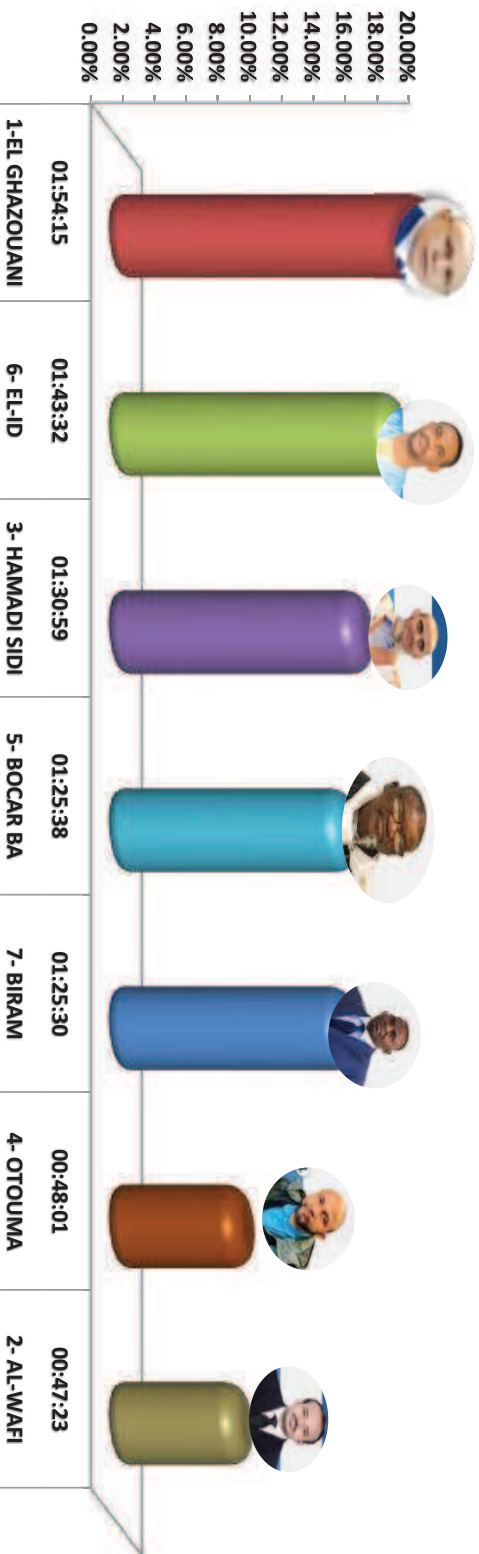
médias privés

Les Emissions

الإعلام الخاص

البرامج

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	01:54:15	19,86%
البيد محمد ابيلك El-Id Mohameden M'bareck	01:43:32	18,00%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	01:30:59	15,81%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	01:25:38	14,88%
بيرام الداه ابيد Biram Dah Abeid	01:25:30	14,86%
أوتوماتون سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:48:01	8,35%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:47:23	8,24%
Total	09:35:18	100,00%





médias privés

Les Emissions



البرامج

الإعلام الخاص

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
حمادي سدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	04:06:33	45,68%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	03:02:17	33,77%
العبد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	01:50:57	20,55%
Total	08:59:47	100,00%



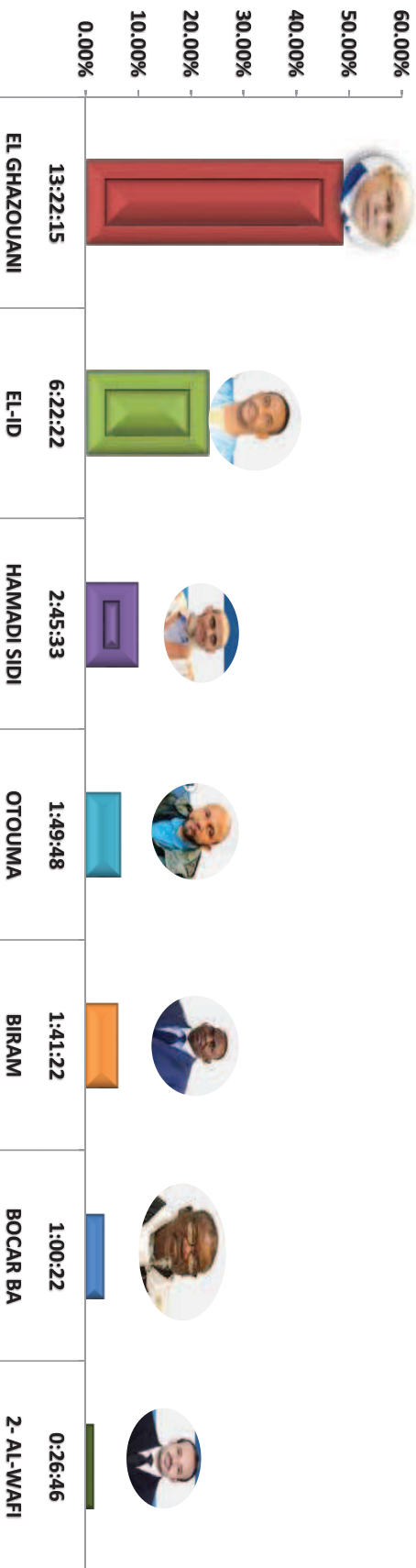
المédias privés

الإعلام الخاص

Les Emissions

البرامج

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	13:22:15	48,67%
العبد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	6:22:22	23,20%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	2:45:33	10,04%
أنتوانتوان سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	1:49:48	6,66%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	1:41:22	6,15%
مادو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	1:00:22	3,66%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	0:26:46	1,62%
Total	27:28:28	100,00%



الإعلام الخاص

Les Emissions



البرامج

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	05:43:20	100%
Total	05:43:20	100%

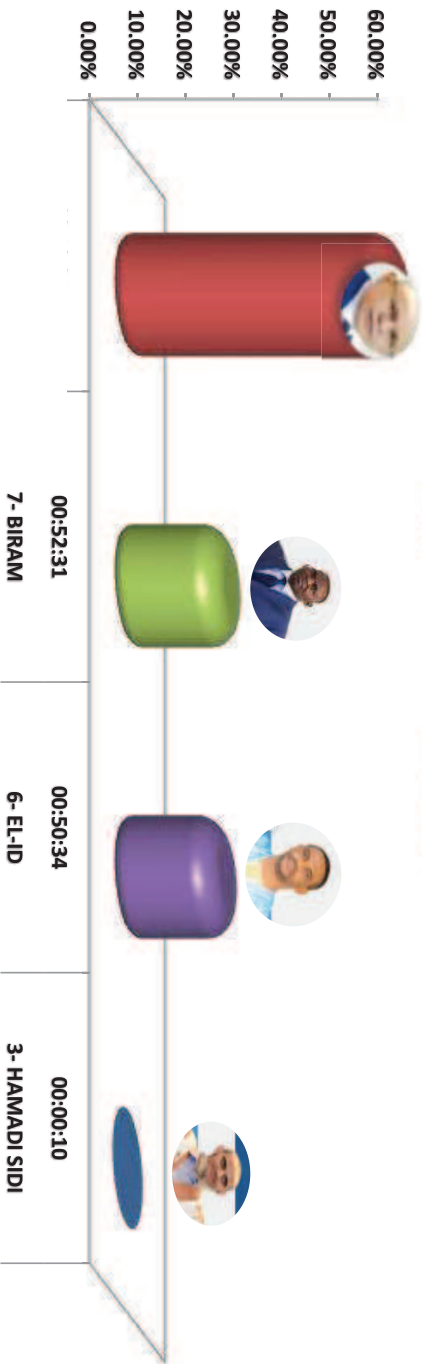
المédias privés الإعلام الخاص

Les Emissions



البرامج

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	02:18:24	57,27%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	00:52:31	21,73%
العيد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	00:50:34	20,93%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:00:10	0,07%
Total	04:01:39	100,00%





مجموع وقت بث مخصص في كل وسائل الإعلام للهيئات المشرفة على الانتخابات
(الهيأة اللجنة المستقلة للانتخابات وسلطة الإشهار)

Temps total de diffusion attribué dans tous les médias aux
organes de surveillance des élections (HAPPA, C.E.N.I.A.R.P.)

مجموع وقت بث مخصص في كل وسائل الإعلام للهيئات المشرفة على الانتخابات (الهيئة اللجبة المستقلة للانتخابات وسلطة الإشراف)
Temps total de diffusion alloué dans tous les médias aux organes de surveillance des élections (HAP, Commission électorale indépendante et Autorité de publicité)



اسم المؤسسة Nom de l'entreprise	Total	النسبة المئوية Pourcentage
اللجنة المستقلة للانتخابات COMMISSION ELECTORALE NATIONALE INDEPENDANTE	27:09:11	50,68%
سلطة تنظيم الأشهار AUTORITE DE REGULATION DE LA PUBLICITE	13:15:54	24,76%
السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية HAUTE AUTORITE DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL	12:49:16	23,93%
المركز الوطني لمراقبة الانتخابات OBSERVATOIRE NATIONAL POUR SURVEILLER LES ELECTIONS	00:09:47	0,30%
المركز الموريتاني لحقوق الإنسان OBSERVATOIRE MAURITANIE DES DROITS DE L'HOMME	00:05:37	0,17%
اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان COMMISSION NATIONALE DES DROITS DE L'HOMME	00:05:07	0,16%
Total	53:34:52	100,00%

60,00%
50,00%
40,00%
30,00%
20,00%
10,00%
0,00%



اللجنة المستقلة للانتخابات COMMISSION ELECTORALE NATIONALE INDEPENDANTE	27:09:11	13:15:54	12:49:16	00:09:47	00:05:37	00:05:07
سلطة تنظيم الأشهار AUTORITE DE REGULATION DE LA PUBLICITE						
HAUTE AUTORITE DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL						
OBSERVATOIRE NATIONAL POUR SURVEILLER LES ELECTIONS						
OBSERVATOIRE MAURITANIE DES DROITS DE L'HOMME						
اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان COMMISSION NATIONALE DES DROITS DE L'HOMME						



Médias Privés

الإعلام الخاص



Temps d'antenne attribué au

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين

Candidats

اللغات الوطنية :
البولارية ، السوننكية ، الولفية

Langues Nationales
:
Pulaar, Soninké, Wolof



Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين

Langues Nationales

اللغات الوطنية

النشرات الإخبارية والبرامج les journaux et émissions



الإعلام العمومي Médias publiques

Langues Nationales

les journaux

اللغات الوطنية

النشرات

Nom de chaine / Radio	PULAAR	SONINKE	WOLOF	Total
EL MOURABITOUN TV	00:45:18	00:52:06	01:01:33	02:38:57
Total	00:45:18	00:52:06	01:01:33	2:38:57





médias privés

الإعلام الخاص

التغطيات الانتخابية

Couverture publicitaire



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel



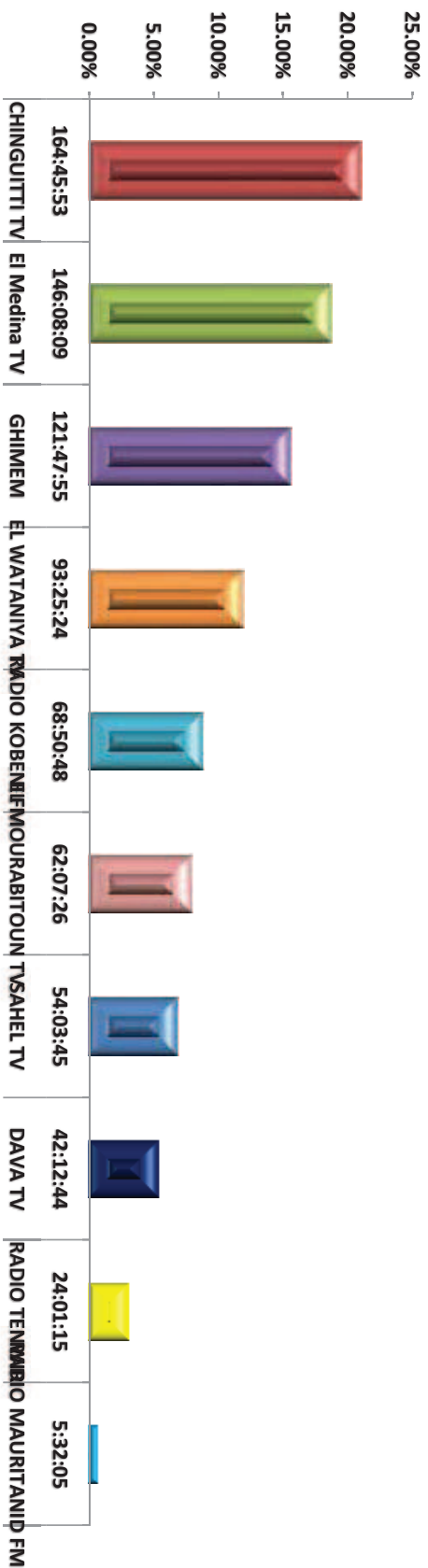
الإعلام الخاص

médias privés

Couverture publicitaire

تغطيات دعائية

Nom de la chaîne ou de la radio	Total	النسبة المئوية Pourcentage
CHINGUITTI TV	164:45:53	21,04%
El Medina TV	146:08:09	18,67%
GHIMEM	121:47:55	15,56%
EL WATANIYA TV	93:25:24	11,93%
RADIO KOBENI FM	68:50:48	8,79%
EL MOURABITOUN TV	62:07:26	7,93%
SAHEL TV	54:03:45	6,91%
DAVA TV	42:12:44	5,39%
RADIO TENWIR	24:01:15	3,07%
RADIO MAURITANID FM	5:32:05	0,71%
Total	782:55:24	100,00%



médias privés

الإعلام الخاص

Couverture publicitaire

تغطيات دعائية

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	663:40:03	87,87%
حمادي سيدي المختار محمد عبيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	36:55:16	4,89%
يرام الداه اعييد Biram Dah Abeid	26:40:07	3,53%
لعيد محمد املارك El-Id Mohameden M'bareck	14:11:18	1,88%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	09:55:27	1,31%
محمد الأمين المراتي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	03:10:09	0,42%
أوتوماتوان سليمان سوماي Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:45:23	0,10%
Total	755:17:43	100,00%

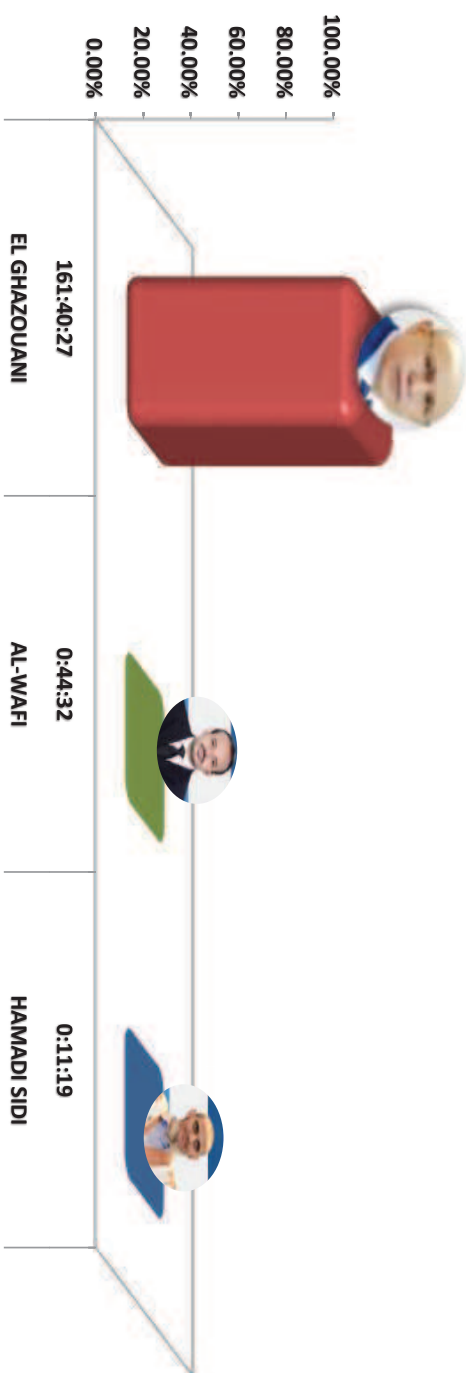


الإعلام الخاص

Couverture publicitaire

تغطيات دعائية

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	161:40:27	99,43%
حمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	0:44:32	0,46%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	0:11:19	0,12%
Total	162:36:18	100,00%





médias privés

الإعلام الخاص



Couverture publicitaire



تغطيات دعائية

اسم المرشح Nom du candidat	Total
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	42:12:44
Total	42:12:44



السلطة العليا للصحافة و السماعات الصوتية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

الإعلام الخاص

médias privés

Couverture publicitaire



تغطيات دعائية

اسم المترشح Nom du candidat	Total
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	132:00:37
Total	132:00:37

médias privés

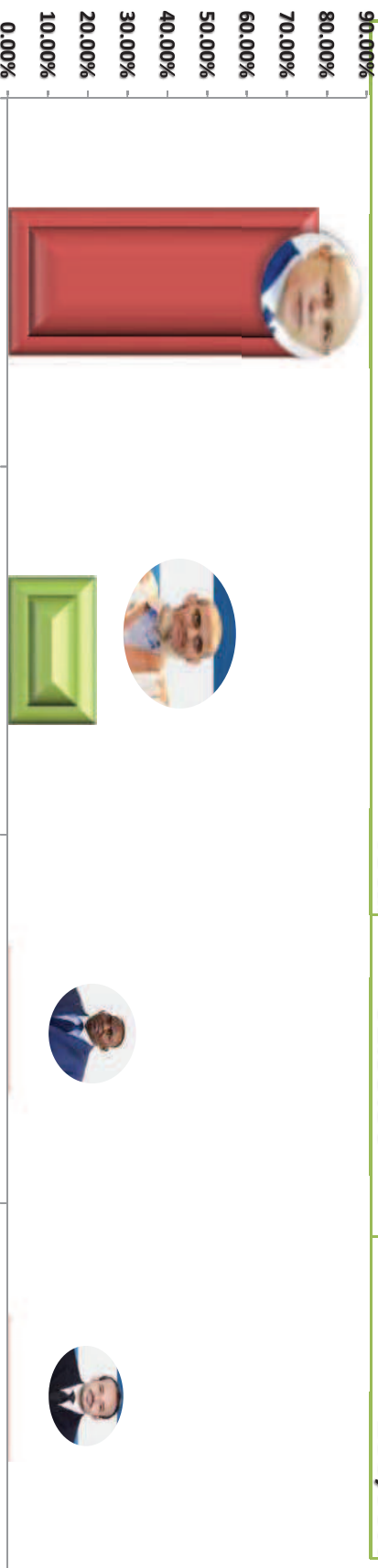
Couverture publicitaire



الإعلام الخاص

تغطيات دعائية

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	48:12:48	77,85%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	13:29:58	21,80%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	00:07:41	0,21%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:05:29	0,15%
Total	61:55:56	100,00%

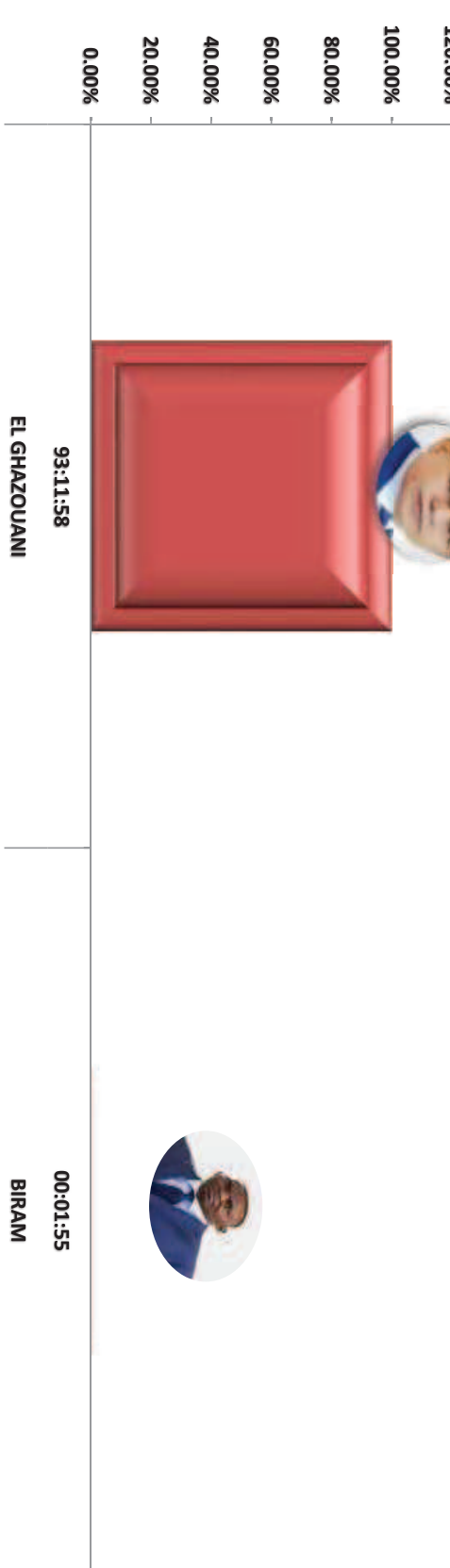


الإعلام الخاص

Couverture publicitaire

تغطيات دعائية

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	93:11:58	99,97%
بيرام الداہ اعييد Biram Dah Abeid	00:01:55	0,03%
Total	93:13:53	100,00%



93:11:58

EL GHAZOUANI

00:01:55

BIRAM

médias privés

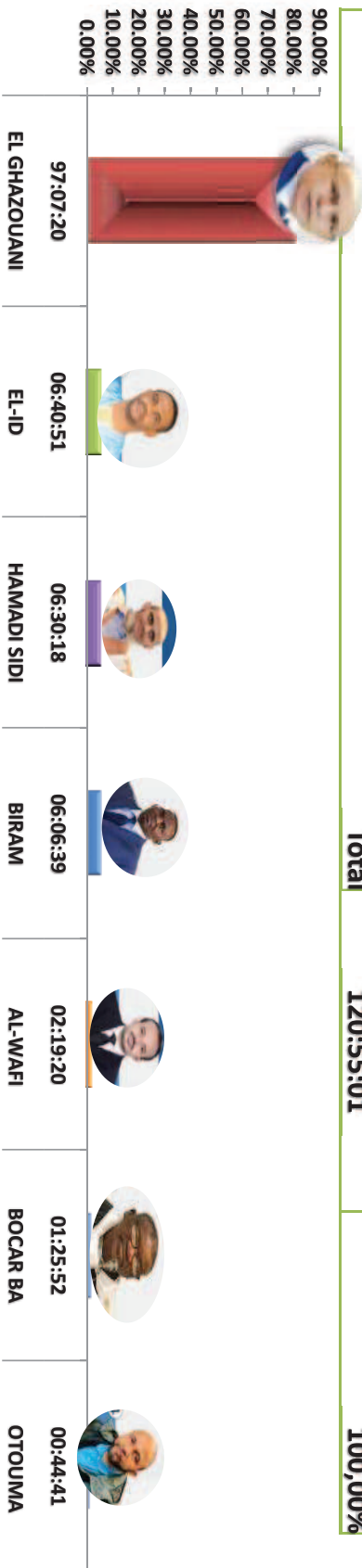
الإعلام الخاص

Couverture publicitaire



تغطيات دعائية

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	97:07:20	80,32%
العبد محمد المبارك El-Id Mohameden M'bareck	06:40:51	5,53%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	06:30:18	5,38%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	06:06:39	5,05%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	02:19:20	1,92%
مادو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	01:25:52	1,18%
أتوماتون سليمان سوما ري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:44:41	0,62%
Total	120:55:01	100,00%



مédias privés الإعلام الخاص

Couverture publicitaire



تغطيات دعائية

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	54:28:58	79,14%
حمادي سيدي المختار محمد عبيد Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	14:21:50	20,86%
Total	68:50:48	100,00%



مédias privés

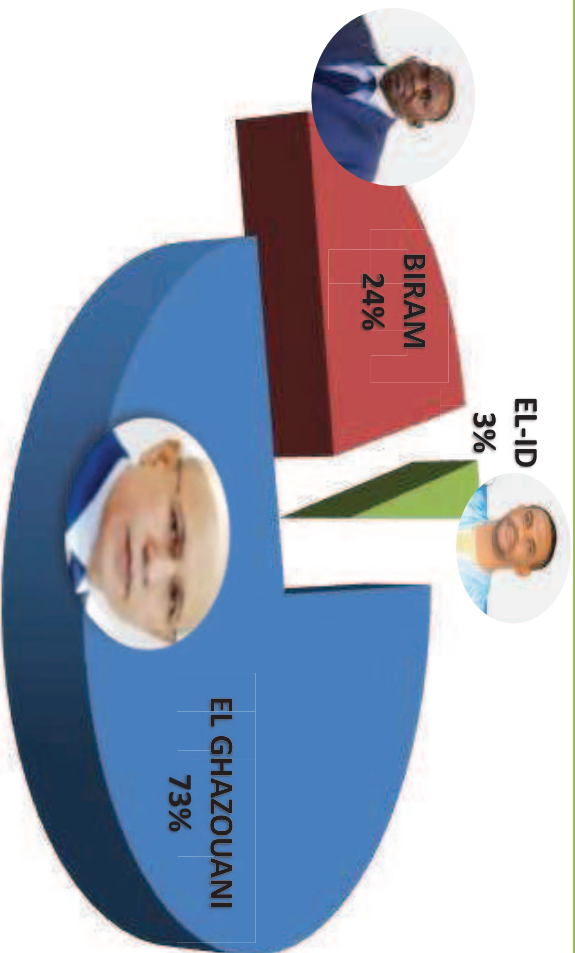
Couverture publicitaire



تغطيات دعائية

الإعلام الخاص

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	04:00:25	72,40%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	01:21:01	24,40%
عيد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	00:10:39	3,21%
Total	05:32:05	100,00%



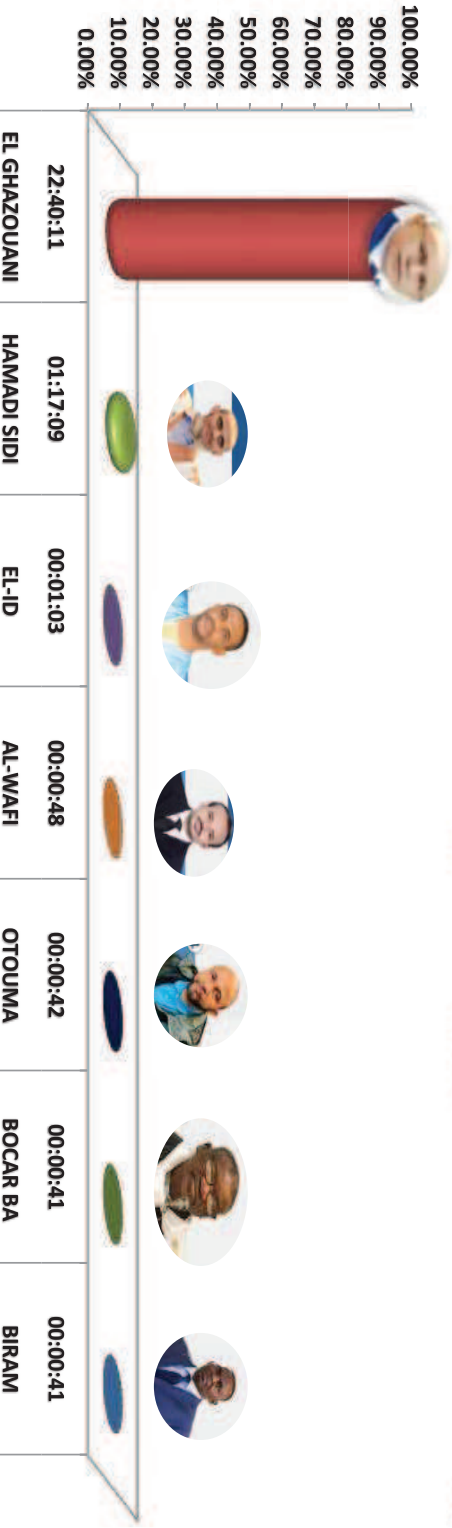
الإعلام الخاص

تغطيات دعائية



Couverture publicitaire

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	22:40:11	94,38%
حمادي سبدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	01:17:09	5,35%
ليد محمد المبارك El-id Mohameden M'bareck	00:01:03	0,07%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:00:48	0,06%
أوتوماتون سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:00:42	0,05%
ممانو بوكاري با Mamadou Bocar Bâ	00:00:41	0,05%
بيرام الداه ابيد Biram Dah Abeid	00:00:41	0,05%
Total	24:01:15	100,00%

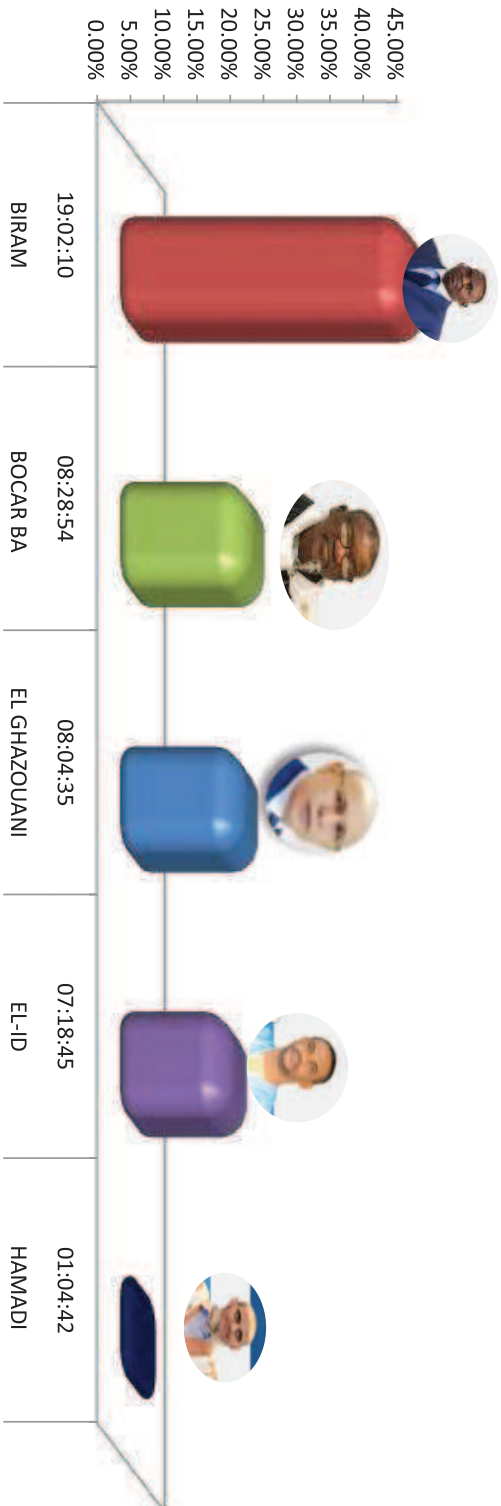


Couverture publicitaire



تغطيات دعائية

اسم المترشح	الترشح	الترشح	الترشح	الترشح
Nom du candidat	Total	Pourcentage		
بيرام الداه ابيد	19:02:10	43,28%		
Biram Dah Abeid				
ممانو بوكار با	08:28:54	19,28%		
Mamadou Bocar Bâ				
محمد الشيخ الغزواني	08:04:35	18,36%		
Mohamed Cheikh El Ghazouani				
العبد محمدن المبارك	07:18:45	16,62%		
El-Id Mohameden M'bareck				
حمادي سيدي المختار محمد عيدي	01:04:42	2,45%		
Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi				
Total	43:59:06	100,00%		



المواقع الإلكترونية Sites électroniques

المنصات

النسبة المئوية	المجموع	بيروم الداء	العبد معدن	مصادو با	الطوان سوامري	حمادي عدي	المرتبج الوافي	معدن القروي	المترشحون
31.81%	300	4	4	2	6	11	4	269	بطران سينا
17.29%	163	8	9	1	4	14	3	124	المنصة
13.79%	130	24	26	3	17	18	1	41	STV
10.39%	98	10	5	11	17	15	14	26	منصة الاخير
7.32%	69	5	8	8	8	10	4	26	ضراء Pluse
6.57%	62	6	10	7	10	8	7	14	تواتر
4.98%	47	6	1	0	2	4	2	32	منصة نو انيو
4.88%	46	0	0	0	0	0	0	46	السلطان
2.97%	28	1	0	1	0	0	0	26	روية
100.00%	943	64	63	33	64	80	35	604	تراكم التغطيات
100.00%	100.00%	6.79%	6.68%	3.50%	6.79%	8.48%	3.71%	64.05%	النسبة المئوية



الصحافة الورقية الخاصة

جريدة الإعلام: 2024/06/19

المساحة	خبر	عدد العناصر	المترشح
1 صفحة	1	2	محمد الشيخ القزواني
1/4 ص	1	1	محمد الأمين المريجى الوافي
1/2 ص	1	2	حمادي سيد المختار محمد عبيدي
1/4 ص	1	1	أوتوما أنتوان سليمان سوماي
8/1 ص	1	1	مامادو بوكاري يا
1/4 ص	1	1	العبد محمد نامبارك
1/4 ص	1	1	بيرام الداه اعبيد

جريدة الخليج: 2024/6/24

المترشح	عدد التغطيات	المساحة المستفيدة من الصفحات
محمد الشيخ القرواني	3	صفحة
محمد الأمين المرزوقي الوافي	1	1/4 ص
حمادي سيد المختار محمد عدي	2	4/1 ص
أوتوما أنتوان سليمان سويلمي	1	4/1 ص
مامادو بوكار با	1	4/1 ص
العبد محمد أمبارك	1	4/1 ص
بترام الداد اعبيد	1	4/1 ص



جريدة الإعلام: 2024/06/24

المرشح	عدد التغطيات	فترة	المساحة المستفيدة من الصفحات
محمد الشيخ الغزواني	2	فترة	1/2 صفحة
محمد الأمين المرقعي الوافي	1	فترة	(2/1)+6/1 مشترك
حمادي سيد المخلار محمد عبيدي	2	فترة	(2/1)+8/1 مشترك
أوتوما أنتوان سليمان سويلمي	1	فترة	(2/1)+8/1 مشترك
مامانو بوكور يا	1	فترة	(2/1)+8/1 مشترك
العيد محمدنمبرك	2	فترة	(2/1)+4/1 مشترك
ببرام الداه اعبيد	1	فترة	(2/1)+8/1 مشترك



جريدة التواصل: 2024/09/24

المساحة المستقلة من الصفحات	تحليل	خبر	عدد التغطيات	المترشح
1ص و 4/3	1	2	3	محمد الشبيخ القرواني
8/1 + 1/4 مشترك	/	1	1	محمد الأمين المرحعي الوافي
8/1 (8/1 +) مشترك	/	1	1	حمادي سيد المختار محمد عيدي
8/1 (8/1 +) مشترك	/	1	1	أوتوما ألتوان سليمان سويلمي
8/1 (8/1 +) مشترك	/	1	1	محمود بوكري يا
8/1 (8/1 +) مشترك	/	1	1	العبد محمدناجيلك
8/1 (8/1 +) مشترك	/	1	1	بيبرام الداه اعبيد



جريدة 2024/06/24 TAWASSOUL

المترشح	عدد التغطيات	خبر	المساحة المستقلة من الصفحات
محمد الشيخ القرواني	1	1	1/2 صفحة
محمد الأمين المرنعي الوافي	1	1	(8/1+8/1) مشترك
حمادي سيد المختار محمد عدي	1	1	(8/1) مشترك
أوتوما أنتوان سليمان سوملي	1	1	(8/1+8/1) مشترك
مامادو بوكاري يا	1	1	(8/1+8/1) مشترك
العيد محمد زاميرك	1	1	(8/1+8/1) مشترك
بيرام الداد اعني	1	1	(8/1+4/1) مشترك



جريدة 2024/06/24 L'authentique

الصفحات	المساحة المستقلة من الصفحات	خبر	عدد التغطيات	المرشح
	$\frac{1}{4} + 2/1$ مشترك	1	1	محمد الشيخ الغزواني
	$4/1 + 2/1$ مشترك	1	1	محمد الأمين المرتضى الوافي
	$4/1 + 2/1$ مشترك	1	1	حمادي سيد المختار محمد عدي
	$8/1 + 2/1$ مشترك	1	1	أوتوما انتوان سليمان سويباري
	$6/1 + 2/1$ مشترك	1	1	ممانو بوكلي يا
	$6/1 + 2/1$ مشترك	1	1	العبد محمدناجيلك
	$6/1 + 2/1$ مشترك	1	1	بيرام الداو اعبيد

المساحة الكلية الممنوحة للمرشحين في الصحافة الورقية الخاصة

المرشح	المساحة الخاصة بالمرشح	المساحة المشتركة بين المرشحين
محمد الشيخ القرواني	5 صفحات	3/4 صفحة
محمد الأمين المرتجي الوافي	1 صفحة و 1/4	4/3 و 3/4
حمادي سيد المختار محمد عدي	1 صفحة و 1/4	4/3 و 3/4
أوتوما أنتوان سليمان سيمولري	1 صفحة	4/3 و 3/4
ماتادو بوكلي يا	1 صفحة	4/3 و 3/4
العبد محمد تاميلرك	1 صفحة	4/3 و 3/4
بيرام الداه اعبيد	1 صفحة	4/3 و 3/4