



السلطة العليا للصحافة
والسماعات البصرية

التقرير السنوي

2024



www.hapa.mr



محمد عبد الله لحبيب

كلمة الرئيس

تحل ذكرى العيد الدولي للصحافة الذي يصادف الثالث من شهر مايو من كل عام، وبلادنا تنعم بجو من الحريات الإعلامية، مكنها من أن تتبوأ المرتبة الأولى إفريقيا وعربيا، والـ33 عالميا. إن الوصول إلى هذه المنزلة المتقدمة، في ترتيب بلدان العالم من حيث حرية الصحافة، جاء نتيجة تراكم العمل الإصلاحي خلال السنوات الخمس الماضية. أنتج هذا التراكم ترسنة جيدة من النصوص القانونية، سيضمن تطبيقها على النحو الأمثل، مشهدا إعلاميا وطنيا قادرا على تحقيق إسهام نوعي في تطلعاتنا الوطنية الكبرى. عكس التقرير السنوي للسلطة العليا في نسخته الحالية واقع المؤسسات الإعلامية الوطنية؛ عمومية، وخصوصية، وتناول، للمرة الأولى، وسائل التواصل الاجتماعي، محلا حضور الجمهور الموريتاني في منصات الأساسية المستخدمة في بلادنا، مقترحا مقاربات، وآليات لترقية ممارسات مرتادي هذه الوسائط، ليكون عملهم رافدا إضافيا لترقية الحريات الإعلامية، وتكريس إعلام القرب. والتزاما بالمقتضيات القانونية التي تضمنتها التعديلات الأخيرة في القانون المنشئ للسلطة العليا، وقانون تحرير المجال السمعي البصري، وطبيعة المهام الجديدة التي أسند النصاب إلى السلطة العليا، فقد تضمن التقرير لمحة عن وضع العاملين في قطاع الإعلام، بشقيه العمومي والخاص. ومع ذكره للجوانب الإيجابية في المشهد الإعلامي الوطني، لم يتحاش التقرير توصيف الاختلالات التي يعانيها إعلامنا بشكل عام، كما لم يغفل التحديات التي تواجه الإعلام والعاملين فيه، فجاء تشخيصا متكاملا، مبرز المزايا التي تمتع بها الإعلام والإعلاميون خلال العام، ومعددا في الآن ذاته الاختلالات الهيكلية التي تعاني منها مؤسسات الإعلام، بمختلف صنوفها. غير أنه لم يقف عند جانب التشخيص، وإنما بنى عليه تصورات إصلاحية قابلة للتطبيق، والراجح أنها ستكون مضمونة النتائج بنسبة كبيرة. وقد توقف التقرير عند تجربة الدعم العمومي للصحافة الخاصة من خلال تقييم الدور الذي لعبه صندوق دعم الصحافة الخاصة منذ إنشائه قبل اثني عشر عاما، مبرز دور الزيادات التي شهدتها مخصصاته خلال السنوات الأربع الماضية، والتي وصلت به إلى ضعف المبلغ الذي كان مخصصا له طوال سنوات ما قبل 2019. ومع الإيجابيات التي سجلها التقرير بهذا الخصوص، وعمل لجنة الصندوق على تطوير معايير توزيعه، فقد خلص التقرير إلى ضرورة إيجاد صيغة لتطوير أداء الصندوق ليكون رافعة للإصلاح، وركنا من أركان تمهين العمل الإعلامي الخصوصي ببلادنا. إن مواصلة الطريق الذي بدأ قبل سنوات بتوجيه مباشر من فخامة رئيس الجمهورية السيد محمد ولد الشيخ الغزواني يتطلب تشاورا أعمق بين المعنيين بالقطاع (السلطة العليا والجهات التنفيذية) بشأن النصوص التطبيقية التي ما زال صدور بعضها منتظرا، كما يتطلب جهدا حثيثا لتوحيد الرؤية بين هذه الجهات بشأن أولويات الإصلاح، وترتيب أجندته الزمنية.

محتويات التقرير



41 المحور الرابع :

دعم الصحافة الخاصة ركيزة للإصلاح

- 43 - صندوق الدعم العمومي..النشأة والسياق
- 43 - مسار الدعم العمومي للصحافة الخاصة
- 44 - حصيلة الصندوق لسنة 2024
- 48 - الدعم العمومي..آفاق الإصلاح

51 أهم الأنشطة :

مسرد بأهم أنشطة السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية لسنة 2024

61 ملاحق التقرير :

- 63 - تقرير المسح الميداني الشامل 2024
- 99 - تقرير التعددية والضبط الإعلامي للحملة الانتخابية لرئاسيات يونيو 2024.
- 155 - تقرير الرصد الفصلي لخطاب الكراهية والأخبار الزائفة في الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي مارس 2024.

7 مدخل عام.. بين يدي التقرير

11 المحور الأول :

حكمة السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية

- 13 - الإطار القانوني والتشريعي
- 14 - الهيكلية والتنظيم
- 14 - الإطار التقني والتجهيزات الفنية
- 16 - حكمة السلطة.. الواقع والمأمول

17 المحور الثاني :

واقع المشهد الإعلامي الوطني

- 19 - قطب الإعلام العمومي
- 22 - قطب الإعلام الخصوصي
- 28 - التواصل الاجتماعي..نحو أفق للضبط
- 30 - مكونات أخرى

35 المحور الثالث :

التعددية وحصيلة الضبط الإعلامي للمسار الانتخابي لرئاسيات 2024

- 37 - حصيلة الضبط الإعلامي للحملة الانتخابية.
- 39 - مواجهة الأخبار الزائفة وخطابات الكراهية في الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي.



تصدير

«تعد السلطة العليا، كل سنة، تقريراً عاماً عن نشاطها وعن تطبيق الأحكام التشريعية والتنظيمية الخاصة بالصحافة والسمعيات البصرية وبالإعلام الرقمي»
المادة 9 (جديدة) القانون 2022-022.



2024

**التقرير
السنوي**

مدخل عام.. بين يدي التقرير

صلاحيات أكثر من الوسائل

على مدى سنوات عملها راکمت السلطة العليا جملة معتبرة من الصلاحيات والمهام يمكن أن تمكن في مجملها من النهوض بأعباء أجزاء كبيرة من الإصلاح الذي يتطلبه القطاع؛ مهنيًا، ومؤسسيًا.

ومع كل تغيير في النصوص كان المشرع يستحدث للسلطة مهام جديدة؛ آخرها إضافة مهام المجلس الأعلى للصحافة بعد العدول عن إنشائه، ومسؤولية رقابة وضبط الإعلام الرقمي، ووسائل التواصل الاجتماعي.

وإذا كانت المهام المضافة للسلطة من صميم اهتماماتها، وتكمل جوانب مهمة من صلاحياتها، فإن هذه الإضافة لم يواكبها عمل على تطوير الهيكلة الإدارية، أو دعم القدرات البشرية والتقنية واللوجيستية للسلطة، بما يضمن مواكبة التحديث الذي تشهده الترسانة القانونية باستمرار.

فباستثناء زيادة أعضاء مجلس السلطة، لم يشهد الإطار البشري للسلطة أي زيادة منذ 2008، وهو ما يعني أن كل التطورات، بما فيها ترخيص القنوات السمعية البصرية، لم تواكبها تحسينات على مستوى كفاءة السلطة.

وقد ساهم الحصول على منظومة الرصد التقني للوسائل الإعلامية السمعية البصرية، من خلال التعاون مع الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري المغربية، في تخفيف عبء العمل على المجموعة التي تتولى رصد القنوات السمعية البصرية، إلا أن زيادة عددها طرحت تحديات جديدة لم تستطع بعد مواكبتها.

فقد توسعت الإذاعة الوطنية، بإضافة حوالي 24 محطة جهوية، لا يصل بثها إلى العاصمة نواكشوط، كما ازداد عدد التلفزيونات العمومية، بزيادة القنوات الموضوعاتية التابعة لقناة الموريتانية (الثقافية، البرلمانية، الرياضية...) وأنشئت قناة الأسرة التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية، وزاد عدد التلفزيونات الخصوصية بترخيص ثلاث جديدة.

يمثل صدور التقرير السنوي للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية فرصة متجددة لتسليط الضوء عن كثر على مجمل القضايا التي تهم الحقل الإعلامي، وبخاصة ما يتعلق منها بتطبيق النظم والقوانين المنظمة لمجال الصحافة، والحريات الإعلامية.

ولئن انصب التركيز على أنشطة السلطة العليا، فإنما ذلك لكون هذه الأنشطة يجب أن تعكس مدى التزام شركاء العملية الإعلامية بالمقتضيات القانونية النازمة؛ سواء بشكل موجب أو سالب. توضيح ذلك أن قرارات وأنشطة السلطة إما أن تكون إعمالاً لمقتضيات قانونية، على سبيل الضبط، والزجر، أو تكون تحقيقاً لرغبات المشرع في ترقية القطاع، أو استباقاً لبعض المخالفات المحتملة، أو تحسيساً ببعض التوجيهات، والقواعد القانونية الملزمة.

وقد اخترنا أن نغلب في النسخة الحالية من التقرير جوانب التقييم، على سرد الأنشطة، لأن التقرير هو الوثيقة السنوية التي تصدر عن السلطة موجهة إلى السلطات العليا، وللحاجة إلى تقييم مسيرة السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية ذاتها، بعد مضي قرابة العقدين من الزمن على إنشائها.

بمجموعة المهام التي أناط المشرع بالسلطة السعي في تحقيقها، تكون واحدة من أهم مؤسسات الدولة المسؤولة عن حماية الحريات الإعلامية؛ وذلك بحماية مهنة الصحافة والمهن المرتبطة بها في مواجهة التلاعب بأخلاقيات المهنة، أو التعدي على قوانين ممارستها، ومع إسناد مهمة ضبط الأفراد، والتحكيم في الخلافات بين الأفراد، وبين المؤسسات الإعلامية والعاملين بها، تكون أركان هذه الحماية قد اكتملت على مستوى أخلاقيات المهنة، وعلى مستوى التسيير المؤسسي.

مسؤولة عن ضبط وترقية ممارسة التعبير على وسائل التواصل الاجتماعي، وتقتصر الفقرة على بعض الإحصاءات التي تعطي صورة عن حجم المحتوى الوطني على هذه الوسائط، كما تشير إلى ملامح التصور الذي نقتصره للتعامل مع هذه الظاهرة، التي يتوقع أن تستمر تحدياتها لسنوات قادمة.

إن التعامل مع هذه الظاهرة يجب ألا يتم بشكل معزول عن معالجة الحالة الإعلامية عموماً؛ ذلك أنها في جزء كبير منها، فرع عن الحالة الإعلامية. قد تكون فرعاً أكبر من الأصل، بحكم توسعها وسرعة انتشارها، وبحكم خروجها عن النسق المؤسسي، وانحيازها إلى النسق الفردي المنفصل من أي رقابة. ولكنها مع ذلك تبقى ظاهرة ضمن الحالة الإعلامية الكلية، وأي جهد إصلاحي جدي في الإعلام سينعكس بجلء على هذه الوسائط، ومحتوياتها، أو يمكن، على الأقل، من مواجهتها على أرضية أكثر صلابة، وفي أسوأ الأحوال يجنب تداخل الفوضى بين فوضى الإعلام وفوضى وسائل التواصل الاجتماعي.

وما يزال غياب قانون ينظم النشر على هذه الوسائل، ويحدد المسؤوليات والواجبات، والعقوبات بشكل واضح، من أهم العقبات التي تواجه مؤسسات الدولة الإدارية والضبطية في سبيل معالجة الاختلالات التي تنتشر على صفحات هذه الوسائط بين الحين والآخر.

إن معالجة ظاهرة مركبة بهذا الحجم تحتاج جهداً مركباً لمواجهتها، وهذا الجهد يجب أن يتألف من حزمة إجراءات متكاملة فيما بينها؛ أساسها ربط الصلات بالشركات المالكة للمنصات عبر فريق عمل مختص ودائم، وتعزيز كفاءة وجودة المحتوى الوطني الجاد على هذه المنصات، إضافة لوضع إطار قانوني ضابط ومنظم، يأخذ في الحسبان خصوصياتنا الوطنية، مع تعزيز البنية التقنية لمؤسساتنا الوطنية المعنية بالتعاطي مع هذه الظاهرة. وسترد هذه الإجراءات مفصلة في سياق التقرير.

إن التقدم في مشروع إصلاح قطاع الإعلام الذي أطلقه فخامة رئيس الجمهورية السيد محمد ولد الشيخ الغزواني منذ العام 2019 يحتاج وضع خطة متابعة وتقييم، تضع في الحسبان، ثلاث اعتبارات رئيسية:

ونظراً لهذه الوضعية فقد طلبت السلطة في رسالة وجهتها إلى وزير الثقافة تأجيل إجراءات إصدار المرسوم المتعلق بإنفاذ مقتضيات القانونية ذات الصلة بإطلاق القطب الجماعي، وهو ما استجابت له اللجنة الوزارية التي كانت تعمل على المرسوم.

الحاجة إلى التقويم

نص قانون تحرير الفضاء السمعي البصري، المعروف بالقانون 045 - 2010، وتعديلاته التي كان آخرها 024 - 2024 على استحداث ثلاثة أقطاب في المجال السمعي البصري، هي القطب العمومي، ويشمل إذاعة مورتانيا، وقناة الموريتانية، وقد توسع هذا القطب عددياً، كما أشير أعلاه.

والقطب الثاني هو القطب السمعي البصري الخصوصي، وقد منح مجموعة من الرخص تصل إلى خمس إذاعات، وثمان قنات تلفزيونية.

وكان من المفترض أن تطلق شبكة قنوات جموعية، غير ربحية، تمنح تراخيصها حصراً للمجتمع المدني المؤهل. وتنص المقتضيات القانونية على ضرورة أن توقع مؤسسات القطب العمومي دفاتر شروط والتزامات مع السلطة العليا، وعقود إنتاج برامجي مع الحكومة.

كما تؤكد النصوص القانونية على ضرورة أن تحترم مؤسسات القطب الخصوصي الالتزامات التي وقعت عليها في دفاتر الشروط والالتزامات الخاصة بها.

ونظراً لتعطل هذه الحثيات القانونية في القطبين السابقين، ونظراً كذلك للوضعية التي يشرحها التقرير، واعتباراً لصعوبة ضبط الإعلام الجماعي في بيئة لا تعرف الكثير من التمييز بين المجالات التنموية والسياسية، طلبت السلطة العليا التريث بشأن إصدار مرسوم القطب الجماعي إلى حين تقييم القطبين السابقين، ووضع آلية لمعالجة الاختلالات الرئيسية، إضافة إلى تحسين وضع السلطة فنياً، وبشرياً.

ملامح التوجه للمستقبل

يضم التقرير هذا العام في محوره الذي يقدم صورة الإعلام الوطني، فقرة خاصة بالتواصل الاجتماعي، استناداً إلى مقتضى القانوني الذي أصبحت بموجبه السلطة العليا

بعض جوانب عمل السلطة، كما فرضت شفافية كبيرة في إجراءات توزيع صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة. وتعمل السلطة الآن على تعزيز هذه المنظومة بإطلاق منصة خاصة بالسجلات المهنية للصحفيين، التي توجب النصوص القانونية على السلطة العليا فتحها وتحيينها بشكل دوري، وهو ما سيتمكن في أفق العام الحالي 2025 من إجراء أول إحصاء لعموم العاملين في الحقل الإعلامي، العمومي والخصوصي، وسيمهد بقاعدة بيانات حديثة، ومدققة، ومرقمنة، لإجراءات منح البطاقة الصحفية المهنية. كما تعمل على تطوير موقع السلطة العليا على الإنترنت ليكون واجهة حديثة تمكن الجمهور من التواصل السهل مع السلطة، وتعطي صورة جيدة عنها، وتعرف بمجالات عملها. وقد أصبح من الملح العمل على إيجاد آلية صارمة لمراقبة، ومواجهة الأخبار الزائفة، وهو جهد لا يمكن إلا أن تسهم فيه جميع المؤسسات الإعلامية؛ عمومية وخصوصية، نظرا لحجم انتشار هذه الأخبار وخطورتها من جهة، ولدور التوعية في مواجهتها، وهو ما يحتاج يقظة زائدة، وجهدا مؤسسيا منظما. وقد وجهت السلطة رسائل بالخصوص إلى مديري الإذاعة والتلفزيون العموميتين، كما نظمت بعض الأنشطة التكوينية بالخصوص.

إن النهوض بالمهام المنوطة بالسلطة العليا في تمهين وإصلاح القطاع، وهي إرادة عليا لدى فخامة رئيس الجمهورية السيد محمد ولد الشيخ الغزواني، تحتاج جهدا كبيرا ينصب أولا على تطوير السلطة، وتحسين خبرات فريق عملها، وتعزيز قدراته، ودعمه عدديا. كما تحتاج إلى مواكبة مادية ومعنوية تتجاوز بالسلطة طور التأسيس الذي توقفت عنده من الناحية البشرية، والمالية، وتأخذ في الحسبان تضاعف حجم القطاع الذي تشرف عليه السلطة العليا، وحجم التحديات والعوائق التي تحول دون إصلاحه، وتضاعف حجم الصلاحيات التي تراكمت بين يديها بسبب تطور المنظومة القانونية الضابطة للقطاع. فرغم كل التحديات ما زال إصلاح القطاع ممكنا، بل قد يكون غير بعيد إذا توفرت الشروط اللازمة.

. إعداد خطة عملية لتنزيل المقتضيات القانونية بشكل متدرج، وصارم، وذلك بإعداد قائمة للمراسيم التطبيقية، والقرارات، ومساطر الرخص والأذون، التي تنص عليها القوانين؛

. استكمال المحددات المرجعية لإصدار ومنح البطاقة الصحفية المهنية بتشاركية تعزز رؤية التمهين والتمكين؛ .مراجعة طريقة توزيع صندوق دعم الصحافة الخصوصية، لوضع معايير تلزم بالتوجه نحو دعم المقاولات الصحفية الجادة، وتوجيه الدعم نحو مجالات تخدم مؤسسية هذه المقاولات، وتعزيز قدرتها على أداء مهمتها؛

ويمكن تشكيل لجنة مشتركة بين السلطة العليا والوزارة الوصية على القطاع، تلزم بإكمال عملها خلال السنوات الثلاث (2025-2028).

الرقمنة رافعة للإصلاح

منذ الربع الأخير من العام 2024 بدأت السلطة العليا العمل على رقمنة كل الإجراءات المتصلة بضبط القطاع، سواء تعلق الأمر بالرقابة أو التسيير؛ فأطلقت بالتعاون مع أحد الخصوصيين منصة لمتابعة الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي. ما زالت المنصة في طور التجريب، لكن ذات آفاق واسعة؛ فقد استفادت منها لجنة تسيير صندوق دعم الصحافة الخاصة، في ضبط المعايير الكمية بالنسبة للمواقع الإلكترونية، إذ أنها تحوي كل المواقع الوطنية، وتمكن من مراجعة محتواها بسهولة كبيرة.

كما تحتوي حتى الآن على قاعدة بيانات جيدة عن صفحات الفيس بوك المستخدمة كمنصات نشر إعلامي، وكذا عن المدونين الأكثر متابعة على منصات فيس بوك، تيك توك، سناب شات، يوتيوب، يصل العدد الإجمالي لها؛ أكثر من ألف بين موقع وصفحة وحساب.

وقد أطلقت السلطة أيضا منصتين إلكترونيتين؛ إحداهما لتنظيم المسح الشامل، والأخرى لتنظيم استقبال ملفات الصحافة الخصوصية المتعلقة بالدعم العمومي للصحافة الخاصة، وقد مكنت هذه المنظومة الإلكترونية التي ما زالت في بدايتها من تجاوز كثير من العراقيل التي كانت تعوق



السلطة العليا
للصحافة

2024

التقرير
السنوي



السلطة العليا للصحافة
والسمعيات البصرية

المحور الأول

حكمة السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية

- ✓ الإطار القانوني والتشريعي
- ✓ الهيكلية والتنظيم
- ✓ الإطار التقني والتجهيزات الفنية
- ✓ حكمة السلطة .. الواقع والمأمول



السلطة العليا
للصحافة

2024

التقرير
السنوي

أولا . الإطار القانوني والتشريعي



- تشجيع ترقية التنافس السليم بين وسائل الإعلام العمومية والخصوصية، المكتوبة والسمعية البصرية وغيرها من وسائل ووسائط الإعلام؛

- العمل على الارتقاء بالممارسة الإعلامية بما يضمن جودة المنتج وصدقية الوقائع المتداولة عبر كافة وسائل الإعلام؛

- الإسهام في وضع الأطر الفنية والضبطية والمهنية الممكنة لكافة المواطنين من ممارسة حقهم في الإعلام بحرية وعبر كل الوسائل والوسائط التي يتطلبها ذلك؛

هذا على مستوى المهام، أما على مستوى المصادر البشرية وتعزيز البنية المؤسسية فقد أقرت التعديلات زيادة أعضاء مجلس السلطة من 6 إلى 9 أعضاء.

كما أقرت ترفيع أهلية عضوية السلطة باشتراط الحصول على باكوريا + 3 سنوات بالتعليم الجامعي على الأقل في تخصص الإعلام أو إحدى التخصصات ذات الصلة بعمل السلطة بالإضافة إلى تجربة مهنية حدها الأدنى خمسة أعوام، كما نص التعديل الجديد على ضرورة انتقاء الأعضاء من ضمن المشهود لهم بالخبرة المبرزة والتجربة المؤكدة والأمانة الناصعة والاستقامة والمهنية.

وفيما يتعلق بتعددية مصادر اقتراح الأعضاء فإن القانون بوب على تعيين 4 أعضاء من طرف رئيس الجمهورية وثلاثة (3) أعضاء يقترحهم رئيس الجمعية الوطنية على أن يتم اقتراح أحدهم من طرف الفرق البرلمانية المعارضة وعضوين (2) يتم اقتراحهما من طرف المؤسسات والاتحادات الصحفية المهنية.

تضمن القانون رقم 2022/022 المعدل لبعض أحكام القانون رقم 2008-026، الذي يلغي ويحل محل الأمر القانوني رقم 2006-034 المنشئ للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية تعديلات جوهرية ثبتت كافة الصلاحيات الواردة بالنص المنشئ للسلطة أصلا، وأضافت إليها تكليفات جديدة من أهمها:

- توسيع مهام السلطة لتشمل ضبط الإعلام الجديد: (الإعلام الرقمي وإعلام التواصل الاجتماعي)؛

- المواءمة بين ضبط المؤسسات وضبط الأفراد الممارسين بكل المجالات الإعلامية المكتوبة، الرقمية التقليدية والجديدة؛

- الاضطلاع بدور التحكيم والوساطة بين الفاعلين في الحقل الإعلامي مهنيين ومشغلين؛

- المساهمة في تنظيم المسار المهني لمنتسبي الحقل الإعلامي عبر ضبط سجلاتهم المهنية بما يرسخ المهنية ويحارب التمييز، وهو ما يتضمن ضبط الأفراد العاملين في الحقل الإعلامي، بعد أن اقتصر دور السلطة لسنوات على ضبط المحتوى والمؤسسات؛

- المساهمة في تحسين المحتوى الرقمي الإيجابي المتداول عن البلد ومحاربة المحتوى الرقمي السلبي الذي قد يسيء للبلاد؛

- المساهمة في ضمان شفافية مصادر تمويل الإعلام العمومي والخصوصي وأخلقة المشهد الإعلامي؛

- اقتراح النصوص التي قد تساهم في تطوير الحقل الصحفي وتمكن من تمهينه وأخلقه ومن صيانة حقوق منتسبيه؛

ثانيا . الهيكله والتنظيم



والتكوينات الأخرى ذات الصلة بعمل السلطة، وعمال آخرون من الأعوان الإداريين والسائقين والحراس والفراشين.

يتمتع معظم عمال السلطة بخبرة مكتسبة في مجالات عملها، وقد اعتمدت السلطة العليا خطة للتطور الوظيفي لعمالها، تضمنت تصنيفهم بناء على معايير أكاديمية ووظيفية موضوعية منسجمة مع النظم القانونية التي تحكم الشغل ومتوائمة مع النصوص المنظمة للوظيفة العمومية.

تشكل الهيكله الحالية للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية من هيئة مداولة (مجلس السلطة) وهيئات قرار وتأطير (الرئاسة والأمانة العامة) وهيئات تنفيذ (القطاعات ووحدات التسيير) وبإمكان السلطة أن تشكل فرق عمل متخصصة غير دائمة في إطار مهامها الثابتة والمتغيرة. وتضم السلطة بالإضافة إلى الرئيس وأعضاء المجلس والأمين العام والمحاسب الذين يتم تعيينهم من طرف السلطات العليا في الدولة عددا من الأطر والعمال من بينهم أصحاب التكوينات الصحفية

ثالثا . الإطار التقني والتجهيزات الفنية



ويجري تحديث قاعدة البيانات باستمرار. يتكون نظام HMS من 3 مكونات أساسية هي:

1- ميدياتك MEDIEQUE

تسمح خدمة ميدياتك بالمشاهدة والاستماع للبرامج على مستوى كل محطة إذاعية أو تلفزيونية إما بصورة مباشرة أو عن طريق الأرشيف المسجل.

2 - مكونة التعددية السياسية PLURALISME

تمكن هذه المكونة من حساب وقت الكلام والبرث بالنسبة للشخصيات العمومية والخصوصية والسياسية والمجتمع المدني.

يتم العمل على نظام HMS من طرف أطر المتابعة الذين يتوفر كل واحد منهم على حساب خاص يمكنه من الولوج لمركز المتابعة ليقوم بقياس الحيز الممنوح ضمن النشرات الإخبارية والبرامج السياسية للأحزاب والهيئات والمجتمع المدني وتقييم وإعداد التقارير حولها.

على ضوء توسيع المهام التقنية تبرمج السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية الانتقال من نظام HMS الذي هو اختصار لـ: (HAPA - MEDIA SOLUTION -) إلى HMS+ الذي يوفر المزيد من الأدوات والتطبيقات المطورة التي تتيح معالجة أسرع وأجود وأكثر سرعة للبيانات المختلفة.

يعد برنامج HMS+ برنامجا متطورا يمكن من رصد وتخزين البرث على مستوى طيف واسع من القنوات والإذاعات الوطنية والدولية التي يغطي بثها التراب الوطني، كما يساعد على حساب التوقيت في إطار ضبط التعددية وفي معرفة وتدقيق الحيز الزمني الذي تستفيد منه الأحزاب السياسية ومنظمات المجتمع المدني وجميع الفاعلين في الإطار التعددي.

يملك نظام HMS قاعدة بيانات موسعة تضم أسماء جميع المؤسسات الحكومية والأحزاب السياسية وهيئات المجتمع المدني العاملة في موريتانيا وكذلك كل الشخصيات التي تتحدث باسم هذه المؤسسات

3 - الإعدادات PARAMETRGE

تمكن هذه الخاصية من تسيير النظام بشكل عام وضبطه وصيانتة وتحسين وتقييم أدائه، وقد شاركت السلطة العليا في ملتقيات إقليمية لتطوير هذا النظام، سعيا إلى تمكينها مما يتيح من فنيات في معالجة المخرجات الإعلامية وتكريس التعددية.

منصة رصد ومتابعة المحتوى الإعلامي الرقمي الموريتاني (HMM)

في إطار تطوير شراكاتها الأفقية مع الفاعلين في مجالات عملها قامت السلطة العليا بإطلاق منصة للرصد الإعلامي، ضمانا لتوفير بيانات المكونات الإعلامية الوطنية بصورة محينة، بما يمكن من تفعيل الضبط الوقائي والعلاجي، وجرى ذلك بالتزامن مع زيادة العناصر البشرية المتخصصة في الرصد الرقمي وتحقيق أكبر استفادة مما يتيح الربط بالألياف البصرية من مزايا تسهل انسيابية التعاطي مع كم المعلومات الرقمية الذي يتزايد باستمرار. وتوفر منصة الرصد (HMM) خدمات منها:

- رصد وأرشفة ما ينشر على المواقع الإلكترونية المحلية، مع إمكانية التواصل الفوري مع أصحابها؛
- متابعة ورصد أني لأزيد من 120 منصة موريتانية نشطة على فيسبوك قابلة للزيادة بعدد غير محدود؛
- رصد المحتوى السمعي البصري والإعلامي المتعلق بموريتانيا على اليوتيوب؛

- رصد المحتوى المتعلق بموريتانيا في محركات البحث؛

- رصد ومتابعة المؤثرين والمدونين الموريتانيين الأكثر متابعة وإتاحة التواصل معهم عند الاقتضاء؛

- توفير إحصائيات شهرية عن محتوى المواقع الإلكترونية الإخبارية الموريتانية.

وينتظر من هذه المنصة أن تساهم على المدى القريب في:

- حماية الأفراد والمجتمع وحفظ خصوصياتهم ووضع حد للتلاعب بالمعلومات عبر الإنترنت؛

- كما ستتمكن من رصد ومراقبة المحتوى المخالف للنظم والتشريعات المعمول بها، مثل خطاب الكراهية، التطرف، والتحرير على العنف؛

- توفير قاعدة بيانات يمكن الاستفادة منها لضمان عدم إساءة استخدام حرية التعبير لنشر الكراهية أو الإضرار بالآخرين؛

- تساهم أيضا في إيجاد توازن بين حرية التعبير على الإنترنت وحماية حقوق الأفراد والمجتمع؛

- تشكل مرتكزا للتحويل الرقمي ولتنظيم الفعال لمجريات الرصد الإعلامي على كافة المستويات؛

- يمكن أن تكون المنصة جزءا من شبكة تعاون إقليمية لرصد المحتوى العابر للحدود؛

- تساعد في تصنيف المؤسسات الإعلامية الإلكترونية من حيث تحديث محتوياتها.



رابعاً. حكمة السلطة.. الواقع والمأمول



تفعيل عمل السلطة، مبتكراً لها بطرق جديدة؛ فموجب ترتيباته ثبتت مهام السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية الأصلية، وأسندت لها مهام جديدة عادة ما تسند للمجالس العليا للصحافة، من بينها ضبط مكونات المشهد الإعلامي الوطني بكل أقطابه ومؤسساته ومنتسبيه المهنيين.

وعززت التعديلات دور السلطة في مجال الضبط الوقائي والعلاجي ومنحتها صلاحيات موسعة في مجالات الضبط والرصد والتقييم والمتابعة والاستشراف.

وعملاً على تحقيق المهام الموكلة إليها تعكف السلطة على تطوير حكومتها من خلال:

- وضع تصور عملي للموارد البشرية والمالية وللوسائل التقنية واللوجستية الضرورية لإنجاز المهام الموكلة إليها بموجب النصوص النازمة لعملها.
- مراجعة هيكلتها بما ينسجم مع المهام الجديدة.
- مواءمة منظومتها الفنية مع توسع مجالات العمل.
- تعزيز القدرات في مجال المصادر البشرية.
- العمل على أن يكون الانتقال للمقر الجديد بداية لانطلاقة جديدة.

تسعى السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية في إطار توسيع مهامها إلى تأمين متطلبات الانتقال من سلطة تنظيم للسمعي البصري إلى سلطة ضبط لكل مكونات المشهد الإعلامي، تلعب دوراً أساسياً في ضمان توازن المشهد الإعلامي وحماية حرية التعبير وضمن التعددية والتنوع. وهي صمام أمان لضمان إعلام نزيه متنوع ومسؤول بعيداً عن التدخلات السياسية أو الاقتصادية التي قد تضرب مصداقيته.

ويعكس تنوع مهام السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية رؤية الدولة الإصلاحية في مجال الإعلام، وجدية تلك الرؤية في تحقيق متطلبات التمكين والتمهين؛ من خلال تكريس الاستقلالية والشفافية وتعزيز ثقة الجمهور في وسائل الإعلام، وخلق أطر موضوعية للتشارك والتنافس ضبطاً وتنظيماً.

كل ذلك من خلال خدمة إعلامية متنوعة تصون الثوابت، وتواكب المتغيرات، وتخدم التنمية ولا تترك أي مواطن خارج إطار التغطية الإعلامية الواعية لمجريات الشأن الوطني.

وقد وفرت التعديلات التي تضمنتها أحكام القانون 022-2022 إطاراً قانونياً مرجعياً منظماً لمتطلبات



السلطة العليا
للصحافة

المحور الثاني

واقع المشهد الإعلامي الوطني

- ◀ قطب الإعلام العمومي
- ◀ قطب الإعلام الخاص
- ◀ التواصل الاجتماعي.. نحو أفق للضبط
- ◀ مكونات أخرى



2024

**التقرير
السنوي**

واقع المشهد الإعلامي الوطني

الصحفية المهنية.
وقد بدأ المسح الدوري للمشهد الإعلامي الوطني يوم 18 نوفمبر 2024 واكتمل يوم 5 ديسمبر 2024 وشمل المكونات الإعلامية التالية:
- 4 مؤسسات إعلامية عمومية
- 250 موقعا إلكترونيا
- 66 جريدة ورقية
- 11 قناة سمعية بصرية خاصة
- 10 مراسلين دوليين
- 04 ممثلات لوكالات النفاذ المشروط
- 62 صفحة فيس بوك (منصة إعلامية)
- 15 وكالة إنتاج سمعي بصري
- 27 هيئة ورابطة صحفية

أولا . قطب الإعلام العمومي

في مجال الإعلام العمومي شمل المسح الميداني أربع مؤسسات هي:



1 - إذاعة موريتانيا

تضم شبكة إذاعة موريتانيا بالإضافة إلى الإذاعة الأم 29 محطة إذاعية متخصصة وموضوعاتية، من بينها
23 إذاعة جهوية وست (6) إذاعات متخصصة هي (إذاعة القرآن الكريم- إذاعة الشباب- الإذاعة الريفية- الثقافية- المدرسية- الثقيف الصحي...) إضافة إلى قناة المحظرة التابعة لها.
وبيلغ عدد العمال في إذاعة موريتانيا: 1078
- عدد الموظفين بعقود عمل دائمة: 180
- عدد العمال بدون عقود عمل: 898

يعد الإعلام مرآة تعكس ديناميكية المجتمعات وتحولاتها، ويشكل عنصرا محوريا في تكريس الديمقراطية وتعزيز حرية التعبير، وفي موريتانيا عرف المشهد الإعلامي خلال سنة 2024 تطورات مهمة على مستوى الممارسة المهنية والتشريعات المنظمة والتحديات الاقتصادية والتقنية التي تواجه الفاعلين في المجال.

وانطلاقا من دورها كهيئة ضبطية بصلاحيات موسعة، معنية بضمان التعددية وامتابعة واقع الحريات الإعلامية، أعدت السلطة العليا للصحافة والسميعة البصرية تحقيقا شاملا للمشهد الإعلامي رصد مختلف مكوناته، ووثق التحولات التي شهدتها مع تسليط الضوء على أهم التحديات والرهانات المستقبلية.

يهدف هذا المحور الذي يلخص أهم خلاصات التحقيق الشامل، ويضيف عليها بعض المعطيات، إلى تقديم صورة موضوعية عن واقع الإعلام الموريتاني عبر تحليل أداء المؤسسات الإعلامية، ورصد مدى احترامها للمعايير المهنية والأخلاقية إضافة إلى استعراض الإكراهات التي تواجهها سواء قانونية، أو اقتصادية أو مرتبطة بالتطورات التكنولوجية المتسارعة، كما يتضمن توصيات من شأنها المساهمة في تطوير القطاع وتعزيز دوره في دعم المسار الديمقراطي والتنمية للبلاد.

المسح الشامل

أطلقت السلطة العليا للصحافة والسميعة البصرية مسحا شاملا حول جميع وسائل ووسائط المشهد الإعلامي الوطني، العمومية والخاصة، السمعية البصرية، الورقية والرقمية، والروابط والتجمعات

2 - قناة الموريتانية



تضم التلفزة الموريتانية في الوقت الراهن باقة مكونة من القناة الأولى والثانية، وقنوات موضوعاتية متخصصة هي:

الثقافية والرياضية والبرلمانية.

ولديها 12 مكتبا جهويا افتتحت خلال السنوات الأخيرة في عواصم الولايات، مجهزة بوسائل للإنتاج والبث، تمكنها من تقريب خدماتها الإعلامية من المواطنين داخل البلاد.

ويبلغ عدد العمال في قناة الموريتانية 885 عاملا، يمتلك 204 منهم عقود عمل دائمة، والباقي بدون عقود عمل ويصل عددهم إلى 681.

ويبلغ عدد الصحفيين 130 وعدد الصحفيات 80.

- انتقلت قناة الموريتانية إلى البث عبر تقنية (HD) كما أطلقت بثا عبر الموجة الترددية (FM) على مستوى مدينة نواكشوط، وتوظف بعض الوسائط الأخرى مثل: الفيسبوك، اليوتيوب، التيك توك.

وحسب نتائج المسح، المبني على معلومات مقدمة من إدارة المؤسسة، فإن نسبة الإنتاج الذاتي تتجاوز 90 % وجل هذه النسبة من البرامج والتغطيات المباشرة، وتحتل اللغات الوطنية نسبة 25 % من المسطرة البرمجية للتلفزة الموريتانية.

ومن أبرز التحديات المطروحة للتلفزة الموريتانية نقص الكادر البشري المتخصص، والحاجة إلى التكوين المستمر، كما يتعين عليها الوفاء بالرهانات والالتزامات التالية:

- تنفيذ مسار عملية التحول إلى تلفزيون خدمة عمومية، من خلال توقيع دفتر الشروط والالتزامات مع السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، وتوقيع البرنامج التعاقد مع الحكومة؛
- على مستوى المضامين والمحتويات يتعين على

ويتوزع عمال الإذاعة من حيث النوع إلى 306 صحفيا، 297 صحفية.

وتتوفر الإذاعة على معدات تقنية متطورة، وتبث على وسائط متنوعة (الفيسبوك - اليوتيوب - التيك توك...)

ويمثل الإنتاج الذاتي لإذاعة موريتانيا نسبة 95 % وتصل نسبة اللغات الوطنية في المسطرة البرمجية المعتمدة وقت إجراء المسح إلى 30%.

- من أهم التحديات والرهانات التي يتعين على الإذاعة أن تسارع في الوفاء بها في الوقت الراهن: استكمال مسار التحول إلى إذاعة للخدمة العمومية المتأخر أزيد من عقد من الزمن، وذلك من خلال توقيع دفتر الشروط والالتزامات مع السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، وتوقيع البرنامج التعاقد مع الحكومة؛

- تسوية وضعية العمال المتعاونين، إذ يعمل بها 898 متعاوناً يتقاضون في الغالب رواتب متواضعة، ولا يستفيدون من الضمان الاجتماعي ولا من التأمين الصحي؛

- توسيع التغطية وتقوية البث على المستويين الوطني والدولي، وتعزيز برامج التعددية السياسية ضمن مسطرتها البرمجية؛

- مضاعفة جهود التكوين والتكوين المستمر لتطوير مهارات وخبرات الصحفيين وتمكينهم من الأخذ بناصية المستجدات التقنية والمهنية؛

- تجسيد إعلام القرب خدمة لمشاغل وهموم المجتمع وقضايا التنمية، وتكريس التعددية السياسية عبر تسهيل النفاذ العادل للفاعلين السياسيين والمجتمعيين إلى منابر الخدمة الإعلامية للإذاعة العمومية.

14 صحفية، يعمل إلى جانبهم 8 صحفيين. وقد استطاعت قناة الأسرة أن تنتج أكثر من ثمانين بالمائة من محتواها. وقد أحدثت ردود فعل إيجابية، خاصة في مسطرتها الرمضانية.

5 - شركة البث الإذاعي والتلفزيوني

تم إنشاء شركة البث الإذاعي والتلفزيوني الموريتاني في 22 يوليو 2012، بعد صدور قانون تحرير السمي البصري 045-2010 الصادر بتاريخ 26 يوليو 2010. وتوفر الشركة، متطلبات الفاعلين في المجال السمي البصري، العموميين والمتعهدين الخصوصيين، حيث يمكنها بث 22 قناة تلفزيونية، منها 8 بتقنية HD و 14 بتقنية SD، على القمر الصناعي بدر. وتستخدم شركة البث الإذاعي والتلفزيوني إحدى هذه القنوات لبث معلومات عامة عن التغطية على امتداد التراب الوطني، مع مشاهد وصور تبرز المعالم السياحية والثقافية والتاريخية في البلاد.

قامت شركة البث الإذاعي والتلفزيوني، في الآونة الأخيرة بتوسيع شبكة البث الإذاعي داخل البلاد لتشمل مناطق واسعة من الوطن لم تكن تحظى في الماضي بهذه التغطية. وفي إطار الجهود التي تبذلها الشركة لتغطية عموم التراب الوطني، تم إطلاق مشروع لحدادة الذي مكن من تغطية المراكز الحدودية بالبث الإذاعي عبر الموجة الترددية FM. ونظراً لأهمية شركة البث الإذاعي والتلفزيوني في المشهد السمي البصري، قامت فرق المسح الشامل 2024 المنظم من طرف السلطة العليا بزيارة ميدانية للشركة للاطلاع على ظروف عملها والتحديات التي تواجهها. ومن أبرز التحديات التي تواجه شركة البث، عجز المؤسسات الخصوصية عن دفع الرسوم المستحقة، وبالتالي عدم الالتزام بدفاتر وشروط الالتزامات، واستمرار بثها دون ترخيص. ويعتبر بث بعض القنوات التلفزيونية الخصوصية، للبرامج الإذاعية، نهجا غير مألوف في المشهد الإعلامي السمي البصري المعاصر.

قناة الموريتانية تعزيز برامج التعددية السياسية ضمن مسطرتها البرمجية؛ وعلى مستوى المصادر البشرية يتطلب الأمر تسوية مشكل العمال المتعاونين، إذ يعمل بها 681 متعاوناً لا يملكون عقود عمل، ولا يستفيدون من الضمان الاجتماعي ولا التأمين الصحي.

3 - الوكالة الموريتانية للأنباء



تضم الوكالة الموريتانية للأنباء قطاع الوكالة وقطاع جرائد الشعب و horizons، وموقع الوكالة، وصفحات على وسائل التواصل الاجتماعي.

ويعمل في الوكالة 416 شخصا، من بينهم 262 موظفاً يمتلكون عقوداً دائمة مع الضمان الاجتماعي والتأمين الصحي، في حين يعمل الباقون بعقود غير دائمة ولا يتوفرون على الضمان الاجتماعي ولا يستفيدون من التأمين الصحي.

ويبلغ عدد الصحفيين في الوكالة الموريتانية للأنباء 166 وعدد الصحفيات 33.

4 - قناة الأسرة



تأسست حديثاً تحت وصاية وزارة العمل الاجتماعي والطفولة والأسرة، وهي قناة عمومية متخصصة في قضايا

الأسرة والمجتمع، ولديها مسطرة برمجية متمحضة لمعالجة وتغطية المواضيع ذات الصلة باختصاصها، ويعمل في قناة الأسرة 45 شخصاً يمتلك 40 منهم عقود عمل مؤقتة، ولا يتوفر الخمسة الباقون على عقود عمل، ويبلغ عدد الصحفيات العاملات في قناة الأسرة

وخلال السنوات الثلاث الأخيرة، شهد الإعلام السمعي البصري الخصوصي ميلاد ثلاث قنوات تلفزيونية خصوصية جديدة (المدينة، صحراء 24، قناة موريتانيا المستقلة «قمم») وشكلت هذه القنوات إضافة جديدة للمشاهد الإعلامي السمعي البصري الخصوصي، بعد التحديات المتلاحقة التي عصفت بالجيل الأول والثاني من القنوات السمعية البصرية الخصوصية وأدخلتها في أزمة خانقة، ومن مكاسب هذه القنوات الجديدة التي دخلت المجال السمعي البصري في الآونة الأخيرة، أن رخصها سارية المفعول وتعمل ضمن إطار قانوني شرعي، وتساهم في تنويع الفضاء السمعي البصري.

ثانيا. قطب الإعلام الخصوصي

1 - المؤسسات السمعية البصرية الخصوصية

وفقا لترتيبات القانون 045-2010 الخاص بتحرير الفضاء السمعي البصري بادرت السلطة العليا للصحافة والسماعات البصرية وقتها إلى منح سبع رخص سنة 2011، وتم بموجب هذه الرخص إنشاء خمس إذاعات خاصة (كوبني، موريتانيدي، نواكشوط الحرة، صحراء ميديا، التنوير) وقناتين تلفزيونيتين (الوطنية، الساحل). وفي سنة 2013، حصلت ثلاث قنوات تلفزيونية خصوصية أخرى على رخص من السلطة العليا للصحافة والسماعات البصرية (المرباطون، شنقيط، دافا).

قائمة القنوات السمعية البصرية الخصوصية ووضعيتها القانونية

القناة	الوضعية القانونية
صحراء 24	رخصة سارية المفعول
المرباطون	لم تجدد رخصتها
المدينة	رخصة سارية المفعول
الساحل	لم تجدد رخصتها
قمم	رخصة سارية المفعول
الوطنية	لم تجدد رخصتها
شنقيط	لم تجدد رخصتها
دافا	لم تجدد رخصتها
إذاعة كوبني	بشأ غير منتظم، ولا تنتج جديدا
إذاعة التنوير	شبه متوقفة عن البث
إذاعة موريتانيدي	تبث بشكل متقطع، وأغلب برامجها من الأرشيف
إذاعة نواكشوط الحرة	متوقفة عن البث

ج. قسم انتهت تراخيصه القانونية وهو متوقف عن الإنتاج؛ إما كلياً أو جزئياً:
- قناة «دافا»
- قناة شنقيط
- إذاعة مورتانيد
- إذاعة التنوير
- إذاعة نواكشوط الحرة
- إذاعة كوني

وللتوضيح أكثر فإن قناتي شنقيط ودافا وإذعتي مورتانيد وكوني ما زالت موجودة على الأثير؛ إذ تبث شنقيط البرامج المنتجة من إذاعة مورتانيد، وتبث دافا بعض المسلسلات والوثائقيات، فيما تبث إذاعتا مورتانيد وكوني، بعض البرامج القديمة، والوصلات الموسيقية، وبين الفينة والأخرى تبث إذاعة مورتانيد حلقة مباشرة من برنامج الصحفي والمدون «زايد محمد».

وبعد دراسة وضعية القنوات السمعية البصرية، واستعراض كل المحاولات التي قامت بها السلطة في السابق من أجل دفع هذه المؤسسات إلى تجديد رخصها، بدءاً بالمراسلات الأولى التي تمت من طرف السلطة العليا حال انتهاء رخص المؤسسات، وليس انتهاء باتصالات ومشاورات استمرت طيلة السنوات الماضية مع مسيري هذه المؤسسات.

تبين من كل ذلك أن أغلب العوائق التي تقف في وجه قرار التجديد تتعلق بمتطلباته المالية.

وأخذاً في الاعتبار أن حالة السيولة في المشهد الإعلامي أخذة في التوسع، بفعل انتشار المنصات التي تبث إنتاجاً سمعياً بصرية، يلقي في الغالب أصداء لدى الجمهور أكبر من تلك التي يحدثها المحتوى المعروض في وسائل الإعلام التقليدية. وهو تغيير من شأنه أن يجعلنا خلال سنوات قليلة أمام مشهد منفلت، ما لم نتداركه بضبط الموجود ضبطاً قانونياً، وتقنياً، وهو ما لم يعد تأخير ممكن.

ويبلغ عدد العمال في القنوات السمعية البصرية الخصوصية 241 عاملاً بحسب المصريح به لفرق المسح، يتوفر 150 من بينهم على عقود عمل، ويبلغ عدد الصحفيين 154، وعدد الصحفيات 44 صحفية، وهي أرقام تظل بحاجة إلى مزيد من التدقيق، نظراً لطبيعة العقود التي تربط هذه المؤسسات بمقدمي الخدمات. وهي مختلفة من حيث التأكيد عن الأرقام الواردة في المحور المتعلق بالإعلام العمومي، نظراً لسهولة التدقيق في تلك الأعداد لكون أصحابها يتلقون تعويضاً لدن الخزينة العامة للدولة.

يستشف من خلاصات المسح الذي قامت به السلطة العليا للصحافة والسمعية البصرية في جوانبه المتعلقة بالإعلام السمعي البصري العمومي والخصوصي أن المشهد الإعلامي السمعي البصري الوطني يحتاج إلى تقييم موسع ومعمق يشمل الأطر القانونية والمؤسسية والمهنية.

ويتعين على الدولة بالشراكة مع كافة الفاعلين أن تؤطر تقييماً شاملاً يشخص الموجود ويحدد الحاجات، والمسار المستقبلي الذي يجب أن يسلك لتحقيق الأهداف الوطنية الكبرى.

بناءً على المسح الذي قامت به السلطة، وكذا تقارير الرصد اليومية لعمل هذه المؤسسات، يمكن توزيع المشهد الإعلامي السمعي البصري الخصوصي، من حيث واقعه الإنتاجي، والعملي، إلى ثلاثة أقسام: أ. قسم مكتمل البنية القانونية ويعمل، وهو ثلاث مؤسسات؛

- قناة صحراء 24

- قناة المدينة

- قناة مورتانيد المستقلة «قمم».

ب. قسم انتهت صلاحية تراخيصه ويعمل، وهو ثلاث مؤسسات؛

- قناة الساحل

- قناة المرابطون

- قناة الوطنية

للإعلام في موريتانيا، فقد لعبت دورًا محوريًا في نقل الأخبار وتحليل الأحداث وتشكيل الرأي العام. ورغم التحديات التي تواجهها، مثل التحول الرقمي، وضعف الموارد المالية، وتراجع المقروئية وتذبذب الدورية، فإنها تظل وسيلة إعلامية رئيسية تساهم في تعزيز التعددية الإعلامية وحرية التعبير.

وفي إطار المسح الشامل، قامت الفرق المتنقلة بإحصاء جميع الجرائد والمجلات الصادرة في العاصمة نواكشوط من أجل الاطلاع على وضعية الصحافة الورقية باعتبارها جانبًا مهمًا من المشهد الإعلامي. وقد أبان المسح عن وضعية صعبة تعيشها الصحافة الورقية؛ ففضلاً عن تراجع أعداد الصحف بالمقارنة مع المسح عام 2020، فإن محتوى هذه الصحف لا يتجاوز في كثير من الأحيان إعادة نشر، أو تلخيص بعض المواد المنشورة على المواقع الإلكترونية. وسمح تحمل صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة، لجزء من تكاليف السحب، باستمرار صدور الصحف.

وشمل الإحصاء هذه السنة 66 من الجرائد اليومية والأسبوعية والشهرية ونصف الشهرية، بينما كان عدد الجرائد يتجاوز 70 سنة 2020، تاريخ تنظيم المسح الأخير، يتوزع هذا العدد الذي تم إحصاؤه سنة 2024 بين 4 جرائد يومية، و22 جريدة أسبوعية، و31 جريدة شهرية، و8 جرائد نصف شهرية، وجريدة واحدة فصلية. تصدر 44 جريدة من مجموع الجرائد باللغة العربية، و12 جريدة باللغة الفرنسية، وتصدر 6 جرائد باللغتين العربية والفرنسية، ويلاحظ صدور جريدة واحدة بالحسانية، وأخرى بالبولارية.

ويشكل الافتقار إلى المقترات تحديًا كبيرًا للجرائد حيث تفتقر 20 جريدة إلى مقترات، وتتوفر 29 جريدة على مقترات مشتركة، تفتقر بعض الأحيان إلى المعايير المهنية المطلوبة، ومن بين هذه الجرائد 16 جريدة تتوفر على مقترات مؤجرة، في حين تتوفر جريدة

ونظرًا لوجود قنوات تلفزيونية خصوصية جديدة، وتوسع الخدمة الإذاعية العمومية، فإن التخوف من انعكاس إغلاق بعض هذه المؤسسات أو كلها على التعددية، وكثرة الخيارات المعروضة على الجمهور، لم يعد في محله؛

وبعد دراسة النصوص القانونية، خاصة أحكام المادة الأولى من القانون رقم 2010 - 045 الصادر بتاريخ 26 يوليو 2010 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، المعدل بالقانون رقم 2024 - 018 الصادر بتاريخ 28 فبراير 2024، ومراجعة دفاتر الشروط والالتزامات الموقعة بين السلطة العليا والقنوات التلفزيونية والإذاعية الخصوصية؛

فقد تبين أن النصوص القانونية أسندت إلى السلطة العليا إصدار قرار يحدد آليات تجديد الرخص، ومتعلقاتها، بالتشاور مع الجهة الحكومية الوصية على الإعلام. وقد أنضجت السلطة العليا مشروع قرار يخص تجديد الرخص للمؤسسات السمعية البصرية، آخذًا في الاعتبار مخاوف المعنيين بشأن المستحقات المالية، لكنه في المقابل يلزمهم بضرورة البرهنة من خلال ملف التجديد على الجدية في استئناف العمل بالنسبة للمؤسسات المتوقفة، وتطوير الالتزام ببنود دفاتر الشروط والالتزامات من طرف جميع المؤسسات، وهي الآن قيد التشاور بشأنه مع الوزارة المكلفة بالاتصال.

ومن الضرورة بمكان العمل، في المدى المتوسط، على: - مراجعة آلية منح التراخيص القديمة وتكييفها مع المستجدات الرقمية؛

- استكمال النصوص المنظمة للإنتاج والبث السمعي البصري على الإنترنت، والعمل على إنشاء بنية تقنية قادرة على ضبط المحتوى الذي يبث عبر الإنترنت.

2 - الصحافة الورقية

تُعتبر الصحافة المكتوبة إحدى الدعائم الأساسية

منها نقص التكوين والتدريب، وغياب عقود عمل دائمة، وتدني الرواتب، وعدم انتظامها، وغياب الضمان الاجتماعي، والافتقار إلى التأمين الصحي.

إن خروج الصحافة الورقية من أزمته يتطلب تحديد أولويات وطنية في المجال تشمل:

- ابتكاراً وتكيفاً من قبل الصحافة الورقية لتعزيز وجودها ومواجهة المنافسة من الإعلام الرقمي؛
- تطوير قطاع الطباعة بما يضمن توفير تقانة الطباعة المتقدمة بأسعار في المتناول؛
- توفير استثمارات أولية تضمن استمرارية الدوريات الوطنية، في أفق التحول نحو الصحافة القومية، وهي نمط من الصحافة يضمن الحياد في الشأن الوطني الداخلي، ويتبنى الخط العام للسياسة الحكومية فيما يتعلق بالعلاقات الخارجية، وسياسات الدفاع والأمن؛
- تطوير الدعم العمومي المندمج للصحافة ليشمل منح قروض ميسرة لتعزيز وسائل إنتاج المقاولات الصحفية؛
- تشجيع الصحافة المتخصصة وخاصة الصحافة الاستقصائية، التي تمكن الجمهور من معرفة خلفيات الأحداث، ويمكن أن تكون أداة فعالة في محاربة الفساد.

توصية خاصة بشأن

الصحافة الاستقصائية

تلعب الصحافة الاستقصائية دوراً محورياً في تعزيز الشفافية وكشف الحقائق التي تهم الرأي العام، غير أن هذا النمط من الصحافة لا يزال يواجه عدة تحديات في موريتانيا، من بينها قلة التكوين المتخصص، وضعف الموارد المالية، وصعوبة الوصول إلى المعلومات. ولتطوير الصحافة الاستقصائية، يُوصى بتوفير برامج تكوينية متخصصة للصحفيين، وتعزيز ثقافة البحث والتدقيق في المعلومات، بالإضافة إلى خلق آليات دعم

واحدة على مقر مملوك، من بين هذه الجرائد الـ 66 توجد 31 جريدة شهرية، تصدر منها بانتظام واحدة فقط. وسجلت 5 جرائد شهرية شبه منتظمة الصدور، وأربع جرائد شهرية لم تصدر خلال سنة 2024، والباقي يعتبر متذبذباً.

بالنسبة للجرائد الأسبوعية سجلت فرق المسح 10 جرائد أسبوعية منتظمة الصدور، وكانت جريدة الإعلام الأسبوعية أكثر الجرائد انتظاماً في الصدور (52)، تليها في المرتبة الثانية من حيث الانتظام في الصدور جريدة الصدى الأسبوعية (48) ومن بين الأسبوعيات 3 لم تصدر خلال سنة 2024 والباقي يعتبر متذبذب الصدور، أما الجرائد اليومية وعددها 4 فتفتقر كلها إلى الصدور بشكل منتظم.

وفي ضوء هذه الوضعية، يمكن القول إن الصحافة الورقية تعيش أزمة حادة رغم التسهيلات التي وفرها صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة، من خلال تخفيض تكاليف السحب.

وتعود هذه الأزمة المتفاقمة، إلى تدني مبيعات الصحف، وتراجع العائدات الإعلانية بسبب انتقال المعلنين إلى المنصات الرقمية، وتفضيل الجمهور للمحتوى الرقمي على حساب الورقي.

ولعله من المناسب الإشارة إلى أن جزءاً أصيلاً من مشكلة الصحافة المكتوبة يتعلق بوضع المطبعة الوطنية؛ فنوعية الورق والطباعة بالأبيض والأسود تحرم الصحافة الورقية من أبسط مقومات جاذبية الشكل التي تعد ضرورية لتقديم المحتوى في صورة مقبولة.

على مستوى المصادر البشرية يبلغ عدد العمال في الصحافة الورقية حسب المصريح به لفرق المسح الميداني 331، يمتلك 255 من بينهم عقود عمل، و106 لا يتوفرون على عقود عمل، ويبلغ عدد الصحفيين 264، وعدد الصحفيات 87. ويعاني عمال الصحافة الورقية من صعوبات جمة،

وبالمقارنة مع المسح الأخير المنظم سنة 2020، فإن عدد المواقع شهد قفزة نوعية حيث تضاعف بعد أن كان لا يتجاوز 173 موقعا قبل أربع سنوات، وتأتي هذه الزيادة الملحوظة في عدد المواقع نتيجة التطور السريع في التكنولوجيا والإنترنت، حيث أصبح من السهل على الأفراد والشركات إنشاء مواقع إلكترونية. وتفضل فئات مهمة من الجمهور اليوم البحث عن المعلومات والخدمات عبر الإنترنت، مما يزيد من الطلب على المواقع الإلكترونية، وبالتالي يبرر الإقبال المتزايد عليها.

وبلغ عدد المواقع التي تديرها نساء حوالي عشرة مواقع (10) من أصل 250 موقعا إلكترونيا، وهو مؤشر ضعف لحضور المرأة في قيادة مؤسسات الإعلام الرقمي.

وتتم استضافة جميع هذه المواقع الإلكترونية على خوادم خارج البلاد باستثناء موقع الوكالة الموريتانية للأنباء، وتتوزع المواقع الإلكترونية في استضافتها بين التعامل المباشر مع شركات خارجية، ومع مؤسسات محلية.

من بين الـ 250 موقعا إلكترونيا، يتعامل 93 مباشرة مع شركات الاستضافة الخارجية، والباقي 157 موقعا تتوزع على الشركات الوسيطة المحلية، ومن أبرز هذه الشركات «موريتانيا الآن» التي تستضيف أكثر من 80 موقعا إلكترونيا، وتأتي في المرتبة الثانية «شنقيط ميديا» التي تستضيف أكثر من عشرين موقعا إلكترونيا. ويتوزع ما تبقى من المواقع على مؤسسات أخرى.

ويبلغ عدد العاملين في المواقع الإلكترونية 1035 شخصا بحسب المصرح به لفرق المسح الميداني، ويتوفر 785 منهم على عقود عمل، والباقي بدون عقود عمل، من بينهم 676 صحفيا، و274 صحفية، ويفتقر أغلبهم إلى التكوين والتدريب المناسب، ولا تختلف

مالي ولوجستي تساعد المؤسسات الإعلامية على إنتاج تحقيقات معمقة ذات جودة عالية. كما يُنصح بتحسين الإطار القانوني لضمان حماية الصحفيين الاستقصائيين وتمكينهم من العمل بحرية دون ضغوط أو قيود.

3 - المواقع الإلكترونية

مكنك الشروط القانونية المخففة التي تضمنها المرسوم 194-2021 الصادر بتاريخ 11 نوفمبر 2021 المنظم للخدمة الصحفية الإلكترونية، كل الراغبين تقريبا في امتلاك موقع إلكتروني إخباري (متخصص أو عام) من ذلك عبر خطوات بسيطة، تنتهي بتصريح عند وكيل الجمهورية.

وقد تسبب هذا الوضع، إضافة إلى عوامل أخرى، في وصول أعداد المواقع إلى مستويات غير متناسبة مع عدد القراء ولا مع حجم الأحداث في بلادنا؛ إذ وصل عدد المواقع المسجلة على منصة الرصد الخاصة بالسلطة العليا 366 موقعا إلكترونيا. منها حوالي ستين موقعا ظهرت خلال عام 2024 وحده.

وقد أحصت فرق السلطة العليا 250 موقعا إلكترونيا، في مدينة نواكشوط وحدها، منها 203 باللغة العربية، و25 مزدوجة (عربية، فرنسية)، وبلغ عدد المواقع المستخدمة للغة الفرنسية، لغة وحيدة 17 موقعا، فيما تم إحصاء موقعين مزدوجين بالعربية والإنجليزية، وموقعين اثنين بالبولارية، وموقع واحد باللغة الإنجليزية وحدها.

من بين 250 موقعا إلكترونيا، يتوفر أربعة فقط على مقرات مملوكة، فيما يستخدم 72 موقعا إلكترونيا مقرات مؤجرة، ويستخدم 23 موقعا مقرات مشتركة، وقد استقبل 33 موقعا إلكترونيا فرق السلطة في مقرات غير مستوفية الشروط. وتم إحصاء 118 موقعا إلكترونيا بدون مقرات،

التي ترد من الدوائر الإعلامية للمؤسسات (عمومية، خصوصية، حزبية نقابية، إلخ..). دون مراجعة أو تكييف مع الضوابط المهنية المرعية. كما يلاحظ أن بعضاً منها يخرق أبسط قواعد التدقيق والتحرير الصحفي، وينشر المعلومات كيف ما اتفق. وقد شكل اثنان من هذه المواقع حالة نشاز في استهدافهما المباشر لعلاقات بلادنا ببعض البلدان، مما اعتبر من طرف السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، انحرافاً كلياً عن أهداف الإعلام، وتلاعباً بالحريات العامة. وقد استدعى ذلك إجراءات من السلطة العليا بحرمانهما من الدعم العمومي، وسحب اعتماد أحدهما. وقد شكلت ظاهرة نشر أخبار عن أشخاص أو مؤسسات، ثم مناقضتها لاحقاً بأخبار أخرى، مع الاعتذار عنها أحياناً، مؤشراً مقلقاً على تحول هذه المنابر الإعلامية إلى العمل على أهداف غير التي أراد المشرع.

توصيات

- يجب الشروع بشكل مستعجل في مراجعة مسطرة الترخيص للمواقع الإلكترونية المتضمنة في المرسوم المنظم لها، من أجل أن تتضمن شروطاً.
- صياغة دفاتر تحملات تؤهل مواقع الخدمة الخيرية الإلكترونية لتكون مؤسسات صحفية ذات حد أدنى من المؤهلات المهنية، والبشرية واللوجيستية.
- تضمين النصوص مهلة زمنية لتكييف المؤسسات القائمة وضعها مع النص الجديد، مع عدم استفادتها من أي دعم حكومي، أو اشتراكات فترة المهلة.
- تضمين النصوص إجراءات لتعليق أو سحب رخص المواقع الإلكترونية في حال الإخلال بالتزاماتها القانونية، والأخلاقية.

ظروف عملهم مع ظروف عمل نظرائهم في مؤسسات الصحافة المكتوبة الخصوصية من حيث الافتقار إلى عقود عمل دائمة، وتأمين صحي، وضمان اجتماعي. كما سجل على منصة تقديم الملفات لصندوق دعم الصحافة الخاصة 22 موقعا تتخذ من مدن الداخل مقرها.

وخلال السنة الماضية تمت ملاحظة ظهور بعض المواقع وبقاؤها على الشبكة من دون تحديث، كما يلاحظ في بعض الأحيان أنها تنشر إعلاناً لإحدى المؤسسات العمومية بعد إنشائها بفترة وجيزة. يتضح من خلال هذا التشخيص أن المشهد الرقمي في موريتانيا، رغم تنوعه وانتشاره، لا يزال يواجه تحديات كبيرة تتعلق بالتمويل، والمحتوى، والالتزام بالمعايير المهنية. ومع استمرار هذه الصعوبات، يبقى من الضروري تعزيز القدرات التقنية والمهنية لهذه المواقع، إلى جانب البحث عن حلول مبتكرة تضمن استدامتها واستقلاليتها، بما يساهم في تطوير إعلام رقمي أكثر احترافية ومصداقية.

ويلاحظ أنه منذ ظهور صندوق دعم الصحافة الخصوصية ظلت أرقام المواقع الإلكترونية في تزايد، حتى كادت الآن تمثل وحدها ظاهرة فريدة في التكاثر، وعدم الانضباط أو المهنية.

ومما فاقم ظاهرة تزايد أعداد المواقع الإلكترونية الإخبارية كذلك ارتباط تأسيس ما يسمى «منصات وسائل التواصل الاجتماعي» بها؛ فاشتراط القطاع الحكومي التعامل مع «المنصات» بامتلاكها موقعا إلكترونيا، زاد من تسارع تكاثر المواقع، مع تزايد الإقبال على إنشاء «المنصات».

وعلى مستوى المحتوى يلاحظ أن قلة من هذه المؤسسات تقدم محتوى أصليا تنتجه طواقمها، وما عدا ذلك يتغذى على نسخ ولصق المضامين التي تنشرها مؤسسات أخرى، أو نشر الإيجازات الإخبارية

4- التواصل الاجتماعي.. نحو أفق للضبط

إن ظاهرة وسائل التواصل الاجتماعي ظاهرة مركبة، من الصعب اختزالها في حد مرسوم منطقي، لكن تحديد الزاوية التي تتناول من خلالها، يمكن أن يجنب كثيرا من العناء، في فهمها، من جهة، وفي بناء خطة التعامل معها من جهة أخرى. إنها من الناحية الإعلامية، مكونة من ثلاثة عناصر رئيسية:

1- دور الإعلام التقليدي في النشر، ومطاردة السبق، والدعاية بمختلف صنوفها؛ وهذا المكون، هو الأساسي، والغالب أن تكون بقية المكونات في حالة تفاعل معه. مصدر الخطورة في هذا المكون هو عدم التقيد بأي نوع من الضوابط المهنية، أو الأخلاقية؛ فهو ساحة لعب مفتوحة بالنسبة للجميع.

ومع ذلك فهو يتغذى في الغالب على الإعلام التقليدي، من حيث المحتوى؛ فأغلب ما يتم تداوله فيه يكون مصدره من الإعلام التقليدي، أو يؤول في التداول إلى مادة للإعلام التقليدي تصحيحا، أو تصويبا، أو تأكيدا. ولذا فإن إنجاز نوع من الإصلاح في الإعلام التقليدي سيكون مؤثرا جدا؛ سواء من حيث محاربة الشائعات بنشر المعلومة الصحيحة، أو من حيث التدارك والتصحيح، عبر منابر فاعلة وذات جمهور، ومصداقية.

2- دور المشاهد؛ وهو فرع مكمل للدور السابق؛ فقد أتاحت وسائل التواصل الاجتماعي فرصة نادرة لمعرفة رأي الجمهور فيما تنشره وسائل الإعلام، وفتحت فرصة للتفاعل مع عينة من الرأي العام. 3- دور الصالونات؛ تحويل الشائعات، والنكات، والملاحظات العابرة، والاغتياب، والتحريض، والدعوات المختلفة، والتعليقات إلى محتوى إعلامي قابل للتداول على نطاق أوسع.

تأخذ وسائل التواصل الاجتماعي طبيعتها من طبيعة الأدوار التي تقوم بها، وعلى هذا الأساس تطور

خوارزمياتها، وقد أدخلت تقنيات الذكاء الصناعي لخلق مزيد من التفاعل مع رغبة جمهورها، حتى باتت أقرب إلى التنبؤ بما يفكر فيه المستخدم، أو يرغب في رؤيته، وتختار خريطة توزيع المحتوى وفقا لتلك التنبؤات المبنية على دراسة دقيقة لسلوك المستخدم. تجعل هذه المتتالية طبيعة التواصل الاجتماعي تتسم بمجموعة من السمات أبرزها:

- **الانحياز للأمين، وأشباههم؛** مع بداية طفرة وسائل التواصل الاجتماعي لوحظ انحيازها، بإتاحتها فرصة التعبير بمستويات مختلفة، ومع إضافة هذه الوسائل خدمة البث المباشر، وتسجيل الفيديوهات وبثها، أصبح الانحياز إلى هذه الفئات أوضح. إن هذه الطبيعة بقدر ما هي ميزة انتشار لهذه الوسائط، ولمحتوياتها، هي في نفس الوقت عائق كبير أمام ضبطها، وتنظيم المحتوى المنشور عليها.

- **الفردية؛** فهذه الوسائط تخاطب الفرد بشكل مباشر؛ ماديا من خلال هاتفه الشخصي، وبالتالي تمنحه مستوى من الخصوصية فيما يختار متابعته، دون أن تفرض عليه مواضيع اجتماعية أو ذوقا ثقافيا محدودا بأسرته، أو محيطه الاجتماعي. ومن الناحية المعنوية تعطيه وسيلة تعبيره الخاصة، فتحرره من سلطة وسائل الإعلام، والضوابط القانونية والمهنية التي تفرضها على المحتوى. أي أنها تحرره من قبضة المواضيع التقليدية؛ متلقيا للرسالة الإعلامية، ومنتجا لها.

- **التحريضية؛** نظرا لجمهورها ذي المشارب المتعددة، ونظرا لكون غالبية هذا الجمهور محدودة التعليم، خاصة في البلدان الشبيهة ببلدنا، فإنه كلما كان المحتوى أكثر حدة، وأقل تركيبي، وأكثر بساطة في توصيف الأشياء، والظواهر، والمواقف، كلما ضمن رواجاً أكثر.

النساء منه 51 ٪، بينما يشكل الرجال 49 ٪، و 53 ٪ من السكان أعمارهم أقل من 20 سنة. وهناك 2.19 مليون مستخدم للإنترنت في موريتانيا في بداية عام 2024، مما يشير إلى نسبة انتشار الإنترنت البالغة 44.4 ٪.

مستخدمو منصات ميتا

• تشير البيانات المنشورة في موارد الإعلانات الخاصة بشركة ميتا إلى أن عدد مستخدمي فيسبوك Facebook في موريتانيا بلغ 1.10 مليون مستخدم في أوائل عام 2024، كما تشير الأرقام المنشورة في أدوات ميتا إلى أن إمكانية وصول الإعلانات على فيسبوك في موريتانيا زادت بمقدار 321 ألف مستخدم (41.2 + ٪ بين يناير 2023 ويناير 2024، و 35.8 ٪ من جمهور إعلانات فيسبوك في موريتانيا من النساء، بينما 64.2 ٪ من الرجال.

• **إنستغرام Instagram:** 126.6 ألف مستخدم، أي ما يمثل 2.6 ٪ من عدد السكان وزيادة (35.1 + ٪) 33 ألف مستخدم بين 2023 و 2024، وتبلغ نسبة المستخدمين النساء 35.6 ٪ بينما المستخدمين الرجال 64.4 ٪

• **ماسنجر Facebook Messenger:** 376.800 مستخدم أي ما يمثل 7.6 ٪ من عدد السكان وزيادة (22.6 ٪) 70 ألفا بين 2023 و 2024، ويبلغ عدد المستخدمين النساء 33.9 ٪ بينما تصل نسبة المستخدمين الرجال 66.1 ٪

• **لينكد إن LinkedIn:** 130 ألف مستخدم أي ما يمثل 2.6 ٪ من عدد السكان وزيادة (30 + ٪) 30.000 بين 2023 و 2024، نسبة المستخدمين من النساء 20 ٪ بينما المستخدمين من الرجال 80 ٪.

- **العلاقة المركبة بوسائل الإعلام التقليدية؛** صنعت طبيعة الوسائط علاقة مركبة بوسائل الإعلام التقليدية، فهي من جهة مصدر أساسي لمحتوى هذه الوسائط، سواء أكان ذلك على مستوى إعادة النشر، أو على سبيل نقد المحتوى، أو الرد والتعليق عليه.

وهذه الوسائط من جهة أخرى تمثل مصدرا لوسائل الإعلام في بعض الأخبار الأولية، أو من خلال وجود مصادر أصلية على هذه الوسائط، مثل المسؤولين، والصحفيين، والسياسيين، ممن ينشرون أخبارا وآراء، على حساباتهم في هذه الوسائط، أو يعلقون على أحداث منشورة فيها.

وفيما يلي نحاول تقديم بعض الإحصائيات الخاصة بهذه المنصات، وهي إحصاءات لا تعطي إلا صورة أولية عن انتشار هذه الوسائط وطبيعة مستخدميها، ونحن ندرك أن الصورة الحقيقية لانتشار هذه الوسائل لا يمكن أن تتكامل دون دراسة مستفيضة لحجم التفاعل عليها، وأعداد الحسابات النشطة، وطبيعة المحتوى الذي تهتم به، إضافة إلى معلومات المستخدمين المتاحة عبر هذه الحسابات.

التواصل الاجتماعي في موريتانيا عام 2024

وفقًا لبعض الوكالات والمراكز المتخصصة في إعداد التقارير عن حالة الرقمنة والتوجهات الرقمية حول العالم، ووفقا لتقرير «Digital 2024: Mauritanian» الصادر عن **DataReporta** التي تعتمد على مصادر متخصصة؛ فقد وصل عدد المتصلين بالإنترنت في موريتانيا في أوائل عام 2024 إلى 6.39 مليون متصل، وهو ما يمثل 129.6 ٪ من إجمالي عدد السكان البالغ 4.927.532 في يناير 2024، تشكل

المحمولة. قد يعود ذلك إلى تفضيل المستخدمين المحليين للمحتوى القصير والتفاعلي الذي يقدمه TikTok، بالإضافة إلى إمكانية الوصول الأسهل للمحتوى عبر الهواتف الذكية.

استخدام سناب شات

تُستخدم منصة سناب شات (Snapchat) في عدة مجالات تختلف باختلاف الجمهور، لكنها تتميز عمومًا بتركيزها على المحتوى السريع، والعفوي، والمرئي، ويظهر نشاط التطبيق من خلال المحتوى المتداول على منصات مثل TikTok، حيث يتم مشاركة مقاطع فيديو تتعلق باستخدام سناب شات في موريتانيا.

الانتشار

رغم عدم توفر إحصائيات دقيقة حول عدد المستخدمين في بلادنا إلا أن هناك مؤشرات على تنامي انتشار هذا التطبيق الأكثر تصاقًا بالشباب، خاصة الفتيات، لما يوفره من معلومات سريعة عن مجالات الموضة والأزياء، قائمة على الصورة واللقطة. على سبيل المثال؛ تضم قاعدة البيانات الخاصة بمنصة متابعة الإعلام الرقمي لدى السلطة العليا، حوالي تسعين حسابًا لمشاهير سناب شات في بلادنا، يقارب متوسط المتابعة للعينة التي تتيح الاطلاع على عدد متابعيها، منهم (33/85) حوالي 120 ألف متابع. مجموع متابعي الحسابات الـ 33 التي تسمح بمعرفة عدد متابعيها، يصل قرابة 4 ملايين متابع، ويصل أداهاهم متابعة إلى 16 ألف متابع، وأعلامهم إلى 311 ألف متابع. ومن بين الذين يخفون متابعيهم بعض الأكثر متابعة على الصعيد الوطني.

من جهة أخرى تكشف الإحصائيات لدى سلطة تنظيم الإشهار أن هناك حوالي ستين متقدما لنيل رخصة ممارسة الإشهار عبر وسائل التواصل

منصات أخرى

• X (تويتر سابقا) 55 ألف مستخدم أي ما يمثل 1.1 % من عدد السكان وزيادة (+ 3 %) 1.599 بين 2023 و 2024، وعدد المستخدمين النساء 18.4 % بينما المستخدمين الرجال 84.6 %.

• ووفقًا لنفس التقرير «2024 Digital Mauritania» الصادر عن DataReportal، فقد بلغ عدد مستخدمي TikTok في موريتانيا 1.24 مليون مستخدم في يناير 2024، وهو ما يمثل 48.2 % من السكان البالغين (18 عامًا فأكثر) و 56.7 % من إجمالي مستخدمي الإنترنت في البلاد، ومن بين هؤلاء المستخدمين، كانت نسبة 37.3 % من النساء و 62.7 % من الرجال، شهد هذا الرقم زيادة قدرها 460 ألف مستخدم (+ 59.0 %) مقارنة بالعام 2023.

• بالنسبة لمستخدمي YouTube، تشير الإحصائيات إلى أن حصة السوق ليوتيوب في موريتانيا بلغت 3.49 % من إجمالي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في ديسمبر 2024. وفي سبتمبر 2024، بلغت الحصة السوقية ليوتيوب على الأجهزة المحمولة 11.98 %.

تُظهر هذه الأرقام تزايدًا مستمرًا في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في موريتانيا خلال عام 2024، مع زيادة ملحوظة في عدد المستخدمين عبر مختلف المنصات.

كما تشير هذه الأرقام إلى أن TikTok شهد نموًا سريعًا في موريتانيا خلال عام 2024، حيث وصل إلى نسبة كبيرة من السكان البالغين ومستخدمي الإنترنت. قد يُعزى هذا الانتشار إلى طبيعة المحتوى الترفيهي والتفاعلي الذي يقدمه التطبيق، مما يجذب فئة الشباب بشكل خاص.

في المقابل، يبدو أن YouTube يحتفظ بحصة سوقية أقل مقارنةً بـ TikTok، خاصة على الأجهزة

1 - المراسلة والمحتوى اليومي

(Daily life sharing)

- يستخدمه الكثيرون لمشاركة لحظاتهم اليومية عبر «القصص» (Stories).

2 - التسويق الرقمي والإعلانات

- تُستخدم المنصة من قبل بعض المروجين والمعلنين لعرض منتجات من خلال محتوى قصير وجذاب.
- يُستخدم بكثرة في قطاعات مثل الموضة، التجميل، الأغذية السريعة، والترفيه.

بعض المؤثرين (Influences)، والمعلنين الموريتانيين يستخدم سناب شات لنشر محتوى بطريقة مرئية وسريعة لمتابعيه، ومشاركة المحتوى على TikTok مكنهم ذلك من الوصول الى متابعين بمئات الآلاف.

«منصات» التواصل الاجتماعي

شهدت السنوات الأخيرة طفرة كبيرة في صفحات الفيس بوك الإخبارية، التي يصطلح على تسميتها بالمنصات، من حيث العدد؛ فقد أحصت منصة الرصد التابعة للسلطة حوالي 148 صفحة فيس بوك (منصة) منها 131 صفحة إخبارية على مستوى العاصمة، و12 صفحة إخبارية تتخذ من مدن في الداخل منطلقا لعملها، ومنها خمس صفحات متخصصة في مجالات علمية، وفنية، وتوجد منصة مهتمة بالأرشفة الوطني. وقد أحصت فرق السلطة العليا أثناء العمل على المسح 62 صفحة إخبارية (منصة) من بينها 49 لديها مواقع إلكترونية، وبالتالي تعتبر وضعيتها القانونية سليمة، وتتفاوت هذه الصفحات من حيث عدد المتابعين.

الاجتماعي على المستوى الوطني، نال منهم حتى الآن 37 الرخصة بشكل فعلي، وهناك عشرون ملفا ما زالت قيد الدراسة، وأغلب المعنيين بهذه الرخص أصحاب متابعات ونشاط على تطبيق سناب شات. ومن المفترض أن من يملكون تكاليف رسوم الرخصة (20 ألف أوقية جديدة) ويستطيعون مواكبة إجراءاتها المالية سنويا (2% من رقم الأعمال)، إضافة إلى بعض الغرامات على المخالفات، يستثمرون فيما يدر عليهم دخلا معتبرا، بما يعني أن لديهم عدد متابعين مقنعا، يشكل حافزا لأصحاب الإعلانات التجارية.

يمكن ببساطة أن نستنتج أن عدد الحسابات الموريتانية على تطبيق سناب شات يعد بمئات الآلاف، ولكن يمكننا أن نستنتج بموازاة ذلك أنه لم يصر بعد منصة من منصات التداول الإعلامي، بالمعنى الإخباري، بدليل أننا لا نعرف لحد الساعة مؤسسة صحفية واحدة، لديها حساب على هذا التطبيق. وقد يعود ذلك من جهة أخرى إلى ضمو وجود موضوعات الموضة، والأزياء، والصحافة النسائية المختصة في بلادنا.

ومع ذلك يظل المحتوى المنشور على تطبيق سناب شات مهما من الناحية الإعلامية، لكون مشاهيره أصبحوا ضيوفا دائمين على كثير من المآدب الاجتماعية والفعاليات الثقافية، التي غالبا ما يكون محتواها محتاجا إلى الرصد والتقييد، وأحيانا إلى اتخاذ إجراءات ضبطية بخصوصه. وكثيرا ما يعاد نشر المحتوى المنتج لتطبيق سناب شات على تطبيقات أخرى مثل تيك توك وفيس بوك، ويتم تداوله على شكل رسائل في تطبيق واتس أب.

ويمكن اختصارا أن نقول إن تطبيق سناب شات يستخدم كثيرا في:

5. وكالات الإنتاج السمعي البصري

تضطلع وكالات الإنتاج السمعي البصري بأدوار أساسية في المشهد الإعلامي الحديث، وتنتج مادة متنوعة، مثل الأفلام، البرامج التلفزيونية، الإعلانات، والمحتوى الرقمي، لموفري الخدمات، مما يساهم في تنوع الخيارات المتاحة للجمهور.

ونظرا للدور الأساسي الذي تلعبه وكالات الإنتاج السمعي البصري في إثراء المشهد الإعلامي، قامت فرق المسح بزيارات ميدانية لها في مختلف مقاطعات العاصمة نواكشوط بغية الاطلاع على ظروف عملها، وتطلعاتها واهتماماتها والتحديات التي تواجهها.

وقد أحصت فرق المسح 15 وكالة للإنتاج السمعي البصري، تقوم بإنتاج مجموعة واسعة من المواد مثل الإعلانات، الأفلام الوثائقية، الحلقات المسرحية التوجيهية، الأفلام القصيرة، مع إخراج وتصميم المسرحيات الشعبية الهادفة.

وخلال عملية المسح التي نظمت سنة 2020، قبل أربع سنوات، تم إحصاء ثمانين وكالة إنتاج فقط، في حين بلغ عددها في المسح المنظم 2024 خمس عشرة وكالة إنتاج.

ويعود ازدهار وكالات الإنتاج السمعي البصري في السنوات الأخيرة، وزيادة عددها بشكل ملحوظ، إلى عدة أسباب، منها توفر التكنولوجيا المستخدمة في الإنتاج، مثل ظهور الكاميرات الرقمية وبرمجيات المونتاج المتطورة، مما جعل الإنتاج أسهل وأقل تكلفة، كما أصبح المحتوى المرئي جزءاً أساسياً من استراتيجيات التسويق والترويج، الأمر الذي أدى إلى زيادة الحاجة لوكالات الإنتاج السمعي البصري.

وعلى الرغم من هذا التطور الملحوظ في الإنتاج والعدد، تواجه وكالات الإنتاج جملة من التحديات، منها غياب المعايير في الحصول على الصفقات، وعدم استقرار العمال والزبناء، إضافة إلى غياب التكوين

ويستخلص من هذا المسح الزيادة المذهلة لعدد الصفحات (المنصات) مقارنة مع ما تم إحصاؤه سنة 2020، حيث لم تكن تتجاوز آنذاك أربع (4) منصات فقط.

وتعود الزيادة الكبيرة في عدد المنصات في السنوات الأربع الأخيرة إلى التطور التكنولوجي، واتساع وسائل الاتصال الرقمية، حيث تتيح المنصات الوصول إلى جمهور واسع، بسرعة وتكاليف أقل، فقد خلق التطور التكنولوجي واقعا جديدا، أصبح فيه إنشاء المنصات وإدارتها أمرا متاحا بسهولة للجميع أكثر من ذي قبل، ونظرا لتطور أنماط الاستهلاك، أصبح قسم مهم من المتابعين يفضل المحتوى الرقمي على الوسائط التقليدية. ويمكن المسح المنظم سنة 2024 من رصد أبرز المنصات في المشهد الإعلامي، نتيجة العدد المتزايد من المتصفحين الذي وصل بعض الأحيان إلى أكثر من سبعمائة ألف متابع.

وبحسب المصريح به لفرق المسح الميداني يبلغ عدد العاملين في المنصات 267، ويتوفر 178 منهم على عقود عمل غير دائمة في الغالب، ويبلغ عدد العاملين بها من الرجال 199، ومن السيدات العاملات 65.

وقد عزز الفراغ القانوني الذي ما زال يعاني منه ضبط وتنظيم ممارسة هذه الصفحات لنشاطها، سهولة إنشائها، وإدارتها. وقد أسند القانون 018-2024 مهمة اقتراح نص تنظيمي لها إلى السلطة العليا، وهو من جملة قرارات ونصوص تنظيمية تعمل السلطة على إصدارها في الوقت الحالي.

توضح الأرقام أعلاه، بشكل تقريبي، حجم وسرعة انتشار مواقع التواصل الاجتماعي في بلادنا، مما يمكن أن يعطي مؤشرات مهمة بشأن تأثير هذه الوسائط خاصة بين فئات الشباب، كما يعطي مؤشرات عن مجالات استخدام هذه الوسائط، وحجم الضخ الإعلامي الذي تشهده.

وعلى حقوق الملكية الفكرية، والحقوق المجاورة.
- وتعمل السلطة العليا الآن بالتنسيق مع وزارة الثقافة والفنون والاتصال والعلاقات مع البرلمان على إصدار نص ينظم إجراءات منح الأذن، وقد تشاورت فيه مع المعنيين...
- كما تعمل على صياغة برنامج عمل متعدد الأطراف، لمحاربة القرصنة في هذا المجال، وسيشارك في هذا البرنامج إلى جانب السلطة العليا؛ سلطة التنظيم، والمكتب الوطني لحماية الملكية الفكرية، كما ستضم جوانب من عمله مقدمي خدمات الاتصالات.

7. المراسلون الدوليون

تتجلى أهمية مراسلي وسائل الإعلام الدولية في موريتانيا في الدور الحيوي الذي يضطلعون به في المشهد الإعلامي، فهم يقومون بتغطية مجريات الشأن الوطني وينقلونها عبر وسائل الإعلام المختلفة التي يمثلونها إلى الجمهور الخارجي، مما يتيح لمتابعي الشأن الموريتاني فرصة الاطلاع على وقائع ذات صدقية.

ونظرا لأهمية دور مراسلي وسائل الإعلام الدولية في موريتانيا في المشهد الإعلامي الوطني، أحصت فرق السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية في إطار المسح الشامل، عشرة (10) من المراسلين الدوليين.

ومن بين هؤلاء المراسلين، يتوفر مكتب الجزيرة على مقر ثابت مكتمل الشروط، ويعتمد ستة (6) من هؤلاء المراسلين على خدمات مؤسسات أخرى في إعداد مراسلاتهم.

يضاف إلى هؤلاء حوالي 30 متعاوناً مع وسائل إعلام دولية؛ متنوعة تضم قنوات وإذاعات وجرائد ومجلات ومواقع إلكترونية يساهمون بشكل متزايد في تغطية مجريات الشأن الوطني.

والتدريب، ويشكو عمال وكالات الإنتاج من عدم توفر الضمان الاجتماعي والتأمين الصحي، وعدم توفر رواتب بشكل مستدام.

ومن بين التحديات كون هذه الوكالات تمارس نشاطها دون ترخيص، ويلزم القانون 2024/018 هذه الوكالات بتصحيح وضعيتها القانونية بحلول شهر فبراير 2025.

6. وكالات النفاذ المشروط

تلعب وكالات النفاذ المشروط دوراً مهماً في المشهد الإعلامي السمعي البصري، وتتجلى أهميتها في خلق إيرادات من خلال الاشتراكات المدفوعة، وتضطلع بمهمة إدارة أنظمة الاشتراك، بما في ذلك تسعير الاشتراكات وتوفير خيارات متنوعة للمستخدمين، مثل الاشتراكات الشهرية أو السنوية.

وفي إطار المسح الشامل للمشهد الإعلامي، المنظم 2024، قامت فرق المسح بزيارة ميدانية لهذه الوكالات باعتبارها جزءاً من المشهد الإعلامي السمعي البصري، وتمكنت من إحصاء أربع (4) وكالات للنفاذ المشروط وأبرزها مؤسسة أهل غدور الممثل لـ «CANAL+»، والمؤسسات الثلاث الأخرى التي تسوق خدمات Bein Sport الرياضية. لكن هذه المؤسسات تمارس اليوم نشاطها دون أذن من السلطات المختصة، وينص القانون رقم 2024/018، المعدل والمكمل للقانون 2010/045 المتعلق بالاتصال السمعي البصري على وجوب تصحيح وضعيتها القانونية، بحلول شهر فبراير 2025.

وفي غياب النصوص التطبيقية للقانون السالف الذكر خاصة فيما يتعلق بالأذن، يعيش هذا القطاع تنامي أنشطة غير قانونية، تتسبب في خسائر مالية لخزينة الدولة، بالإضافة إلى التأثير السلبي على صناعة وإنتاج المحتوى السمعي البصري الوطني،

8. الهيئات والروابط الصحفية

يصل عدد الروابط والتجمعات الصحفية في بلادنا إلى خمسة وثلاثين (٣٥) تجمعا، وقد شهدت هي الأخرى نموا متسارعا خلال الأعوام المنصرمة؛ إذ نلاحظ أن المسح الذي أجرته السلطة العليا هذا العام ٢٠٢٤ تناول ٢٧ من هذه الروابط والجمعيات، بينما كان العدد لا يتجاوز 19، سنة 2020، تاريخ تنظيم المسح الأخير.

ومن بين السبعة والعشرين منظمة التي زارتها فرق السلطة تتوفر خمس (5) هيئات فقط على مقرات مؤجرة، فيما تعتبر الأخرى تراخيص فقط بيد أصحابها.

وعند التدقيق في أسماء هذه الهيئات والمنظمات ومجالات عملها التي تدعي أنها تعمل فيها، لا نجد ما يمكن أن يشكل قاعدة لكل هذه الكثرة، سوى اعتبارات غير مهنية، تتعلق باستدراار التمويل، أو ما شابه.

ومن الطبيعي القول إن التعدد النقابي إحدى الحريات المكفولة بالنظم والقوانين المعمول بها في بلادنا، كما أنها تمثل مظهرا من مظاهر التعددية والتنوع، ولكنها مع ذلك تمثل عائقا أمام وجود منظمات نقابية صحفية مهنية، يمكن أن تساهم في إصلاح القطاع.

كما أنها تجعل الدعم العمومي لهذه المنظمات غير مؤثر في تطويرها، نظرا لمحدودية ما يمكن أن يصل منه عند توزيعه على هذا الكم الهائل من العناوين النقابية.

كما أنها من جهة أخرى تجعل السلطات المعنية بالقطاع تحتار في المخاطب الأوثق من بين هذه الجهات الكثيرة.

(المعطيات الإحصائية للمسح

الميداني الشامل 2024، مرفقة في الملحق رقم 1)

وتواجه هذه الهيئات تحديات جمة، من أهمها انعدام مقرات دائمة، وعدم الالتزام بتجديد المكاتب التنفيذية في وقتها المحدد، بالإضافة إلى انعدام الموارد المالية، وتدني تمثيل المرأة، وتضارب المصالح كلما زاد عدد الهيئات الصحفية.

ويحمل تعدد الهيئات النقابية الصحفية في طياته عوامل سلبية؛ حيث يؤدي إلى تشتت الجهود والموارد، مما يؤثر سلبا على فعالية العمل النقابي، وفي هذه الحالة قد تنشأ صراعات بين الهيئات المختلفة، مما يؤدي إلى ضعف الوحدة، وغياب التضامن، وضعف الأداء.

ولعله من الضروري العمل مع أصحاب هذه الروابط والمنظمات من أجل دمجها، أو البحث عن معايير تمكن من التمييز بينها، ودعمها لتكون مؤسسات ممثلة للصحفيين، متمكنة من الدفاع عن حقوقهم، وشريكا في جهود إصلاح القطاع.



المحور الثالث

التعددية وحصيلة الضبط الإعلامي لانتخابات الرئاسة 2024

- ✓ حصيلة الضبط الإعلامي للحملة الانتخابية
- ✓ مواجهة الأخبار الزائفة وخطابات الكراهية في الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي



2024

**التقرير
السنوي**

حصيلة الضبط الإعلامي للحملة الانتخابية لرئاسيات 2024

المتوازنة لمختلف وقائع الانتخابات الرئاسية، وتأمين ولوج المرشحين لرئاسة الجمهورية لوسائل الإعلام، وإنارة الرأي العام من خلال التثقيف الانتخابي والحوار البناء في كل وسائل الإعلام، العمومية والخاصة، التي لم يقتصر دورها على التغطية الإخبارية لوقائع الحملة ومنح حصص مجانية للمرشحين؛ وإنما توسع ليشمل تنظيم العديد من الندوات واللقاءات الحوارية التي طبعها الانفتاح على مختلف وسائل الإعلام للمساهمة في التثقيف الانتخابي والتهديب المدني، حتى يتمكن المواطن من الإدلاء بصوته بكل حرية وعن بصيرة. نظم قرار السلطة استفادة المترشحين من تغطية اعتيادية متوازنة، على مستوى وسائل الإعلام العمومية، شملت الجوانب الإخبارية والبرامج التحليلية كما استفادوا من حصص مجانية متساوية. وصلت الحصص المجانية الممنوحة للمرشحين في وسائل الإعلام العمومية إلى 186 حصة مجانية؛ قدرها 27 ساعة و14 دقيقة و45 ثانية، وقد حددت الحصص المجانية اليومية لكل مرشح على حدة بثماني دقائق على مستوى قناة الموريتانية واثنتي عشر دقيقة على مستوى إذاعة موريتانيا، وذلك طيلة أيام الحملة الانتخابية.

وشملت مساحات مجانية بجريدتي الشعب و HORIZONS التابعتين للوكالة الموريتانية للأبناء؛ فضلا عن تنظيم برامج متخصصة للحوار السياسي بين ممثلي المرشحين في التلفزة العمومية بمعدل 80 دقيقة لكل مرشح وصلت في مجموعها إلى 576 دقيقة مكنتهم من عرض برامجهم المختلفة.

بالإضافة إلى ذلك استفاد جميع المرشحين من حيز يومي ضمن نشرات أخبار وسائل الإعلام العمومية بلغ 3 دقائق لكل نشرة؛ خصص قسم منها لبث جزء من خطاب المرشح. ووفرت إذاعة موريتانيا وقناة الموريتانية والوكالة الموريتانية للأبناء بشكل مجاني

نصت المادة الخامسة (جديدة) من القانون 2022/022 المعدل للقانون 2008/026؛ الذي يلغي ويحل محل الأمر القانوني رقم: 2006/034 المنشئ للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، في فقرتها الثانية والثالثة على ما يلي:

- تضمن السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية النفاذ المنصف للأحزاب السياسية والجمعيات والمواطنين إلى وسائل الإعلام والاتصال العمومية؛ - تسهر السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية خلال الفترات الانتخابية على تساوي فرص المترشحين في النفاذ إلى وسائل الإعلام العمومية؛ وفي هذا السياق لعبت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية دورا محوريا في ضمان نزاهة وشفافية التغطية الإعلامية خلال الانتخابات الرئاسية لعام 2024، ونظمت السلطة لقاءات تشاورية مع مختلف الجهات المعنية بالتغطية الإعلامية، ومع معظم الفاعلين الإعلاميين؛ شملت أهم مسؤولي الأقطاب الإعلامية العمومية والخصوصية، ومعظم الفاعلين الإعلاميين في المكونات الأخرى، وتم توسيعها لتشمل ممثلي المتنافسين في السباق الرئاسي ومسؤولي الهيئات ذات الصلة بالشأن الانتخابي.

استهدف التشاور جميع المعنيين بالانتخابات؛ كل من موقعه وحسب دوره في تأمين تغطية مهنية ومتوازنة لأنشطة المرشحين وضمان النفاذ العادل لهم إلى وسائل الإعلام المختلفة.

وتتويجا للتشاور، واستخلاصا لما صدر عنه من أفكار وتوصيات، وانسجاما مع المهام الموكلة إليها في ضبط التعددية، أصدرت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية قرارها رقم: 2024/056 الخاص بتغطية الحملة الانتخابية.

حدد القرار آليات التغطية الإعلامية للحملة وشمل، أهم متطلبات واشتراطات التغطية الإعلامية المهنية

والنأي عن إثارة النعرات والحساسيات وخطابات التمييز والكرهية وغير ذلك من المخالفات المجرمة بالنصوص والقوانين النازمة للنشر الإلكتروني. متابعة وتقييما وقياسا لمدى التزام الفرقاء بترتيبات تنظيم الحملة الانتخابية الرئاسية وفق ما نص عليه قرار السلطة العليا التوجيهي رقم: 2024/056 قامت أجهزة السلطة برصد وقائي وعلاجي مواكب لكل المحتويات المتداولة أثناء الحملة وأصدرت بعد أسبوع من انطلاق الحملة تقييما أوليا لنتائج الرصد الإعلامي المرحلي لتغطية الحملة، أشفعتها لاحقا بتقرير نهائي حول نتائج الرصد الإعلامي لحملة الانتخابات الرئاسية التي شهدتها البلاد في التاسع والعشرين من يونيو 2024 استخلصت فيه أهم النتائج ورتبت عليه جملة من التوصيات التي من شأنها أن تعزز جهود الضبط الانتخابي مستقبلا.

استديوهات مجهزة للمرشحين الراغبين في إنتاج حصصهم المجانية بهذه المؤسسات، وخصصت كل مؤسسة من مؤسسات الإعلام العمومي الثلاث (الوكالة - الإذاعة - التلفزة) فريقا صحفيا متكاملا لمرافقة كل مرشح وتغطية أنشطته طيلة الحملة الانتخابية.

على مستوى وسائل الإعلام السمعي البصري الخصوصية ألزمت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية هذه الوسائل بتغطية أنشطة الحملة بصورة نزيهة ومتوازنة وحيادية، كما ألزمتها بتأمين نفاذ عادل لكل المرشحين لخدماتها المختلفة. وألزمت السلطة الصحافة الورقية والألكترونية، ومنتجي المحتوى الرقمي عبر وسائط التواصل الاجتماعي بالتشيث بقيم المهنية والمصداقية والتحلي بالموضوعية، في كل ما ينشر عن الحملة الانتخابية، والابتعاد عن نشر الأخبار الرافعة والدعايات المغرضة

(المعطيات الإحصائية حول واقع التعددية وحصيلة الضبط الإعلامي لحملة الرئاسية 2024، مرفقة في الملحق رقم 2)



مواجهة الأخبار الزائفة وخطاب الكراهية في الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

استمارة معدة لهذا الغرض تتضمن طبيعة المخالفة وتاريخ النشر واسم ونوعية وسيلة النشر والأساس القانوني لتصنيف المخالفة.

ووصلت حصيلة حالات خطاب الكراهية المرصودة في التقرير 60 حالة تعبير عن الكراهية، وفي جل تلك الحالات كان التوظيف سياسيا، وهذا ما يدفع إلى الاعتقاد أن خطاب الكراهية يتصاعد في المواسم والمناسبات السياسية، كما أن أغلب الحالات المرصودة تعود في مجملها لناشطين بمنظمات أو تشكيلات تعتمد الخطاب الشرائحي العنصري.

ويبين التحليل الإحصائي للحالات المرصودة أن 53 من أصل 60 حالة تم نشرها عبر صفحات شخصية على منصة «فيسبوك» أي بنسبة 86,66% من كل الحالات المرصودة، بينما تم نشر 5 حالات على مواقع إعلامية، وحالة واحدة على «يوتيوب» وحالتين على «تيك توك».

وناهزت حصيلة حالات الأخبار الزائفة المرصودة في التقرير 23 خبرا زائفا، وبالنظر للمعطيات المتحصل عليها، فإن نصف الذين وصلت إليهم الأخبار الزائفة قد وظفوها توظيفاً جديداً، من خلال الإسهام في تحويرها، ولم يكتفوا بنقلها ومشاركتها كما هي.

ومن الواضح أن ثمة استغلالاً لمنصة «فيسبوك» أكثر من استغلال المواقع الإلكترونية؛ فمواقع الويب تابعة لمؤسسات إعلامية تخضع لأعراف ومواثيق مهنية تمنع نشر الأخبار الزائفة (تم رصد موقعين فقط نشر أخبارا زائفة).

وخلص التقرير إلى مقترحات وتوصيات من شأنها الإسهام في مناهضة خطاب الكراهية ومواجهة الأخبار الزائفة؛ وقائياً وعقابياً، ومن أهمها:

استناداً إلى القانون الجديد 2022 - 022 المعدل للقانون 2006 - 034 المنشئ للسلطة العليا والذي عزز صلاحياتها وأضاف لها مهام ضبط الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي، وسعياً إلى انتهاز مقاربات ناجعة لمواجهة الأخبار الزائفة المضللة، ومناهضة خطاب الكراهية؛ في ظل انتشار الوسائط الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي، وما أكبها من دفق إعلامي متحرر ومتحلل من قواعد وقيم الدقة والمصادقية والتحري.

أطلقت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للتنمية، وحدة لرصد خطاب الكراهية والأخبار الزائفة، وتعاقدت مع إعلاميين متخصصين لتأمين رصد مهني نوعي. وقد امتدت فترة الرصد - النطاق الزمني - من فاتح أكتوبر 2023 إلى نهاية مارس 2024 .. وتوجت بإعداد تقرير تضمن التأسيس النظري والتشخيص والتحليل، وخلص إلى مقترحات وتوصيات، وجاء مدعماً ومُعزّزاً بالأرقام والإحصائيات والجداول التوضيحية المبينة لمسار الرصد.

واشتمل الإطار النظري على تأصيل قانوني لمفهوم خطاب الكراهية والأخبار الزائفة عبر استقراء النصوص والتشريعات الوطنية والدولية في هذا السياق، فضلاً عن تمهيد تأسيسي حول الإطار القانوني للتقرير ونطاقه ومنهجيته.

واستهدف التقرير بالرصد ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي؛ خاصة «فيسبوك» و«تيك توك» الأكثر انتشاراً في موريتانيا، إضافة إلى المواقع الإلكترونية، وتقوم منهجية الرصد المعتمدة من فريق العمل على تتبع اليومي لما ينشر من خطاب الكراهية والأخبار الزائفة على هذه المنصات والمواقع، وتوثيقه عبر

النقدي حول ما يصلهم من دفع إعلامي ومعلومات
مضللة للحؤول دون مشاركتها بشكل فوري ؛
• إنتاج وبث ومضات توعوية وتنويرية لغرض
توجيه المدونين ومنتجي المحتوى الرقمي عبر
وسائط التواصل الاجتماعي إلى التحلي بقيم المهنية
والمصداقية والتحري في كل ما ينشرون من أخبار
وتغطيات ومعطيات ، وحثهم على الالتزام بالقوانين
الناظمة للنشر الإلكتروني والضابطة لوسائط التواصل
الاجتماعي.

• تسهيل الولوج إلى مصادر المعلومات والتعاطي
الإيجابي مع الصحفيين والمدونين؛
• تنظيم دورات تكوينية تثقيفية لنشر الوعي
بالالتزامات القانونية للمدونين والناشرين؛
• إطلاق ندوات تحسيسية متخصصة للتعريف
بالترسنة القانونية الضابطة للمحتوى الرقمي؛
• تنظيم ملتقيات متخصصة للتعريف بخطابات
الكراهية والأخبار الزائفة وآليات رصدتها ومواجهتها؛
• إقامة برامج للتربية الإعلامية موجهة لمستهلكي
المادة الإعلامية والمواطنين من أجل تملك الحس

(التفاصيل المتعلقة بالبيانات الإحصائية للتقرير الفصلي لرصد خطابات الكراهية والأخبار الزائفة، مرفقة في الملحق رقم 3)



المحور الرابع

دعم الصحافة الخاصة ركيزة للإصلاح

- 1 - صندوق الدعم العمومي..النشأة والسياق
- 2 - مسار الدعم العمومي للصحافة الخاصة
- 3 - حصيلة الصندوق لسنة 2024
- 4 - الدعم العمومي..آفاق الإصلاح



2024

التقرير
السنوي

1 - صندوق الدعم العمومي.. النشأة والسياق



من مطالبها الأساسية، نظرا لما تعانيه من ضعف الموارد المادية، وندرة الوسائل وشح الأوضاع المالية، وضآلة المداخل، وانعدام الرعاية والإشهار، وضعف أسواق التوزيع محليا.

والواقع أن الصندوق شكل إضافة نوعية وأسس لمقاربة جديدة من الدعم العمومي للصحافة الخاصة، وقد وأكبت السلطة العليا مسار الدعم العمومي للصحافة الخاصة في مختلف جوانبه، وشاركت انطلاقا من مهامها الضبطية في ترجمة الاهتمام الكبير الذي تمنحه السلطات العمومية لتحسين ظروف الصحفيين والعناية بحالاتهم الصحية الخاصة التي حظيت بدعم مباشر وفوري.

وفي هذا السياق سجلت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية ارتياحا لما عرفه الدعم العمومي للصحافة من زيادات متتالية في مبالغه، وتتطلع دائما لكل ما يكفل رفع مستوياته، ودمج شركاء متعددين فيه، وتنويع وزيادة مصادره، خدمة وتعزيزا لتمهين وتطوير المشهد الإعلامي الخاص.

أنشئ صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة في موريتانيا، بعد عقود من انطلاقتها، فبعد أن ظل الدعم العمومي للصحافة الخاصة منحصر في جهود متواضعة مثل خفض أسعار الطباعة وتكاليف السحب لدى المطبعة الوطنية، واشتراكات زهيدة لبعض الصحف والمؤسسات الإعلامية لدى بعض القطاعات الحكومية، تتم بطرق أقرب إلى الزبونية والمزاجية منها إلى الموضوعية والمؤسسية، مثل إنشاء صندوق الدعم العمومي للصحافة تحولا مهما نحو إرساء دعم مؤسسي مستمر وتعزز ذلك بإصدار النصوص المنظمة لعمله لضمان الشفافية والنزاهة، ومعييرة تشكيل لجنة للإشراف على إدارته وتسيير موارده، تحت وصاية السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية، وتمثيل الصحفيين، والقطاعات الوصية، وتم تحديد مهام اللجنة وصلاحياتها وطرق عملها بمرسوم صادر عن السلطات المعنية. وقوبل ذلك بترحيب وارتياح من مختلف مكونات الصحافة المستقلة التي كان إنشاء الصندوق مطلباً

2 - مسار صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة



القانونية المنظمة له؛ فتمت مراجعة الأمر القانوني 2006 - 017 الصادر بتاريخ 13 يوليو 2006 المتعلق بحرية الصحافة، وتم وضع الأسس القانونية المناسبة لتنظيم الدعم العمومي الموجه للصحافة الخاصة، واستصدار القانون رقم 2024 - 012 من أجل إدخال التحسينات اللازمة في تشكيلة الصندوق وآلياته التنظيمية، وكذلك استصدار المرسوم 185 - 2024 الذي يحدد إجراءات وآليات وشروط دعم وسائل الاتصال.

لاشك أن الصحافة الخاصة تشكل مرتكزا هاما من مرتكزات الديمقراطية والتعددية وحرية التعبير، ويستدعى قيامها بدورها على الوجه الأكمل، توفير منظومة قانونية مكتملة ودعم مؤسسي منتظم، سيلا إلى التأسيس لمشهد إعلامي تعددي مهني مسؤول، يسهم في تكريس دولة القانون والمؤسسات. ومن هذا المنظور عرف الصندوق منذ 2019 زيادات متتالية، وواكب الزيادة تطور على مستوى النصوص



2024

التقرير
السني



وتطبق اللجنة المعايير المحددة في النصوص القانونية، والتي تراعي مؤشرات عديدة من أبرزها المؤسسية والمهنية والإنتاجية والأقدمية والاستمرارية. وقد تم خلال نسخة 2023 تقديم دعم مالي مباشر لصالح 284 هيئة صحفية وموقعا وقناة تلفزيونية وإذاعية، وفق المعايير التي اعتمدها اللجنة، كما رصدت لجنة تسيير الصندوق الموارد اللازمة لإنجاز المتطلبات التالية:

- التكفل بدعم طباعة الصحف لدى المطبعة الوطنية، من خلال اتفاق شراكة بين هذه المؤسسة واللجنة؛
- تنظيم دورات تكوينية لصالح 100 صحفي، تعطي الأولوية للصحفيين الشباب، والصحافة الجهوية؛
- إطلاق جوائز التميز لتشجيع العمل الصحفي الجاد بمختلف أنواعه؛
- تخصيص دعم لصالح الصحفيين الذين يوجدون في وضعية صحية حرجية، ومساعدة أسر الصحفيين المتوفين؛
- التكفل بدفع الاشتراكات الدولية عن الهيئات والتنظيمات الصحفية الوطنية.

وعرفت ميزانية الصندوق خلال سنة 2021 زيادة 50 % وبلغ الدعم المقدم في السنة الموالية 32.110.000 أوقية جديدة، بناء على الزيادة التي وجه فخامة رئيس الجمهورية السيد محمد ولد الشيخ الغزواني بتقديمها للصحافة لتوطيد قيم التمهين والتمكين والمؤسسية. ووصل مبلغ الدعم العمومي للصحافة الخاصة المقدم عام 2023، خلال النسخة الأخيرة قبل صدور المرسوم الجديد 35.000.000 أوقية جديدة، أي بزيادة قدرها 2.890.000 أوقية جديدة، مقارنة بسنة 2022 التي كان المبلغ المخصص لها 32.110.000 أوقية جديدة. وتقوم لجنة الصندوق في إطار عملها بالتحقق من الملفات المقدمة إليها لطلب الاستفادة، ومدى دقة المعلومات الواردة فيها والوثائق التي تتضمنها، وذلك من خلال:

- التدقيق في الوثائق الأساسية، وخاصة أرقام التعريف الضريبي وإعلانات الظهور والتراخيص؛
- التحقق من تطابق روابط وإنتاجية الصحف الإلكترونية، مع تاريخ الإنشاء والأرشيف والمحتوى المنشور عبر الشبكة؛
- تقييم انتظام صدور الصحف ومدى التزامها بدورية النشر.

3 - حصيلة الصندوق لسنة 2024



الدعم العمومي لوسائل الاتصال، سلسلة اجتماعات في الفترة ما بين 6 - 19 فبراير 2025 بمقر السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بهدف توزيع الموارد المالية المخصصة من الميزانية العامة للدولة للسنة المالية 2024، على المؤسسات والهيئات الصحفية المتقدمة بطلبات للحصول على الدعم. وقد بلغت ميزانية الدعم هذه السنة (40000000 أوقية جديدة) تم توزيعها على البنود التالية:

- دعم التطوير الفني والتوزيع وأجور العمال وإيجار المقرات للصحف الورقية.
- دعم التطوير الفني والاستضافة وأجور العمال وإيجار المقرات للمواقع الإلكترونية.

أشرفت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بموجب المرسوم 2024/0185 على مسار الدعم العمومي لوسائل الاتصال مجسدة بذلك العناية الكبيرة التي تمنحها الجهات السامية للدولة للمشاهد الإعلامي والعمل على تطويره وتحسين ظروف الصحفيين ورعاية حالاتهم الصحية الخاصة، وسجلت السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية ارتياحها الكبير لما عرفه الدعم العمومي لوسائل الاتصال من زيادات في مبالغه، ومن تفعيل لمعايير توزيعه، خدمة للتمهين والتمكين المؤسسي. وفي إطار النسخة الجديدة من الدعم لعام 2024، عقدت اللجنة المكلفة بتسيير وصرف موارد صندوق

المطلوبة، كما تم الاعتماد على معايير الأقدمية والمقر والمؤسسية والتكوين والتمثيل الدولي بالنسبة للروابط والتجمعات الصحفية، وخصص دعم للمشاريع الرائدة، وآخر للمؤسسات المتعثرة. وفي إطار الحرص على تحقيق الشفافية والعدالة تم هذه السنة استحداث منصة إلكترونية لاستقبال ملفات طلبات الدعم عن بعد، كما تم ربط هذه المنصة بوزارة المالية للتأكد من صلاحية الرقم الضريبي لكل مؤسسة.

وبعد الدراسة والتدقيق اعتمادا على مكونات الملف، ومعطيات المسح الميداني الذي نظمته السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية الصادر 2024، والمنصة الرقمية لمتابعة الإعلام الإلكتروني، ومركز رصد ومتابعة القنوات السمعية البصرية ولائحة صدور المطبعة الوطنية، تبين عدم استيفاء 54 ملفا للشروط المحددة في بيان اللجنة المتعلق بمكونات الملفات، وبناء على ذلك يكون عدد المؤسسات المؤهلة للدعم 296 مؤسسة موزعة كما يلي:

- المؤسسات الصحفية الإلكترونية: 221
- المؤسسات الصحفية الورقية: 37
- القنوات السمعية البصرية: 11
- الهيئات والتجمعات الصحفية: 27

- دعم البث وأجور العمال وإيجار المقرات للقنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة.
- دعم الأنشطة وإيجار المقرات للهيئات الصحفية.
- دفع اشتراكات الهيئات الصحفية الوطنية في المنظمات الدولية والإقليمية.
- دعم الطباعة.
- الدعم الاجتماعي للصحفيين المرضى وأسر الراحلين.
- جوائز التميز الصحفي وتشجيع النوع.
- التكوين والمنح الصحفية.

واعتمادا على ما تنص عليه المادة 5 من المرسوم 2024/185 الذي يحدد إجراءات وآليات وشروط دعم وسائل الاتصال، حددت اللجنة المعايير المطلوبة في الملفات المتقدمة للحصول على الدعم ومن أهمها بالنسبة للجرائد نسبة انتظام الصدور، وبالنسبة للمواقع انتظام التحيين والتحديث، وفقاً للإحصائيات الصادرة عن المطبعة الوطنية، ومنصة السلطة العليا لرقابة المواقع الإلكترونية، كما تمت مراعاة أقدمية المؤسسة ومهنتها انطلاقاً من تصنيف السلطة العليا المتضمن في نتائج المسح الشامل، ولغات الصدور والتخصص.. إلخ

أما بالنسبة للإعلام السمعي البصري فقد تمت مراعاة البنية المؤسسية والمحتوى الإعلامي في المعايير



جدول يوضح توزيع المبالغ على البنود المذكورة أعلاه:

المبلغ	البند
2900000	دعم التطوير الفني، والتوزيع، وأجور العمال وإيجار المقرات للصحف الورقية
17127000	دعم التطوير الفني والاستضافة وأجور العمال وإيجار المقرات للمواقع الإلكترونية
8450000	دعم البث وأجور العمال وإيجار المقرات للقنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة
2300000	دعم الأنشطة وإيجار المقرات للهيئات الصحفية
300000	دعم اشتراكات الهيئات الصحفية الوطنية في المنظمات الدولية والإقليمية.
2403000	التسيير
1500000	دعم الطباعة
400000	منصة صندوق الدعم العمومي لوسائل الاتصال
1400000	الدعم الاجتماعي للصحفيين المرضى وأسر الراحلين
620000	التظلمات
1100000	جوائز التميز الصحفي وتشجيع النوع
1500000	التكوين والمنح الصحفية
40.000.000	المجموع

*ملاحظة: المبالغ بالأوقية الجديدة



جدول يبين تزايد عدد المؤسسات المستفيدة من الدعم العمومي للصندوق

السنة	المواقع	الجرائد	السمعي البصري	الروابط	الجميع
2024	254	50	11	35	350
2023	245	29	9	33	316
2022	217	35	9	23	284
2021	261	105	9	31	406
2020	210	87	8	24	329
2019	243	106	8	28	382
2018	213	89	8	25	335
2017	173	66	8	18	265
2016	175	54	7	18	254
2015	94	52	10	12	168
2014	92	46	10	12	160



4 - الدعم العمومي.. آفاق الإصلاح



من الممارسات غير المناسبة. اعتمدت لجنة تسيير الصندوق هذا العام مجموعة من المعايير الكمية، استطاعت من خلالها أن ترتب المواقع الإلكترونية والقنوات التلفزيونية والإذاعية، كما اعتمدت منصة رقمية لإجراءات دفع الملفات ومعالجتها، وأبرز المعايير:

- مدى انتظام النشرات والبرامج، وتنوعها بالنسبة للقنوات والإذاعات؛
- حجم التحديث بالنسبة للمواقع الإلكترونية؛
- تنوع الوسائط التي يتم البث عليها؛
- التعدد اللغوي؛
- التصنيف في نتائج المسح الذي أجرته السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية.

اعتمدت هذه المعايير على الجانب الكمي في الغالب، نظرا لضيق الوقت الذي فصل بين آخر أجل لتوزيع موارد الصندوق، وتشكيل اللجنة (حوالي شهرين). ولكنها مع ذلك أسهمت إسهاما كبيرا في معيارية عمل اللجنة، ومكنتها في النهاية من تصنيف أولي للمؤسسات الصحفية.

وقد قطعت بالعمل شوطا نحو الشفافية المطلقة؛ إذ تمكنت اللجنة من نشر نتائج عملها للجمهور، ورغم بعض التظلمات، والاعتراضات من طرف مديري مواقع، وأحد مديري القنوات التلفزيونية، إلا أنه لم يوجه طعن ذو مصداقية لعمل اللجنة.

إن عمل اللجنة وفق معايير موضوعية يخضع لها الجميع، يعد في حد ذاته تقدما مهما، لكنه غير كاف ليتحول الصندوق إلى رافعة للإصلاح، ومن الضروري

بالرغم من أن إنشاء صندوق دعم الصحافة الخاصة جاء في الأصل من أجل دعم مقومات إصلاح القطاع، وتطوير بنائه المؤسسية والمهنية، فإن ضعف معايير التوزيع، وغياب الصرامة في تصنيف المستفيدين منه تصنيفا مهنيا، جعله أداة لتوزيع بعض الموارد محدودة التأثير في الأداء المهني، وفي تطوير القاعدة المؤسسية للصحافة الخاصة.

بل إنه يمكن ببعض الاستقرار أن يعزى إليه، جزئيا، التزايد الكبير في أعداد المواقع الإلكترونية؛ إذ إن الدورة الأولى للصندوق وزعت على حوالي 90 موقعا إلكترونيا، في حين وزعت الدورة الحالية 2024 على 254 موقعا، وأقصت المعايير حوالي 110 مواقع.

إن الكثرة المفرطة في المواقع الإلكترونية تعزى، في جزء منها، إلى البحث عن الدعم المتحصل من الصندوق. كما ظل الصندوق خلال السنوات الماضية يوفر دعما سنويا لمؤسسات الإعلام السمعي البصري التي لم تعد رخصها سارية، وهو ما يعني، بوجه من الأوجه، تشجيع التهرب من تنفيذ مقتضيات القانونية النازمة للقطاع. إن مسؤولية السلطة، باعتبارها جهة الضبط، حتمت عليها السعي لتحسين شروط توزيع صندوق دعم الصحافة، وهو ما سعت إليه باستمرار، لكن التطبيق الصارم للنصوص القانونية هو الذي يمكن أن يحد من الفوضى التي يعرفها توزيع موارد الصندوق سنويا، ويضفي شيئا من المصداقية على عمل السلطة العليا، ولجنة صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة، كما من شأنه أن يرسل رسالة واضحة للعاملين في القطاع بضرورة التوجه نحو التمهين، والعمل على حماية المهنة

- توزيع موارد الصندوق، وفق النسب التالية:
نسبة 30% تحول لقروض ميسرة تسييرها إحدى مؤسسات القروض الوطنية وتخصص لتمويل وسائل إنتاج المقاولات الإعلامية الكبيرة والمتوسطة، التي تحدد مواصفاتها بطرق تنظيمية.

- نسبة 30% توجه لدعم المنشآت والمرافق المشتركة التي يستفيد منها جميع منتسبي الحقل الإعلامي كالتكوين ودار الصحافة وغيرها من المرافق ذات الصلة بعمل الصحفيين.

- نسبة 30% توجه للتوزيع المباشر على المقاولات الصغيرة التي لا تتوفر فيها معايير القرض الميسر ولا يمكن أن تستفيد منها المقاولات الإعلامية المتوفرة على معايير القروض الموجهة لدعم وسائل الإنتاج.
نسبة 10% توجه لبعض الجوانب الاجتماعية الخاصة ولمتطلبات تسيير لجنة الدعم العمومي.

ونوصي بأن تكون الاستفادة من هذه النسب على كافة مستوياتها مشروطة بالانسجام التام مع القوانين والنظم المعمول بها على أن تكون لكل مكونة معاييرها الخاصة.

أن تتطور المعايير، ولو بشكل متدرج، لتمكن من فرز الصحافة الجادة من سواها، وترتقي بالقطاع إلى الإسهام في عملية البناء والتنمية، وتحصين المجتمع ضد نزعات التطرف ودعوات الكراهية، والعنف، والشائعات والأخبار المضللة.

إن طبيعة تشكيل اللجنة، التي تضم بعض أصحاب المصالح من العاملين في القطاع، وتراكم عدم المعيارية في عملها، تشكل عوائق دون الإصلاح الجذري وتفرض العمل بتدرج، وحزم، من أجل الوصول إلى الهدف المنشود.

وفي ظل الزيادة المضطردة لمخصصات الصندوق، ولكي يصرف هذا الدعم في مقاصده الإصلاحية، ويكون أداة من أدوات التمهيين والتمكين ومحاربة التمييز، نوصي بـ:

- إعادة النظر في أسس تشكيل اللجنة، لتكون قائمة على معيارية واضحة، تهدف إلى المساهمة في إصلاح القطاع، وتمهينه؛

- توسيع دائرة المساهمين في الصندوق، ليضم مؤسسات عمومية، ومشغلي الاتصالات، وبعض الشركاء الماليين والاقتصاديين لبلادنا؛



توصيات عامة

المؤسسات الإعلامية الخاصة، ومنحهم عقودا رسمية تضمن لهم حقوقهم خاصة في مجال الضمان الاجتماعي والتأمين الصحي؛

10. الإسراع في إجراءات تسوية وضعية العمال المتعاونين في قطاع الإعلام العمومي، وإشراك السلطة العليا، والمنظمات النقابية في الحل ضمانا لشفافيته، ومقبوليته؛

11. تنويع وزيادة مصادر الدعم العمومي للصحافة الخاصة، حتى تخدم تمهين وتطوير المشهد الإعلامي الخاص؛

12. تأمين الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة وتسهيل نفاذهم إلى منابر الإعلام؛

13. مواءمة الإذاعات والتلفزيونات الدولية التي تعيد بث برامجها على التراب الوطني، أو التي تبث مضامينها الإعلامية في بلادنا من خلال نظام النفاذ المشروط وضيعياتها مع القانون 2010/045 الذي ينظم الاتصال السمعي البصري؛ والقانون المعدل والمكمل له - 018 2024؛

14. تصالح مؤسسات الإعلام العمومي مع متطلبات الخدمة العمومية، لتأمين المزيد من نفاذ الفاعلين السياسيين والمجتمعيين وتصالح القطاع الخاص مع دفاتر العقود والالتزامات، فضلا عن استكمال الإصلاحات القانونية حماية للحرية وترشيدها، ومساهمة في ترقية الحقل الإعلامي وتحسين الأوضاع المالية والمهنية لمنتسبيه، ورفع منسوب الحرية والتعددية والمهنية في إطاره؛

15. تعزيز دور السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية في تنفيذ هذه التوصيات مع إعطاء سقف زمني لا يتجاوز 3 سنوات؛

تأسيسا على التشخيص الوارد في تقرير المسح الميداني الشامل لسنة 2024، وبناء على ما ورد من بيانات ومعطيات إحصائية حول واقع المشهد الإعلامي الوطني، فإننا نوصي بـ:

- صياغة مشروع إصلاح عملي، يأخذ في الحسبان التقارير والمقترحات التي صدرت سابقا؛ خاصة توصيات لجنة إصلاح قطاع الإعلام التي شكلتها رئاسة الجمهورية، سنة 2020 وأصدرت تقريرها بعد أكثر من سنة من العمل، ينطلق من الأهداف التالية:

1. المزيد من تطوير المشهد الإعلامي في مداخله القانونية والمؤسسية والاقتصادية والاجتماعية لتكريس حق المواطن في الإعلام والتمكين لإعلام تعددي مهني متوازن؛

2. تحسين ظروف العاملين بالحقل عبر خلق محفزات تشجيعية مالية مناسبة، وبنية تكوينية ملائمة؛

3. ترفيع مستوى صندوق الدعم العمومي للصحافة الخاصة، وتنويع خدماته وتدخلاته، باعتباره جزءا من منظومة الإصلاح الشامل للقطاع؛

4. العمل على تكريس إعلام مهني متعدد ومتوازن؛

5. توسيع دائرة نفاذ المواطنين والمستخدمين إلى وسائل الإعلام المختلفة؛

6. تأمين نفاذ منصف عادل للفاعلين السياسيين المجتمعيين لوسائل الإعلام العمومية؛

7. تعزيز البني المؤسسية الحاضنة للمقاولات الإعلامية الخاصة؛

8. استحداث آلية لتمكين مؤسسات الإعلام الخاص من الاستفادة العادلة من الاشتراكات والإعلانات بالتساوي مع المؤسسات الإعلامية العمومية؛

9. تطوير الوضع المؤسسي والقانوني للعاملين في



السلطة العليا
للصحافة
والسمعيات البصرية

أهم الأنشطة

مسرد بأنشطة السلطة العليا
للصحافة والسمعيات البصرية لسنة 2024





السلطة العليا
للصحافة

2024

التقرير
السنوي

أهم الأنشطة

- المشاركة في المؤتمر الدولي حول ضبط الذكاء الاصطناعي في الإعلام السمعي البصري والرقمي في أيد جان 28 نوفمبر 2024
- إطلاق المسح الميداني الشامل حول المشهد الإعلامي الوطني 18 نوفمبر 2024
- إصدار التقرير النهائي حول نتائج الرصد الإعلامي لتغطية الانتخابات الرئاسية 28 يونيو 2024
- تنظيم دورة تكوينية حول التغطيات المهنية للانتخابات 23 يونيو 2024
- توقيع ميثاق أخلاقيات التغطية الإعلامية للانتخابات 24 يونيو 2024
- تنظيم ملتقى حول ضمانات نزاهة المسار الانتخابي 13 يونيو 2024
- إصدار القرار المحدد لإجراءات التغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية 12 يونيو 2024
- تنظيم دورة تكوينية حول مواجهة الأخبار الزائفة ومناهضة المعلومات المضللة 4 يونيو 2024
- تنظيم المنتدى الدولي حول الضبط الإعلامي والمسار الانتخابي 21 مايو 2014
- توقيع دفتر التزامات قناة موريتانيا المستقلة «قمم ش.م» 7 مايو 2014
- المشاركة في المؤتمر الدولي حول ضبط منصات التواصل العالمية بأيد جان 23 إبريل 2024

- ▶ تسليم التقرير السنوي للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية لفخامة رئيس الجمهورية السيد محمد ولد الشيخ الغزواني 16 إبريل 2024
- ▶ إعلان فتح باب المنافسة لحيازة رخصة تشغيل قناة تلفزيونية خاصة جديدة 25 مارس 2024.
- ▶ تنظيم المؤتمر الدولي للإعلام والمرأة 7 مارس 2024
- ▶ المشاركة في مؤتمر تحديات الضبط وترقية التعددية في الرأس الأخضر 6 مارس 2024
- ▶ تنظيم دورة تكوينية حول المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة 5 مارس 2024
- ▶ تنظيم زيارة عمل لهيئة الاتصال السمعي البصري والرقمي في فرنسا 27 فبراير 2024
- ▶ توقيع اتفاقية مشروع دعم وسائل الإعلام في الفترة الانتخابية مع مندوبية الاتحاد الأوروبي 15 فبراير 2024
- ▶ توقيع اتفاقية تعاون مع الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بالمملكة المغربية 16 يناير 2024
- ▶ تنظيم ندوة حول التحولات الرقمية وانعكاساتها على اقتصاديات الإعلام السمعي البصري 16 يناير 2024
- ▶ المصادقة على مقترح تعيين المدير العام لإذاعة موريتانيا ش.م 10 يناير 2024
- ▶ إطلاق تحقيق رصد السلامة اللغوية بوسائل الإعلام الموريتانية 2 يناير 2024.

وتميزت سنة 2024 بأنشطة ومراسيم هامة على صعيد حكمة السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية من أهمها :

تسليم التقرير السنوي للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية لرئيس الجمهورية



قال ولد مدو تشرفت باستقبالي اليوم من طرف فخامة رئيس الجمهورية السيد محمد ولد الشيخ الغزواني حيث سلمته تقرير السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية الذي شكل حصادا لثمار أعمال و توصيات لجنة إصلاح قطاع الصحافة بما اشتمل عليه من مراجعة للترسانة القانونية النازمة للحقل وتعزيز للحريات وتوطيد للتكوين .

تسلم فخامة رئيس الجمهورية، السيد محمد ولد الشيخ الغزواني التقرير السنوي للسلطة العليا للصحافة والسمعيات والبصرية خلال سنة 2023. جاء ذلك خلال الاستقبال الذي خص به فخامة رئيس الجمهورية، يوم الثلاثاء 16 إبريل 2024 بالقصر الرئاسي في نواكشوط، رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو. وفي تصريح صحفي لرئيس السلطة العليا عقب اللقاء

وتحسين وضبط المحتوى الإعلامي وتأمين التحول الرقمي وتوطيد المشهد التعددي في الإعلام الوطني، وصون الحريات وضبط المخرجات وتعزيز التكوين، فضلا عن الاهتمام بما تفرزه الساحة على المستوى الدولي من مستجدات وتحديات من أبرزها تحدي الإعلام الرقمي وتعزيز التعددية والتمهين وتأمين تحول مؤسسات الإعلام العمومي و تصالحها مع متطلبات الخدمة العمومية و ترقية الذاتية الثقافية في تنوعها الأخاذ ومحاربة خطابات الكراهية والأخبار الزائفة والاهتمام بالعنصر البشري تأهالا وتمكينا و تكوينا، والاستغلال الأمثل لإمكانات العصر الرقمي وتحقيق التحول المطلوب .

و ثمن رئيس السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية السيد الحسين ولد مدو الدعم الذي تحظى به السلطة من طرف فخامة رئيس الجمهورية وأعرب عن ارتياحه لمؤازرتها في الاضطلاع بمهامها بكل استقلالية ومعارية مما عزز أداءها لمهامها في ضبط المشهد الإعلامي الوطني.

وشكل اللقاء مناسبة لرئيس السلطة العليا تقاسم خلالها مع فخامة رئيس الجمهورية التوصيات التي شملها التقرير والتي من شأنها الاستجابة للانشغالات المهنية للحقل وطرح حلول أنسب وآفاق أرحب للتحديات التي يواجهها المشهد الإعلامي الوطني مستعرضا الرهانات والتحديات التي يواجهها المشهد الإعلامي وتوصيات التقرير حول توسيع وتنويع فضاء الحريات



تعيين رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية



وطلب رئيس المحكمة العليا من رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية الوقوف أمامه ورفع يده اليمنى وقراءة اليمين القانونية التالية :
”أقسم بالله العلي العظيم، أن أؤدي مهمتي بكل أمانة، وأن أمارسها بكل تجرد وحياد ونزاهة وفق دستور وقوانين الجمهورية الإسلامية الموريتانية، وأن أحافظ على سرية المداولات حتى بعد انتهاء مهامتي“.

أعلنت رئاسة الجمهورية في يوم 29 أغسطس 2024 بموجب مرسوم صادر عنها تعيين السيد محمد عبد الله لحبيب، رئيسا للسلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية.
وأدى رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية السيد محمد عبد الله لحبيب، يوم الثلاثاء 10 سبتمبر 2024، خلال جلسة علنية بمباني المحكمة العليا، اليمين القانونية أمام رئيس المحكمة العليا السيد الشيخ أحمد ولد سيد أحمد.

للمحكمة العليا، والأمين العام للسلطة العليا
للصحافة والسمعيات البصرية وعدد من أعضاء
مجلس السلطة وموظفيها .

بعد ذلك أعلن رئيس المحكمة العليا، رئيس
الجلسة، تكليف المعني بمهامه.
جرت جلسة أداء اليمين بحضور المدعي العام
للمحكمة العليا ممثلاً للنياحة العامة، والأمين العام



تعيين الأعضاء الجدد بمجلس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية



أعلنت رئاسة الجمهورية في يوم 21 يناير 2025 بموجب مرسوم صادر عنها تعيين السادة التالية أسماؤهم أعضاء في السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية :

- الطالب أحمد امبارك محمد العبد
- محمد ولد عابدين ولد سيد الأمين
- محمد المختار أحمد الرباني
- عبد الرزاق آن.



وقوانين الجمهورية الإسلامية الموريتانية ، وأن أحافظ على سرية المداولات حتى بعد انتهاء مهامهم .“

وبعد أداء اليمين أعلن رئيس المحكمة العليا، رئيس الجلسة تكليف المعنيين بمهامهم.

وجرت جلسة أداء اليمين القانونية أمام رئيس المحكمة العليا وبحضور المدعي العام ورؤساء الغرف والأمين العام للمحكمة العليا والأمين العام للسلطة العليا وبعض أعضاء مجلس السلطة وأطرها.

وأدى الأعضاء الجدد المعينون بمجلس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية يوم الخميس 30 يناير 2025 في جلسة علنية بمباني المحكمة العليا اليمين القانونية أمام رئيس المحكمة العليا السيد الشيخ أحمد ولد سيد أحمد.

وطلب رئيس المحكمة العليا من الأعضاء تأدية اليمين القانونية التالية :

”أقسم بالله العلي العظيم أن أؤدي مهمتي بكل أمانة وأن أمارسها بكل تجرد وحياد ونزاهة وفق دستور





السلطة العليا
للصحافة
والسمعيات البصرية

ملاحق التقرير:

- ▶ تقرير المسح الميداني الشامل 2024
- ▶ تقرير التعددية والضبط الإعلامي للحملة الانتخابية لرئاسيات يونيو 2024.
- ▶ تقرير الرصد الفصلي لخطاب الكراهية والأخبار الزائفة في الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي مارس 2024.



2024

**التقرير
السنوي**



السلطة العليا للصحافة
والسمعيات البصرية



المسح السنوي حول المشهد الإعلامي 2024

L'enquête annuelle sur la situation de la presse 2024



1



2024

التقرير
السنوي



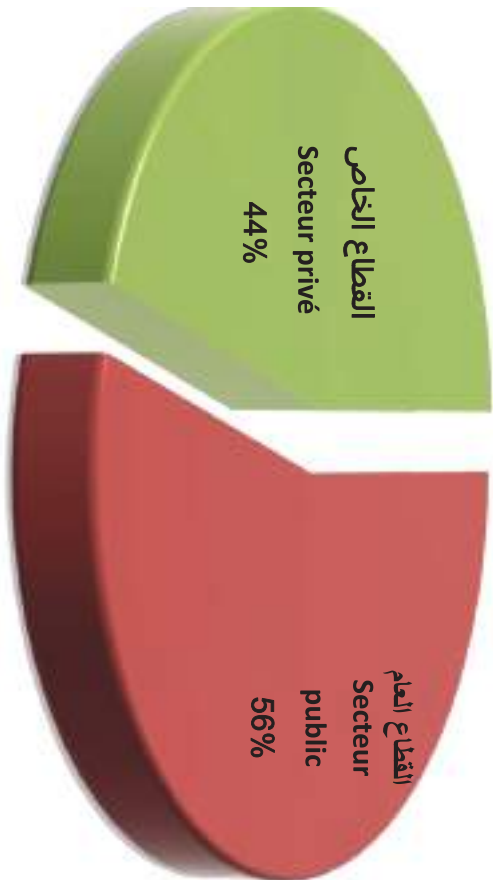
نتائج المسح Résultats de l'enquête

2

Total des employés dans le secteur des medias



المجموع الكلي للعامل في قطاع الإعلام



النسبة %	عدد العمال Nombre employés	القطاع Secteur
51%	2424	القطاع العام Secteur Public
44%	1874	القطاع الخاص Secteur privé
100%	4298	المجموع Total



2024

التقرير
السنوي



أولا : الإعلام العمومي I. Les medias publics



4

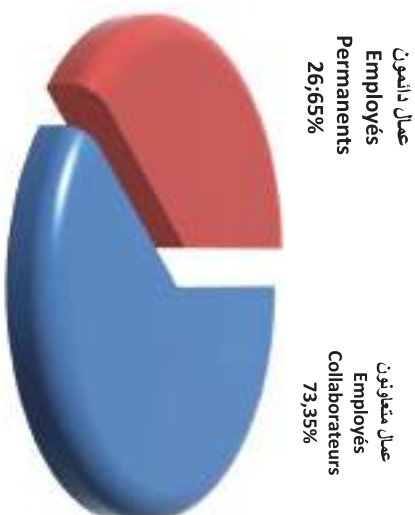
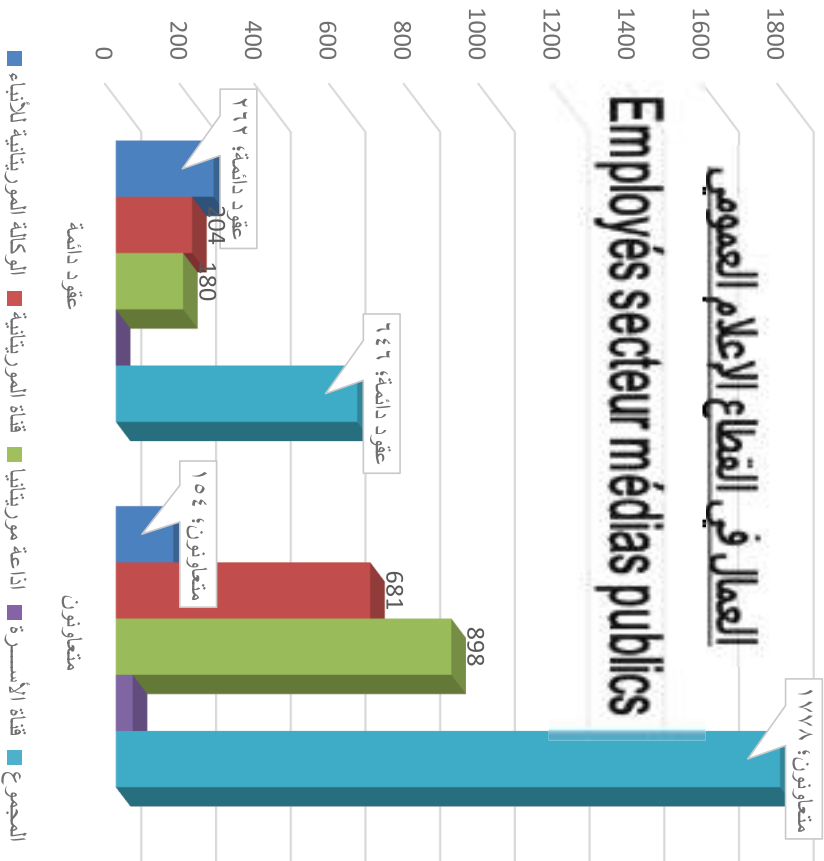
Le nombre des employés dans le secteur des médias publics



المجموع الكلي للعامل في قطاع الإعلام العمومي

publics

عدد العمال : ٢٤٢٤



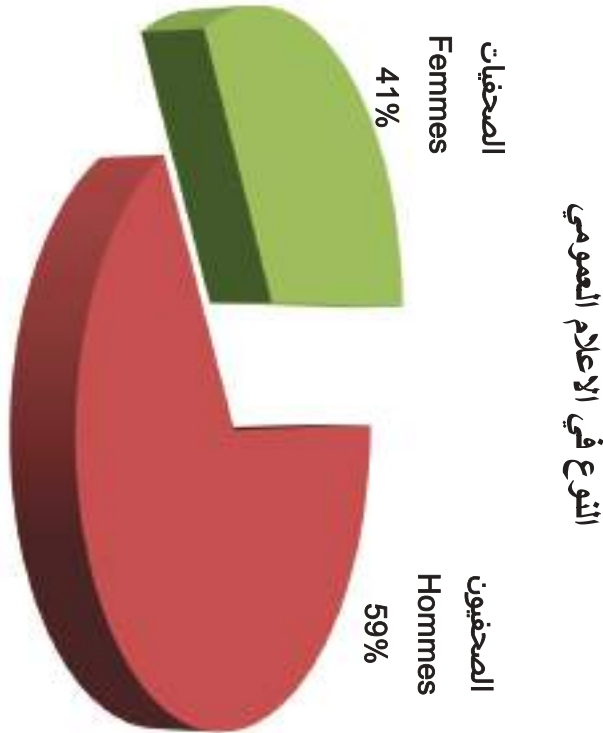
Le nombre des employés dans le secteur des medias

المجموع الكلي للعامل في قطاع الإعلام العمومي

publics

Genre dans les medias publics

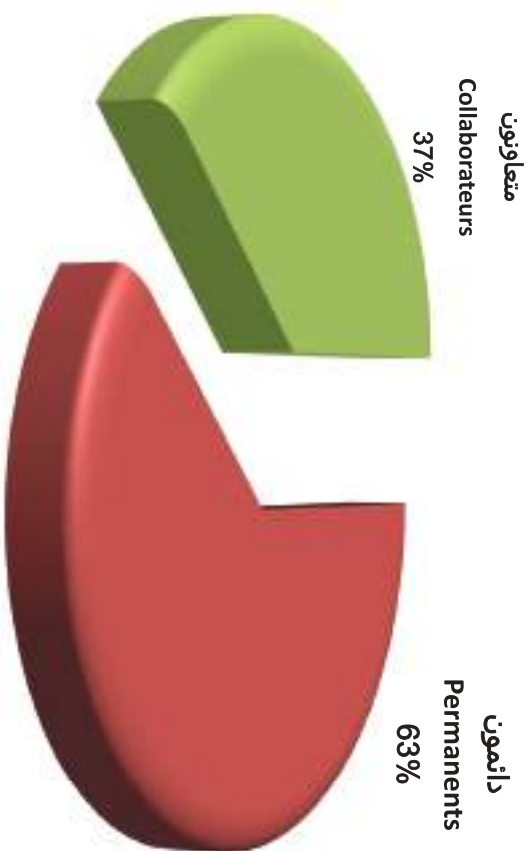
النوع في الإعلام العمومي



النسبة %	العدد Nombre	العامل Employés
59%	610	الصحفيون Journalistes
41%	427	الصحفيات Journalistes femmes
100%	1037	المجموع Total

1. الوكالة الموريتانية للأنباء

Agence Mauritanienne d'information
Classement employés par type de contrat
توزيع العمال من حيث طبيعة العقود :



النسبة %	العدد Nombre	عقود العمال Contrats emplois
63%	262	دائمون Permanents
37%	154	متعاونون Collaborateurs
100%	416	المجموع Total

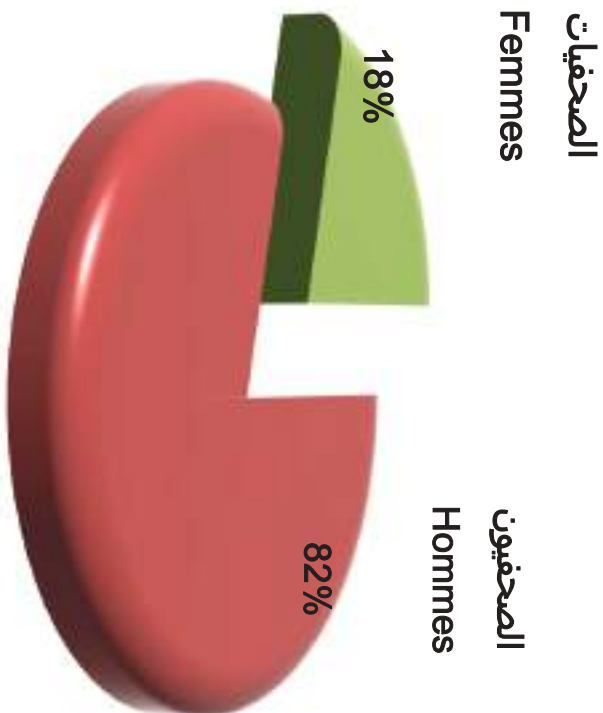
Agence Mauritanienne d'information



الوكالة الموريتانية للأنباء

Répartition des journalistes par Genre

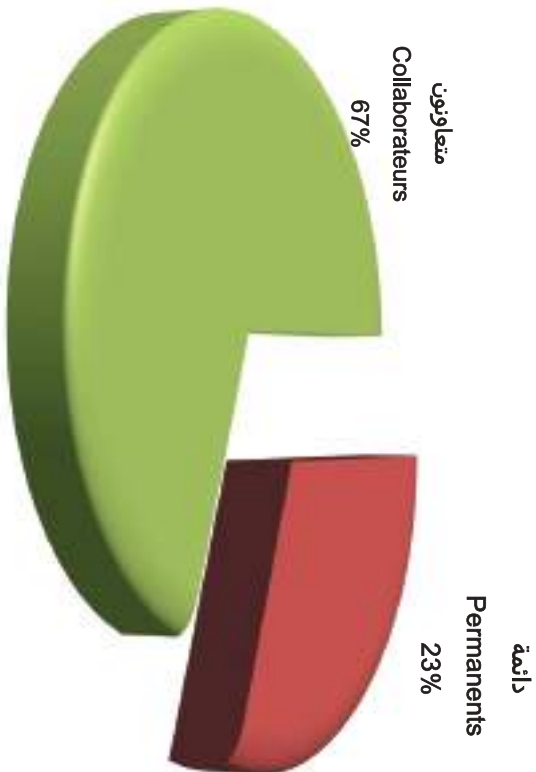
توزيع الصحفيين حسب النوع



النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
82%	166	الصحفيون Journalistes
18%	36	الصحفيات Femmes
100%	202	المجموع Total

٢. قناة الموريتانية Elmouritania TV

توزيع العمال من حيث طبيعة العقود: Répartition des employés par type de contrat



النسبة %	العدد Nombre	عقود العمال Contrats employés
23%	204	دائمة Permanents
67%	681	متعاونون Collaborateurs
100%	885	المجموع Total

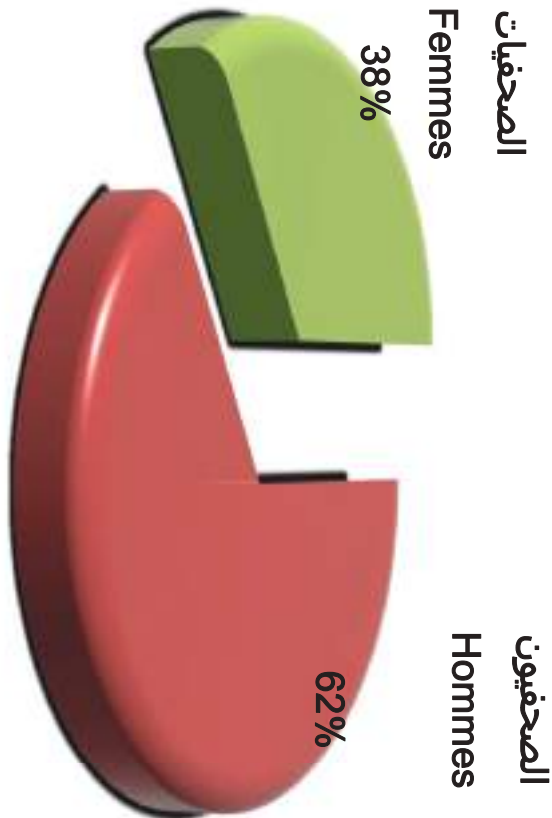
Elmourtania TV



قناة الموريتانية

Répartition des journalistes par Genre

توزيع الصحفيين حسب النوع



النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
62%	130	الصحفيون Journalistes
38%	80	الصحفيات Journalistes femmes
100%	210	المجموع Total

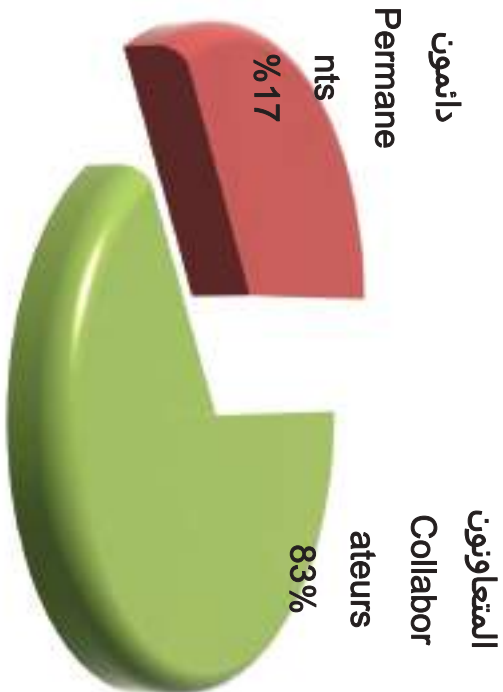
Radio Mauritanie



3. إذاعة موريتانيا

Employés Radio Mauritanie par type de contrat

العمال في إذاعة موريتانيا من حيث طبيعة العقود



النسبة %	العدد Nombre	عقود العمال employés Contrats
17%	180	دائمون Permanents
83%	898	معاونون Collaborateurs
100%	1078	المجموع Total

11

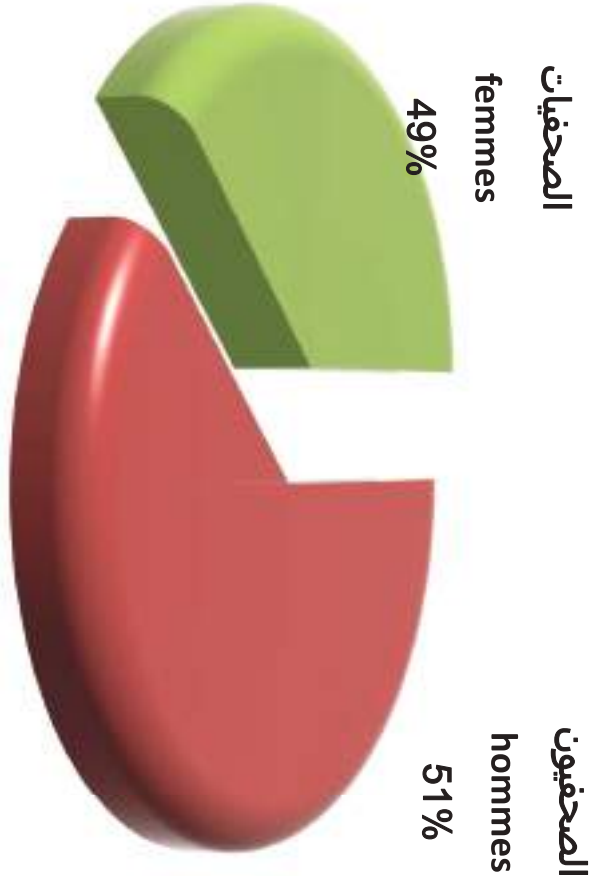
Radio Mauritanie



إذاعة موريتانيا

Répartition des journalistes par Genre

توزيع الصحفيين حسب النوع



النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
51%	٢٠٦	الصحفيون Journalistes hommes
49%	٢٩٧	الصحفيات Journalistes femmes
100%	٦٠٣	المجموع Total

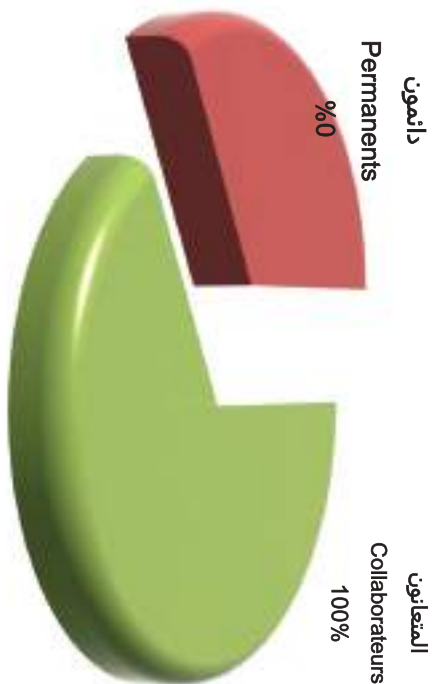
OUSRA TV



3. قناة الأسرة

Employés Ousra TV par type de contrat

العمال في قناة الأسرة من حيث طبيعة العقود



النسبة %	العدد Nombre employés	عقود العمال Contrats
%0	0	دائمون Permanents
100%	45	معاونون Collaborateurs
%100	45	المجموع Total

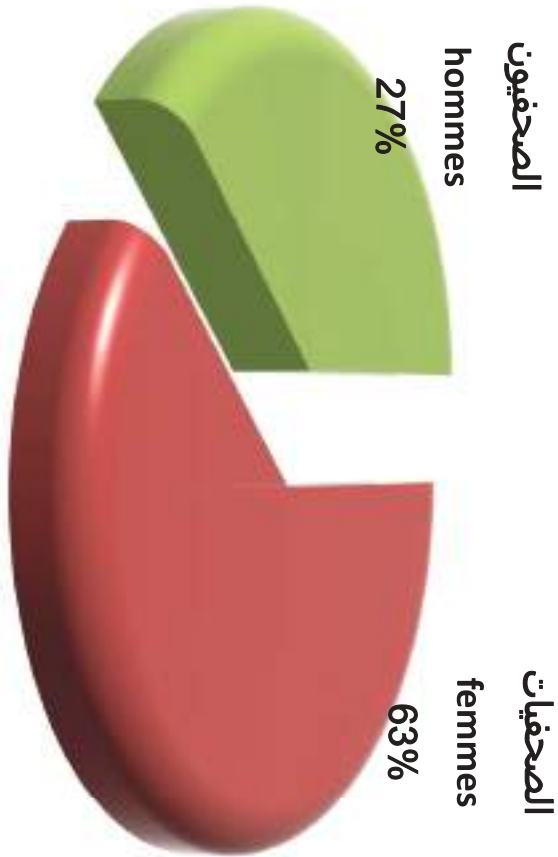
Ousra TV



Répartition des journalistes par Genre

توزيع الصحفيين حسب النوع

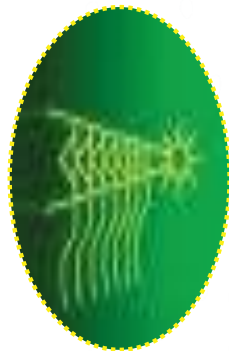
قناة الأسرة



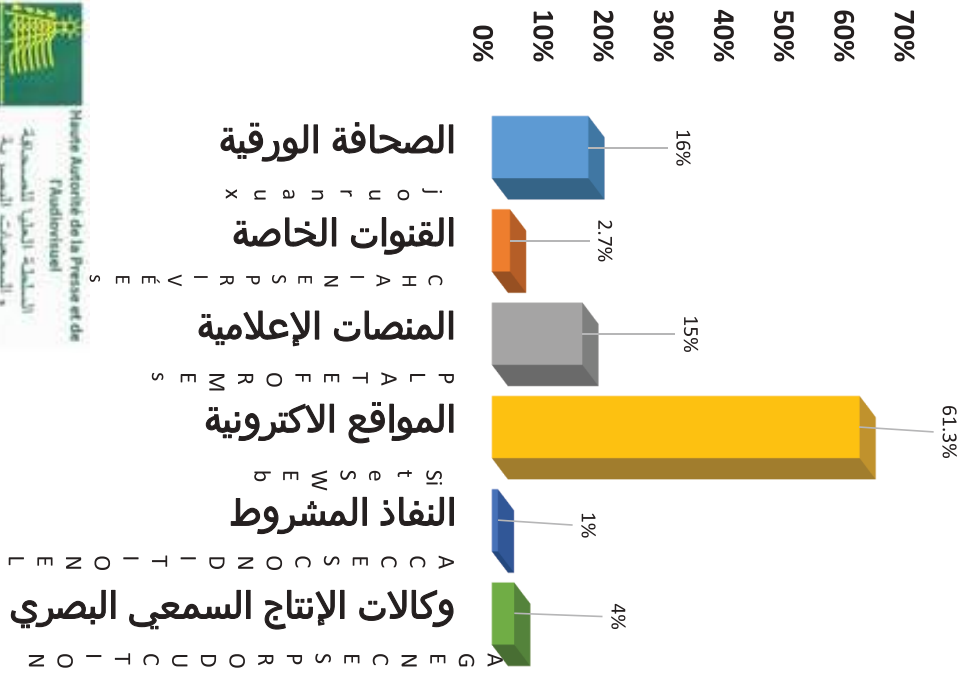
النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
27%	٨	الصحفيون Journalistes hommes
٦٣%	١٤	الصحفيات Journalistes femmes
100%	٢٢	المجموع Total



ثانيا : الإعلام الخاص Medias privés



les médias privés



العدد	وسائل الاعلام Médias
11	القنوات السمعية البصرية الخاصة Chaines audiovisuelles privées
4	التلفزيون الشامل Accès conditionnel
20	المواقع الإلكترونية Sites électroniques
11	الصحافة الورقية Journaux
10	وكالات الإنتاج السمعي البصري Agences de production
62	المنصات الإعلامية Plateformes
408	المجموع Total



Stations radiophoniques et télévisuelles privées couvertes par l'enquête



المحطات الإذاعية و التلفزيونية الخاصة التي شملها المسح

القناة :

Chaines
El Mourabitoune
El Wataniya
Chinguitt
Sahel
DAVA TV
Radio Mauritaniides
Radio Koubeni
Radio Tenwir
Elmedina TV
Sahra24 TV
Ghimem TV

المرابطون
الوطنية
شنقيط
قناة الساحل
قناة دافا
إذاعة موريتانيدي
إذاعة كويني
إذاعة التوير
قناة المدينة
قناة صحراء 24
قناة قمم



2024

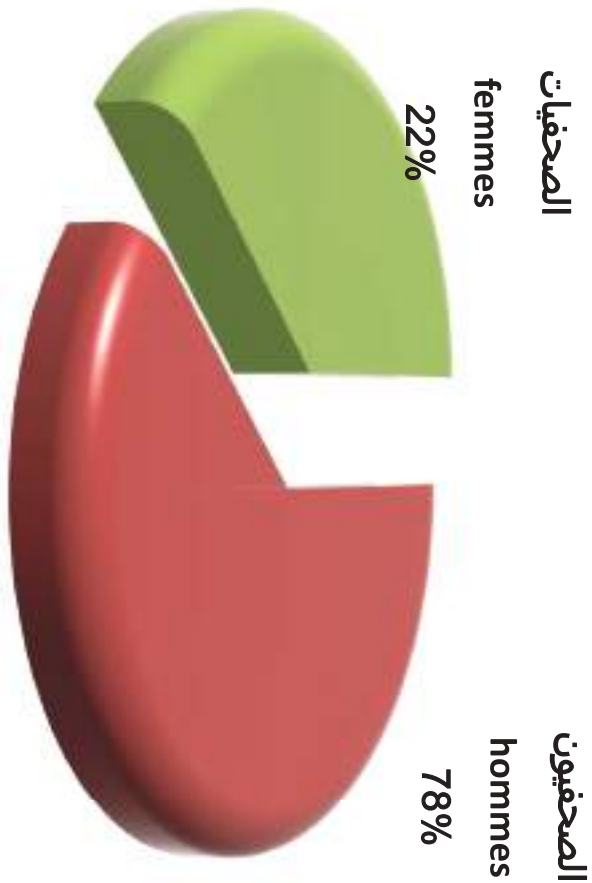
التقرير
السني

Répartition des journalistes par Genre

توزيع الصحفيين حسب النوع



المحطات الإذاعية و التلفزيونية الخاصة التي شملها المسح



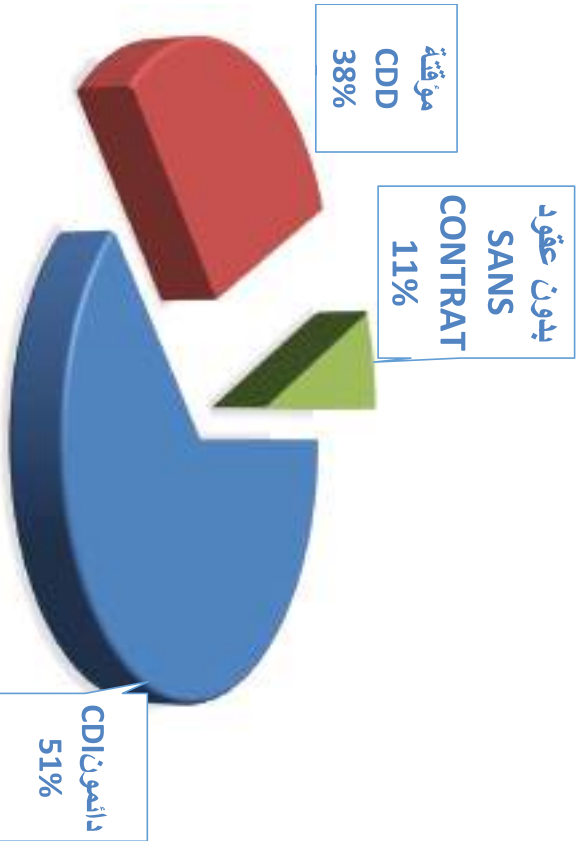
النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
78%	154	الصحفيون Journalistes hommes
22%	44	الصحفيات Journalistes femmes
100%	198	المجموع Total

Situation des employés



المحطات الإذاعية و التلفزيونية الخاصة التي شملها المسح

وضعية العمال



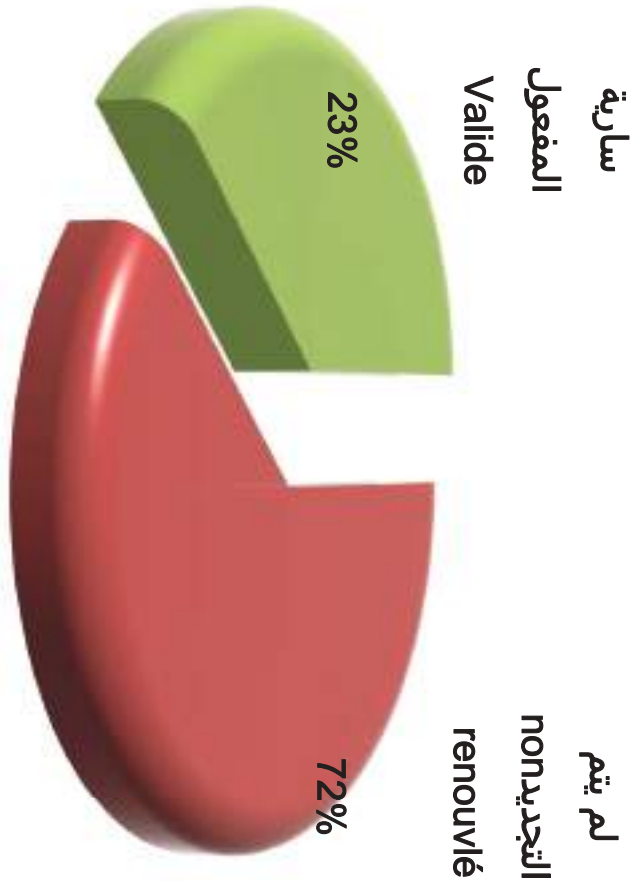
النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
51%	123	دائمون CDI
11%	27	مؤقتة CDD
38%	91	بدون عقود SANS CONTRAT
100%	241	المجموع Total

Etat des licences



المحطات الإذاعية و التلفزيونية الخاصة التي شملها المسح

وضعية التراخيص



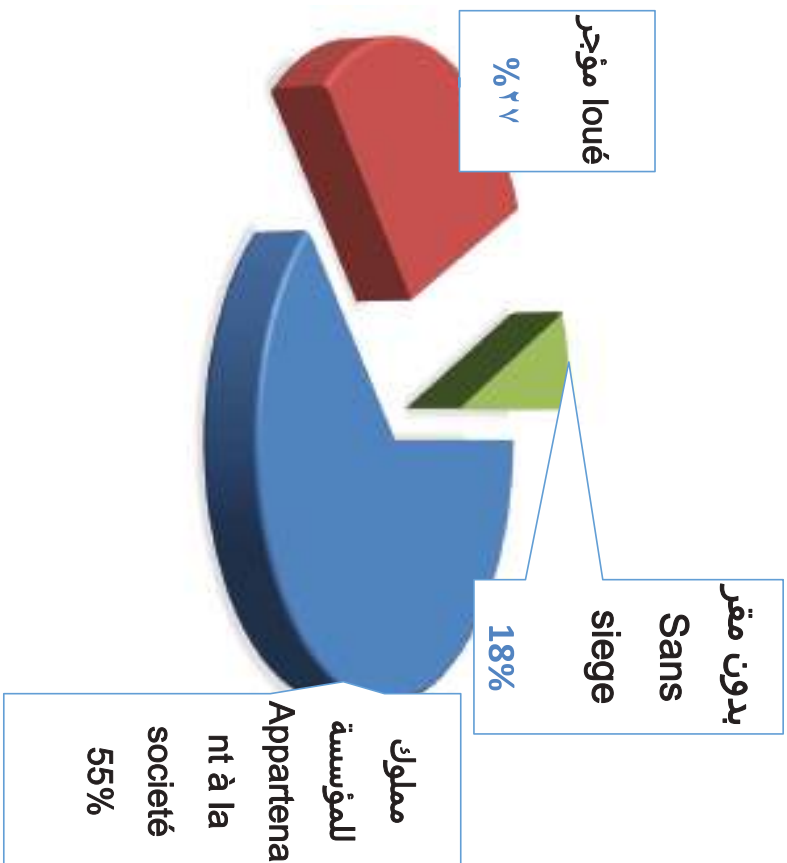
النسبة %	العدد Nombre	الوضعية Etat
27%	3	سارية المفعول Valide
73%	8	لم يتم التجديد non renouvelé
100%	11	المجموع Total

Etat des sièges



المحطات الإذاعية و التلفزيونية الخاصة التي يشملها المصح

وضعية المقرات



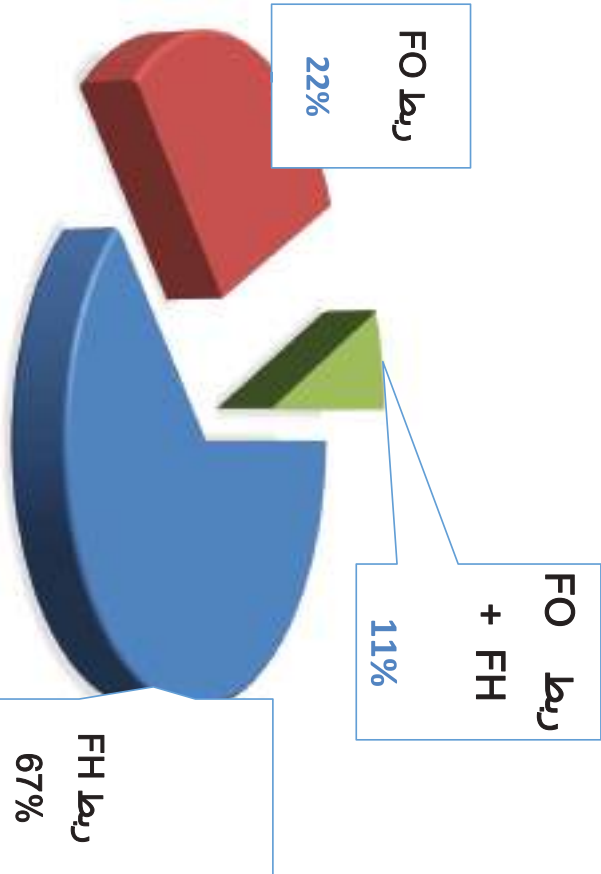
النسبة %	العدد Nombre	الوضعية Etat
55%	6	مملوك للمؤسسة Appartenant à la société
27%	3	بدون مقر Sans siège
18%	2	بدون مقر Sans siège
100%	11	المجموع Total

liaison entre le siège et TDM



المحطات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة التي شملها المسح

وضعية الربط بمركز البث



النسبة %	العدد Nombre	الوضعية Etat
67%	6	رابط FH
22%	2	رابط FO
11%	1	رابط FO + FH
100%	9	المجموع Total

22

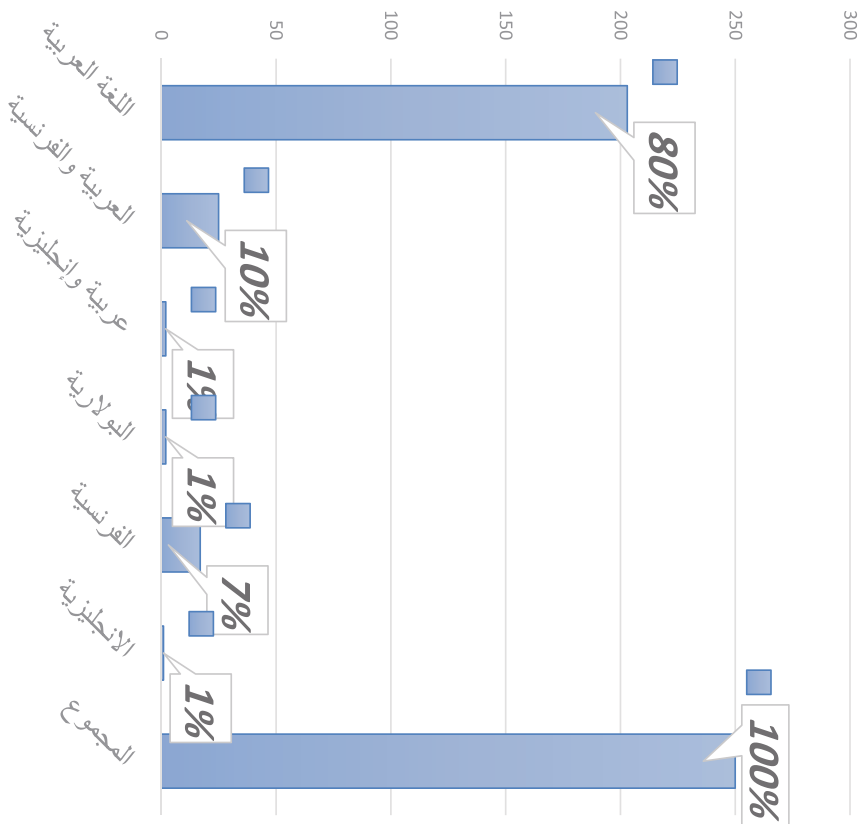
Sites électroniques



المواقع الإلكترونية

Langues de publications

أ - التوزيع حسب لغة النشر



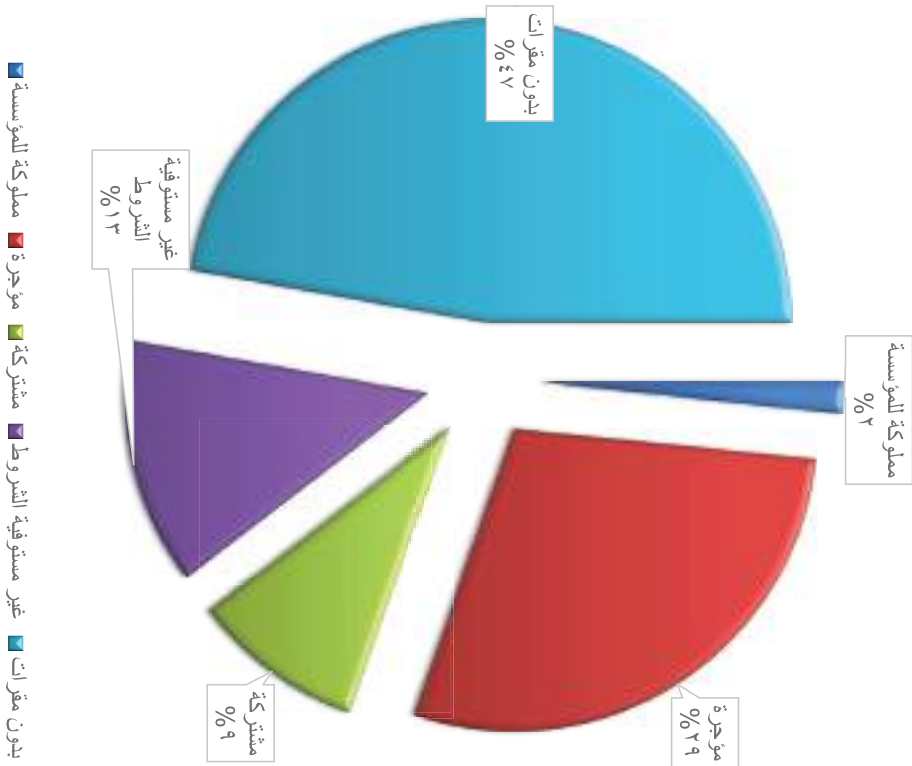
اللغة	العدد	النسبة
اللغة العربية	٢٠٣	80%
العربية والفرنسية	٢٥	10%
عربية وإنجليزية	٢	1%
البيولارية	٢	1%
الفرنسية	١٧	7%
الانجليزية	١	1%
المجموع	250	100%

Sites électroniques Sièges



المواقع الإلكترونية

أ - المقدرات



الوضع	النسبة	العدد
مملوكة للمؤسسة	2%	4
مؤجرة	29%	72
مشاركة	9%	23
غير مستوفية الشروط	13%	33
بدون مقدرات	47%	118
المجموع	100%	250

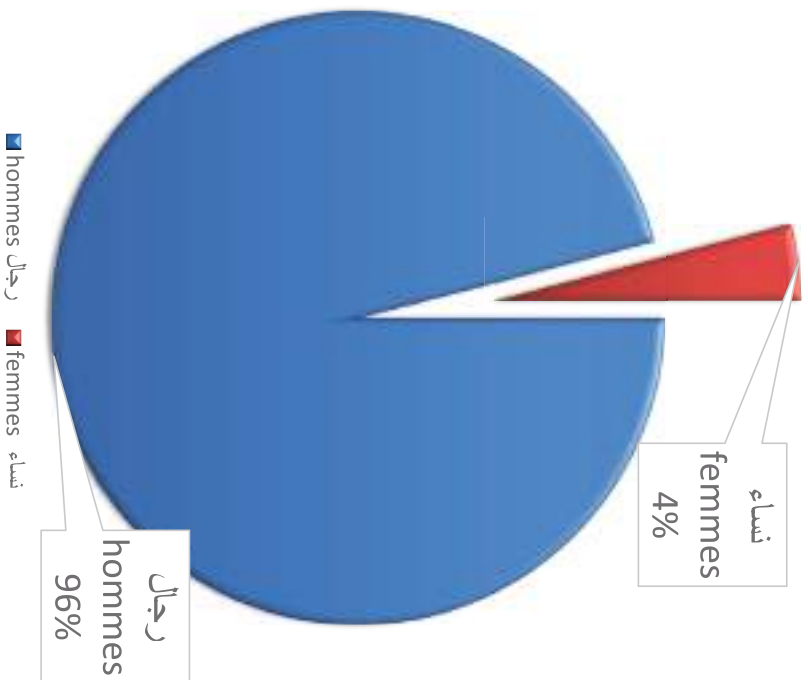
Sites électroniques



المواقع الإلكترونية

Administration selon le genre

إدارة المواقع حسب النوع



النسبة %	العدد Nombre	النوع genre
96%	240	رجال hommes
4%	10	نساء femmes
100%	250	المجموع Total

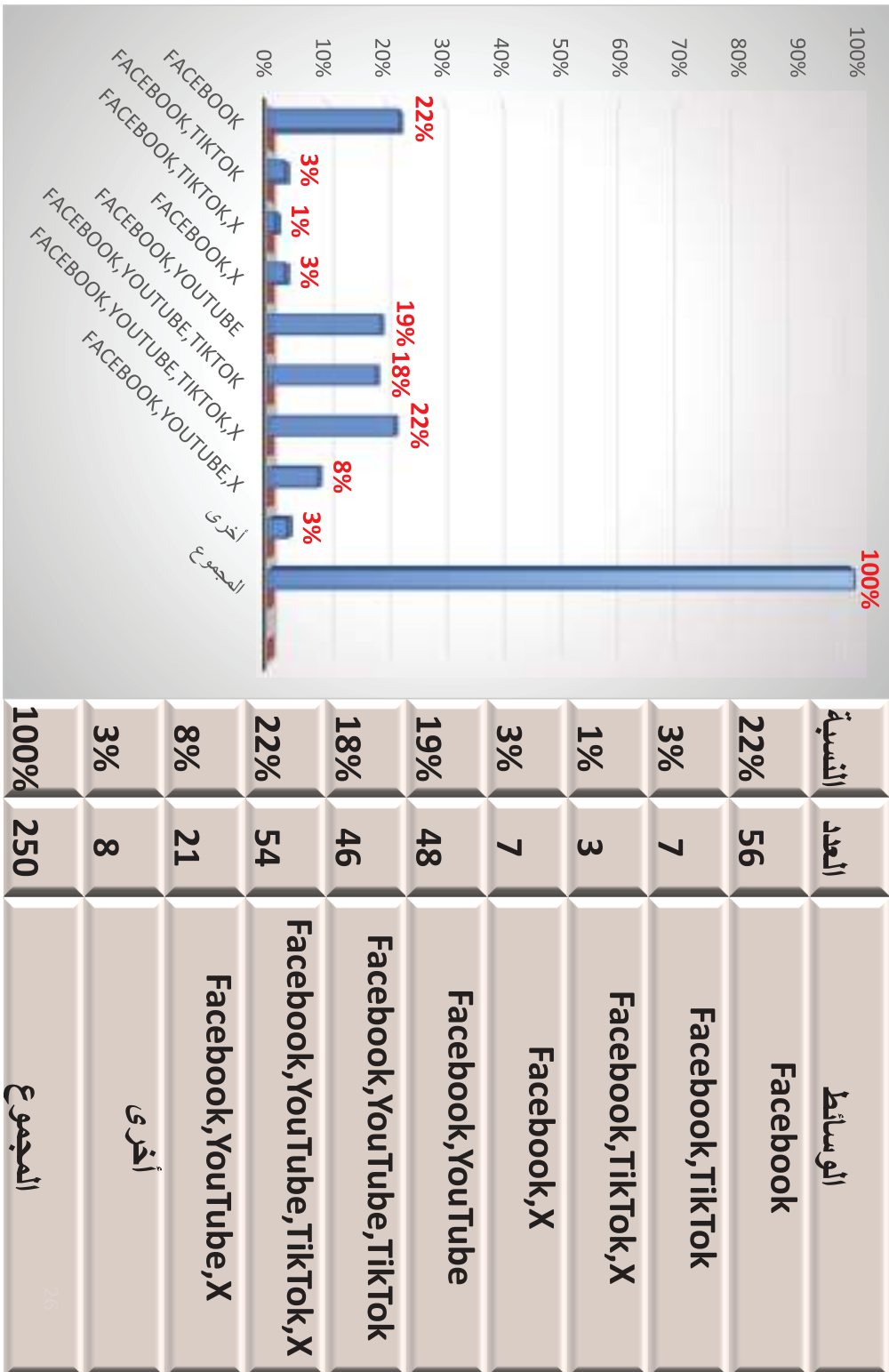
25



المواقع الإلكترونية

Multimédias

تعدد الوسائط

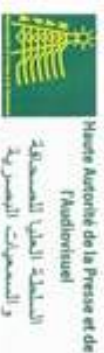
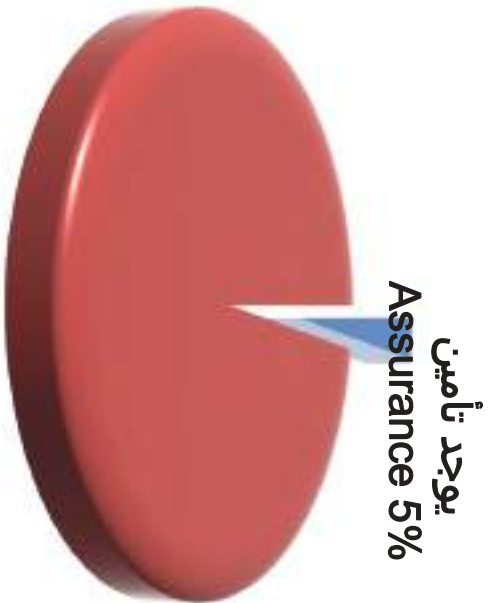


المواقع الإلكترونية

التأمين الصحي

Sites électroniques

Assurance sante



النسبة %	العدد Nombre	التأمين
5%	46	يوجد تأمين Assurance
95%	982	لا يوجد تأمين Sans assurance
100,00%	1028	المجموع Total ²⁷

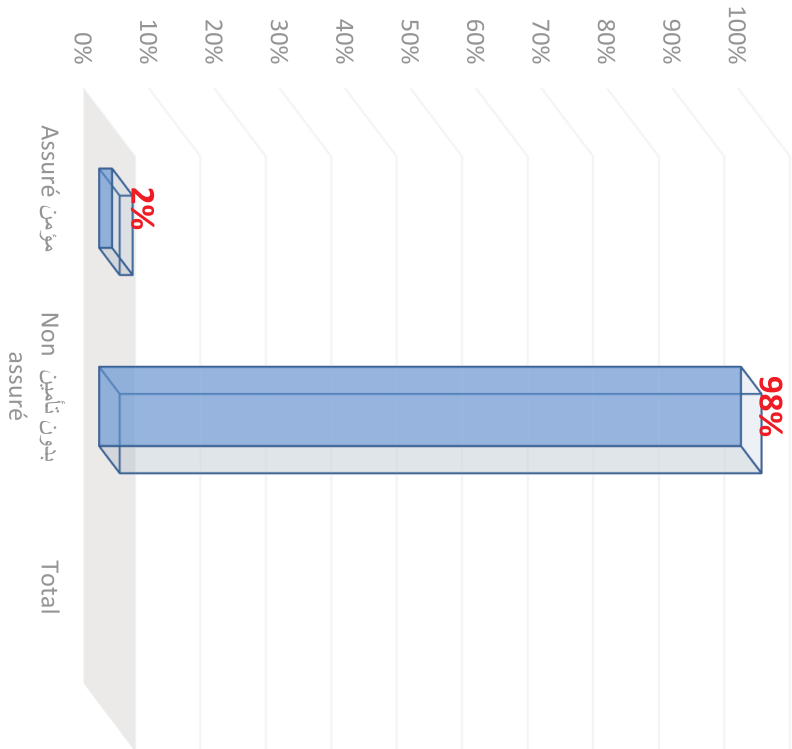
Presse écrites



الصحافة الورقية

Langues de publications

أ - التوزيع حسب لغة النشر



اللغة	العدد	النسبة
العربية	44	67%
لعربية و الفرنسية	7	11%
العربية و الحسانية	1	2%
الحسانية	1	2%
لبرلاية	1	2%
الفرنسية	12	18%
لمجموع	66	100%



2024

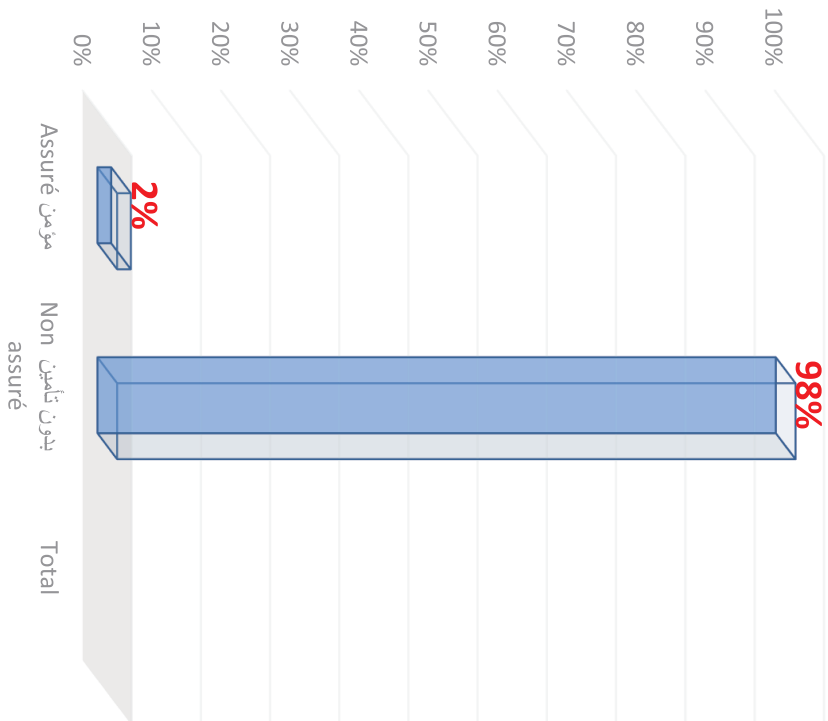
التقرير
السني

Presse écrites



الصحافة الورقية

أ - دورية النشر Périodicité de publication



النسبة	العدد	الصدور
6%	4	يومية
33%	22	اسبوعية
47%	31	شهرية
12%	8	نصف شهرية
2%	1	فصلية
100%	66	المجموع



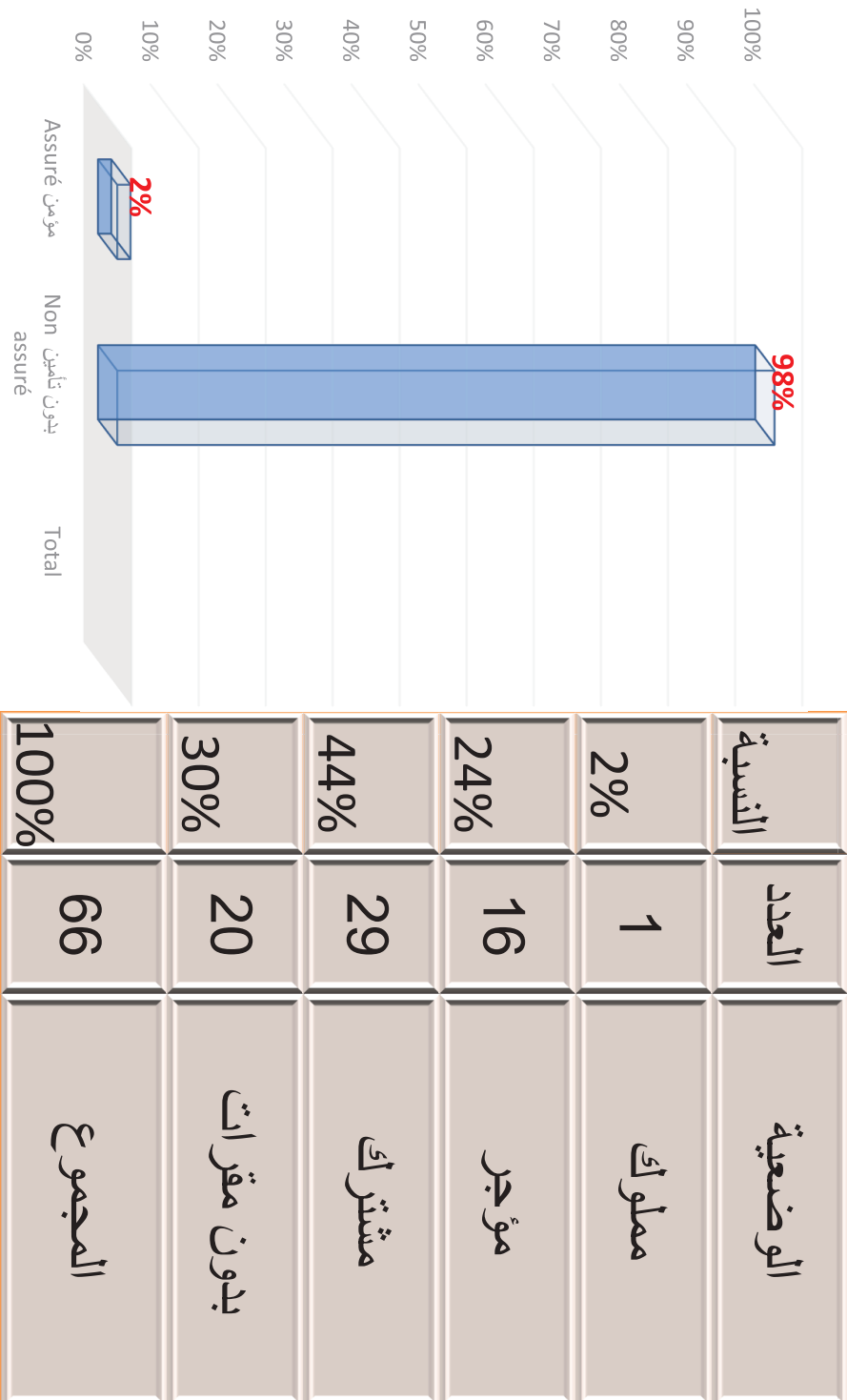
Presse



الصحافة الورقية

Situation des sièges

أ - وضعية المقرات



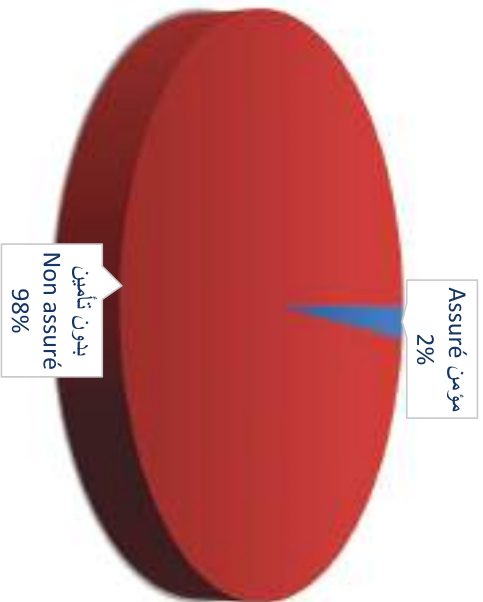
Presse écrites



Répartition des journalistes par Genre

توزيع الصحفيين حسب النوع

الصحافة الورقية



النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
78%	٢٦٤	الصحفيون Journalistes hommes
٢٢%	٨٧	الصحفيات Journalistes femmes
100%	٣٥١	المجموع Total



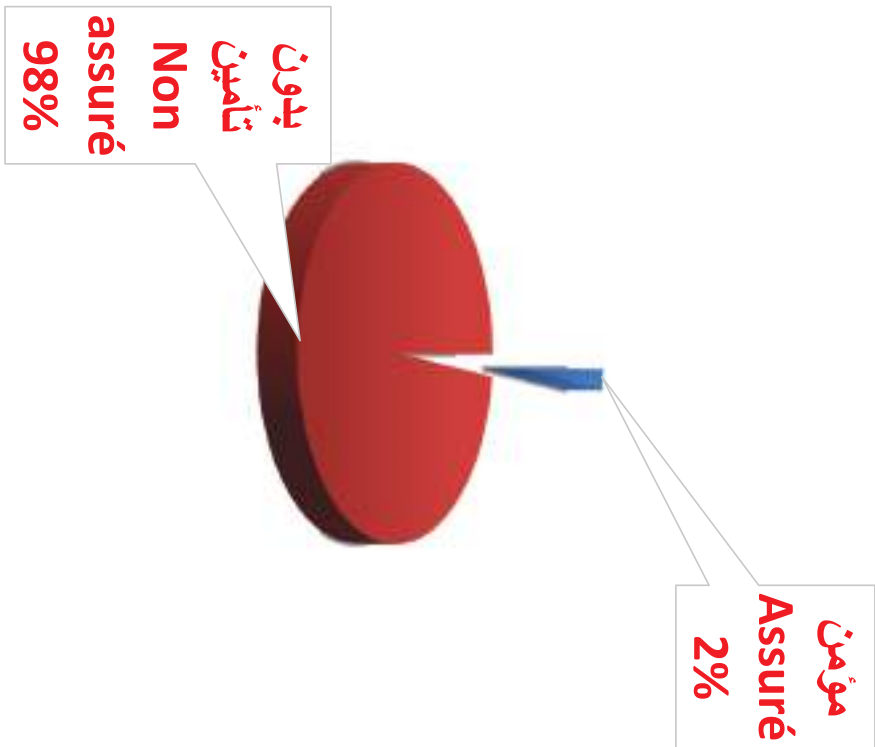
Presse écrites

Assurances



الصحافة الورقية

التأمين الصحي



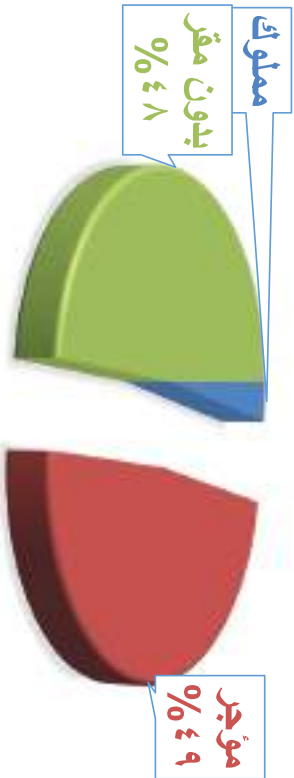
النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
2%	8	مؤمن Assuré
98%	396	بدون تأمين Non assuré
100%	٣٥١	المجموع Total

32

Professionnels

Plateformes des médias المنصات الإعلامية

العمال المهنيون



النسبة %	العدد Nombre	العمال Employés
81%	221	المهنيون
19%	52	غير مهنيون
100%	273	المجموع

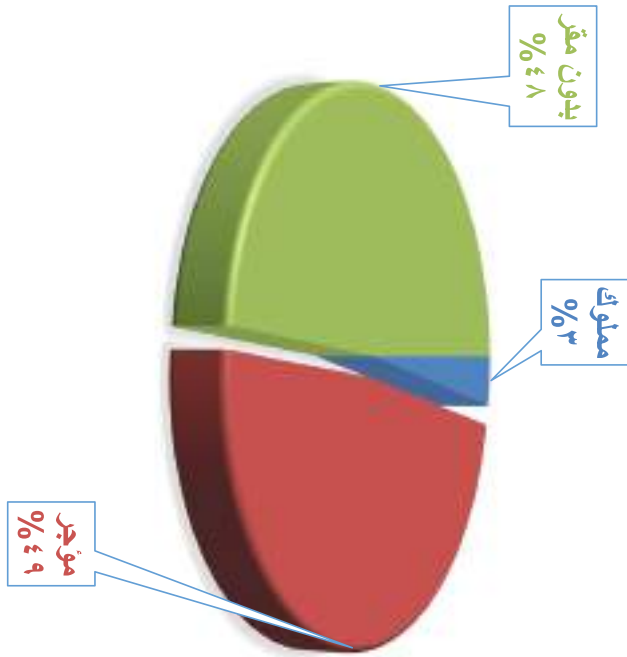
Plateformes des médias



المنصات الإعلامية

Situation des sièges

وضعية المقرات



الوضعية	العدد	النسبة
مملوك	2	1%
مؤجر	30	11%
مقر	30	11%
المجموع	62	23%

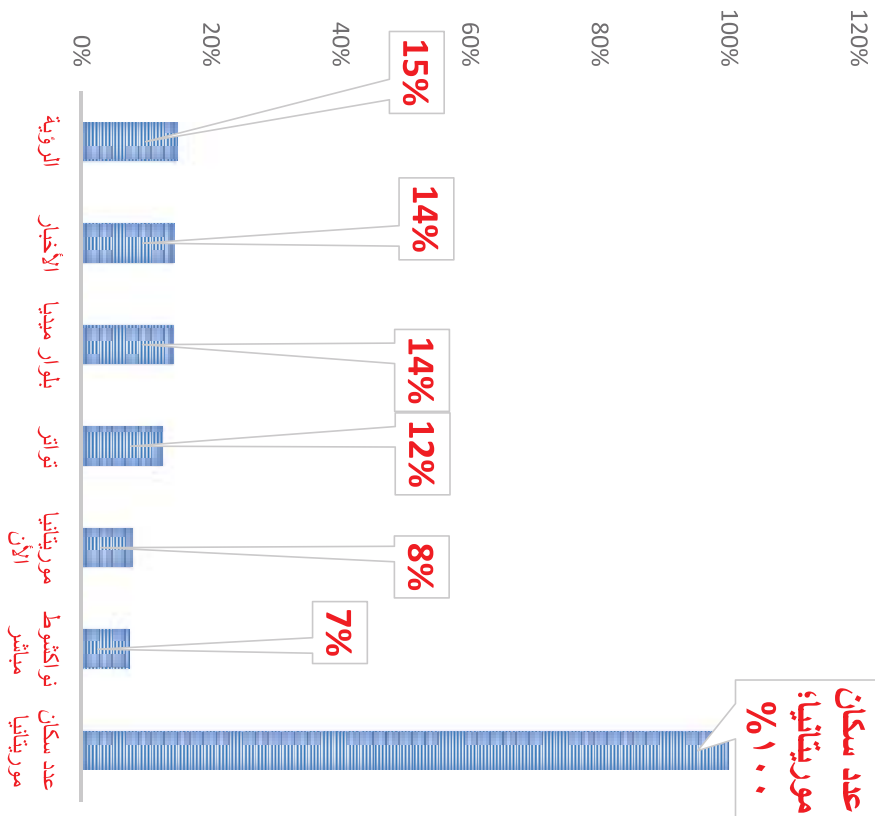
Plateformes des médias

Plateformes les plus visitées



المنصات الإعلامية

المنصات الأكثر متابعة



المنصة	عدد المتابعين	النسبة
الرؤية	727200	15%
الأخبار	706000	14%
بلوار ميديا	704000	14%
تويتر	613835	12%
موريتانيا الآن	387000	8%
نواكشوط مباشر	363000	7%
عدد سكان موريتانيا	4927000	100%



2024

التقرير
السنوي





Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel (HAPA)

السلطة العليا للصحافة والسمعيات
البصرية



Rapport

تقرير

حول التغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية 2024

À propos de la couverture médiatique
de l'élection Présidentielle 2024



14 au 27 Juin 2024

من 14 إلى 27 يونيو 2024



2024

التقرير
السنوي

Résultats de suivi

نتائج المتابعة



معطيات عامة

DONNÉES GÉNÉRALES



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

المؤسسات الإعلامية محل الدراسة

عدد القنوات التلفزيونية : 09 قنوات (01 عمومية و 08 خصوصية)
Nombre de chaînes de télévision 09: (1 publique et 8 privées)

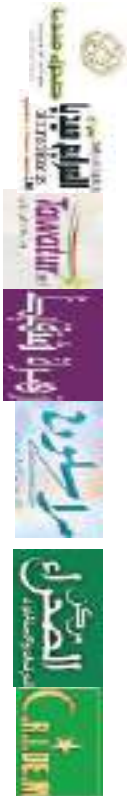


(ش.م.)
Télévision EL MAURITANIA

القنوات العمومية
Chaines publiques



القنوات الخاصة
Chaines privées



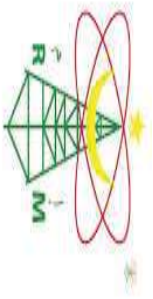
المواقع الالكترونية والمنصات
Sites et plateformes



السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

المؤسسات الإعلامية محل الدراسة

عدد الإذاعات : 04 إذاعات (01 عمومية و 03 خصوصية)
Nombre de stations radios 04 : (1 publique et 3 privées)



Radio Mauritanie



إذاعة
كوبني الحرة

Radio Koubeni



إذاعة التوير

Radio Tenwir



إذاعة
موريتانيد

Radio Mauritanid

الوكالة الموريتانية للأنباء
Agence Mauritanienne d'information



HORIZONS



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية

HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



الإذاعات العمومية
Radios publiques

الإذاعات الخاصة
Radios privées

الوكالة الموريتانية للأنباء
Agence Mauritanienne
d'Information



2024

التقرير
السنوي



الفترة المدروسة ما بين 14 إلى 27 يونيو 2024
période d'étude du 14 au 27 Juin 2024



عدد الساعات الكلي لل بث في وسائل الإعلام السمعية البصرية
العمومية والخاصة

Nombre total d'heures de diffusion dans les
médias audiovisuels publics et privés

Résultats de suivi

نتائج المتابعة

حساب الوقت في الانتخابات الرئاسية 2024 :

- Deux Journaux principaux ont été choisis dans chaque média, l'un en arabe et l'autre en français.
- Tous les programmes liés aux élections présidentielles de 2024 dans les médias étudiés ont été comptés, à raison d'une répétition pour chaque programme. Les émissions politiques rediffusés plus de deux fois sont comptés comme couverture publicitaire
- Tous les émissions et les journaux dans les langues nationales (pulaar, soninké, wolof) sont pris en compte.
- Tous les clips publicitaires politiques (initiatives, Music électoraux, publicités politiques) ont été comptabilisés dans tous les médias et tout au long de la journée (24/24)

طريقة حساب الوقت في الانتخابات الرئاسية 2024 :

- تم اختيار نشرتين رئيسيتين في كل وسيلة إعلام إحداهما باللغة العربية و الأخرى باللغة الفرنسية.
- تم حساب كل البرامج التي تتعلق بالانتخابات الرئاسية 2024 في وسائل الإعلام المدروسة مع إعادة واحدة لكل برنامج، البرامج السياسية التي تجاوزت إعادتها أكثر من مرتين يتم احتسابها تغطيات إعلانية أو اشهارية
- تم حساب جميع البرامج والنشرات الإخبارية باللغات الوطنية (البولارية) والسوننكية والولفية)
- تم حساب جميع مقاطع الإشهار السياسي (مبادرات، أغاني انتخابية إعلانات سياسية) في كل وسيلة إعلامية وعلى مدى اليوم 24/24



2024

التقرير
السني



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

الإعلام العمومي

Médias publics

Médias publics

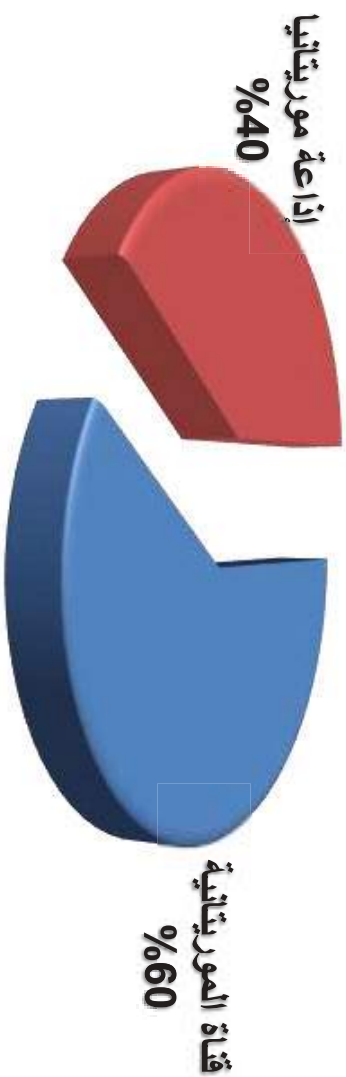
الإعلام العمومي

Tranche horaire des émissions
et journaux suivis

الحيز الزمني للبرامج و النشرات المرصودة

اسم القناة الإذاعة	المجموع	النسبة المئوية
قناة الموريتانية	52:08:39	59,67%
إذاعة موريتانيا	35:14:26	40,33%
المجموع	87:23:05	100,00%

حسب مدة البث
Selon la durée de diffusion





2024

التقرير
السنوي



قناة الموريتانية

Elmoritania



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



نشرات الأخبار les journaux



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL





médias Publics



الإعلام العمومي

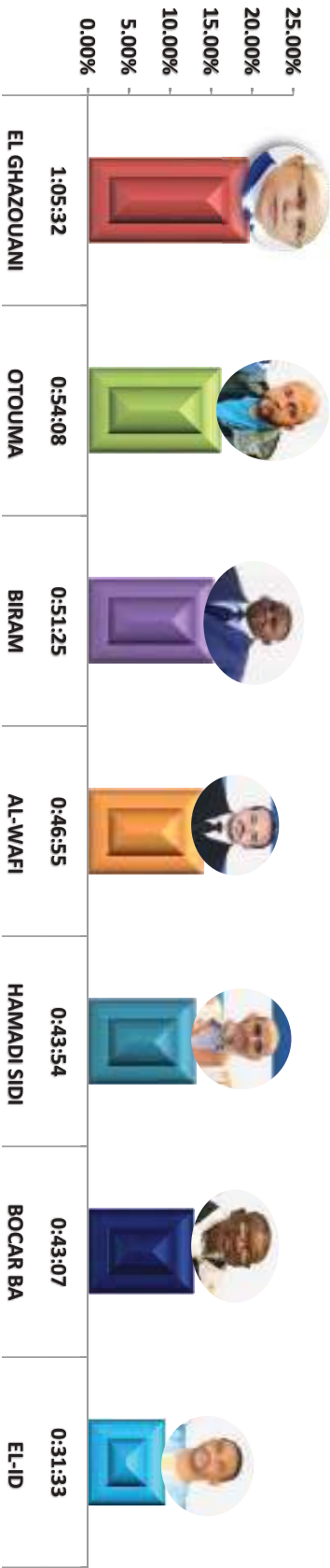
Total temps d'antenne attribué aux journaux pour chaque candidat

les journaux

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	1:05:32	19,47%
أنطوان سليمان سولماري Otouma Antoine Souleimane Soumaré	0:54:08	16,08%
بيرام الداه ابيد Biram Dah Abeid	0:51:25	15,28%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	0:46:55	13,94%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	0:43:54	13,04%
مادو بوكار با Mamadou Bocar Ba	0:43:07	12,81%
العيد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	0:31:33	9,37%
Total	5:36:34	100,00%

نشرات الأخبار

مجموع وقت البث المخصص للنشرات حسب كل مترشح





السلطة العليا للصحافة و السمعيّات البصريّة
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



التغطيات الانتخابية

Couverture électorale

médias Publics

الإعلام العمومي

Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque candidat

مجموع وقت البث المخصص للمرشحين حسب كل مرشح

Couverture électorale



التغطيات الانتخابية

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	01:22:06	18,68%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine Soulemane Soumaré	01:08:41	15,62%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	01:07:38	15,39%
ممدو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	01:04:42	14,72%
محمد الأمين المراتي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:58:31	13,31%
حمادي سيدي المختار محمد عيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	00:56:50	12,93%
العيد محمدن ايلبارك El-Id Mohameden M'bareck	00:41:07	9,35%
Total	07:19:35	100,00%





السلطة العليا للصحافة و السمعيّات البصريّة
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



البرامج

Les émissions

médias Publics

الإعلام العمومي

Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque candidat

les émissions

مجموع وقت البث المخصص للبرامج حسب كل مترشح

البرامج

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
العبد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	2:47:52	14,78%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	2:45:43	14,59%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	2:44:25	14,47%
بيرام الداه اعبيد Biram Dah Abeid	2:42:34	14,31%
حد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	2:40:21	14,12%
أوتوماتوان سليمان سولاري Otouma Antoine SoulemaneSoumaré	2:38:32	13,96%
ماملو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	2:36:33	13,78%
Total	18:56:00	100,00%





2024

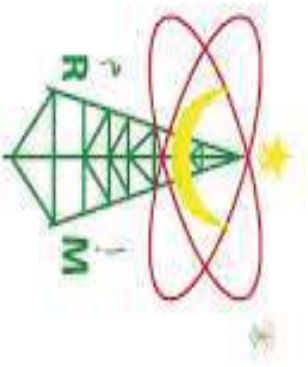
التقرير
السنوي



Médias publics



الإعلام العمومي



إذاعة موريتانيا

Radio Mauritanie



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel



2024

التقرير
السنوي



نشرات الأخبار les journaux



السلطة العليا للصحافة و السمعيّات البصريّة
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



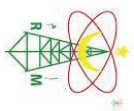


médias Publics

الإعلام العمومي

Total temps d'antenne attribué aux journaux pour chaque candidat

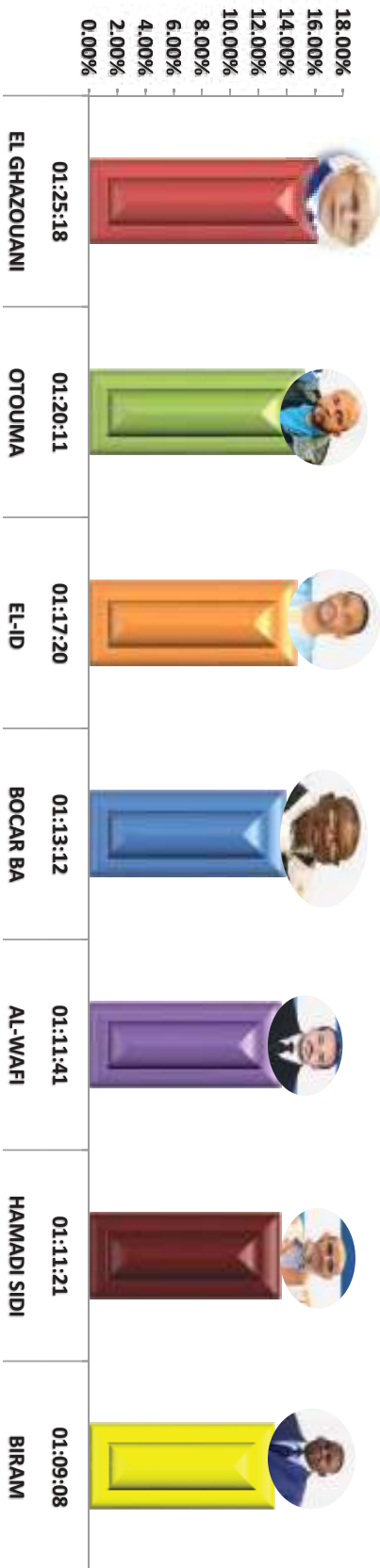
مجموع وقت البث المخصص للنشرات حسب كل مترشح



les journaux

نشرات الأخبار

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	01:25:18	16,15%
أوتومان سوليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	01:20:11	15,18%
العيد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	01:17:20	14,64%
مبادو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	01:13:12	13,86%
محمد الأمين المراتي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	01:11:41	13,57%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	01:11:21	13,51%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	01:09:08	13,09%
Total	08:48:11	100,00%



2024

التقرير
السنوي





2024

التقرير
السنوي



التغطيات الانتخابية

Couverture électorale



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL



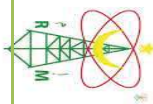


médias Publics

الإعلام العمومي

Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque candidat

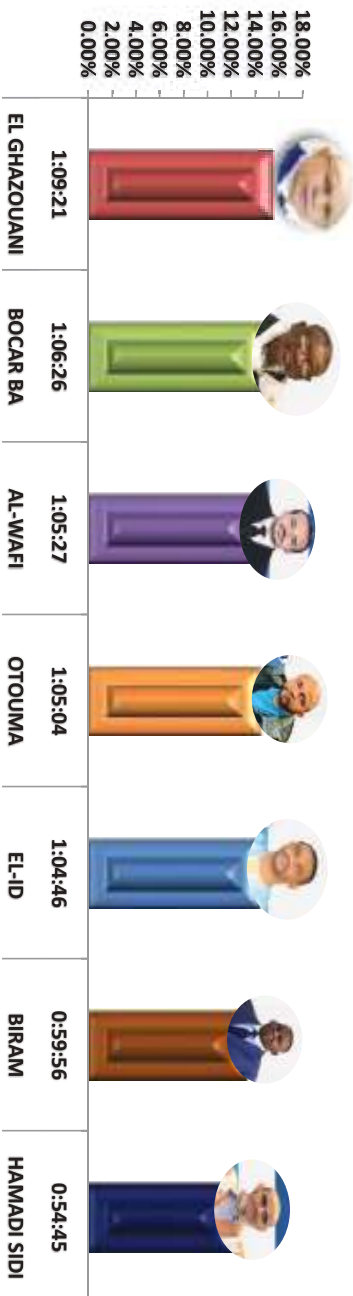
Couverture électorale



التغطيات الانتخابية

مجموع وقت البث المخصص للبرامج حسب كل مترشح

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	1:09:21	15,56%
مملو بوكار با Mamadou Bocar Ba	1:06:26	14,90%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	1:05:27	14,68%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	1:05:04	14,60%
العبد محمدن المبارك El-Id Mohameden M'bareck	1:04:46	14,53%
بیرام الداه اعييد Biram Dah Abeid	0:59:56	13,45%
حمادي سيدي المختار محمد عيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	0:54:45	12,28%
Total	7:25:45	100,00%



2024

التقرير
السنوي



2024

التقرير
السنوي



Médias publics

الإعلام العمومي



إجمالي وقت البث المخصص للمترشحين

الحصص المجانية

Total temps d'antenne
consacré aux Candidats

Tranches gratuites

التقرير السنوي

السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

120



Médias publics

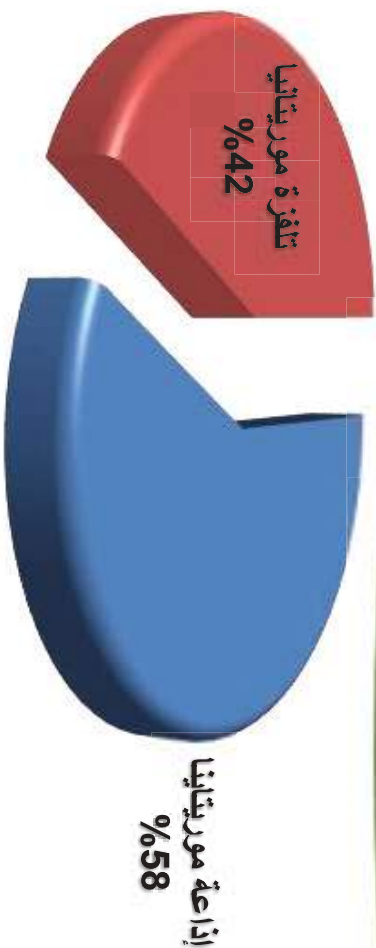
الإعلام العمومي

Tranche horaire des Tranches gratuites suivies

الحيز الزمني للحصص المجانية المرصودة

النسبة المئوية pourcentage	مدة البث Durée diffusion	عدد الحصص Nombre Tranches	الإعلام العمومي Médias publics
57,85%	16:03:08	92	الإذاعة
42,15%	11:41:37	94	التلفزة
100,00%	27:44:45	186	المجموع

حسب مدة البث
Selon la durée de diffusion



2024

التقرير السنوي



2024

التقرير
السنوي



قناة الموريتانية Elmouritania

Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين



Médias publics

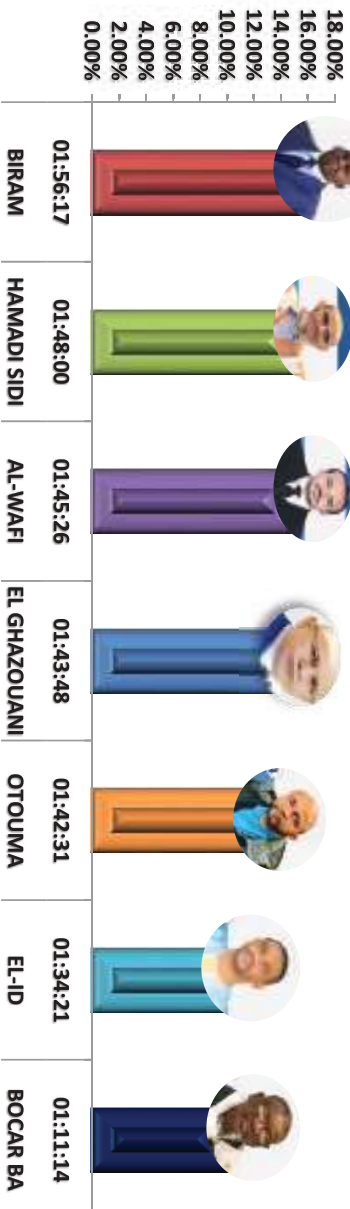
الإعلام العمومي

Tranches gratuites



النسبة المئوية الحصص المجانية

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
بیرام الداه اعبید Biram Dah Abeid	01:56:17	16,57%
حمادي سيدي المختار محمد عبيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	01:48:00	15,39%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	01:45:26	15,03%
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	01:43:48	14,79%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine Souleimane Soumaré	01:42:31	14,61%
العبد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	01:34:21	13,45%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	01:11:14	10,15%
Total	11:41:37	100,00%



2024

التقرير
السنوي

التقرير السنوي

السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel



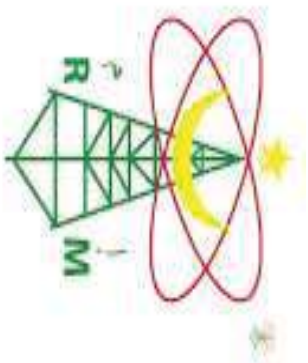
2024

التقرير
السنوي



Médias publics

الإعلام العمومي



إذاعة موريتانيا

Radio Mauritanie



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel

التقرير السنوي

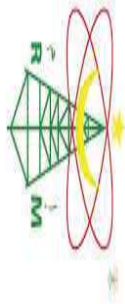
السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

124



Médias publics

Tranches gratuites



الإعلام العمومي

الحصص المجانية



اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	02:43:07	16,94%
محمد الشيخ القزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	02:41:35	16,78%
أوتوماتان سليمان سولاري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	02:33:17	15,92%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	02:25:19	15,09%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	02:23:11	14,87%
العيد محمد المبارك El-Id Mohameden M'bareck	02:17:23	14,26%
ممدو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:59:16	6,15%
Total	16:03:08	100,00%



2024

التقرير
السني



Médias publics

الإعلام العمومي



Temps d'antenne attribué au

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين

Candidates

اللغات الوطنية :
البولارية ، السوننكية ، الولفية

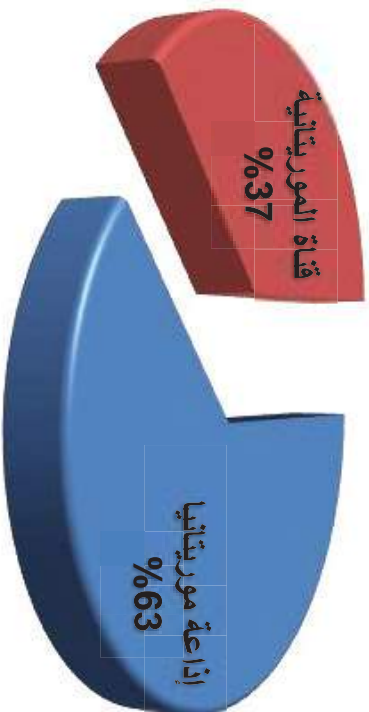
Langues Nationales
:
Pulaar, Soninké, Wolof

Tranche horaire des émissions et
journaux pour les Langue Nationale

الحيز الزمني للبرامج و النشرات للغات الوطنية

اسم القناة الإذاعة	المجموع	النسبة المئوية
إذاعة موريتانيا	09:03:03	63,02%
قناة الموريتانية	05:18:42	36,98%
المجموع	14:21:45	100,00%

حسب مدة البث
Selon la durée de diffusion





Médias publics

الإعلام العمومي



الوكالة الموريتانية للأخبار

Agence Mauritanienne d'Information



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel

Médias publics

الإعلام العمومي

جريدة الشعب



جمع التغطيات

الصحافة المكتوبة: جريدة الشعب،

المساحة المستقلة	عدد التغطيات	اسم المترشح
3 صفحات و $\frac{3}{4}$	4	1- محمد ولد الشيخ الغزواني
$\frac{1}{2}$ صفحتان و $\frac{1}{2}$	4	2- محمد الأمين المراتجي الوافي
3 صفحات	4	3- حمادي سيد المختار محمد عبي
$\frac{1}{2}$ صفحتان و $\frac{1}{2}$	4	4- أوتوما انتوان سليمان سوماري
صفحتان	4	5- مامادو بوكار با
$\frac{1}{3}$ صفحتان و $\frac{1}{3}$	4	6- العيد محمدن امبارك
$\frac{1}{3}$ صفحتان و $\frac{1}{3}$	4	7- بيرام الداه اعبيد

Journal Horizons :

Nom de candidat	N° de couvertures	L'espace utilisé
1-Mohamed Gazouani	5	3pages et $\frac{1}{2}$
2-Elmortaji Alwavi	4	2 pages et $\frac{1}{2}$
3-Hamadi Sid'ElMoctar	4	2 pages et $\frac{1}{2}$
4-somari	3	2 pages et $\frac{1}{2}$
5- Ba Mamadou Bokar	4	2 pages et $\frac{1}{2}$
6-El'Id MohamedenMbareck	4	2 pages et $\frac{1}{2}$
7-Biram Dah	3	2 pages

الحصص المجانية

جريدة الشعب : الحصص المجانية

المجموع	المساحة المستقلة	عدد الحصص	اسم المرشح
3 ثلاثة ارباع 4	1 1 1 4 4 4	3	1- محمد ولد الشيخ الغزواني
صفحة و نصف	صفحة كاملة 1 صفحة 1 صفحة 2	2	2- المرشح الوافي
صفحة كاملة	صفحة كاملة 1	1	3- حمادي سيد المختار
		0	4- سورماري
		0	5- بيكر يا
		0	6- العبد محمد
نصف صفحة	صفحة 1 صفحة 2	1	7- بيرام الداه اعوي

Journal Horizons :

Nom de candidat	N° de partages	L'espace utilisé	Total
1-Mohamed Gazouani	1	1 1 1 4 4 4	3 4
2-Almortaji Alwavi		N'a exploite sa tranche	
3-Hamadi Sid'ElMoctar		N'a exploite sa tranche	
4-somari		N'a exploite sa tranche	
5- Ba Mamadou Bokar		N'a exploite sa tranche	
6-El'Id MohamedenMbareck		N'a exploite sa tranche	
7-Biram Dah		N'a exploite sa tranche	



2024

التقرير
السنوي



médias privés

الإعلام الخاص



موقع الوكالة الموريتانية للأتباء

Site AMI



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel

133

السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية
Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel

التقرير السنوي



موقع الوكالة الموريتانية باللغتين العربية و الفرنسية

المرشح	محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	حمادي سدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	أنطوان سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoulé maré	مدلو بوكاري Mamadou Bocar Bâ	العبد محمد أمارك El-id Mohameden Mrbareck	بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	النسبة المئوية
الموقع بالعربية	15	14	15	14	14	14	14	53,19%
الموقع بالفرنسية AMI	13	12	13	10	14	13	13	46,81%
المجموع	28	26	28	24	28	27	27	100,00%
النسبة المئوية	14,89%	13,83%	14,89%	12,77%	14,89%	14,36%	14,36%	100,00%



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

الإعلام الخاص

Médias privés



2024

التقرير
السنوي



نشرات الأخبار les journaux



السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL





médias privés

الإعلام الخاص

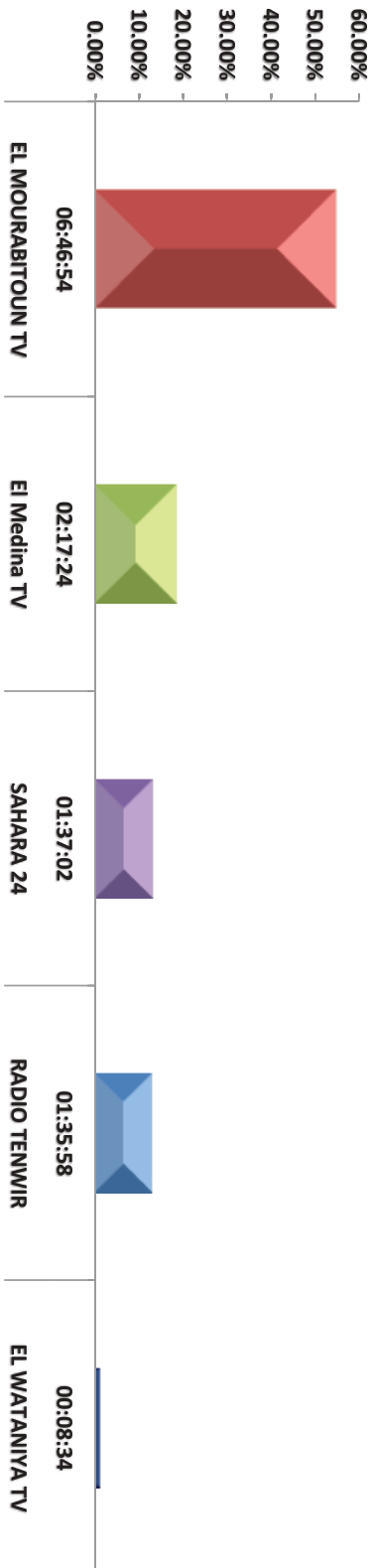
Total temps d'antenne attribué aux candidats dans les journaux pour chaque Chaîne

مجموع وقت البث المخصص للمرشحين في النشرات حسب كل قناة

les journaux

نشرات الأخبار

اسم القناة أو الإذاعة Nom de la chaîne ou de la radio	Total	النسبة المئوية Pourcentage
EL MOURABITOUN TV	06:46:54	54,55%
El Medina TV	02:17:24	18,42%
SAHARA 24	01:37:02	13,01%
RADIO TENWIR	01:35:58	12,87%
EL WATANIYA TV	00:08:34	1,15%
Total	12:25:52	100,00%



2024

التقرير
السني



الإعلام الخاص médias privés

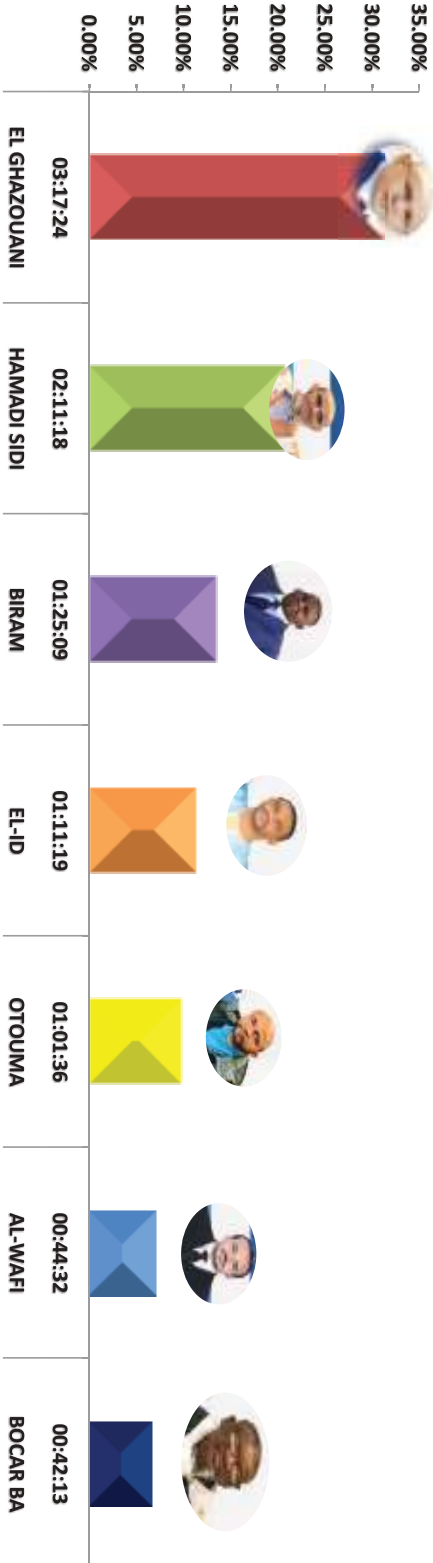
Total temps d'antenne attribué aux journaux pour chaque Candidat

les journaux

مجموع وقت البث المخصص للنشرات حسب كل مرشح

نشرات الأخبار

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	03:17:24	31,16%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	02:11:18	20,73%
بيرام الداه اعييد Biram Dah Abeid	01:25:09	13,44%
العيد محمدن اعماراك El-id Mohameden M'bareck	01:11:19	11,26%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine Souleimane Soumaré	01:01:36	9,72%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	00:44:32	7,03%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	00:42:13	6,66%
Total	10:33:31	100,00%





السلطة العليا للصحافة و السمعيّات البصريّة
HAUTE AUTORITÉ DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL

البرامج

Les émissions



الإعلام الخاص

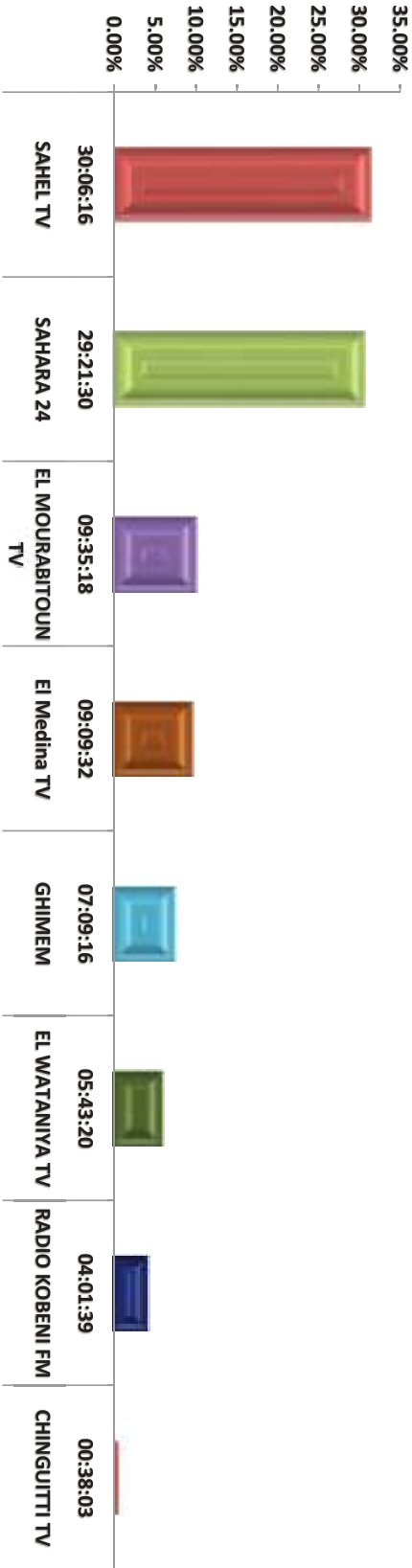
Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque Chaîne

les émissions

مجموع وقت البث المخصص للبرامج حسب كل قناة

البرامج

اسم القناة او الإذاعة	Nom de la chaîne ou de la radio	Total	النسبة المئوية Pourcentage
SAHEL TV		30:06:16	31,44%
SAHARA 24		29:21:30	30,66%
EL MOURABITOUN TV		09:35:18	10,01%
El Medina TV		09:09:32	9,57%
GHIMEM		07:09:16	7,47%
EL WATANIYA TV		05:43:20	5,98%
RADIO KOBENI FM		04:01:39	4,21%
CHINGUITTI TV		00:38:03	0,66%
Total		95:44:54	100,00%





médias privés

الإعلام الخاص

Total temps d'antenne attribué aux émissions pour chaque candidat

les émissions

مجموع وقت البث المخصص للبرامج حسب كل مترشح
البرامج

اسم المترشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الفزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	35:10:57	41,24%
حمادي سيدي المختار محمد عدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	14:13:06	16,67%
العبد محمدن امبارك El-id Mohameden M'bareck	13:39:29	16,01%
بيرام الداه اعيد Biram Dah Abeid	13:29:57	15,82%
مادو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	4:14:09	4,96%
أوتوماتوان سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	3:17:15	3,85%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wafi	1:14:09	1,45%
Total	85:19:02	100,00%



2024

التقرير
السنوي



Total temps d'antenne attribué aux Institutions

إجمالي وقت البث المخصص للهيئات



مجموع وقت بث مخصص في كل وسائل الإعلام للهيئات المشرفة على الانتخابات
(الهيئة اللجنة المستقلة للانتخابات وسلطة الإشهار)

Temps total de diffusion attribué dans tous les médias aux
organes de surveillance des élections (HAPA, C.E.N.I ARP)



مجموع وقت بث مخصص في كل وسائل الإعلام للهيئات المشرفة على الانتخابات (الهيئة اللجوء المستقلة للانتخابات وسلطة الإشراف)
Temps total de diffusion alloué dans tous les médias aux organes de surveillance des élections (HAP, Commission électorale indépendante et Autorité de publicité)



اسم المؤسسة Nom de l'entreprise	Total	النسبة المئوية Pourcentage
اللجنة المستقلة للانتخابات COMMISSION ELECTORALE NATIONALE INDEPENDANTE	27:09:11	50,68%
سلطة تنظيم الأشهار AUTORITE DE REGULATION DE LA PUBLICITE	13:15:54	24,76%
السلطة العليا للصحافة و السمعيات البصرية HAUTE AUTORITE DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL	12:49:16	23,93%
المركز الوطني لمراقبة الانتخابات OBSERVATOIRE NATIONAL POUR SURVEILLER LES ELECTIONS	00:09:47	0,30%
المركز الموريتاني لحقوق الإنسان OBSERVATOIRE MAURITANEN DES DROITS DE L'HOMME	00:05:37	0,17%
اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان COMMISSION NATIONALE DES DROITS DE L'HOMME	00:05:07	0,16%
Total	53:34:52	100,00%



اللجنة المستقلة للانتخابات COMMISSION ELECTORALE NATIONALE INDEPENDANTE	سلطة تنظيم الأشهار AUTORITE DE REGULATION DE LA PUBLICITE	HAUTE AUTORITE DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL	المركز الوطني لمراقبة الانتخابات OBSERVATOIRE NATIONAL POUR SURVEILLER LES ELECTIONS	المركز الموريتاني لحقوق الإنسان OBSERVATOIRE MAURITANEN DES DROITS DE L'HOMME	اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان COMMISSION NATIONALE DES DROITS DE L'HOMME
27:09:11	13:15:54	12:49:16	00:09:47	00:05:37	00:05:07



Médias Privés

الإعلام الخاص



Temps d'antenne attribué au

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين

Candidates

اللغات الوطنية :
البولارية ، السوننكية ، الولفية

Langues Nationales
:
Pulaar, Soninké, Wolof



2024

التقرير
السنوي



Temps d'antenne attribué au Candidats

إجمالي وقت البث المخصص للمرشحين

Langues Nationales

اللغات الوطنية

النشرات الإخبارية والبرامج les journaux et émissions



Médias publics

الإعلام العمومي



Langues Nationales

les journaux

اللغات الوطنية

النشرات

Nom de chaine / Radio	PULAAR	SONINKE	WOLOF	Total
EL MOURABITOUN TV	00:45:18	00:52:06	01:01:33	02:38:57
Total	00:45:18	00:52:06	01:01:33	2:38:57





médias privés

الإعلام الخاص

التغطيات الكعائفة

Couverture publicitaire



السلطة العلى للصفاة والسفعفاء البصرفة
Haute Autorité de la Presse et de
l'Audiovisuel



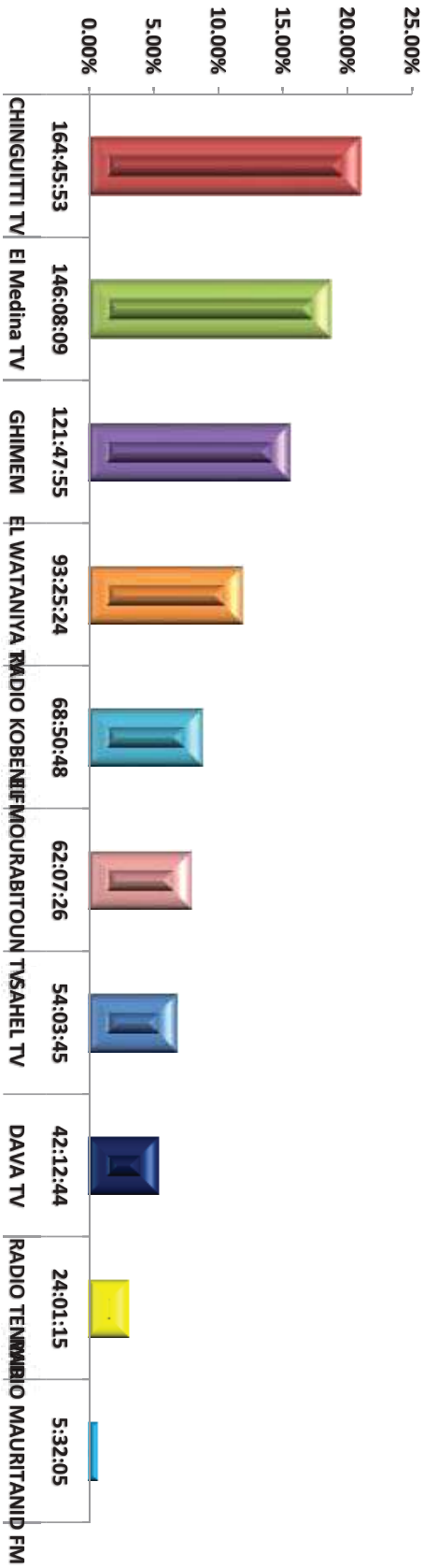
مدياس مريس

الإعلام الخاص

Couverture publicitaire

تغطيات دعائية

Nom de la chaîne ou de la radio	Total	النسبة المئوية Pourcentage
CHINGUITTI TV	164:45:53	21,04%
El Medina TV	146:08:09	18,67%
GHIMEM	121:47:55	15,56%
EL WATANIYA TV	93:25:24	11,93%
RADIO KOBENI FM	68:50:48	8,79%
EL MOURABITOUN TV	62:07:26	7,93%
SAHEL TV	54:03:45	6,91%
DAVA TV	42:12:44	5,39%
RADIO TENWIR	24:01:15	3,07%
RADIO MAURITANID FM	5:32:05	0,71%
Total	782:55:24	100,00%





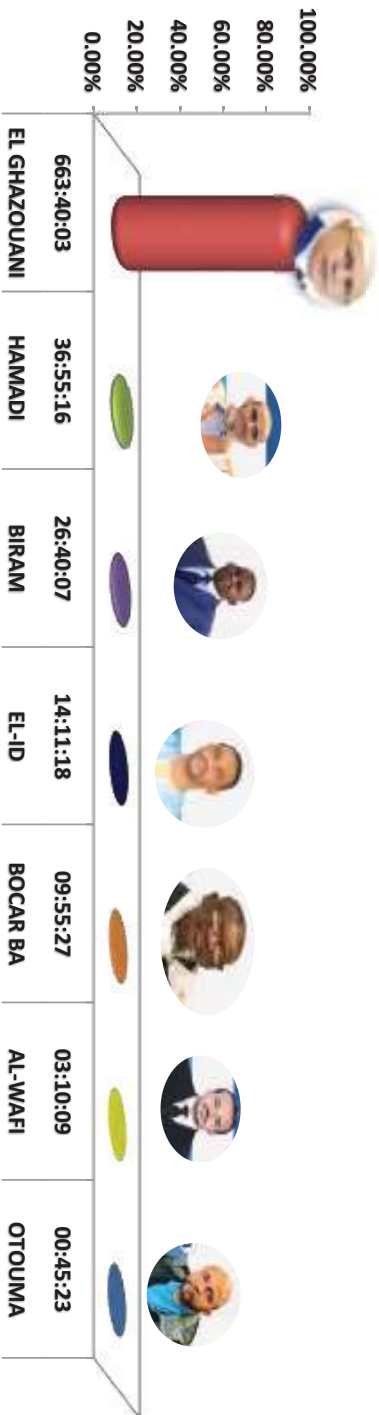
médias privés

الإعلام الخاص

Couverture publicitaire

تغطيات دعائية

اسم المرشح Nom du candidat	Total	النسبة المئوية Pourcentage
محمد الشيخ الغزواني Mohamed Cheikh El Ghazouani	663:40:03	87,87%
حمادي سيدي المختار محمد عبيدي Hamadi Sidi El Mokhtar Mohamed Abdi	36:55:16	4,89%
يرام الداه اعييد Biram Dah Abeid	26:40:07	3,53%
لعيد محمدن امبارك El-Id Mohameden M'bareck	14:11:18	1,88%
ممانو بوكار با Mamadou Bocar Bâ	09:55:27	1,31%
محمد الأمين المرتجي الوافي Mohamed Lemine El Mourtaja El Wavi	03:10:09	0,42%
أنتوانتوان سليمان سوماري Otouma Antoine SouleimaneSoumaré	00:45:23	0,10%
Total	755:17:43	100,00%



2024

التقرير
السني



2024

التقرير
السنوي



المواقع الإلكترونية Sites électroniques



التقرير السنوي



المنصات

النسبة المئوية	المجموع	تيرام الداه	العبد محمدين	معاذو يا	الطهران سومازي	حمادي عدي	المرتبجي الوافي	معد الغزالي	المعرضون
31,81%	300	4	4	2	6	11	4	269	بلوار ميديا
17,29%	163	8	9	1	4	14	3	124	المنصة
13,79%	130	24	26	3	17	18	1	41	STV
10,39%	98	10	5	11	17	15	14	26	منصة الاخير
7,32%	69	5	8	8	8	10	4	26	صحراء plasma
6,57%	62	6	10	7	10	8	7	14	تواتر
4,98%	47	6	1	0	2	4	2	32	منصة نو انيو
4,88%	46	0	0	0	0	0	0	46	السلطان
2,97%	28	1	0	1	0	0	0	26	روية
100,00%	943	64	63	33	64	80	35	604	تراكم التغطيات
100,00%	100,00%	6,79%	6,68%	3,50%	6,79%	8,48%	3,71%	64,05%	النسبة المئوية

المساحة الكلية الممنوحة للمترشحين في الصحافة الورقية الخاصة

المترشح	المساحة الخاصة بالمترشح	المساحة المشتركة بين المترشحين
محمد الشيخ القرواني	5 صفحات	3/4 صفحة
محمد الأمين المرتجي الوافي	1 صفحة و 1/4	4/3 و 4/3
حمادي سيد المختار محمد عدي	1 صفحة و 1/4	4/3 و 4/3
أوتوما أنتوان سليمان سوبوري	1 صفحة	4/3 و 4/3
مادو بوكور يا	1 صفحة	4/3 و 4/3
العبد محمد تاميلك	1 صفحة	4/3 و 4/3
بيرام الداه اعبيد	1 صفحة	4/3 و 4/3



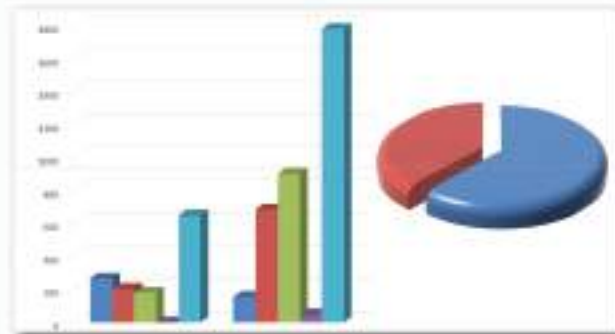
2024

التقرير
السنوي



السلطة العليا للصحافة
والسمعيات البصرية

البيانات الإحصائية للتقرير الفصلي لرصد خطابات الكراهية والأخبار الزائفة

**2024**



2024

التقرير
السني

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
1		عنصرية	✓ عرقي	فيس بوك
		تحريض	قبلي	2023 / 10 / 19 تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة شخصية
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول رأي

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
2		✓ عنصرية	✓ عرقي	فيس بوك
		تحريض	قبلي	2023 / 10 / 21 تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة شخصية
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول رأي

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
3		عنصرية	✓ عرقي	يوتيوب
		✓ تحريض	قبلي	2023 / 10 / 22 تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة شخصية
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول رأي

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
4		عنصرية	✓ عرقي	فيس بوك
		✓ تحريض	قبلي	2023 / 10 / 22 تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة شخصية
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول رأي

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
5		عنصرية	✓ عرقي	فيس بوك
		✓ تحريض	قبلي	2023 / 10 / 25 تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة شخصية
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول رأي

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

الرقم	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
6	عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
	✓ تحريض	قُبلي	تاريخ النشر
	دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
	إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

خطاب كراهية

الرقم	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
7	عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
	✓ تحريض	قُبلي	تاريخ النشر
	دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
	إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

خطاب كراهية

الرقم	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
8	عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
	✓ تحريض	قُبلي	تاريخ النشر
	دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
	إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

خطاب كراهية

الرقم	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
9	عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
	✓ تحريض	قُبلي	تاريخ النشر
	دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
	إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

خطاب كراهية

الرقم	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
10	عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
	✓ تحريض	قُبلي	تاريخ النشر
	دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
	إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

خطاب كراهية



2024

التقرير
السني

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
11	✓	عنصرية	✓	عرقى
		تحريض		وسيلة النشر
		دعوة تمرد		تاريخ النشر
		إساءة للرموز		صفحة النشر
				رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
12	✓	عنصرية	✓	عرقى
		تحريض		وسيلة النشر
		دعوة تمرد		تاريخ النشر
		إساءة للرموز		صفحة النشر
				رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
13	✓	عنصرية	✓	عرقى
		تحريض		وسيلة النشر
		دعوة تمرد		تاريخ النشر
		إساءة للرموز		صفحة النشر
				رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
14	✓	عنصرية	✓	عرقى
		تحريض		وسيلة النشر
		دعوة تمرد		تاريخ النشر
		إساءة للرموز		صفحة النشر
				رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
15	✓	عنصرية	✓	عرقى
		تحريض		وسيلة النشر
		دعوة تمرد		تاريخ النشر
		إساءة للرموز		صفحة النشر
				رأي / منقول

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
16		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول
17		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول
18		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول
19		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول
20		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
		✓ إساءة للرموز	✓ سياسي	رأي / منقول



2024

التقرير
السني

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي		عنصرية			21
2023 / 11 / 11	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي شخصي	رأي / منقول	سياسي	✓	إساءة للرموز	✓		

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
تيك توك	وسيلة النشر	عريقي	✓	عنصرية	✓		22
2023 / 11 / 17	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي شخصي	رأي / منقول	سياسي		إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي	✓	عنصرية	✓		23
2023 / 11 / 18	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي شخصي	رأي / منقول	سياسي	✓	إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي	✓	عنصرية	✓		24
2023 / 11 / 18	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي شخصي	رأي / منقول	سياسي		إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي	✓	عنصرية			25
2023 / 11 / 18	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد	✓		
رأي شخصي	رأي / منقول	سياسي		إساءة للرموز			

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
26		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
				فيس بوك
				تاريخ النشر
				2023 / 11 / 18
27				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
28				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
29				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
30				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
26		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
				فيس بوك
				تاريخ النشر
				2023 / 10 / 19
27				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
28				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
29				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
30				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
26		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
				فيس بوك
				تاريخ النشر
				2023 / 11 / 18
27				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
28				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
29				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
30				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
26		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
				فيس بوك
				تاريخ النشر
				2023 / 11 / 24
27				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
28				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
29				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
30				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
26		✓ عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
				فيس بوك
				تاريخ النشر
				2023 / 11 / 26
27				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
28				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
29				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول
30				صفحة إعتبارية
				صفحة النشر
				جوهي
				رأي / منقول



2024

التقرير
السني

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي	✓	عنصرية	✓		31
2023 / 10 / 19	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي	✓	إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي	✓	عنصرية	✓		32
2023 / 11 / 26	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي	✓	إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي	✓	عنصرية	✓		33
2023 / 11 / 26	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي	✓	إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي		عنصرية	✓		34
2023 / 11 / 27	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي	✓	دعوة تمرد			
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي	✓	إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
تيك توك	وسيلة النشر	عريقي		عنصرية			35
2023 / 11 / 28	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي	✓	إساءة للرموز			

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
36		عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	✓ قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	✓ سياسي	رأي / منقول
				فيس بوك
				2023 / 11 / 29
				صفحة شخصية
				رأي شخصي

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
37		عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	✓ قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	✓ سياسي	رأي / منقول
				فيس بوك
				2023 / 12 / 01
				صفحة شخصية
				رأي شخصي

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
38		عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	✓ قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	✓ سياسي	رأي / منقول
				فيس بوك
				2023 / 12 / 03
				صفحة شخصية
				رأي شخصي

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
39		عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	✓ قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	✓ سياسي	رأي / منقول
				فيس بوك
				2023 / 12 / 04
				صفحة شخصية
				رأي شخصي

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
40		عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	✓ قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	✓ جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	✓ سياسي	رأي / منقول
				فيس بوك
				2023 / 12 / 06
				صفحة شخصية
				رأي شخصي



2024

التقرير
السني



جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
41	✓	عنصرية	✓	فيس بوك
		تحريض		2023 / 12 / 07
		دعوة تمرد		صفحة شخصية
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
42	✓	عنصرية	✓	فيس بوك
		تحريض		2023 / 12 / 08
		دعوة تمرد		صفحة شخصية
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
43		عنصرية		فيس بوك
		تحريض		2023 / 12 / 10
		دعوة تمرد	✓	صفحة شخصية
		إساءة للرموز	✓	رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
44		عنصرية		فيس بوك
		تحريض		2023 / 12 / 12
		دعوة تمرد		صفحة شخصية
		إساءة للرموز	✓	رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
45		عنصرية		فيس بوك
		تحريض		2023 / 12 / 14
		دعوة تمرد		صفحة شخصية
		إساءة للرموز	✓	رأي / منقول

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
46		عنصرية ✓	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض ✓	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
47		عنصرية	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض ✓	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
48		عنصرية ✓	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	✓ سياسي	رأي منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
49		عنصرية	عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد ✓	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	✓ سياسي	رأي منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
50		عنصرية ✓	✓ عرقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي منقول



2024

التقرير
السني

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي		عنصرية			51
2024 / 01 / 06	تاريخ النشر	قبلي		تحريض	✓		
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي	✓	دعوة تمرد			
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي		إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي		عنصرية	✓		52
2024 / 01 / 08	تاريخ النشر	قبلي	✓	تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي		إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي		عنصرية			53
2024 / 01 / 10	تاريخ النشر	قبلي		تحريض			
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد	✓		
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي	✓	إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي	✓	عنصرية	✓		54
2024 / 01 / 14	تاريخ النشر	قبلي		تحريض	✓		
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي		إساءة للرموز			

معلومات المخالفة		الاعتبار		التصنيف		خطاب كراهية	الرقم
فيس بوك	وسيلة النشر	عريقي		عنصرية			55
2024 / 01 / 20	تاريخ النشر	قبلي	✓	تحريض	✓		
صفحة شخصية	صفة النشر	جهوي		دعوة تمرد			
رأي منقول	رأي / منقول	سياسي		إساءة للرموز			

جدول بمخالفات خطاب الكراهية خلال فترة الرصد (أكتوبر-2023 مارس 2024):

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
56		عنصرية	عريقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
57		عنصرية	عريقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
58		عنصرية	عريقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

الرقم	خطاب كراهية	التصنيف	الاعتبار	معلومات المخالفة
59		عنصرية	عريقي	وسيلة النشر
		تحريض	قبلي	تاريخ النشر
		دعوة تمرد	جهوي	صفحة النشر
		إساءة للرموز	سياسي	رأي / منقول

معطيات رصد خطاب الكراهية:

النسبة المئوية	عدد الحالات	التصنيف
%46,66	28	عنصرية
%26,66	16	تحريض
%6,66	4	دعوة تمرد
%15	9	إساءة للرموز

النسبة المئوية	الاعتبار
%63,33	عربي
%8,33	قبلي
%11,66	جهوي
%41,66	سياسي

النسبة المئوية	الناشر
%88,33	صفحة شخصية
%8,33	موقع اعلامي
%3,33	شخصية اعتبارية
	حقوقية

النسبة المئوية	وسيلة النشر
%86,66	فيس بوك
%8,33	موقع الكتروني
%3,33	تيك توك
%1,66	يوتيوب

جدول بمخالفات الأخبار الزائفة خلال فترة الرصد (أكتوبر 2023 إلى مارس 2024)

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
1	أخبار زائفة	انتحال صفة	موقع إلكتروني
		تزييف	2023 / 10 / 11
		نقل أخبار زائفة	إعلامي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
2	أخبار زائفة	انتحال صفة	موقع إلكتروني
		تزييف	2023 / 10 / 16
		نقل أخبار زائفة	إعلامي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
3	أخبار زائفة	انتحال صفة	صفحة فيس بوك
		تزييف	2023 / 10 / 20
		نقل أخبار زائفة	شخص عادي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
4	أخبار زائفة	انتحال صفة	صفحة فيس بوك
		تزييف	2023 / 10 / 24
		نقل أخبار زائفة	شخص عادي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
5	أخبار زائفة	انتحال صفة	صفحة فيس بوك
		تزييف	2023 / 10 / 30
		نقل أخبار زائفة	شخص عادي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
6	أخبار زائفة	انتحال صفة	صفحة فيس بوك
		تزييف	2023 / 11 / 04
		نقل أخبار زائفة	شخص عادي



2024

التقرير
السني

جدول بمخالفات الأخبار الزائفة خلال فترة الرصد (أكتوبر 2023 إلى مارس 2024)

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2023 / 11 / 08	تاريخ النشر	تزييف	✓		
شخص عادي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة			

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2023 / 11 / 15	تاريخ النشر	تزييف	✓		
شخص عادي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة			

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2023 / 11 / 18	تاريخ النشر	تزييف	✓		
إعلامي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة	✓		

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2023 / 11 / 30	تاريخ النشر	تزييف			
شخص عادي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة	✓		

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2023 / 12 / 04	تاريخ النشر	تزييف			
إعلامي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة	✓		

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2023 / 12 / 06	تاريخ النشر	تزييف			
شخص عادي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة	✓		

جدول بمخالفات الأخبار الزائفة خلال فترة الرصد (أكتوبر 2023 إلى مارس 2024)

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
13	أخبار زائفة	انتحال صفة	وسيلة النشر
		تزييف	تاريخ النشر
		نقل أخبار زائفة	صفة الناشر
			صفحة فيس بوك
			2023 / 12 / 13
			شخص عادي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
14	أخبار زائفة	انتحال صفة	وسيلة النشر
		تزييف	تاريخ النشر
		نقل أخبار زائفة	صفة الناشر
			صفحة فيس بوك
			2023 / 12 / 18
			إعلامي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
15	أخبار زائفة	انتحال صفة	وسيلة النشر
		تزييف	تاريخ النشر
		نقل أخبار زائفة	صفة الناشر
			حساب تيك توك
			2023 / 12 / 26
			شخص ادي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
16	أخبار زائفة	انتحال صفة	وسيلة النشر
		تزييف	تاريخ النشر
		نقل أخبار زائفة	صفة الناشر
			صفحة فيس بوك
			2023 / 12 / 30
			شخص عادي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
17	أخبار زائفة	انتحال صفة	وسيلة النشر
		تزييف	تاريخ النشر
		نقل أخبار زائفة	صفة الناشر
			صفحة فيس بوك
			2024 / 01 / 04
			شخص عادي

الرقم	أخبار زائفة	التصنيف	معلومات المخالفة
18	أخبار زائفة	انتحال صفة	وسيلة النشر
		تزييف	تاريخ النشر
		نقل أخبار زائفة	صفة الناشر
			صفحة فيس بوك
			2024 / 01 / 06
			شخص عادي



2024

التقرير
السنوي



جدول بمخالفات الأخبار الزائفة خلال فترة الرصد (أكتوبر 2023 إلى مارس 2024)

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2024 / 01 / 12	تاريخ النشر	تزييف	✓		
شخص عادي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة	✓		

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2024 / 01 / 16	تاريخ النشر	تزييف			
شخص عادي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة	✓		

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2024 / 01 / 30	تاريخ النشر	تزييف	✓		
شخص عادي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة	✓		

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2024 / 02 / 04	تاريخ النشر	تزييف	✓		
إعلامي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة	✓		

معلومات المخالفة		التصنيف		أخبار زائفة	الرقم
صفحة فيس بوك	وسيلة النشر	انتحال صفة			
2024 / 02 / 10	تاريخ النشر	تزييف			
شخص عادي	صفة الناشر	نقل أخبار زائفة	✓		

معطيات رصد الأخبار الزائفة:

التصنيف		النسبة المئوية
انتحال صفة	0	%00,00
تزيف معلومات	11	%47,82
نقل معلومات زائفة	20	%86,95

وسيلة النشر	عدد الحالات	النسبة المئوية
صفحات فيس بوك	20	%89,95
مواقع ويب	2	%8,69
تيك توك	1	%4,34

صفة الناشر	عدد الحالات	النسبة المئوية
عادية	17	%73,91
إعلامية	6	%26,08
سياسية	0	%00,00
حقوقية	0	%00,00





2024

**التقرير
السنوي**

